



Résumé de l'œuvre

Par-dessus bord

Michel Vinaver

Voir la vidéo du résumé 

Tu peux commencer par visionner la vidéo pour clarifier les points importants.

<https://www.prepa-up.com/par-dessus-bord/>





Présentation générale de l'œuvre

Par-dessus bord est une **pièce de théâtre** publiée en 1972 et écrite par Michel Vinaver, écrivain et dramaturge (auteur de pièces de théâtre) français.

Lorsqu'il compose cette œuvre, l'auteur est alors PDG de Gillette France (oui c'est ça, l'entreprise qui fabrique des rasoirs). Inspiré par sa carrière professionnelle, il souhaite aborder les sujets de **l'entreprise**, du **capitalisme** et du **marketing**. Pour cela, il met en scène une entreprise française fictive appelée Ravoire et Dehaze qui fabrique du papier toilette...

Au départ, l'œuvre est très (très) longue, ce qui l'empêche d'être adaptée au théâtre (7 ou 8 heures de représentation). Elle a été raccourcie 3 fois pour aboutir à la version « hyper-brève » qui a été publiée en 2003, soit 30 ans après la version originale. Par chance, c'est cette version qui est au programme de cette année...



Contexte historique

L'œuvre de Michel Vinaver colle parfaitement à l'**actualité** de l'époque. La période où il écrit Par-dessus bord (de 1969 à 1972) correspond à la **fin des Trente Glorieuses** (1945-1973) : à partir de la fin de la Seconde Guerre mondiale et jusqu'au premier choc pétrolier de 1973, les pays développés connaissent une **forte croissance économique**, démographique et technique. Ces années sont ainsi qualifiées de « glorieuses ». La fin de cette période est marquée par des évolutions très importantes du régime économique occidental :

- C'est l'avènement de la **société de consommation**.

↳ En prenant l'exemple d'une entreprise qui vend du papier toilette, l'auteur s'amuse à montrer qu'un **produit banal** (même franchement vulgaire) prend des dimensions insoupçonnées dans une société où les personnes sont incitées à **consommer en masse**.

- On entre dans une nouvelle ère de la **mondialisation** : les **échanges de marchandises** entre les pays du monde entier se développent beaucoup.

↳ Le livre montre qu'avec la mondialisation économique, une **entreprise française** entre en **concurrence** avec une **entreprise américaine**.

- Le **capitalisme** s'impose pleinement. Le capitalisme est un régime économique complexe qui s'est développé au fil des siècles. Pour le définir, on peut en souligner quelques grands principes :
- La **propriété privée**, notamment la possession des moyens de production.
- La **recherche perpétuelle de profits**.
- La **croissance** : dans ce régime, une entreprise doit sans cesse accroître son capital, c'est-à-dire la totalité de ses richesses et de sa production, pour atteindre une taille acceptable. Sinon, elle risque d'être écrasée par la concurrence.

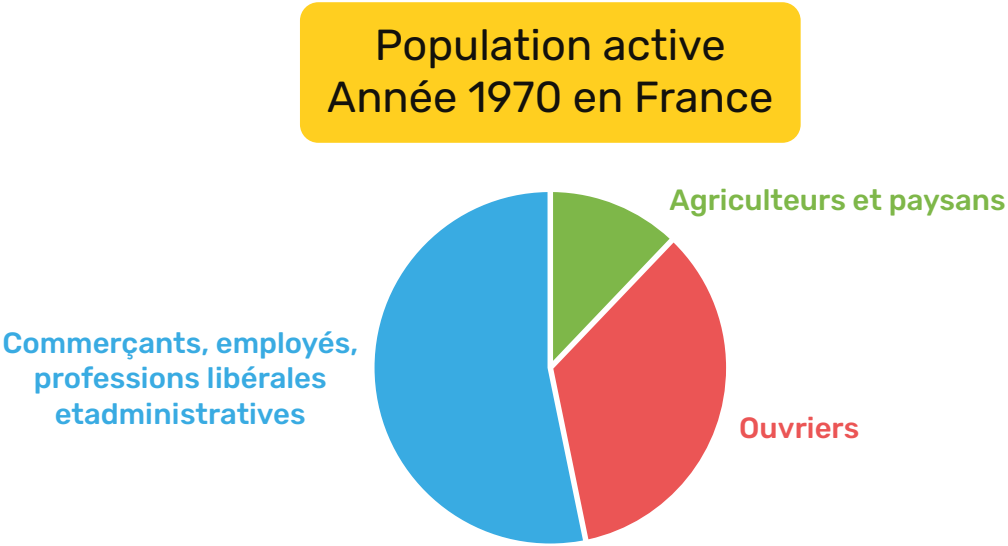
En effet, à partir de 1945, les Américains imposent mondialement la **logique d'accumulation capitaliste** grâce à la puissance de leur économie et de leurs **entreprises** : celles-ci sont **de plus en plus grandes**, cherchent à vendre de plus en plus de produits (si possible dans le monde entier) afin d'accumuler le plus de richesses possible.

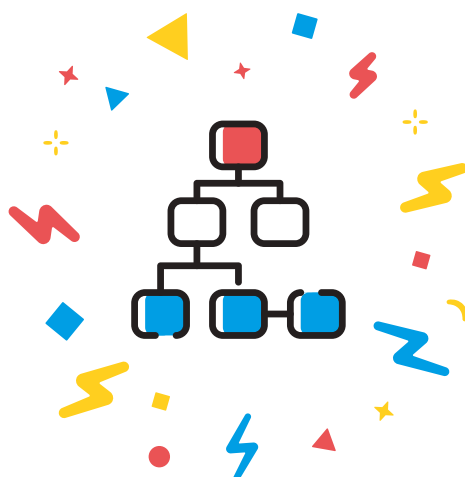
↳ Dans le livre, une **moyenne entreprise** française doit **augmenter son capital pour survivre** face à une grosse entreprise américaine.

