

# Lépései

---

- 1) Vezetői konzultációk
- 2) Üzleti esetek feltárása
- 3) Közös munkacsoport kialakítása
- 4) Csoportos analízis workshopokon
- 5) Impact-effort matrix létrehozása
- 6) Üzleti követelmények kidolgozása
- 7) Digitális fejlesztési akcióterv
- 8) Támogatási szakasz

# Összefoglalás



oander

