



# Bæredygtighedsrapport 2026/2027



**Sourced locally. Produced sustainably in Denmark.**



# INDHOLD

## Forord

*Side 3*



## Verdensmål

*Side 4*



## Økonomisk værdi

*Side 7*



## Det sociale ansvar

*Side 10*



## Den miljømæssige ansvarlighed

*Side 13*

# FORORD

## DRY-BAG® - SOURCED LOCALLY AND SUSTAINABLY PRODUCED IN DENMARK

Hos DRY-BAG® har vi siden 1979 haft en klar mission: at udvikle en naturlig, effektiv og bæredygtig løsning på fugtproblemer i global transport. Vores tørreposer er baseret på det unikke moler fra Mors og Fur – et naturmateriale, der kan optage store mængder fugt uden at tilsætte skadelige stoffer.

For os er bæredygtighed ikke en ekstra indsats, men selve grundlaget for vores forretning.

Når vi reducerer fugtskader, mindsker vi spild, transport og CO<sub>2</sub>.

Når vi ansætter mennesker på kanten af arbejdsmarkedet, skaber vi både social værdi og loyal arbejdskraft. Og når vi producerer lokalt i Danmark, sikrer vi både høj kvalitet, trygge arbejdsvilkår og et lavt klimaaftryk.

Denne rapport viser, hvordan vi arbejder med FN's Verdensmål og den tredobbelte bundlinje – økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed – og hvordan det skaber værdi for både kunder, medarbejdere og samfund.

Med venlig hilsen,  
Direktør Jacob Skou





## FN's Verdensmål og DRY-BAG®

Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål, som forpligter alle FN's 193 medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst

Verdensmålene er en global ramme, men vi omsætter dem til handling i vores daglige arbejde. Vi har valgt at fokusere på to mål, hvor vi kan gøre den største forskel:





Vi har i vores første bæredygtighedsrapport udvalgt to af de 17 verdensmål, som vi i første omgang gerne vil fokusere på – Anstændige Jobs og Økonomisk Vækst, samt Ansvarligt Forbrug og Produktion.

## 8. Anstændige jobs og økonomisk vækst



Vi skaber arbejdspladser for mennesker, der ellers ville stå udenfor arbejdsmarkedet. Cirka 30 % af vores medarbejdere er ansat på særlige vilkår, og vi samarbejder tæt med Jobcenter Hedensted og Kompetencecenter Nord. For os er det en win-win: medarbejderne får et meningsfuldt job, og vi får dedikerede kolleger, der er en uundværlig del af vores produktion.

### Målsætninger for DRY-BAG® på verdensmål 8:

- Fastholde en medarbejderandel på minimum 30 % ansat på særlige vilkår, for at sikre fortsat inklusion på arbejdsmarkedet.
- Udvikle et mentorprogram for nye medarbejdere i samarbejde med lokale jobcentre, så vi sikrer tryk opstart og høj trivsel.
- Øge antallet af praktikpladser til unge med 20 % inden 2027 for at styrke vejen ind på arbejdsmarkedet.
- Gennemføre en årlig medarbejdertilfredshedsundersøgelse med et mål om mindst 4 ud af 5 i gennemsnit.



## 12. Ansvarligt forbrug og produktion



Vores produkter bygger på lokale råstoffer og bæredygtige processer. Moleret udvindes og bearbejdes i Danmark under strenge miljøkrav, og vores tørreposer er fri for skadelige stoffer, fødevarer og godkendte og kan genbruges. Vi arbejder løbende på at finde mere naturlige materialer til vores poser og på at udvikle cirkulære løsninger – til gavn for både miljøet og vores kunder.

### Målsætninger for DRY-BAG® på verdensmål 12:

- Inden 2028 skal 100 % af poserne syes af genanvendelige eller biobaserede tekstiler, så hele produktet er cirkulært.
- Reducere affald fra produktionen med minimum 25 % inden 2027 gennem bedre sortering og optimering.
- Dokumentere og offentliggøre den CO<sub>2</sub>-besparelse vores kunder opnår ved at bruge DRY-BAG®, så værdien bliver synlig.

