

# Boundless Impact



Chairman's and Managing Director's  
Joint Statement



## 董事长与总经理联合声明摘要

Haycarb PLC 在本年度表现出强劲的韧性，实现税前利润55.2亿卢比，税后利润42.7亿卢比。尽管在价值链各环节面临诸多挑战，我们仍保持了在创新椰壳活性炭解决方案领域的领导地位。我们的成功归功于强大的市场影响力、多元化的产品组合、战略定位以及对可持续创新的坚定承诺。

我们稳健的商业模式由超过1500种产品组成的多样化产品组合支撑，涵盖多个应用领域。由于全球金融市场的不确定性和人们对饮用水安全日益增长的关注，我们的产品在黄金开采和水净化领域的需求强劲。高附加值炭产品继续保持增长势头，尤其是在能源储存和氟胺去除方面表现出色。亚洲仍是我们最大且最具活力的市场，我们在北美、非洲和澳大利亚也保持了稳固的市场地位。然而，欧洲由于经济放缓，需求有所下降。

我们的环境工程业务也在持续增长，取得20.15亿卢比的收入，主要来自斯里兰卡和马尔代夫的水和废水处理厂、运营与维护合同以及供水项目的需求。

我们始终专注于可持续创新，特别是在能源储存炭领域。同时，我们也将很快完成有效去除PFAS新产品的商业化，这些产品利用椰壳活性炭，具有高效能和可持续性。

本年度面临的重大挑战之一是由于极端天气和气候条件，导致我们所有椰子出产国家的椰子产量下降。我们已部署多方位行动计划，通过亚洲的地理覆盖优势和环保炭化技术领导力，以有竞争力的市场价格采购原材料。此外，我们还在开发用于特定应用和市场的替代可持续原材料活性炭，以减少对椰壳炭的依赖。

我们的可持续治理结构继续支持董事会履行其指导和监督ESG框架及目标进展的职责。我们致力于支持炭化料供应商和社区，并通过太阳能发电、雨水收集等关键举措减少碳足迹。

展望未来，能源储存、水处理、空气净化和黄金回收等关键领域的需求预计将增加。我们将根据战略重点分配资源，用于新产品开发和市场拓展，优化增值产品组合。Haycarb 正投资超过12.26亿卢比扩展能源储存炭的生产能力。

在“可持续创新”的核心理念下，制造与技术卓越是 Haycarb 战略的核心。我们持续提升技术和工艺能力，并在健全的职业健康与安全实践框架下运营。

Haycarb 的整体价值主张激励员工推动创新与增长。团队协作至关重要，我们持续致力于打造强大团队，通过产品和工艺创新实现可持续增长。数字化将继续作为战略重点，以提升运营效率和韧性。

我们衷心感谢尊贵客户对 Haycarb 产品与服务的持续支持与信赖，也感谢所有利益相关方在我们发展旅程中的坚定支持。我们感谢董事会的勤勉与指导，助力我们增强竞争优势，巩固 Haycarb 作为全球知名可持续创新活性炭领导者的地位。