

Vorbereitung und Durchführung der Übergabe

Im Rahmen des 11. Town & Country Stiftungspreises werden in der ersten Preiskategorie bundesweit 300 Projekte mit je 1.111 Euro gefördert.

Als Botschafter können Sie die Ehrung Ihrer regionalen Preisträger vornehmen. Von der Stiftung erhalten Sie dafür eine Urkunde, die Sie anlässlich der symbolischen Übergabe überreichen können.

Die Übergabe ist ein wichtiger Moment für die Arbeit der Town & Country Stiftung. Sie hinterlässt bei allen Beteiligten einen bleibenden, guten Eindruck – und aussagekräftige Fotos, die wir für Pressearbeit und Social Media-Aktivitäten nutzen können.

Hinweise für die Übergabe:

- ☐ **Datum, Art/Anlass des Übergabe-Termin an TCS:** Bitte vereinbaren Sie mit dem Preisträger einen passenden Termin und teilen Sie uns diesen **so früh wie möglich mit** an stiftungspreis@tc-stiftung.de. Wir empfehlen Ihnen, für die Ehrung solche Termine zu wählen, an denen der Träger ohnehin schon öffentliche Aufmerksamkeit erhält, wie z.B. ein Tag der offenen Tür, Jahrestage, Projektvorstellungen, Feste oder andere Spendenereignisse. Die Übergabe sollte wenn möglich bis Ende Mai erfolgen.
- ☐ **Pressearbeit:** Wir unterstützen Sie gern, um bestmöglich auf das Engagement in Ihrer Region und den Stiftungspreis aufmerksam zu machen. Bitte stellen Sie uns für die Pressemitteilung gern **ein kurzes Zitat** aus Ihrer Sicht als Botschafter zur Verfügung (bitte senden Sie dieses bis spätestens 7 Tage vor der Übergabe an pr@tc-stiftung.de. Sie erhalten die vorbereitete Pressemitteilung dann vorab noch einmal zur Freigabe. Geben Sie uns bitte einen Hinweis, welche Medien/Medienvertreter (Zeitungen, Zeitschriften, aber auch Rundfunk etc.) bei Ihnen vor Ort wichtig sind und die Pressemitteilung erhalten sollten. Gern können Sie lokale Medienvertreter auf die Übergabe hinweisen und einladen.
- ☐ **Repräsentationsmaterial:** Für die Abgrenzung zu Ihrer gewerblichen Rolle ist es **wichtig**, dass Sie als Botschafter/Botschafterin der Stiftung erkennbar sind. Bitte verwenden Sie bei den Übergaben Rollup bzw. Beachflag der Stiftung. Benötigen Sie noch entsprechendes Material, so informieren Sie uns bitte.
- ☐ **Fotos:** Sie sind besonders wichtig für die Arbeit der Town & Country Stiftung. Nutzen Sie die Möglichkeit, während der Übergabe aussagekräftige Fotos zu machen bzw. machen zu lassen und stellen Sie uns diese bitte direkt nach der Übergabe unter Nennung des Fotografen zur Verfügung. Bitte beachten Sie unbedingt die nachfolgenden **Hinweise zu Fotoaufnahmen**.
- ☐ **Rückfragen:** Sie haben noch Fragen? Bitte scheuen Sie sich nicht, sich an uns zu wenden:
Kerstin Heimann | 0361 644 789 14 | stiftungspreis@tc-stiftung.de

Checkliste für die Übergabe

1. Zeitnah:
 - **Übergabetermin** vereinbaren
 - Übergabetermin der Town & Country Stiftung mitteilen (stiftungspreis@tc-stiftung.de)
2. Bis spätestens 7 Tage vor Übergabe:
 - Für Pressearbeit senden an Ludwig Herrmann pr@tc-stiftung.de:
 - kurzes **Zitat** aus Ihrer Sicht als Botschafter:in,
 - Hinweise, **welche Medien** (Zeitungen, Zeitschriften, aber auch Rundfunk etc.) bei Ihnen vor Ort wichtig sind und die Pressemitteilung erhalten sollten
 - (Optional) Lokale Medienvertreter:innen einladen
3. Vor der Übergabe:
 - Vorbereitete Pressemitteilung prüfen (Diese erhalten Sie ca. 3 Tage vor der Übergabe.)
4. Während der Übergabe:
 - Geeignete **Fotos** machen (als Botschafter:in der Stiftung erkennbar sein)
(nur Personen mit vorliegender Einverständniserklärung abgebildet?)
5. Nach der Übergabe:
 - **Fotos** unter Nennung Fotograf:in an pr@tc-stiftung.de

Hinweise zur Foto-, Ton-/Videoaufnahmen anlässlich der Scheckübergabe:

Da der Stiftungspreis die Förderung benachteiligter Kinder zum Ziel hat, ist es für unsere Öffentlichkeitsarbeit unabdingbar, dass wir geeignete Bilder, auf denen auch die Hauptakteure - nämlich die Kinder - abgebildet sind, verwenden und hierzu berechtigt sind. Da Sie als Botschafter den unmittelbaren Kontakt zu den Preisträgern haben und ebenfalls auf den Fotos abgebildet werden, möchten wir Sie bitten, sensibel und bewusst mit dem Thema Datenschutz umzugehen, insbesondere da die schutzwürdigsten Personen – die Kinder – beteiligt sind.

Hierzu haben wir den Preisträgern ein Formular zur Unterzeichnung und Einholung der Einverständniserklärungen der auf den Aufnahmen abzubildenden Personen vorab zur Verfügung gestellt.

Da Sie als Botschafter und Vertreter der Town & Country Stiftung bei der Anfertigung der Aufnahmen direkt vor Ort sind, möchten Sie bitte sicherstellen bzw. bei den Preisträgern nachfragen, dass sämtliche auf den Fotos abzubildenden, identifizierbaren Personen ihre Einverständniserklärung zu Fotoaufnahmen abgegeben haben.

Sollte dies nicht der Fall sein, dürfen die Kinder nicht identifizierbar abgelichtet werden. Hier besteht die Möglichkeit, die Kinder von hinten bzw. nicht identifizierbar abzulichten, beispielsweise wie folgt:



Die Fotos von der Scheckübergabe dürfen bei Vorliegen der Einverständniserklärungen in folgenden Medien veröffentlicht werden:

- auf den Homepages, Instagram-, Facebook- und LinkedIn-Seiten der Town & Country Stiftung (www.tc-stiftung.de), der Botschafter der Town & Country Stiftung sowie Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH (www.tc.de),
- in (Print-/Digital-)Publikationen der Town & Country Stiftung,
- in Pressemitteilungen in der regionalen und überregionalen Presse

Bitte veröffentlichen Sie die Bilder daher nicht auf anderen als den vorstehenden Medien, insbesondere nicht in sozialen Netzwerken wie Google+, Pinterest, Flickr, YouTube, Vimeo o.a.

Sollten sich im Nachgang zu den Fotoaufnahmen und deren Veröffentlichung die betreffenden Personen oder die Eltern von Kindern, die dort abgebildet sind, an Sie wenden und beispielsweise ihre Einwilligungserklärung widerrufen oder verlangen, dass die Fotos entfernt werden, wenden Sie sich bitte unverzüglich an uns, da nur so die Einhaltung der gesetzlichen Rechte der Betroffenen gewährleistet werden kann. Ein vertrauenswürdiger und gesetzeskonformer Umgang mit den Daten und Fotos aller Beteiligten ist uns ein wichtiges Anliegen.