- De **nouvelles techniques de vente** émergent. De 1969 à 1973, le marketing commence à se populariser en France. Cette discipline vise à augmenter le potentiel de vente d'un produit. L'idée est d'analyser les comportements et les besoins des consommateurs vis-à-vis du produit. Cela permet ensuite d'en optimiser la vente, notamment par la publicité. Le marketing peut aller jusqu'à **influencer le comportement du consommateur** en suscitant chez lui le désir d'acheter.

↳ Dans le livre, l'entreprise fait appel à des experts en marketing pour **augmenter les ventes** de papier toilette et rendre ce **produit plus désirable**.

Aujourd’hui, cette critique de la société de consommation est assez répandue dans le milieu culturel (quand on parle marketing, tu penses peut-être au film *99 francs* par exemple) ; la pièce ne semble pas très originale. Mais il y a 50 ans, Vinaver faisait figure de prophète au sujet de la mondialisation !





Structure de l'œuvre

La pièce est divisée en 6 « **mouvements** » : cette structure correspond à la division en « **actes** » que l'on trouve dans les pièces de théâtre classique.

Chaque mouvement est lui-même **divisé en plusieurs** « scènes », ou plutôt « **tableaux** » : mais à la différence d'une scène classique, les tableaux **ne s'ordonnent pas** forcément **de manière chronologique** ni en fonction de l'apparition des personnages. Plusieurs tableaux **peuvent se superposer** alors que l'action de chacun d'eux se déroule dans des lieux différents, à des moments différents. Des personnages de deux tableaux distincts jouent parfois en même temps, et leurs dialogues se croisent. C'est une particularité de cette pièce de **théâtre contemporain**.

Cette pièce est aussi caractérisée par un certain mélange des genres : parfois comique, d'autre fois tragique, on y rencontre aussi des dieux scandinaves ainsi que des références à la Shoah...

Autre particularité de la pièce, la **mise en abyme** du récit : la pièce est racontée par le personnage de **Passemar**. C'est un **narrateur** qui s'adresse directement au public/au lecteur comme s'il était **externe** à l'histoire. Mais il a aussi son propre **rôle dans l'histoire** : celui d'un employé de l'entreprise (chef du service administration des ventes) Ravoire et Dehaze. Au cours de certaines scènes, Passemar passe donc du rôle d'acteur à celui de narrateur.

Un dernier aspect de l'œuvre va sûrement te surprendre : le texte

est écrit **sans ponctuation**. Dans chaque réplique, les phrases s'enchaînent sans virgule ni point. On a l'impression de devoir retenir son souffle pour lire. C'est étrange mais volontaire, évidemment : l'auteur a voulu laisser aux comédiens la liberté de choisir un rythme, de placer les silences où ils veulent. C'est aussi une manière pour l'auteur de montrer que la vie moderne ne s'embarrasse pas des vieilles conventions d'écriture... et qu'on peut envoyer les règles de syntaxe traditionnelles « par-dessus bord » !



Résumé express

L'entrée en guerre : un conflit de valeurs



L'intrigue principale de la pièce raconte une guerre qui oppose deux **entreprises concurrentes**. La première est la **société française Ravoire et Dehaze**, modeste entreprise familiale ancrée dans un **modèle traditionnel**. La seconde est la **compagnie américaine United Paper**, entreprise **avant-gardiste** qui possède un empire. Plus qu'une simple guerre économique, il s'agit d'une véritable **lutte entre deux systèmes de valeurs**. Deux systèmes qui s'opposent sur tous les plans :

Plan...	Modèle français		Modèle américain
...humain	Intégrité, fidélité, loyauté, expérience	VS	Opportunisme, manipulation, ambition, loi du plus fort
...temporel	Stabilité, tradition, transmission	VS	Croissance, innovation, renouvellement
...matériel	La marchandise doit être utile, répondre à un besoin	VS	La marchandise doit devenir un objet créatif, susciter le désir
...structurel	Entreprise familiale	VS	Entreprise multinationale

Grâce à la puissance et à la souplesse de son modèle, le poids lourd américain vend de plus en plus de papier toilette sur le marché français. La défaite française semble inévitable...

Une bataille économique et idéologique : des victimes humaines



La plupart des personnages de la pièce sont des dirigeants ou employés de l'entreprise *Ravoire et Dehaze*. Ils mènent tous une carrière assez paisible jusqu'à ce que le géant américain entre sur le marché français du papier toilette.

À cause des **difficultés économiques**, la tension monte et des **divisions** se creusent parmi le personnel. Un conflit de valeurs oppose aussi les individus. Autour des deux fils du PDG (qui sont tous les deux directeurs de l'entreprise), deux camps opposés se forment parmi les employés (traditionnel VS novateur) :

- Le premier camp est celui d'Olivier, le fils légitime du PDG. Derrière lui, il y a ceux qui sont de la « **vieille école** », attachés aux **valeurs morales**, à la fidélité, à l'intégrité, à la famille.
- L'autre camp est dirigé par Benoît, le fils illégitime du PDG. Derrière lui, il y a ceux qui sont **dans l'air du temps, sans scrupule**, prêts à manipuler voire à trahir pour réussir.