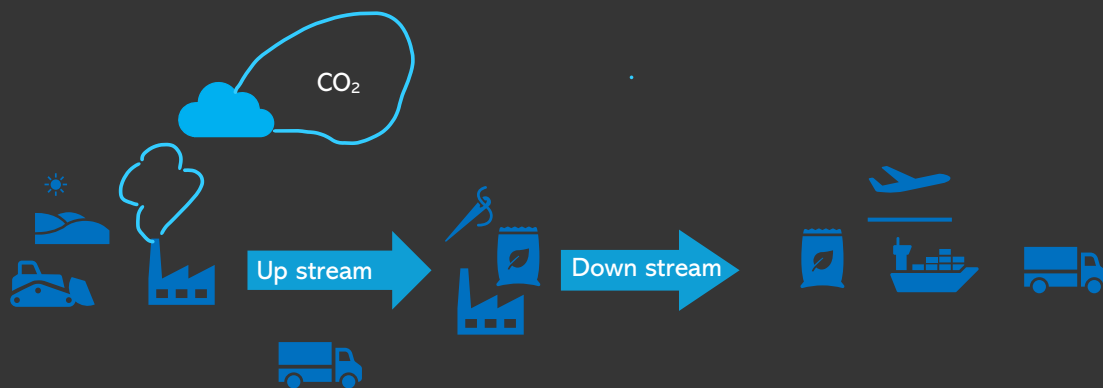


## Vores forretning – økonomisk værdi gennem kvalitet og bæredygtighed

Vores tørreposer er udviklet til at beskytte varer i transit mod fugtskader. Når gods når frem uden skimmel, korrosion eller ødelagt emballage, sparer vores kunder både penge, tid og CO<sub>2</sub>. Et enkelt produkt kan dermed forhindre, at hele containere med fødevarer eller varer går til spilde.

Vi eksporterer globalt, men produktionen er lokalt forankret. Poserne syes i Danmark, og moleret hentes i Nordjylland. Det betyder kortere transportveje, højere kvalitet og sikkerhed for kunderne. Selvom vores produkt koster lidt mere end konkurrenternes, ved kunderne, at de får en løsning, der er dokumenteret, certificeret og produceret under ansvarlige vilkår.





## Økonomisk bæredygtighed hos DRY-BAG®

DRY-BAG®'s værdikæde er forankret i Danmark og bygger på kvalitet, gennemsigtighed og ansvar. Rejsen starter i Nordjylland, hvor moleret udvindes og kalcineres under strenge miljøkrav, før det leveres til vores faciliteter i Hedensted. Her fyldes og pakkes poserne, som syes i Aarhus af medarbejdere, der ofte er ansat på særlige vilkår. Den lokale produktion giver os fuld kontrol over kvaliteten, samtidig med at vi skaber arbejdspladser med social værdi.

Vores primære kunder er eksportører og distributører i EU, Sydamerika og Asien, men også B2C-segmentet er voksende, særligt blandt bådejere og campingvognsejere, der ønsker en enkel løsning på fugtproblemer i vinterhalvåret.

Kunderne vælger DRY-BAG®, fordi vi tilbyder et klart værditilbud: Vi reducerer risikoen for fugtskader, som kan ødelægge hele containere af varer. "Containerregn" og kondens er et velkendt problem i transportbranchen, hvor fugt kan føre til madspild, beskadiget elektronik eller ødelagte metaller. Med DRY-BAG® bliver godset beskyttet – vores poser kan absorbere op til 80-90 % af deres egen vægt i fugt og fungerer i op til 90 dage. Dermed giver vi sikkerhed gennem hele transporten, selv på lange rejser.

