

Főbb tanulságok összefoglalása

- A SD, CX, UX és UI összekapcsolt szerepe
- A hőtésképes elemzés alapjai, mint a design optimalizálásának eszköze
- A UX/UI best practice-ek alkalmazása javítja az ügyfélélményt és az üzleti eredményt
- Etikai megfontolások a tervezésben, a sötét minták elkerülése és felismerése
- A jövőálló stratégiai tervezés fontossága és lépései

Kérdések

A design szerepe az e-kereskedelemben

Rédey László – OANDER Development Kft.

Budapesti Corvinus Egyetem
2024. december 2.

linkedin.com/in/laszlo-redey/
laszlo.redey@oander.hu