

USER PERSONA



vegrin

Presented by UI SENTINEL

IDENTITAS

Nama: Mr Saeful Rahman Al- Banjary
Usia: Sekitar 30-an tahun
Profesi: Kepala RW 19, petani, youtuber
Lokasi: Desa Bojonggede, Bogor

LATAR BELAKANG

Beliau adalah seorang Kepala RW 19 di Desa Bojong, suka membuat konten di youtube, terkenal eksis dan humble dimasyarakat, suka menanam dan merawat tanaman di sekitar lingkungannya (seperti talas, jagung, dan anggur), seorang petani ikan gurame dan patin lalu membisniskannya.

PAIN POINT

- Hama tanaman
- Ingin menjual hasil produksi dengan jangkauan pasar yang luas
- Cuaca yang sulit ditebak



MR SAEFUL RAHMAN
AL- BANJARY

TUJUAN

- Meningkatkan produktivitas dalam bertanam
- Hasil tanaman segar dan sehat
- Mengatasi kendala yang tidak terekspetasi ketika bertanam
- Mengetahui kondisi cuaca real time
- Menjual hasil panen

KUTIPAN KHAS

“Wah menarik sih, saya butuh aplikasi yang memang bisa memberi informasi tentang kondisi cuaca mengingat cuaca sekarang ini sulit ditebak dan dapat segera mengetahui solusi ketika ada kendala ketika proses bertanam jadi tidak perlu bulak- balik website untuk mencari informasi sama yang paling penting saya mau menjual hasil saya biar banyak orang yang liat jadi jangkauan nya lebih luas”.

IDENTITAS

- Nama: Ibu Ejin Hasanah
- Usia: Sekitar 40-an tahun
- Profesi: Ibu Rumah Tangga & Penjual kecil-kecilan
- Lokasi: Area perkampungan dengan akses pasar tradisional terdekat
- Media belanja utama: Warung atau pasar sekitar

LATAR BELAKANG

Ibu Ejin merupakan ibu rumah tangga aktif yang sehari-hari memasak untuk keluarganya. Ia terbiasa berbelanja sayur di warung sekitar karena bisa memilih langsung. Kadang, ia juga memperoleh sayuran dari tetangga yang menanam. Ia belum pernah memakai aplikasi belanja, tetapi menunjukkan ketertarikan jika aplikasi tersebut sederhana dan mudah digunakan.



MRS EJIN HASANAH

PAIN POINT

- Tidak semua sayur di pasar terlihat alami (sering terlihat terlalu 'bagus' dan mencurigakan)
- Aplikasi belanja online terasa terlalu rumit
- Tidak selalu punya waktu untuk ke pasar
- Sulit mengetahui asal-usul dan kualitas sayur

TUJUAN

- Ingin memperoleh sayur yang segar dan alami
- Dapat memastikan kebersihan dan sumber asal sayur
- Bisa belanja dengan praktis dan cepat, terutama saat tidak bisa ke pasar
- Mencari harga yang terjangkau dan akses promo

KUTIPAN KHAS

"Kadang sayur yang bolong justru lebih saya percaya, berarti itu nggak banyak obat. Saya lebih suka yang alami, asal tahu tanamnya di mana."

IDENTITAS

- Nama: Bapak Adani
- Usia: 23 tahun
- Profesi: Pedagang Sayur Eceran
- Lokasi: Perkotaan dekat pasar induk
- Media dagang utama: Penjualan langsung ke konsumen

LATAR BELAKANG

Pak Adani menjual sayur hasil kulakan dari pedagang pasar besar. Ia aktif mengantar pesanan dan melayani pelanggan setiap hari. Ia belum menggunakan aplikasi khusus untuk pencatatan atau penjualan, namun sangat terbuka terhadap inovasi digital dan ingin memanfaatkan HP-nya untuk memudahkan pekerjaan.



MR ADANI

PAIN POINT

- Distribusi kadang terhambat kondisi jalan
- Stok bisa habis tiba-tiba karena tidak terpantau
- Tidak ada sistem digital untuk manajemen penjualan
- Kurangnya informasi real-time harga sayur

TUJUAN

- Ingin mencatat stok dan transaksi dengan praktis
- Mengetahui harga pasar terbaru secara cepat
- Meningkatkan penghasilan lewat jualan online
- Mengurangi kerumitan distribusi

KUTIPAN KHAS

"Kalau ada aplikasi buat nyatet stok dan jualan langsung dari HP, itu ngebantu banget. Biar nggak ribet, bisa fokus jualan aja."