



Promptok művészete:

stratégiaik az AI promptok
megalkotásához, amelyek
átalakítják a vállalkozásodat

TÖBB MINT
50 PROMPTOT
TARTALMAZ

Tartalomjegyzék

• Bevezetés	1
• Mi számít jó promptnak?	2
• Jó promptok írásáról	2
• Egyedi promptok keretrendszeri	8
A.C.E	8
T.A.S.K.	11
C.L.E.A.R.	13
• Átfogó megközelítés a ChatGPT promptokhoz	15
Üzleti stratégia	16
Termelékenység és időmegtakarítás	28
Tartalomírás	37
Tanulás	51
Kapcsolati/személyes	57
• Befejezés	65

Bevezetés

Írta: Cheryl Baldwin, a WSI marketing igazgatója

Valószínűleg már hallottál ezekről a nevekről: ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity – és talán már folytattál is párbeszédet az egyikkel (vagy akár mindegyikkel).

Nem vagy egyedül.

Akár tartalmat generálsz, ügyféladatokat elemzel, vagy új ötleteken gondolkodsz, nagy eséllyel már most is használsz valamilyen formában mesterséges intelligenciát. De van itt valami fontos, amit sokan nem vesznek figyelembe.

Hogy mi az? Az egyik legkritikusabb elem – a prompt.

A promtökon keresztül kommunikálsz az AI-al. És akárcsak egy valódi beszélgetésnél, itt is az határozza meg a választ, amit te magad beleteszel. Ez a régi szabály most új köntösben: „Amit beleadsz, azt kapod vissza!” – csak épp a legmodernebb technológia világában.

Ez az e-book azért született, hogy ezen segítsen változtni.

Három könnyen alkalmazható modellt mutatunk be – ACE, TASK és CLEAR néven –, amelyek segítenek hatékonyabb, eredményesebb promptokat készíteni, függetlenül attól, milyen technikai háttérrel rendelkezel. Emellett több mint 50 előre elkészített promptot is találsz, valós üzleti helyzetekre szabva – az üzleti stratégiától és a termelékenységen át a tartalomkészítésen, tanuláson és személyes kommunikáción keresztül.

Gyakorlatban is használható, azonnal bevethető eszközöket kapsz, és egyértelműbb képet arról, hogyan gondolkodj úgy, mint egy „prompt mérnök” – anélkül, hogy informatikai diplomára lenne szükséged.

Használd ezt az útmutatót kézikönyvként. Oszd meg a csapatoddal. Kísérletezz vele bátran. Minél többet próbálkozol, annál nagyobb értéket kapsz vissza – és annál magabiztosabb leszel az AI minden napjai használatában.

Kezdjünk bele!

Mi számít jó promptnak?

A prompt egyszerűen az a szövegbevitel vagy kérdés, amelyet egy AI-rendszernek adsz meg azért, hogy elvégezzen egy feladatot, vagy választ adjon.

Gondolj rá úgy, mint az AI-al való kommunikációs eszközödre – legyen szó tartalomírásról, adatalemzésről vagy problémamegoldásról. Ahogyan egy új munkatársnak is elmagyaráznád, mit vársz tőle, úgy a prompt is pontosan közli az AI-al, mit szeretnél elérni.

Hatókony promptokat készíteni a nyelvi modellek számára olyan, mintha egy rendkívül képzett asszisztensnek adnál világos utasításokat. A kulcs az, hogy egyértelműen fogalmazd meg, mit szeretnél, és elegendő kontextust biztosíts ahhoz, hogy az AI megértse az igényeidet. Ahelyett, hogy csak annyit mondanál: „Írj egy blogbejegyzést”, jobb eredményt kapsz, ha így fogalmazol: „Írj egy 500 szavas blogbejegyzést a fenntartható üzleti gyakorlatokról, kisvállalkozások számára költséghatékony megoldásokra fókuszálva, és három gyakorlati tippet is tartalmazzon.”