DRY-BAG® er testet og valideret af Teknologisk Institut og SGS Analytics, hvilket betyder, at kunderne kan stole på produktets effekt og renhed. Vores poser er fri for skadelige stoffer, RoHS- og REACH-godkendte og kan enten genanvendes eller bortskaffes i almindelig dagrenovation.



Det giver en dokumenteret og certificeret løsning, som lever op til kravene fra både fødevare- og industrivirksomheder.

Vi har bevidst valgt en prissætning, der ligger lidt over markedets gennemsnit. Det gør vi, fordi vores produkt er udviklet og produceret under bæredygtige og socialt ansvarlige forhold – og fordi kvaliteten giver vores kunder besparelser på den lange bane. Mindre spild, færre erstatningstransporter og en sikkerhed for, at varer når frem uden fugtskader, er en økonomisk gevinst for både virksomheder og miljø.

Vores indtægter kommer primært fra salg af tørreposer til B2B-markedet, men vi tilbyder også relaterede produkter som dunnagebags, Tyvek-poser og papirstrips, der supplerer vores kerneydelser. Den brede produktportefølje gør os til en stabil partner for kunder, der ønsker helhedsløsninger til fugtkontrol og transportoptimering.

Bag DRY-BAG® står et stærkt netværk af partnere, herunder Imerys, som udvinder og forarbejder moleret, samt Teknologisk Institut og SGS Analytics, der sikrer kvalitet og dokumentation. Sammen med vores lokale samarbejdspartnere i Aarhus og Hedensted udgør de en værdikæde, hvor kvalitet, bæredygtighed og social ansvarlighed går hånd i hånd.

### Målsætninger for den økonomiske bundlinje

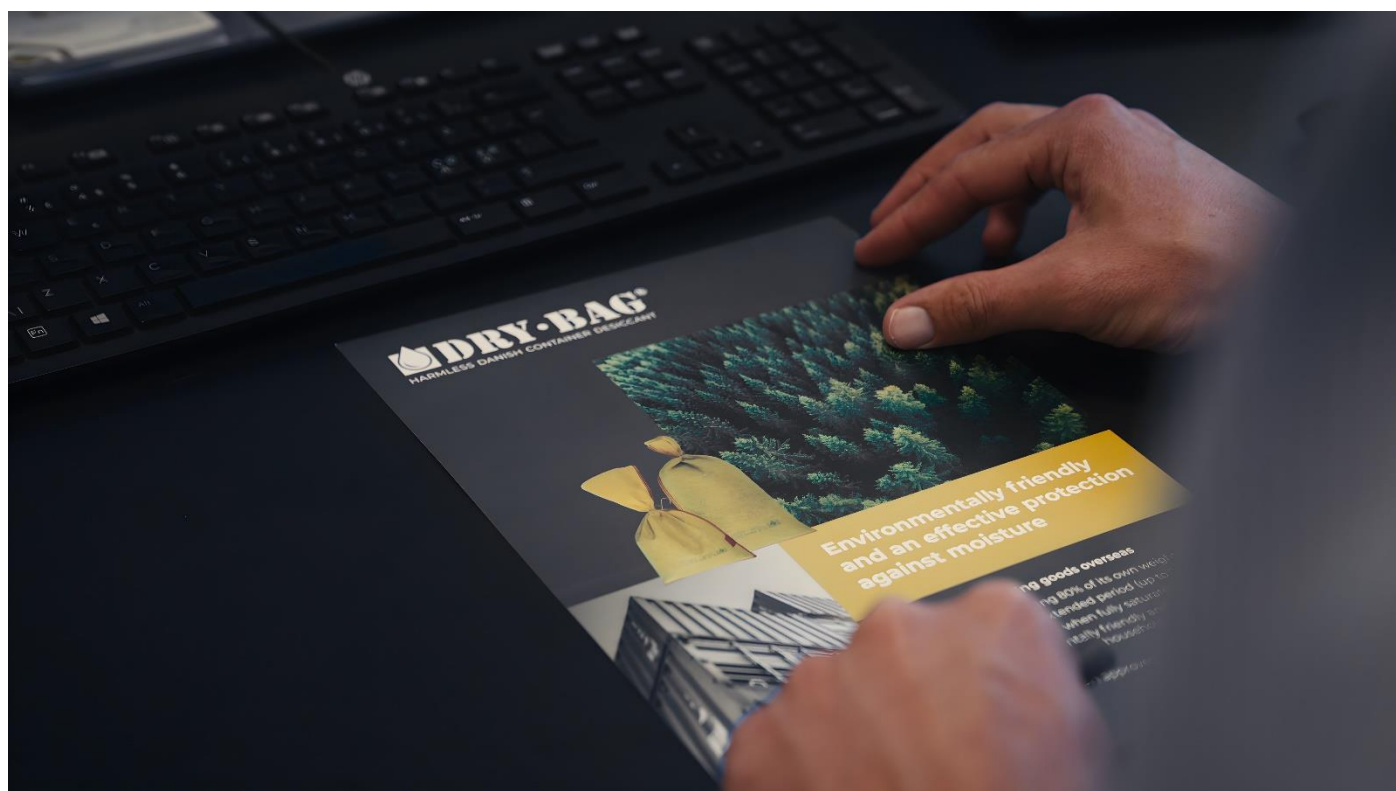
- Offentliggøre mindst 3 kunde-cases årligt, der dokumenterer økonomiske gevinster og reduceret spild ved brug af DRY-BAG®
- Udvide B2C-markedet med 15 % frem mod 2027 for at gøre fugtfri- løsninger tilgængelige for flere private brugere.
- Udvikle mindst ét nyt relateret produkt hvert andet år, der understøtter vores kerneydelse og bæredygtige profil.
- Fastholde en produktionskæde med 100 % dokumenteret compliance (RoHS, REACH og fødevaregodkendelser).



