2019 年 "泰迪杯"数据分析职业技能大赛 A 题

超市销售数据分析

一、背景

近年来,随着新零售业的快速发展,消费者购买商品时有了更多的对比和 选择,导致超市行业的竞争日益激烈,利润空间不断压缩。超市的经营管理产生了大量数据,对这些数据进行分析,可以提升超市的竞争力,为超市的运营 及经营策略调整提供重要依据。

二、目标

- 1. 对销售数据进行统计分析,并作可视化展示。
- 2. 分析顾客的消费行为。
- 3. 研究促销对销售的影响。

三、任务

附件是某超市 2015 年 1 月 1 日至 4 月 30 的经营数据,请根据附件<mark>编程</mark>完成以下任务:

任务 1 数据预处理与统计

- 任务 1.1 对数据作必要的预处理,在报告中列出处理步骤,将处理后的结果保存为"task1_1.csv"。
 - 任务 1.2 统计每个大类商品的销售金额,将结果保存为"task1_2.csv"。
- 任务 1.3 统计每个中类商品的促销销售金额和非促销销售金额,将结果保存为"task1 3.csv"。
- 任务 1.4 统计生鲜类产品和一般产品的每周销售金额,将结果保存为"task1 4.csv"。
- 任务 1.5 统计每位顾客每月的消费额及消费天数,将结果保存为"task1 5.csv",并在报告中列出用户编号为 0-10 的结果。

任务 2 数据分析与可视化

- 任务 2.1 绘制生鲜类商品和一般商品每天销售金额的折线图,并分析比较两类产品的销售状况。
 - 任务 2.2 按月绘制各大类商品销售金额的占比饼图,并分析其销售状况。
 - 任务 2.3 绘制促销商品和非促销商品销售金额的周环比增长率柱状图。

任务 3 用户画像与促销策略

- 任务 3.1 根据消费情况,分别为累计消费前 10 的顾客画像。
- 任务 3.2 分析各大类商品的销售情况,总结其销售规律。
- 任务 3.3 分析促销对商品销售的影响,为超市制定销售策略提供建议。

四、 关于竞赛成果提交的说明

1. 登录方式

请使用**队员 1** 的账号登录数睿思网站(www.tipdm.org),进入第二届技能 大赛页面。为保证成功提交**,请使用谷歌浏览器**。

2. 作品提交

报告以PDF格式提交,文件名为"report.pdf",要求逻辑清晰、条理分明,内容包括每个任务的完成思路、操作步骤、必要的中间过程、任务的结果及分析。

3. 附件提交

- 3.1 将任务 1、任务 2、任务 3 所编写的源程序分别用"task1"、"task2"、"task3"命名,保存在"program"文件夹中。
 - 3.2 将任务 1 所要求的结果文件保存在 "result" 文件夹中。
- 3.3 将程序文件夹"program"、结果文件夹"result"以及报告文件打包成"appendix.zip",作为附件提交。

4. 提交界面

4.1 在依次上传完"竞赛承诺书"、"作品"、"附件"后,点击"提交"。



4.2 待页面弹出"上传成功"对话框,点击"确定",在相应位置可以看到"已上传 XXX"字样,表示相关文件提交成功。



4.3 在比赛当天 20:00 竞赛成果截止提交之前,可多次上传相关文件,系统默认以最后上传的文件为准。