A prompt megalkotását tekinteted úgy is, mint egy keretrendszer felállítását, amelyen belül az AI dolgozhat. Kezdd

a célod világos megfogalmazásával, majd adj meg konkrét elvárásokat, hangnemet (pl. professzionális, laza, technikai), terjedelmet, formátumot (felsorolás, bekezdés stb.), vagy a célközösséget. Ha közösségi médiás tartalomra van szükséged, így is megfogalmazhatod: „Készíts öt LinkedIn-posztot egy B2B szoftvercéggel kapcsolatban, mindegyik 200 karakternél rövidebb legyen, IT-menedzsereket célozzon, és a kiberbiztonság előnyeire összpontosítson.” Ez világos keretet ad az AI-nak a feladat elvégzéséhez.

A legsikeresebb promptok gyakran példákat is tartalmaznak arra, hogy mit szeretnél – és mit nem. Ha például e-mail sablonokat készítesz, hasznos lehet megosztani egy mintárást a kívánt stílusban, vagy megemlíteni bizonyos kifejezéseket, amelyeket mindenkor szerepelhetnek vagy éppen kerülni szeretnél. Ne feledd, ezek a nyelvi modellek képesek követő kérdésekre is reagálni, így ne habozz módosítást vagy pontosítást kérni, ha az első változat nem tökéletes. Mondhatod például: „Ez jó, de lehetne egy kicsit beszédedesebb?” vagy „Kérlek, egészítsd ki több adattal.”

Jó felszólítások írására vonatkozó útmutatók

Ironikusnak tűnhet, de jó kiindulópont lehet, ha felszólítást írsz a ChatGPT számára, hogy kérj segítséget a ChatGPT-től a felszólításod megalkotásához! Az első három felszólításunkat úgy terveztük, hogy segítsenek kihasználni a ChatGPT-t, és kivételes felszólításokat hozz létre.

Kontextus megadása a promptokhoz

Használd a felszólítást emlékeztetőként magadnak, hogy kérésed során további kontextust és információt adj meg a ChatGPT-nek. Ez a további információ segíthet a ChatGPT-nek pontosabb és személyre szabott válaszokat adni a felszólításaidra, ami időt takaríthat meg és segíthet hatékonyabban elérni a kívánt eredményeket. Először tehát tess fel a „milyen további részletek” kérdést, majd ezt az új információt felhasználva fogalmazd meg teljes felszólításodat, amely optimalizálja a ChatGPT kimenetét.

Keretrendszer

“[írd meg a promptot]”. Milyen további információt adjak a ChatGPT-nek, hogy a lehető legjobb választ kapjam tőle?

Alkalmas

Kezdeti felszólítás: Szeretnék írni egy felszólítást a ChatGPT-nek, hogy hozzon létre egy e-mailt, amely értesíti az ügyfelet arról, hogy egy termék garanciája már nem érvényes. Milyen további részleteket kell megadnom a ChatGPT-nek a maximális siker érdekében?

ChatGPT válasza: A maximális siker érdekében a következő részleteket kell megadnod a ChatGPT-nek:

- Az ügyfél neve és e-mail címe.
- A termék neve és modellszáma.
- A garancia érvénytelenségének oka (pl. lejárt, nem teljesültek a feltételek stb.).

- Bármely további információ, amelyről az ügyfélnek tudnia kell (pl. javítási, csere- vagy kiterjesztett garancia lehetőségei).
- Az e-mail hangneme és stílusa (pl. formális vagy informális, bocsánatkérő vagy tényközlő).
- Bármely más konkrét utasítás vagy kérés, amit az e-maillel kapcsolatban meg szeretnél adni.

