

Customer Experience Design

- Az ügyfél és a márka közötti interakciók általános megítélése
- Elemei:
 - Érzelmi, fizikai és pszichológiai kapcsolatok
- Miért fontos az e-kereskedelemben?
 - Befolyásolja az ügyfélhűséget, és az ügyfelek hajlandóságát, hogy ajánlják a vállalkozást



User Experience Design

- Hogyan érzi magát a felhasználó egy adott termékkel vagy szolgáltatással való interakció során.
- Fő aspektusai:
 - Használhatóság
 - Hozzáférhetőség
 - Hatékonyság
 - Elégedettség