Plus agressif, Benoît parvient à prendre la direction de l'entreprise. Il veut la transformer à la mode américaine. Au cours de cette **transformation violente et forcée**, certains vont chercher à s'adapter mais sont trop « rigides » ou trop « vieux » pour suivre le mouvement. Quelques-uns réussissent à s'accrocher quand d'autres sont tout simplement passés « par-dessus bord »...

Quoi qu'il en soit, l'entreprise française change de modèle et sort un nouveau produit qui fait fureur grâce au **marketing** et à la **publicité**. Elle reprend l'avantage sur la compagnie américaine.

Un accord gagnant-gagnant : le triomphe du capitalisme



Finalement, cette histoire guerrière nous raconte comment le **régime capitaliste a poussé les entreprises à devenir de plus en plus dynamiques et agressives**. Et comment cela rejaillit sur les relations humaines en général.

En restant **ancré dans le modèle ancien**, l'entreprise française risque de se faire **écraser par la concurrence**. Pour survivre, elle est « obligée » de se délester des moins productifs et de **grossir plus vite que son concurrent**. Pour cela, elle adopte de nouvelles méthodes de gestion et de vente :

- Une direction optimisée de la production et du personnel.
- Le recours aux nouvelles techniques de vente : **marketing, publicité, merchandising**.
- Le recours au **financement** par les banques.

Si les méthodes sont discutables, le résultat est là : l'entreprise française devient un sérieux concurrent face aux Américains.

Plutôt que de poursuivre le combat, la compagnie américaine préfère finalement **acheter l'entreprise française** et aider cette dernière à se développer. On appelle cela une **acquisition** : une entreprise en achète une autre pour en **recupérer le capital**. C'est une stratégie économique efficace pour accumuler rapidement des richesses : plutôt que de perdre du temps et de l'argent à essayer de détruire son concurrent, on l'absorbe. Cette acquisition permet à la compagnie américaine de **s'agrandir** : en fin de compte, le géant américain possède deux marques de papier toilette différentes (United Paper + Ravoire et Dehaze), ce qui lui permet de couvrir une plus **grande part du marché** et ainsi de **vendre plus** de papier, donc d'**augmenter ses profits**. De plus, **la concurrence** entre ces deux marques les obligera à **croître sans cesse**, donc à générer plus de richesses (car même si elles travaillent pour le même groupe, elles restent plus ou moins en compétition). Et toutes ces richesses finissent dans la même poche !

À la fin, il n'y a officiellement pas de perdant : les deux adversaires font

la paix et coexistent. Officieusement, c'est **le modèle américain** qui **l'emporte** grâce à son agressivité et à son efficacité.



Résumé par chapitre

Petit aparté : alors que les différents tableaux s'entremêlent dans la pièce originale (les unités de lieu, de temps et d'action sont bouleversées), ce résumé propose de tout démêler. Cette réorganisation chronologique et spatiale des événements (tableau par tableau, lieu par lieu) te permettra de mieux comprendre le déroulement de l'histoire.

Premier mouvement : cartes sur table



*En bref : l'entreprise Ravoire et Dehaze avait jusqu'alors **le monopole** de la vente de papier toilette en France. Elle est désormais **mise en difficulté par un concurrent** américain. Pour **contre-attaquer**, Fernand Dehaze (PDG) et son fils Olivier (directeur général adjoint) décident de sortir un **nouveau produit** : le papier toilette à l'emballage bleu-blanc-rouge.*

(Tableau 1) Comptoir de Lépine-Frères

Madame Lépine (grossiste¹ en droguerie) et Lubin (représentant² de l'entreprise Ravoire et Dehaze)

1 Un grossiste achète des marchandises en grosse quantité pour réduire les coûts, avant de les revendre en plus petits lots dans des magasins

2 Un représentant se rend chez des clients pour vendre les produits de son entreprise

Lubin apporte de la marchandise à Madame Lépine. Celle-ci lui fait comprendre qu'elle n'arrive plus à écouler les produits *Ravoire et Dehaze*. Lubin cherche tout de même à la convaincre d'en acheter d'autres. Selon lui, ils se vendront mieux grâce à une nouvelle offre promotionnelle.

(Tableau 2) Théâtre

Passemar

Passemar explique qu'il est l'auteur de la pièce et qu'il fait partie de l'entreprise Ravoire et Dehaze. Il précise qu'il est sous la direction de Madame Alvarez, directrice administrative. Comme celle-ci part bientôt en retraite, il espère prochainement prendre sa place.

(Tableau 3) Bureau de Passemar

Passemar, Madame Alvarez (directrice administratif), Dutôt (chef des ventes) et Grangier (chef planning fabrication)

Les personnages se disputent car le papier toilette « Super-Douceur » est en rupture de stock. *Dutôt sort*. Dutôt est critiqué en raison de son arrogance. Passemar explique que Dutôt est le protégé de Benoît (fils du PDG) mais ne plaît pas à Olivier (l'autre fils du PDG).

(Tableau 4) Atelier-salon de Fernand Dehaze

Dehaze (PDG) et Ausange (banquier)

Dehaze explique que sa moyenne entreprise croît tranquillement depuis des années mais qu'elle est désormais mise en danger par une grosse boîte américaine. Afin de réagir face à la concurrence, il demande un prêt à Ausange pour financer le lancement d'un nouveau produit : un papier toilette à l'emballage bleu-blanc-rouge.