Második felszólítás, figyelembe véve a ChatGPT javaslatait:

Írjon egy e-mailt Kovács József nevű ügyfélnek. Az e-mail stílusa és hangneme legyen professzionális és világos. Az e-mailnek meg kell magyarázni, hogy a Kafe Klatch Espresso gépe, K12K03 modellszámmal már nem élvez garanciát, mert egy nem hivatalos szerviznél javították. Sajnáljuk, hogy nem tekintette át a feltételeket és kikötéseket, mielőtt a nem hivatalos szervizhez vitte. Kérjük jelezze, hogy sajnáljuk, de reméljük, hogy továbbra is a Kafe Klatch ügyfele marad.

ChatGPT válasza:

Kedves Mr. Kovács József!

Sajnálattal tájékoztatjuk, hogy a Kafe Klatch Espresso gépe, K12K03 modellszámú készüléke már nem garanciális. Felülvizsgáltuk nyilvántartásainkat, és megállapítottuk, hogy terméke garanciája érvényét vesztette, mivel egy nem hivatalos szervizben javította.

Elnézést kérünk az esetleges kellemetlenségekért. Megértjük, hogy Ön lehet, hogy nem volt tisztában szervizelési feltételeinkkel. Arra ösztönözzük ügyfeleinket, hogy gondosan olvassák el garanciális politikáinkat, hogy a jövőben elkerülhessék az ilyen helyzeteket.

Bár nem tudunk garanciális fedezetet nyújtani a gépére, értékeljük üzleti kapcsolatunkat és reméljük, hogy továbbra is a Kafe Klatch termékeit választja. Ha bármilyen kérdése vagy aggodalma van, kérjük, ne habozzon kapcsolatba lépni velünk.

Köszönjük megértését.

Az „Úgy viselkedj, mint egy” felszólítás

Ez a felszólítás hasznos lehet a ChatGPT-vel való interakció során, és lehetővé teszi, hogy kihasználd a tudását és képességeit oly módon, amely az egyéni igényeidhez és céljaidhoz igazodik.

Keretrendszer

Szeretném, ha úgy viselkednél, mint egy [ide írd] és folytasd a felszólításodat.

Alkalmazás

- Szeretném, ha vitapartnerként viselkednél. Témákat fogok biztosítani, és a feladatod, hogy kutass minden oldalról, ismertesd az érvényes érveket minden oldalra, cáfold az ellentétes nézőpontokat, és vonj meggyőző következtetéseket a bizonyítékok alapján. A célad, hogy az emberek több tudással és betekintéssel távozzanak a vita után az adott témát illetően. Az első kérésem: „Szeretném tudni, hogy az AI jó vagy rossz.”
- Szeretném, ha pénzügyi tanácsadóként viselkednél, és előadást készítenél az első otthonvásárlóknak a bérlet és a vásárlás előnyeiről és hátrányairól. A célad, hogy az emberek több tudással távozzanak a megbeszélésről, de emellett növeld a pénzügyi tanácsadó üzleti lehetőségeit is.

A „Legjobb felszólítások generálása”

A következő prompt technika azért hasznos, mert lehetővé teszi a felhasználó számára, hogy haladó és specifikus felszólításokat kapjon, amelyek az általa kívánt eredményre szabottak. A haladó felszólítások kérése által a felhasználó részletesebb és alaposabb információkat kaphat, amelyek túlmutatnak az általános tanácsokon.

Keretrendszer

Szeretném, ha generálnál a felhasználók számára legjobb felszólításokat, amiket a ChatGPT-től kérhetnek [[ide írd be a kívánt eredményt](#)]. A felszólításoknak konkrétnak kell lenniük, nem általánosaknak. Biztosítsd, hogy legalább 10 felszólítást tartalmazzon.

Alkalmazás

Szeretném, ha generálnál a felhasználó számára legjobb felszólításokat, amiket a ChatGPT-től kérhetnek az LSAT vizsgákra vonatkozó tanulási tippekkel kapcsolatban. A felszólításoknak konkrétnak kell lenniük, nem általánosaknak. Biztosítsd, hogy legalább 10 felszólítást tartalmazzon.

