USER Journey Map

	Awareness	Consideration	Decision	Service		Loyalty
Customer Actions	Menyadari stok sayur/bahan masakan habis.Merencanakan menu masakan.	Cari sayur di warung/pasar terdekat.	Pilih sayur, pertimbangkan keaslian & kualitas.	Bayar di warung, atau coba aplikasi jika mudah.	Bawa pulang/terima kiriman, cek kesegaran.	Masak & konsumsi. Berbagi pengalaman, pertimbangkan beli lagi/rekomendasi, beri ulasan.
Touchpoints	Kulkas/dapur, Buku resep/ide online.	Warung/pasar ofline, Obrolan dgn penjual/tetangga.	Sayur realtime, Iklan aplikasi belanja lain.	Kasir warung, Dompet, Aplikasi Vegrin QRIS	Sayur dariw arung, Kurir Vegrin, Dapur, Notifikasi Pengiriman Vegrin.	Meja makan, Obrolan keluarga/tetangga, Rating/Ulasan di Vegrin, Fitur Simpan Favorit/Langganan Vegrin.
Customer Experience	Negative Positive	<u>}</u>	<u></u>		<u></u>	
Pain Points	Stok habis.	Waktu ke pasar terbatas Malas keluar rumah.	Tidak tahu asal sayur - Sulit bedakan sayur alami/obat.	Antri di warung - Aplikasi belanja online ribet.	Sayur tidak sesuai harapan Pengiriman lama.	Lupa nama penjual/tempat beli yang bagus. Proses memberi ulasan rumit.
Solutions	Liat Marketplace Online	Belanja dari rumah via Vegrin	Info asal-usul & kualitas sayur di Vegrin.	Transaksi mudah & cepat di Vegrin.	Standar kualitas Vegrin. Estimasi & tracking kiriman.	Simpan penjual/produk favorit. Rekomendasi Vegrin. Sistem ulasan simpel.



MRS Ejin Hasanah Pembeli Sayur/Hasil Tani

- Nama: Ibu Ejin Hasanah
- Usia: Sekitar 40-an tahun
- Profesi: Ibu Rumah Tangga & Penjual kecil-kecilan
- Lokasi: Area perkampungan dengan akses pasar tradisional terdekat
- Media belanja utama: Warung atau pasar sekitar

Background:

Ibu Ejin merupakan ibu rumah tangga aktif yang sehari-hari memasak untuk keluarganya. Ia terbiasa berbelanja sayur di warung sekitar karena bisa memilih langsung. Kadang, ia juga memperoleh sayuran dari tetangga yang menanam. Ia belum pernah memakai aplikasi belanja, tetapi menunjukkan ketertarikan jika aplikasi tersebut sederhana dan mudah digunakan.