(Tableau 5) Salle des fêtes

Dehaze, Olivier, Lubin, Passemar et d'autres employés

C'est la fête annuelle de l'entreprise. Lors de cette fête, Lubin est en forme. Il gagne le premier prix de la tombola (une radio) et annonce que sa fille Jiji va se marier. Dehaze fait un discours : il présente son entreprise comme une véritable communauté. *Tout le monde sort, sauf Passemar*. Passemar se demande si c'est bien ou mal qu'une grosse société américaine absorbe sa moyenne entreprise. Cela lui rappelle une histoire de la mythologie scandinave racontée par son ancien professeur, Monsieur Onde.

(Tableau 6) Salle de cours du Collège de France

Monsieur Onde et Passemar.

Monsieur Onde raconte qu'il y avait deux peuples de dieux scandinaves, les Ases et les Vanes. Ils se sont fait la guerre mais aucun camp n'a pris l'avantage. Ils ont donc fini par faire la paix. Passemar compare cette guerre à celle qui oppose *Ravoire et Dehaze* à l'entreprise américaine United Paper.

Deuxième mouvement : bleu-blanc-rouge



*En bref : le nouveau produit français se vend très mal face à celui de son concurrent. Cela amplifie les **tensions** entre certaines personnes de l'entreprise. Alors que **l'ambiance se dégrade** et que l'entreprise court à sa perte, Benoît (fils du PDG) **manipule** son père Fernand et son frère Olivier pour les monter l'un contre l'autre. Poussé à bout, Fernand Dehaze fait un infarctus et sombre dans le coma.*

(Tableau 1) Comptoir de Lépine-Frères

Madame Lépine et Lubin

Le nouveau papier à l'emballage bleu-blanc-rouge est sorti. Lubin affirme qu'il se vend très bien. Madame Lépine est sceptique. Elle accepte d'en acheter mais lui demande de reprendre d'anciens stocks invendus. Elle précise que les nouveaux rouleaux américains « Softies » se vendent bien mieux que le papier français.

(Tableau 2) Dans un lit

Benoît et sa femme Margerie

Margerie reproche à Benoît de coucher avec d'autres femmes et de ressembler aux Américains. Elle lui dit qu'elle aurait préféré épouser son père, Fernand Dehaze, plus classe. Benoît, quant à lui, pense que son père est mauvais en affaires.

(Tableau 3) Atelier-salon de Dehaze

Dehaze et Margerie

Margerie admire la collection d'antiquités de son beau-père. Dehaze lui raconte l'histoire de l'une de ces antiquités : une tabatière (petite boîte pour stocker le tabac à priser) commandée par Louis XV pour sa maîtresse.

(Tableau 4) Bureau de Dutôt

Les frères Benoît et Olivier, avec Dutôt

On apprend que les grossistes n'arrivent pas à écouler le papier « bleu-blanc-rouge ». Aussi, Olivier reproche à Dutôt de ne pas bien diriger ses vendeurs. Quant à Dutôt et Benoît, ils mettent en cause la banalité du produit.

(Tableau 5) Bureau du PDG

Dehaze et Cohen (comptable)

Cohen informe Dehaze que la trésorerie de l'entreprise n'a jamais été aussi mauvaise. Dehaze accuse Dutôt d'être responsable des mauvaises ventes. Cohen ajoute que Benoît et Dutôt forment un clan déloyal.

(Tableau 6) Bureau d'Olivier

Olivier et Benoît

Benoît prétend que leur père gère mal les problèmes de l'entreprise. Il suggère sournoisement à Olivier de prendre la place de PDG.

(Tableau 7) Bureau de Passemar

Passemar et Madame Alvarez

Passemar annonce à Madame Alvarez que les grossistes renvoient de nombreux invendus « bleu-blanc-rouge » à l'entreprise. Madame Alvarez explique que les Américains ont beaucoup mieux vendu « Softies » grâce à des promotions.

(Tableau 8) Bureau du PDG

Dehaze et Dutôt

Dehaze demande à Dutôt de s'opposer au retour des marchandises invendues. Dutôt refuse d'obéir car il risquerait alors de se fâcher avec les grossistes, clients de l'entreprise. Contrarié, Dehaze licencie Dutôt.

(Tableau 9) Bureau d'Olivier

Olivier et Grangier

Grangier annonce sa démission. Il précise que l'atmosphère se

dégrade au sein de l'entreprise. Olivier veut qu'il reste et lui demande d'y réfléchir.

(Tableau 10) Bureau du PDG

Dehaze et Benoît

Benoît manipule son père pour lui faire croire qu'Olivier veut prendre la place de PDG.

(Tableau 11) Bureau du PDG

Dehaze et Olivier

À cause d'un malentendu, Dehaze pense que son fils Olivier a les dents longues et veut vraiment prendre sa place de PDG. La manœuvre de Benoît a fonctionné : Dehaze se méfie désormais d'Olivier.

(Tableau 12) Bureau de Benoît

Benoît et Dutôt

On devine que Benoît veut profiter de la tension entre son frère et son père pour comploter avec Dutôt. Mais ce dernier lui apprend qu'il vient d'être licencié.

(Tableau 13) Atelier-salon de Dehaze

Dehaze et Toppfer, son antiquaire

Dehaze demande des précisions à Toppfer sur l'histoire de la tabatière Louis XV. Alors que Toppfer parle, Dehaze a un malaise.

(Tableau 14) Dans un lit

Benoît et Margerie

Margerie explique qu'elle a connu des étudiants américains sympathiques mais qui sont devenus cupides et « cons » une fois entrés dans le monde du business. Elle les compare à Benoît. Puis, Benoît reçoit un appel l'informant que son père est à l'hôpital.