Keretek az egyedi promptokhoz:

A prompt engineering annak a folyamata, amikor olyan utasításokat (promptokat) tervezünk, amelyek a ChatGPT-től a lehető legrelevánsabb, legérdekesebb, leginformatívabb, és néha akár szórakoztató válaszokat váltanak ki. Ez magában foglalja a prompt témájának, kontextusának és céljának gondos mérlegelését, valamint az AI nyelvi modell képességeinek és korlátainak ismeretét.

Ahogy korábban is láttuk, egy jól megfogalmazott parancs minőségi válaszokat eredményezhet, míg egy rosszul megtervezett irreleváns vagy zavaros válaszokat adhat. Minél jobb a bemenet, annál jobb a kimenet.

Az útmutató ezen részében nemcsak magukat a promptokat vizsgáljuk meg, hanem olyan keretrendszeret is, amelyeket felhasználhatsz saját promptjaid létrehozásához ChatGPT, Gemini, Claude és más LLM-ek számára. Ha egyszer megérted, hogyan működnek, könnyen létrehozhatsz a saját, egyedi promptjaidat, amelyek pontosan az igényeidhez illenek.

Később számos ChatGPT-s parancs példát is megnézünk, hogy bemutassuk, milyen sokféleképpen használhatod a prompt engineering módszereit arra, hogy lebilincselő beszélgetéseket hozz létre a ChatGPT-vel.

Ha pedig szeretnél mélyebben belemerülni az LLM-ek, a GPT-k és az AI különböző felhasználási lehetőségeinek világába, amelyekkel vállalkozásodban is felszabadíthatod a benne rejlő potenciált, ajánljuk legújabb e-könyvünk, a ChatGPT & Beyond: Unlocking the Potential of AI in Your Business elolvasását. Tele van olyan erőforrásokkal, amelyek segítenek a következő lépéseket megtenni az AI alkalmazásában.

Ha mélyebben szeretnél elmerülni a nagy nyelvi modellek (LLM-ek), a GPT-k és az MI üzleti célú felhasználási lehetőségeiben, javasoljuk, hogy olvasd el e-könyvünk legfrissebb kiadását: ChatGPT és azon túl: A mesterséges intelligencia potenciáljának kiaknázása a vállalkozásodban. Tele van hasznos forrásokkal, amelyek segítenek abban, hogy magabiztosan használhasd mesterséges intelligenciát.

TÖLTSD LE MOST

Akkor vágunk is bele!

Egyedi felszólítások készítése

Most, hogy a felszólításokat elsajátítottad, nézzünk néhány egyszerű keretrendszeret, amelyeket saját egyedi felszólításaid készítésére használhatsz! A három felszólítás keretrendszeret, amelyeket áttekintünk, A.C.E., T.A.S.K., és C.L.E.A.R. nevekkel illetik.

Keretrendszer:

A.C.E.

Az ACE felszólítás keretrendszer egy strukturált megközelítés, amely javítja a felszólítások hatékonyságát és egyértelműségét, amikor mesterséges intelligencia modellekhez fordulunk. Ez a keretrendszer különösen hasznos oktatási, kutatási és szakmai környezetben, ahol a világos kommunikáció és a mesterséges intelligenciával történő interakciók specifikus eredményei kívánatosak.

Amikor egy felszólítást készítesz az ACE keretrendszer használatával, a felhasználó kombinálja ezeket az elemeket, hogy útmutatást nyújtson az AI-nak az olyan válaszok adásában, amelyek nemcsak pontosak és relevánsak, hanem gazdagok és személyre szabottak is a felhasználó konkrét igényeihez.

A (Viselkedj X-ként)

Ez a paraméter határozza meg a szerepkört, a szakértelem szintjét vagy a személyiséget, amelyet a tartalomgenerátornak fel kell vállalnia. Meghatározza, hogy az információt hogyan kell bemutatni, döntve olyan tényezőkről, mint a szókincs, a hangnem és a téma mélysége.