## Det sociale ansvar – mennesker i centrum

Vi tror på, at alle har noget at bidrage med. Derfor har vi valgt at ansætte en stor andel af vores medarbejdere på særlige vilkår. De syr poserne, fylder og pakker dem – og er dermed en hjørnesten i vores produktion. Samtidig skaber vi et arbejdsmiljø, hvor fleksibilitet, trivsel og fællesskab er i centrum.

Vi samarbejder med lokale aktører for at give unge og mennesker med funktionsnedsættelser adgang til arbejdsmarkedet. Derudover støtter vi både lokalsamfund og sociale formål – fra idrætsforeninger til Kræftens Bekæmpelse.



## Social bæredygtighed hos DRY-BAG®

Hos DRY-BAG® er mennesker kernen i vores forretning. Vi ved, at det giver både trivsel og livskvalitet at være en del af arbejdsmarkedet og bidrage til et fællesskab. Derfor har vi valgt at tage et særligt socialt ansvar ved at ansætte medarbejdere med funktionsnedsættelser i reelle jobs, som er en uundværlig del af produktionen. Arbejdsopgaver og arbejdstid tilpasses den enkelte, så vi skaber fleksible rammer, hvor alle kan lykkes. Vores mål er, at mindst 30 % af medarbejderne er ansat på særlige vilkår, og vi er åbne for at øge denne andel, når det både giver social og økonomisk mening.

Trivsel er en bærende del af vores kultur. Vi tilbyder flekstid, så arbejds- og privatliv kan hænge sammen, og vi har fokus på medarbejdernes velbefindende gennem MUS-samtaler, en frugtordning, fællesarrangementer og en uformel, flad organisationsstruktur. Det gør DRY-BAG® til en arbejdsplads, hvor medarbejdere både føler sig værdsat og har mulighed for at udvikle sig. På sigt ønsker vi at styrke opkvalificeringen, så flere medarbejdere kan varetage nye funktioner med større ansvar i virksomheden.

