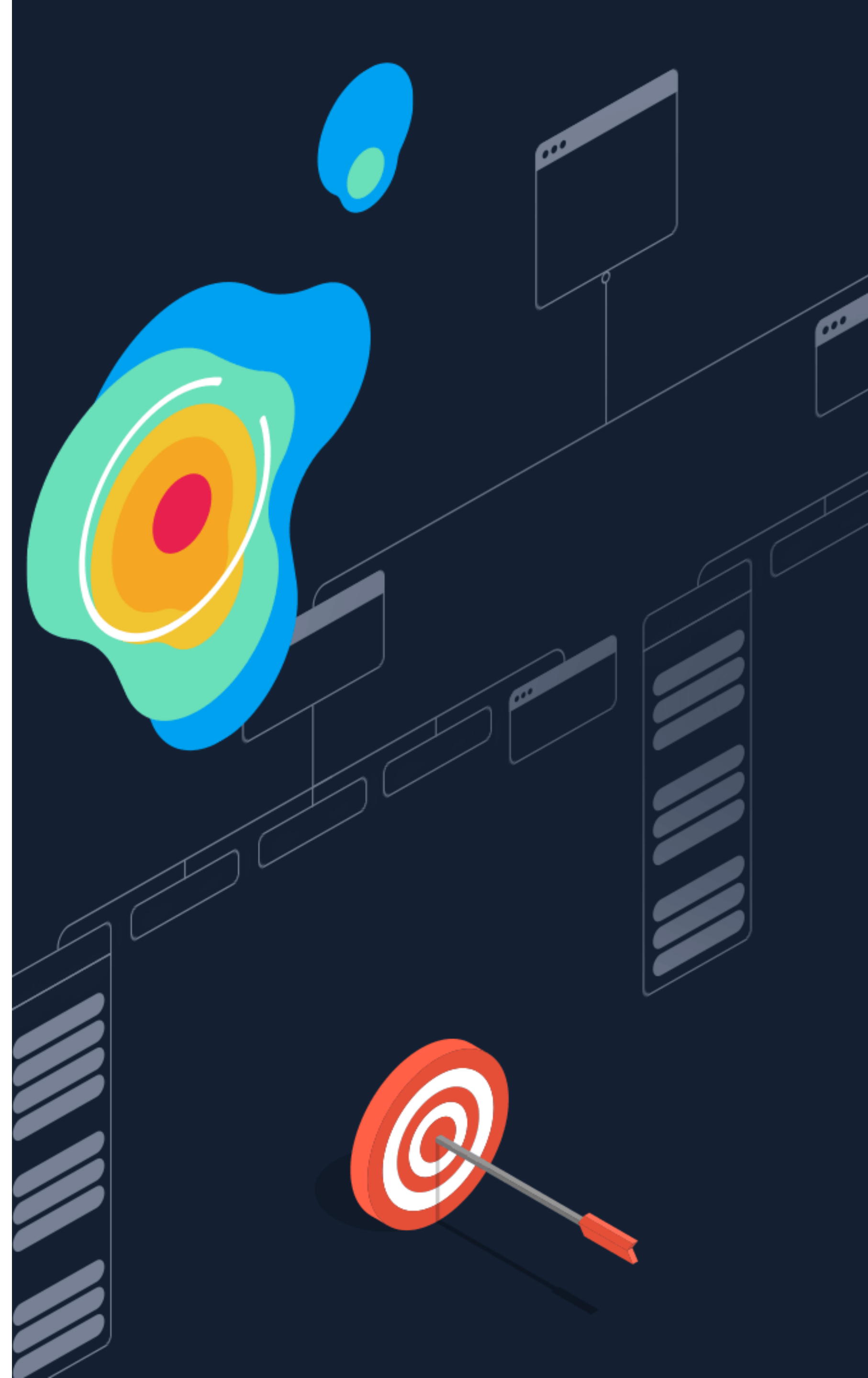


# A UX/UI audit elemei

---

- (1) Előkészítés, hipotézisek felállítása, adatgyűjtés
- (2) Hőtérképes és user recording elemzés
- (3) Forgalmi és konverziós mutatók vizsgálata
- (4) Performancia audit
- (5) Funkcionális tesztelés
- (6) Kiértékelés és javaslatok összeállítása



# Hő térképes elemzés az e-kereskedelemben

---

- A hő térképek a felhasználói interakciók vizuális reprezentációi
- Típusai:
  - Click map, scroll map, move map
- Miért fontos?
  - Azonosítja a felhasználói viselkedési mintákat
  - Segít a weboldal designjának optimalizálásában