(Tableau 15) Hôpital

Dr Temple et Olivier

Le docteur Temple dit à Olivier que son père est en réanimation.

(Tableau 16) Bureaux

Madame Bachevski, Madame Alvarez, Cohen, Passemar et Benoît

On apprend que 9 jours après son infarctus, Dehaze est toujours inconscient.

Troisième mouvement : la prise du pouvoir



*En bref : les **difficultés économiques** se poursuivent et les **tensions** sont de plus en plus vives. D'autant plus que les deux frères Olivier et Benoît **s'opposent dans leur vision de l'entreprise**. Alors qu'Olivier est le successeur naturel de son père, Benoît parvient tout de même à prendre la place de PDG grâce au soutien de la banque. Il signe l'arrêt de mort de leur père en arrêtant de payer pour les soins intensifs de l'hôpital.*

(Tableau 1) Boîte de jazz

Alex (gérant et musicien de jazz) et Jiji (fille de Lubin).

Jiji entre dans la boîte de jazz d'Alex. Elle lui annonce qu'elle va se marier avec lui (alors qu'ils ne se connaissent pas !). Ils font donc connaissance : Alex lui apprend que sa famille est juive et qu'il a passé son enfance dans les camps de concentration. *Un autre jour*. Margerie rend de nouveau visite à Alex dans sa boîte de jazz. Elle lui explique qu'elle a participé à une performance artistique la veille au soir lors de laquelle elle s'est fait tondre les cheveux. Ses cheveux rasés rappellent à Alex des souvenirs de la guerre.

(Tableau 2) Bureau d'Ausange

Ausange et Olivier

Olivier suppose que son père a eu un infarctus à cause de Benoît (car ce dernier les a montés l'un contre l'autre). Olivier demande un crédit au banquier afin de donner un nouveau souffle à l'entreprise et d'honorer son père.

(Tableau 3) Bureau de Cohen

Cohen et Madame Bachevski

Madame Bachevski informe Cohen que la situation empire : l'entreprise n'a pas pu payer ses fournisseurs qui menacent donc d'arrêter leur production.

(Tableau 4) Bureau de Monsieur Onde

Monsieur Onde et Passemar

Monsieur Onde explique que la mythologie sert à aider la société, à lui donner fierté et confiance. *Plus tard, en salle de cours.* Monsieur Onde raconte le mythe de Baldr (le meilleur des dieux scandinaves) : il fut tué par son frère Hödhr (dieu aveugle mais fort), poussé par la méchanceté de Loki. Selon lui, ce drame reflète la médiocrité de l'âge actuel. Cependant, ce mythe envisage également un âge du renouveau, plus apaisé.

(Tableau 5) Salle du conseil

Olivier et sa tante Yvonne (membre du conseil d'administration de l'entreprise)

Compte tenu de l'état de son père, Olivier informe sa tante que le conseil doit élire un nouveau PDG. Les deux s'attendent à ce qu'Olivier soit élu.

(Tableau 6) Hôpital

Dr Temple et Benoît

Benoît envisage d'arrêter de maintenir son père (toujours dans le coma) en vie. *Olivier entre.* Olivier s'inquiète pour son père, tandis que Benoît ne voit pas l'intérêt de le maintenir dans cet état.

(Tableau 7) Bureau d'Ausange

Ausange et Benoît

Benoît raconte au banquier qu'il est le fils illégitime de Dehaze (c'est un « bâtard », né d'un adultère), contrairement à Olivier. Puis, Benoît explique qu'Olivier risque de couler l'entreprise en restant fidèle aux vieilles méthodes. Pour redresser l'entreprise, Benoît estime qu'il faut adopter l'attitude et les valeurs américaines. Pour y parvenir, il demande un prêt à Ausange.

(Tableau 8) Bureau de Mme Bachevski

Madame Bachevski, Madame Alvarez et Cohen

Les deux directrices se disputent. En effet, Benoît a confié une mission à Madame Bachevski alors que cette mission relève des compétences de Madame Alvarez. Madame Bachevski défend Benoît, l'homme d'action. Cohen et Madame Alvarez considèrent qu'Olivier est le seul patron légitime, et que Benoît ne fait qu'attiser les divisions.

(Tableau 9) Bureau d'Olivier

Olivier et Cohen

Cohen, fatigué, vient présenter sa démission. Olivier la refuse, considérant Cohen comme l'un des piliers de l'entreprise.

(Tableau 10) Au téléphone

Ausange et Olivier

Ausange accepte de faire un prêt à l'entreprise à condition qu'Olivier laisse la place de PDG à Benoît. En effet, la banque fait davantage confiance à l'agressivité de Benoît en affaires plutôt qu'à la douceur d'Olivier.

(Tableau 11) Couloirs

Madame Alvarez et Cohen

Ils remarquent que Dutôt a été réembauché par Benoît dans l'entreprise. Eux sont plutôt du côté d'Olivier, alors ils supposent que leur fin est proche...

(Tableau 12) Hôpital

Dr Temple, Olivier et Benoît

Olivier apprend que Benoît a accepté de « débrancher » leur père car celui-ci coûterait trop cher en soins. Olivier traite son frère d'assassin.

(Tableau 13) Boîte de jazz

Benoît, Margerie et Alex

Benoît et Margerie se rendent dans la boîte de jazz d'Alex. Margerie fait savoir qu'elle n'aime pas la musique américaine. Elle déplore le fait que les Français imitent les Américains dans tous les domaines. Benoît est, quant à lui, séduit par la modernité du lieu.

