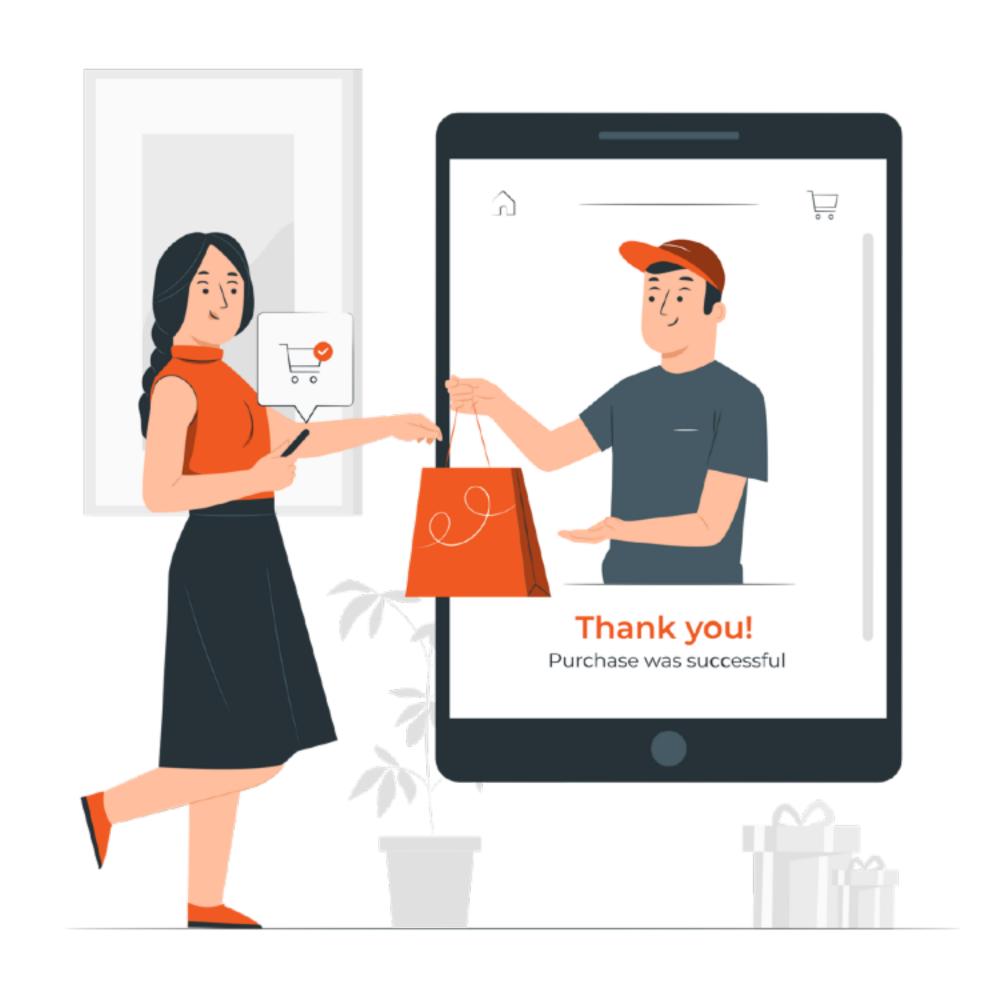
## Customer Experience Design

- Az ügyfél és a márka közötti interakciók általános megítélése
- Elemei:
  - Érzelmi, fizikai és pszichológiai kapcsolatok
- Miért fontos az e-kereskedelemben?
  - Befolyásolja az ügyfélhűséget, és az ügyfelek hajlandóságát, hogy ajánlják a vállalkozást



## User Experience Design

- Hogyan érzi magát a felhasználó egy adott termékkel vagy szolgáltatással való interakció során.
- Fő aspektusai:
  - Használhatóság
  - Hozzáférhetőség
  - Hatékonyság
  - Elégedettség