Vores sociale ansvar rækker ud i lokalsamfundet. Vi samarbejder tæt med Jobcenter Hedensted og Kompetencecenter Nord om at skabe praktikpladser og jobs for mennesker, som ellers har svært ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet. På systuen i Kompetencecenter Nord bliver mange af vores poser syet – et samarbejde, der giver borgere mulighed for at bidrage i et tempo, der passer til deres ressourcer. Vi støtter også lokalsamfundet gennem sponsorater af bl.a. Bredballe IF, ligesom vi bidrager til Kræftens Bekæmpelses arbejde med at give børn og unge ramt af kræft og deres familier et afbræk i en svær tid.

Social bæredygtighed handler også om vores kunder og samarbejdspartnere. Når DRY-BAG® sikrer, at fødevarer som kaffe- og kakaobønner når frem

uden fugtskader, understøtter vi en bæredygtig værdikæde, der gavner både producenter, eksportører og slutbrugere. Med et voksende globalt marked i Asien, Sydamerika og Europa er vi med til at styrke bæredygtig handel og beskytte værdifulde varer i hele verden.

Samarbejdet med Teknologisk Institut giver os samtidig mulighed for at udvikle produkter, der er tilpasset forskellige klimaer og lokale udfordringer. Dermed kan vi sikre, at vores sociale og miljømæssige ansvar følges ad med teknologisk innovation.

### Målsætninger for den sociale bundlinje

- Fastholde, at mindst 30 % af medarbejderne er ansat på særlige vilkår – med ambition om at øge andelen, når det giver mening.
- Gennemføre årlige trivselsmålinger med et mål på gennemsnitligt 4/5 i medarbejdertilfredshed.
- Øge opkvalificeringen af medarbejdere, så mindst 20 % kan varetage nye funktioner inden 2028.
- Udvide antallet af praktikpladser via Jobcenter Hedensted og Kompetencecenter Nord med 15 % frem mod 2027.
- Indgå mindst 3 nye sociale eller lokale samarbejder årligt, der styrker fællesskabet og lokalsamfundet.





## Den miljømæssige ansvarlighed – lokale råstoffer og cirkulær tankegang

Moleret, som udgør kernen i vores tørreposer, er et naturligt og giftfrit materiale. Det udvindes lokalt i Nordjylland, og vi sikrer gennem analyser, at kvaliteten altid er høj, og at udvindingen sker under strenge miljøkrav.

Når en DRY-BAG® er brugt, kan den genanvendes ved opvarmning, så moleret får sin sugeevne tilbage. Alternativt kan den bortskaffes i almindelig dagrenovation, uden at efterlade skadelige rester. Vi arbejder målrettet på at udvikle endnu grønnere materialer til poserne og at etablere retursystemer for B2B-kunder.



## Miljømæssig bæredygtighed hos DRY-BAG®

Hos DRY-BAG® er miljøansvar en naturlig del af vores forretningsgrundlag. Hele vores produkt bygger på moler – et 100 % naturligt materiale, der udvindes i Nordjylland under strenge miljøkrav. Moleret har en unik evne til at optage fugt uden tilsætning af kemikalier, hvilket gør vores tørreposer sikre både for mennesker og miljø. Det betyder, at vi kan levere et produkt, som effektivt forhindrer fugtskader og samtidig lever op til de højeste miljø- og sikkerhedsstandarder.

Når en DRY-BAG® har nået sin maksimale sugsevne, kan den genanvendes ved opvarmning, så moleret får sin fulde kapacitet tilbage. Ønsker kunden ikke at genanvende, kan posen bortskaffes i almindelig dagrenovation uden at efterlade skadelige rester. På den måde understøtter vi en cirkulær tankegang, hvor ressourcer bruges ansvarligt og affald minimeres.

Vores produktion er lokalt forankret, men vores løsninger gør en forskel globalt. Hver gang en container når frem uden fugtskader, undgår man spild af varer, ekstra transport og unødigt CO<sub>2</sub>-udslip. Særligt ved fødevarer som kaffe- og kakaobønner er gevinsten stor: hele containere kan reddes fra at ende som affald. Dermed bidrager DRY-BAG® til at reducere madspild i stor skala og mindske klimabelastningen i globale forsyningskæder.