Ez a felszólítás része kalibrálja a tartalom hitelességét és hangnemét egy személyiség megadásával. Például, ha azt kérdezed a generátortól, hogy "Viselkedj szakértőként", akkor más mélységű és nyelvi összetettségű választ ad, mint ha azt kérnéd, hogy "Viselkedj kezdőként".

A személyiség kezdeti meghatározásával testre szabhatod a kimenetet a célcsoport szakértelem szintje és elvárásai szerint, ami létfontosságú a tartalom hatékonyságához és vonzerejéhez.

• C (Kontextus)

A "Kontextus" paraméter körvonalazza a tartalom célját, formátumát és tárgyát. Meghatározza, hogy miől kell szólnia a kimenetnek, irányelveket biztosítva, amelyek a téma való összpontosítástól a formázási szabályokig terjednek.

Ez a rész keretek közé szorítja a tartalmat, legyen az egy blogbejegyzés egy adott témáról, egy kódrészlet egy adott

programozási kihívásra, vagy egy recept egy adott ételhez. Meghatározhat további adatforrásokat vagy hivatkozásokat is, amelyeket be kell vonni.

A kontextus biztosítja, hogy a tartalom összhangban legyen a felsőbb célkitűzésekkel és szabva legyen a médiumhoz, ahol fogyasztani fogják, így relevánssá és hatékonyabbá téve azt.

E (Fejlesztés)

Ez a paraméter a tartalom minőségi aspektusaira összpontosít. Meghatározza a stíluselemeiket, mint a hangnem, szerkezet és további funkciók, amelyek a tartalmat vonzóbá vagy informatívabbá tehetik.

A "Fejlesztés" túllép a tartalom alapjain, és arra összpontosít, hogy hogyan kellene azt bemutatni. Ez magában foglalhatja az irányelveket, mint például a felsorolásjelök használata az olvashatóság érdekében, a retorikai eszközök bevonása a kötődés fokozására, vagy a hivatkozások hozzáadása a hitelesség növelése céljából. A fejlesztések emelik a tartalmat a pusztán informatívtól a vonzó és emlékezetes szintre. Döntő szerepet játszhatnak a tartalmad megkülönböztetésében és abban, hogy vonzóbá tegyék azt a célcsoport számára.

Példa

A (Légy X-ként):

“Légy gourmet séf, aki jártas a klasszikus francia konyhában...”

C (Kontextus):

“...készíts egy lépésről lépésre receptet a francia homár bisque-hoz, amely négy személyre elegendő. Foglald bele a magas színvonalú konyhatechnikákat, különösen egy WOLF típusú sütőlapra optimalizált technikákat. Emeld ki az optimális időzítéseket és hőmérséklet beállításokat minden lépésnél.”

.” E (Fejlesztés):

“...fejleszd a receptet a mögöttes technikák és kulináris elvek magyarázatával, mint például a Maillard-reakció vagy az alaplé minőségének fontossága. Biztosíts alternatívákat a specializált összetevőkre, és szolgáld fel a receptet olyan formátumban, amely könnyen követhető a házi szakácsok számára, ugyanakkor elég részletes ahhoz, hogy a profi séfek is értékeljék.”



KERETRENDSZER T.A.S.K.

Keretrendszer:

T.A.S.K.

A TASK Prompt Keretrendszer különösen hasznos, ha specifikus információkat vagy cselekvéseket kívánunk elérni az AI-tól egyértelmű és hatékony módon.

Amikor egy felszólítást készítesz a TASK keretrendszer használatával, a felhasználó integrálja ezeket az elemeket az AI válaszának hatékony irányítására. Ez a strukturált megközelítés különösen előnyös olyan helyzetekben, ahol a pontosság, relevancia és hatékonyság kulcsfontosságú.

- **T (Cél)**

A „Cél” szakasz meghatározza, mit kell elérnie a nyelvi modellnek. Megadja a személyiséget, a témaületet és azt a szakértelemet, amely szükséges a feladat hatékony elvégzéséhez.