Quatrième mouvement : Mousse et Bruyère



*En bref : bien que la situation économique et les relations empirent, Benoît envisage de **faire rebondir l'entreprise** grâce à de nouvelles **méthodes plus modernes** et une nouvelle organisation. Il annonce la couleur : ceux qui ne suivront pas le mouvement seront mis à la porte (ou plus exactement jetés par-dessus bord...).*

*Benoît s'entoure alors de nouvelles recrues : de jeunes managers dynamiques qui composent une équipe **marketing** pour créer un nouveau produit, « Mousse et Bruyère ».*

(Tableau 1) Le comptoir de Lépine Frères

Lubin et Madame Lépine

Lubin présente une nouvelle offre à Madame Lépine : Ravoire et Dehaze lance un concours avec, à la clé, un voyage aux Baléares. Madame Lépine refuse parce qu'elle a déjà accepté l'offre de United Paper (l'entreprise américaine) qui vient aussi de lancer un concours permettant de gagner une voiture. Puis Lubin change de sujet. Son moral baisse : côté travail, les affaires sont compliquées. Côté foyer, il est désespéré car sa fille veut se marier avec un juif (Alex).

(Tableau 2) Bureau du président

Benoît avec Jenny et Jack (conseillers en marketing)

Jenny et Jack se réjouissent de l'essor de « l'économie du superflu » dans laquelle le papier toilette peut rapporter gros. Ils pensent qu'il faut bousculer les idées reçues à propos du PQ, qui évoque un sujet gênant...

(Tableau 3) Théâtre

Passemar et trois danseurs

Les danseurs posent des questions au public au sujet de leurs habitudes aux toilettes (ils font une enquête marketing). Passemar dit que même le théâtre doit s'adapter à la société de consommation. Bien qu'il ne s'oppose pas à cette transformation de l'économie, il craint que les travailleurs de l'ancienne génération ne puissent pas suivre le mouvement.

(Tableau 4) Bureau de Madame Alvarez

Madame Alvarez, Passemar, Olivier, Cohen, Benoît, Saillant (contrôleur)

Olivier découvre le coût exorbitant du service marketing proposé par Jack et Jenny. Benoît lui assure que cet investissement sera rentable. Puis, il présente un nouveau dirigeant à l'équipe : Saillant, qui est placé à la tête de Madame Alvarez et Cohen. Ces derniers pensent que tout part de travers...

(Tableau 5) Salle de réunion

Benoît et les cadres de l'entreprise

Benoît informe l'équipe que l'entreprise va prendre un tournant pour reconquérir le marché. Il prévient que ceux qui ne tiendront pas la cadence seront laissés sur le carreau. Il présente enfin le nouvel organigramme et les nouvelles recrues : Battistini, Peyre et Dutôt pour diriger le marketing, Saillant pour la gestion financière et administrative. Olivier est relégué à la gestion du personnel.

(Tableau 6) Salle de réunion

Jack et Jenny avec plusieurs cadres

Jack et Jenny cherchent à décoincer l'équipe en parlant ouvertement scatologie. Ils finissent par leur faire admettre que la défécation est un « plaisir interdit ». Selon eux, il faut s'appuyer sur cette idée pour vendre leur papier toilette.

(Tableau 7) Bureau du président

Benoît et Passemar

Passemar s'interroge sur son avenir dans l'entreprise. Il reconnaît être un cadre moyen qui manque d'ambition. Benoît le met à l'essai dans l'équipe marketing.

(Tableau 8) Magasin de Toppfer

Toppfer et Margerie

Margerie voudrait acquérir certaines antiquités de Toppfer, bien que son mari Benoît ne trouve aucun intérêt à ces vieilleries.

(Tableau 9) Bureau de Benoît

Benoît, Jack, Jenny et la nouvelle équipe marketing

Jack et Jenny lancent une séance de brainstorming pour trouver le nom de leur futur produit (chacun doit dire toutes les idées qui lui passent par la tête). Jack et Jenny affirment que les hommes éprouvent désormais du désir pour les objets de consommation, qui ont remplacé les croyances et les mythes.

(Tableau 10) Bureau de Cohen

Cohen et Lubin

Lubin est inquiet pour sa fille qui veut se marier avec Alex car ce dernier est juif. Il demande donc à Cohen, parce qu'il est juif aussi, de se renseigner sur Alex.

(Tableau 11) Une banquette de café

Cohen et Alex

Cohen pose des questions à Alex sur sa vie et lui demande ce qu'il compte faire à propos de Jiji. Alex répond qu'il laissera les choses se faire d'elles-mêmes.

(Tableau 12) Salle de réunion

Benoît, l'équipe marketing et Reszanyi (psychosociologue)

Reszanyi est invité par l'entreprise à présenter ses théories sur la matière fécale (en vue de donner des idées marketing) : elle permettrait notamment à l'enfant de se faire une idée de la notion de propriété... Selon ce psychosociologue, dans la vie d'adulte, l'argent remplace le « caca » comme monnaie d'échange.

(Tableau 13) Appartement de Margerie

Margerie et Olivier

Margerie a invité Olivier pour son anniversaire, sûre que son mari Benoît allait oublier l'événement. Au fil de la discussion, Olivier accuse Margerie d'avoir comploté avec Benoît pour le mettre à l'écart du poste de PDG. Il suppose notamment que Benoît a menti à leur père pour le discréditer. Margerie confirme le mauvais coup de Benoît mais se défend d'y avoir participé, en justifiant cela par le fait qu'elle adorait Fernand Dehaze. Puis, charmée par le caractère loyal mais fougueux d'Olivier, Margerie lui propose de coucher avec elle.