Vi arbejder kontinuerligt på at gøre vores produkt og drift endnu mere miljøvenlig. Stoffet til poserne importeres i dag fra Asien, men vi undersøger muligheder for biobaserede og europæisk producerede alternativer, som kan reducere transportaftrykket og gøre hele produktet genanvendeligt. Samtidig har vi allerede introduceret papirstrips fremstillet af 100 % nedbrydeligt genbrugsmateriale – et eksempel på, hvordan vi løbende udvikler nye løsninger, der understøtter en cirkulær økonomi.

Miljøpåvirkningen fra vores egen drift er begrænset, men vi tager den alvorligt.

I de kommende år vil vi reducere energiforbruget i vores faciliteter i Hedensted, skifte til grøn strøm og optimere emballage og logistik for at nedbringe CO<sub>2</sub>-aftrykket yderligere.

### Målsætninger for den miljømæssige bundlinje

- Inden 2028 skal 100 % af vores poser syes af genanvendelige eller biobaserede tekstiler.
- Reducere produktionsaffald med 25 % inden 2027 gennem bedre sortering og nye materialevalg.
- Overgå til 100 % grøn strøm i produktionen senest i 2027.
- Reducere energiforbruget i drift med 15 % inden 2027.
- Udvikle mindst ét nyt cirkulært eller biobaseret produkt hvert andet år.
- Dokumentere og offentliggøre den årlige CO<sub>2</sub>-besparelse, som vores kunder opnår ved brug af DRY-BAG®.

# Perspektiv – en bæredygtig fremtid

DRY-BAG® er født ud af en konkret udfordring: fugtskader i transport. Vores løsning har siden vist sig at være meget mere end et teknisk produkt – den er et eksempel på, hvordan økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed kan gå hånd i hånd. For vores kunder betyder det tryghed: varerne kommer frem i god stand, ressourcerne bruges ansvarligt, og produkterne er produceret under ordentlige forhold. For vores medarbejdere betyder det meningsfuldt arbejde og et stærkt fællesskab. Og for samfundet betyder det mindre spild, lavere CO<sub>2</sub>-udledning og flere inkluderende arbejdspladser. Med andre ord: Når du vælger DRY-BAG®, vælger du en løsning, der gør en forskel – for din forretning, for mennesker og for planeten.

## KPI'er og mål 2026–2028

### Økonomi

- Offentliggøre min. 3 kunde-cases årligt med dokumenteret økonomisk og miljømæssig værdi.

### Socialt

- Min. 30 % af medarbejderne på særlige vilkår.
- 20 % flere praktikpladser til unge inden 2027.
- Medarbejdertilfredshed  $\geq 4/5$  i årlige undersøgelser.
- Min. 3 nye lokale partnerskaber årligt.

### Miljø

- 100 % genanvendelige eller biobaserede tekstiler i poserne inden 2028.
- 25 % reduktion af produktionsaffald inden 2027.
- 15 % reduktion af energiforbrug i drift inden 2027.
- 100 % grøn strøm i produktionen senest i 2027.
- Årlig dokumentation af kundernes CO<sub>2</sub>-besparelse.



**Et kig fremad:**

## **Vores forpligtelse til fremtiden**

Vi håber, at denne rapport har givet jer en klar indsigt i vores stærke forpligtelse til virksomhedens sociale ansvar. De historier og resultater, vi har delt, understreger vores fremskridt i arbejdet med at skabe en mere bæredygtig og retfærdig fremtid for vores medarbejdere, lokalsamfund og planet.



Dette er en kontinuerlig rejse, og vi er dedikerede til at søge forbedringer hver dag, store som små.

Tak, fordi I følger med. Sammen kan vi gøre en vigtig og varig forskel.