

Boundless Impact



Chairman's and Managing Director's
Joint Statement



Resumen de la Declaración Conjunta del Presidente y del Director General

Haycarb PLC demostró un gran desempeño durante el año, logrando ganancias antes de impuestos de Rs. 5.52 mil millones y ganancias después de impuestos de Rs. 4.27 mil millones. A pesar de enfrentar múltiples desafíos a lo largo de la cadena de valor, mantuvimos nuestro liderazgo en soluciones de carbón activado de cáscara de coco. Nuestro éxito se atribuye a nuestra sólida presencia en el mercado, un portafolio de productos diversificado, un posicionamiento estratégico y un compromiso inquebrantable con innovación sostenible.

Nuestro modelo de negocio robusto está respaldado por una gama de más de 1500 productos que atienden varias aplicaciones. Observamos una fuerte demanda de nuestros productos en los sectores de minería de oro y purificación de agua, impulsada por la incertidumbre en los mercados financieros globales y la creciente preocupación por la calidad del agua potable. El segmento de carbón de valor agregado continuó su trayectoria de crecimiento, con un desempeño excepcional en aplicaciones de almacenamiento de energía y eliminación de cloraminas. Asia siguió siendo nuestro mercado más amplio y dinámico, con posiciones sólidas en América del Norte, África y Australia. Sin embargo, Europa experimentó una disminución en la demanda debido a su desaceleración económica.

Nuestro negocio de Ingeniería Ambiental ganó impulso, registrando ingresos de Rs. 2,015 millones, debido a la demanda de plantas de tratamiento de agua y aguas residuales, contratos de operación y mantenimiento, y proyectos de distribución de agua en Sri Lanka y Las Maldivas.

Hemos mantenido nuestro enfoque en la innovación sostenible, particularmente en el campo de los carbones para almacenamiento de energía. Pronto comenzaremos a comercializar nuevos productos diseñados para la eliminación efectiva de PFAS, un carbón activado a base de cáscara de coco caracterizado por su alta eficacia y sostenibilidad.

El año en revisión presentó desafíos significativos, ya que las cosechas de coco en todos nuestros países operativos disminuyeron debido a condiciones climáticas extremas. Hemos implementado un plan de acción multifacético para obtener materia prima a precios competitivos, aprovechando nuestra presencia geográfica en Asia y nuestro liderazgo en la producción de carbón ecológico. Además, nuestra iniciativa para desarrollar carbones activados a partir de materias primas sostenibles alternativas para aplicaciones y mercados específicos también tiene como objetivo reducir nuestra dependencia del carbón de cáscara de coco.

Nuestras estructuras de gobernanza en sostenibilidad continúan apoyando a la Junta en su mandato de guiar y supervisar el marco ESG (siglas en inglés “Environment, Social and Governance, ESG”) y el progreso hacia los objetivos y metas. Estamos comprometidos a apoyar a nuestros proveedores de carbón y comunidades, y a reducir nuestra huella de carbono mediante varias actividades clave, incluyendo la generación de energía solar y la recolección de agua de lluvia.

De cara al futuro, se espera que la demanda se fortalezca en sectores clave como almacenamiento de energía, tratamiento de agua, purificación del aire y recuperación de oro. Los recursos se asignan en línea con las prioridades estratégicas, para el desarrollo de nuevos productos y la expansión del alcance del mercado con la combinación óptima de productos de valor agregado. Haycarb está invirtiendo más de Rs. 1,226 millones para ampliar la capacidad de fabricación de carbón para almacenamiento de energía.

La excelencia técnica y de fabricación bajo nuestro principio clave de “Innovación Sostenible”, está en el núcleo de la estrategia de Haycarb. Continuamos enfocándonos en mejorar nuestras capacidades técnicas y de procesos, dentro de un marco de prácticas sólidas de salud y seguridad ocupacional.

La propuesta de valor holística de Haycarb involucra a los empleados para impulsar la innovación y el crecimiento. La dinámica de equipo es invaluable, y seguimos enfocados en mantener equipos sólidos para impulsar un crecimiento sostenible a través de la innovación en productos y procesos. La digitalización seguirá siendo una prioridad estratégica, mientras nos esforzamos por impulsar la eficiencia y la resiliencia en todas nuestras operaciones.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros valiosos clientes por su continua colaboración y patrocinio de los productos y servicios de Haycarb, así como también a todos los demás grupos de interés por su gran apoyo a lo largo de nuestro recorrido. Agradecemos la diligencia y orientación de la Junta, mientras

fortalecemos nuestra ventaja competitiva, consolidando la posición de Haycarb como líder global en carbón activado reconocido por su Innovación Sostenible.