(Tableau 14) Chez Lépine Frères

Madame Lépine et Lubin

Lubin présente l'offre de Noël : pour une plus grosse commande, une lampe offerte. Madame Lépine y est indifférente, toujours sceptique quant à l'avenir de Ravoire et Dehaze. Lubin la rassure, précisant qu'une équipe de « jeunes loups » vient d'en prendre le contrôle...

(Tableau 15) Salle de Réunion

L'équipe marketing

Suite au brainstorming, Battistini présente le nom du futur produit : « Mousse et Bruyère ». Il précise que ce nom est censé inspirer un agréable sentiment de nature et d'évasion. Au cours de la réunion, Jack décrit le consommateur comme un double orifice d'où entre et sorte les choses. Selon lui, l'objectif est de présenter la défécation (côté sortie) comme plus agréable grâce à « Mousse et Bruyère ».

Cinquième mouvement : le triomphe



*En bref : le nouveau produit français est un énorme **succès** qui surprend le géant américain, United Paper. Young, l'un des dirigeants de United Paper, propose donc d'**investir** chez Ravoire et Dehaze, espérant **absorber ce concurrent** dans la compagnie américaine. Benoît refuse, souhaitant écraser son adversaire. Seulement l'entreprise française est **freinée dans son expansion** fulgurante car la banque ne peut pas lui prêter davantage. Pendant ce temps, les employés qui sont de la « **vieille école** » sont **écartés de l'entreprise**.*

(Tableau 1) Couloirs

Cohen, Madame Bachevski et Madame Alvarez

Cohen note une amélioration de la relation entre les deux directrices. En réalité, elles se forcent à se dire bonjour. Selon Madame Alvarez, Madame Bachevski lèche les bottes des nouveaux chefs de l'entreprise.

(Tableau 2) Collège de France

Monsieur Onde

Le professeur raconte le mythe du loup Fenrir : ce loup était destiné à dévorer les dieux. Pour éviter cela, Odin lui passa une laisse autour du cou. Alors, les dieux se moquèrent du loup pris au piège. Ce mythe serait le reflet de la décadence morale de la société.

(Tableau 3) Salle de réunion

L'équipe marketing et Jaloux (concepteur de pubs)

Jaloux présente la campagne de pub qui lancera le produit « Mousse et Bruyère ». L'idée est de faire croire au consommateur qu'il est malheureux et que ce nouveau papier toilette va améliorer son quotidien.

(Tableau 4) Boîte de jazz

Alex et Jiji

Les fiancés remarquent que les musiciens de jazz ont quitté les lieux. Cependant, ils s'en moquent car la boîte continuera à tourner grâce

aux consommations vendues et aux happenings (performances artistiques qui surprennent le spectateur, totalement nouvelles en France à l'époque où la pièce est écrite) de Jiji.

(Tableau 5) Lit de Margerie

Margerie et Olivier

Margerie (qui est désormais en couple avec Olivier) propose à Olivier de revendre ses parts de l'entreprise à Benoît, en échange de la collection d'antiquités de leur père. Avec l'argent gagné, Margerie espère partir vivre à San Francisco avec Olivier.

(Tableau 6) Bureau de Madame Alvarez

Madame Alvarez, Madame Bachevski, Grangier et Dutôt

Les personnages discutent du succès de « Mousse et Bruyère » : les commandes explosent.

(Tableau 7) Salle de réunion

Benoît, Grangier et l'équipe marketing

Benoît estime que l'entreprise n'a pas d'autre choix que de grossir. Il demande donc à son équipe de trouver de nouvelles idées pour multiplier les ventes de papier toilette.

(Tableau 8) Chez Lépine Frères

Madame Lépine et Lubin

Madame Lépine passe une grosse commande du nouveau produit, affirmant que « Mousse et Bruyère » se vend bien mieux que « Softies ». Ensuite, Lubin parle du mariage de sa fille Jiji avec Alex. Il s'en réjouit car Alex a l'air d'être un « gentil garçon » pas du tout juif. Enfin, Lubin annonce son départ de l'entreprise. En effet, il a refusé d'être relégué à l'usine et a donc démissionné. Il déplore la cupidité des nouveaux dirigeants.

(Tableau 9) Bureau du président

Benoît, Grangier et Madame Bachevski

Madame Bachevski, jugée « has been », est gentiment poussée par Benoît à prendre une retraite anticipée... Passemar est appelé dans le bureau. Craignant d'être le maillon faible du service marketing et donc d'être licencié, Passemar préfère prendre les devants et faire son autocritique. Benoît ne le met pas à la porte mais le replace à son ancien poste. Passemar sait que sa carrière restera sur cet échec. Il

espère donc que sa pièce de théâtre sera un succès pour qu'il puisse se reconverter dans l'art.

(Tableau 10) Bar du Plaza-Athénée

Benoît et Young (président de United Paper Europe)

Young a invité Benoît à boire un verre afin de lui proposer d'investir dans Ravoire et Dehaze. En effet, United Paper n'a plus intérêt à détruire l'entreprise française qui a désormais un grand potentiel de croissance : les Américains veulent donc l'acheter pour récupérer une partie des profits. Benoît refuse, pensant qu'il peut trouver de l'argent autrement pour continuer son expansion et détruire la concurrence.

(Tableau 11) Dans un lit

Benoît et Jenny

Benoît demande à Jenny de l'épouser (alors qu'on découvre tout juste qu'il couche avec elle). Il imagine racheter la part d'Olivier dans l'entreprise, revendre l'entreprise quand elle vaudra plus chère et monter une nouvelle affaire avec Jenny. Jenny lui propose de se lancer dans la vente de perruques, en créant chez les femmes le besoin de changer d'apparence à l'infini.

