

rapport d'analyse seo

Mot clé de base		
design		
agence de web design		
webdesign		
entreprise web design		
lyon		
entreprise webdesign lyon		
illustrations		
création		
création d'un site web		
conception		
agence webdesign		
agence web		
Mot clé Marque	Volume de recherche	Concurrence
La Panthère	1k-10k	élevé
Mot clé Generaliste	Volume de recherche	Concurrence
webdesign	1k-10k	faible
Graphisme	10k-100k	faible
Mot clé Information	Volume de recherche	Concurrence
Mot clé Intentions	Volume de recherche	Concurrence
Création site internet	10k-100k	moyenne
Conception site web	100-1k	faible
Mot clé Locaux	Volume de recherche	Concurrence
lyon	100k-1M	faible
Entreprise WebDesign Lyon	100-1k	moyenne

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
seo	la titrologie, ou structure hiérarchique, ou les balises d'en-tête, n'est pas bonne	l'ordre d'enchaînement des balises de titre n'est pas correcte et absence de balises sémantique type (header,main...) pour structurer la page	organiser sont code en amont sur une maquette avec des balises sémantique et une bonne hiérarchie d'importance des balises	corriger l'ordre d'enchaînement des balises titre et ajouté des balises sémantiques pour hiérarchiser le code	www.coursera.org/lecture/seo/5578344-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578344-comprendre-votre-trafic
accessibilité	absence de balises sémantiques sectionnantes	pour les technologies d'assistance, le rôle des différentes parties de la page est importante . Les balises HTML5 permettent de sectionner le texte sans avoir à rajouter d'attributs "role"	rajouter des balises sémantiques sectionnantes	rajouter des balises sémantiques sectionnantes	http://www.weba11y.com/blog/2016/04/22/creating-readier-support-for-new-html5-section-elements/
seo	rajouter des balises sémantiques de texte (strong, i, des liens externes etc)	sans balises sémantique de texte(ou inline), le référencement basé sur les mots-clés est moins performant	rajouter des balises sémantiques de texte (strong, i, des liens externes etc)	rajouter des balises sémantiques de texte (strong, i, des liens externes etc)	https://www.artisweb.fr/balises-strong
accessibilité	correction du contraste	pb de contraste écritures / fonds	utiliser une charte graphique recommander par un graphiste	vérifier les contrastes de la couleurs avec un outil comme axe ou wave (extension navigateur web) enlever les pseudo-éléments before qui alourdissent le contraste	https://www.w3.org/WAI/VRCAAG/1/understanding/contrast-minimum.html
seo	nom de fichier et images	les noms ne se réfèrent à rien	ils faut que les noms de fichier et images corresponde au mot clé de site web	renommer	image%20%20de%20recherche%20images%20google/&stop=delbert%20et%20wordpress%20afreux%20d'optimisation%20
seo	la balises titre et metadescription	elle ne sont pas optimiser pour le seo	la balise title et description doivent reprendre au mieux les mots clés choisis, environ 64 caractères pour le titre	renommer	se360_content=40641208946&webinar=1100351701446&zoom=118404880108-agent-1111164873178-DonCorde
seo	les mots clés employer sont inadaptes	manque le mot clé de la localisation	faire apparaître sur la page et le plus haut possible les mots clés importants	les mots-clés de localisation doivent apparaître apparaître sur la page et le plus haut possible	https://nditoile.fr/optimiser-le-placement-des-mots-clés-dans-une-page-web/#principaux /course/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578344-reconnaitre-les-différents-types
seo	le texte dans une page web ne doit jamais être dans une image, mais bien en dur en texte dans le code de la page web	le texte n'est pas sélectionnable par l'utilisateur, aussi il n'est pas référencé par les moteurs de recherche	ne jamais utiliser d'images quand on peut utiliser du texte car s'est beaucoup plus référencé par les moteurs de recherches	remplacer les images de texte par des paragraphes de ce même texte	www.coursera.org/lecture/seo/5578344-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578344-comprendre-votre-trafic
optimisation vitesse	optimiser la taille des images et du format jpg et non bmp pour le web	formats inadaptes au web (lourd)	employer un professionnel de l'images	changer les formats bmp en jpg beaucoup plus adapté au web, et adapter leur taille si nécessaire	u/2022626-optimiser-le-referencement-de-votre-site-seo-en-améliorant-ses-performances-techniques/6055231-alliage
seo	mauvais nom de pages web pour le seo	les fichiers(index et page2)html doivent avoir un nom SEO (index devra avoir une redirection. <meta http-equiv="Refresh" content="2;URL=entreprise-web-design-lyon.html"> par exemple)		renommer	http://www.indy.fr/SEO/nom-page.html / https://www.desktopweb.com/redirection-automatique-en-html.html
seo	texte en trop (spam)	il y en a un peu partout et ça n'aide pas au référencement naturel		les supprimer	https://www.totipot.com/toutcequ'ilfautsavoirsurseo/

correction nav page contact
les balises d'ancres à défaut d'un texte doivent au moins avoir un attribut title
pseudo éléments empêchent des fois la visibilité des textes=> il faut supprimer donc ces pseudo éléments, ou rajouter un background contrastés au texte en question
page contact, rajouter un titre aux input et un attribut for aux balises label(ce qui associe la balise label à l'attribut désiré)
page contact, bien mettre le menu du header (comme sur la page d'accueil)
supprimer la propriété "content", ou rajouter un background contrastés au texte en question