(Tableau 12) Bureau du président

Benoît au téléphone avec Ausange

Benoît demande un énorme crédit à la banque pour continuer à développer l'entreprise et écraser les Américains. Ausange refuse.

(Tableau 13) La boîte de jazz

Alex et Jiji

Alex semble désespéré par les nouvelles personnes qui fréquentent sa boîte. Il propose à Jiji de la transformer en chambre à gaz (oui, comme dans les camps de concentration nazis : cette proposition glauque montre à quel point le personnage d'Alex est traumatisé par la guerre)... Benoît et Jenny entrent. Benoît adore ce que l'endroit est devenu. Il complimente Alex qui, bien que nonchalant, est selon lui un « excellent homme de marketing ».

Sixième mouvement : le festin de mariage



*En bref : Benoît et tous les employés célèbrent la **fusion de Ravoire et Dehaze avec United Paper** qui a finalement absorbé l'entreprise française. Jiji et Alex profitent de la cérémonie pour fêter leur propre mariage. Benoît annonce qu'il va se lancer dans une nouvelle affaire avec Jenny. Olivier, quant à lui, va se marier avec Margerie et créer une entreprise aux Etats-Unis en misant sur la « french touch ».*

Ce dernier mouvement est composé d'un unique tableau : une salle des fêtes. Différents personnages prennent la parole successivement devant l'assemblée. Leurs dialogues sont entrecoupés par des bribes de conversation qui viennent de la foule.

Dans les bribes de conversation, on apprend que Madame Bachevski a été atteinte d'une hémiplegie (paralysie de la moitié du corps) deux mois après sa mise à la retraite.

Lubin, qui a démissionné, profite du festin pour fêter son pot de départ. Il est invité par Benoît à faire un discours. Il remercie tout le monde et se réjouit du cadeau de mariage offert à sa fille Jiji : un mixeur Moulinex. Madame Lépine pleure le départ de Lubin.

Ensuite, Benoît annonce qu'Alex va rejoindre l'entreprise pour créer un service merchandising (le merchandising vise à optimiser la présentation des marchandises afin de pousser les consommateurs à les acheter). Selon Benoît, le mariage d'Alex et Jiji annonce la prospérité de l'entreprise. Alex fait un étrange discours où il explique qu'il est en train de tomber dans la « fosse à merde » mais qu'il n'a pas su résister à la tentation de cette « vie normale ».

Par la suite, Olivier annonce son départ et son mariage avec Margerie. Ils veulent créer un institut de beauté à San Francisco en jouant sur le charme français. Comme symboles de la beauté française, Margerie emporte avec elle les jolies tabatières Louis XV de Fernand Dehaze.

Benoît reprend la parole pour annoncer que ses jeunes loups (Saillant,

Peyre et Dutôt) sont promus. Il annonce également le « recyclage » de Cohen dans l'informatique.

Madame Bachevski est invitée à prendre la parole. Désormais plongée dans le vide de la retraite, elle remercie l'entreprise à laquelle elle a consacré sa vie...

Enfin, Benoît et Jenny annoncent leur mariage et la création de leur société de perruque. Ils annoncent également la fusion de Ravoire et Dehaze avec United Paper. Young est donc invité à faire un discours : il explique que le personnel de Ravoire et Dehaze a été acheté et fait désormais partie de la grande famille United Paper (qui prend donc le contrôle de l'entreprise française, tout en lui permettant de se développer).

À la fin du mouvement, Passemar s'adresse au lecteur/au public. Il lit une lettre de motivation comme s'il cherchait un nouveau travail. En effet, il ne sait pas s'il pourra rester dans l'entreprise suite à la fusion. Puis Monsieur Onde prend la parole pour rappeler la fin de l'histoire entre les Ases et les Vanes : après la guerre, qui n'a aucun vainqueur, ils signent une paix qui durera toujours...

Nous espérons que ce résumé te permettra de **mieux comprendre** les œuvres au programme de Français-Philosophie de cette année. Peut-être même que ça t'a fait **gagner du temps** dans cette matière. Si c'est le cas, nous sommes ravis !

Les **résumés des autres œuvres** au programme sont également disponibles au téléchargement. Nous te les avons envoyés par e-mail.

Restons réaliste : tu ne peux pas te permettre de passer la majorité de ton temps en Français-Philo. Tu prépares un concours scientifique, donc oui, **il faut concentrer ton énergie sur les matières scientifiques**.

Dans ce cadre, tu ne peux pas te permettre de passer du temps à apprendre des choses qui ne vont pas te faire gagner des points aux concours. Avoir beaucoup de culture n'est pas utile pour réussir l'épreuve de la dissertation.

Donc garde bien en tête que **chaque minute doit être rentabilisée**. Pour cela, identifie ce qui va te faire gagner des points et focalise-toi sur les informations les plus importantes.

Si tu as le budget, tu peux **rejoindre notre programme Le Joker** pour mettre toutes les chances de ton côté. Tu pourras **gagner beaucoup de temps et être plus serein pour les concours**. Le Français-Philosophie pourrait même devenir la matière qui te permettra de faire la différence.

Bien entendu, tu peux aussi te débrouiller par toi-même et quand même progresser. Le plus important est de **travailler efficacement**.

Quel que soit ton choix, nous te souhaitons bonheur et réussite.

Le Joker

**Mets toutes les chances de ton côté
pour réussir en Français-Philosophie**



<https://www.prepa-up.com/joker>