- **A (Tevékenység)**

Ez az utasító szakasz, amely pontosan megmondja a modellnek, mit kell tennie. Specifikus igék, mint ‘elemzés’, ‘értékelés’, ‘összehasonlítás’, stb., használatosak,

hogy egyértelmű utasításokat adjanak a modellnek.

- **S (Specifikációk)**

Ez a rész biztosítja a további részleteket, amelyek finomítják a feladatot, elkerülve a nem kívánt improvizációt vagy eltérést a megadott útmutatóktól. A pontok könnyen követhetővé teszik. A kívánt kimenet példáit is hozzáadhatjuk itt a tisztaság érdekében.

- **K (Légy Tömör)**

Tartsd meg a fókuszt és a pontosságot, ezzel biztosítva, hogy a kimenet szorosan illeszkedjen az utasításhoz és specifikációkhoz, felesleges bőbeszéd nélkül.

Példa

T (Cél):

Személy: Egy gourmet séf, aki egy magas színvonalú WOLF sütővel és lapos grillezővel rendelkezik.

Tárgykör: Kulináris művészletek, különösen a francia konyha.

Szükséges szakértelem: A francia főzési technikák és a magas színvonalú konyhai eszközök mesterszintű ismerete.

A (Tevékenység):

Készíts egy eredeti Coq au Vin receptet különleges francia technikák felhasználásával.

S (Specifikációk):

Listázd az összetevőket pontos méresekkel.

Magyarázd el részletesen az előkészítés lépéseit.

Használd a WOLF sütőt és lapos grillezőt, megadva azok beállításait.

Célzottan négy személyre szóló étel készítése.

K (Légy Tömör):

Zárd le tömören, mégis átfogóan a receptet, összpontosítva a kulcsfontosságú lépésekre és technikákra, amelyek bemutatják a WOLF sütő képességeit és a francia főzés finomságait.

KERETRENDSZER C.L.E.A.R.

Keretrendszer:
C.L.E.A.R.

A CLEAR Prompt Keretrendszer különösen hasznos azokban a helyzetekben, ahol a világos kommunikáció és a pontos AI válaszok kritikusak összetett vagy árnyalt feladatok esetén.

C (Kontextualizálás)

A ChatGPT-nek nincs memóriája az előző interakciókról, így minden felszólításnak önmagában értelmezhetőnek kell lennie és biztosítania kell az összes releváns kontextust.

L (Korlátozás)

Tartsd a felszólítást fókuszáltan, hogy célzott választ kapj. Kerüld a nyitott vagy túl széles körű kérdéseket, mivel ezek általános vagy kevésbé hasznos válaszokat eredményezhetnek.

E (Kifejezett)

Határozottan alakítsd a válasz formátumát vagy szerkezetét, különösen,

ha specifikus igényed van, mint például lista, összefoglaló vagy lépésről-lépésre útmutató.

A (Homályosság minimalizálása)

Minél egyértelműbb a kérdésed, annál jobb lesz a válasz. Kerüld az "az" vagy "ez" névmások használatát világos előzmény nélkül, és kerüld a homályos kifejezéseket.

R (Felülvizsgálat)

Ha a válasz nem az volt, amit vártál, ne habozz finomítani a felszólítást és újra kérdezni. Ez magában foglalhat több kontextus hozzáadását, kifejezettebbé tételt vagy a hatókör további szűkítését.

PÉLDA

C (Kontextualizálás):

Személy: Egy gourmet séf, aki ismeri a magas színvonalú konyhai eszközöket, különösen egy WOLF típusú sütőlapos tűzhellyel.

Konyha: Francia

Követelmények: Egy homár bisque recept, amely négy személyre elegendő, és egy WOLF típusú sütőlapos tűzhelyen készül.

L (Korlátozás):

Fejlessz ki egy homár bisque receptet, amely négy személyre elegendő és kifejezetten egy WOLF típusú sütőlapos tűzhelyre specializált.

E (Kifejezett):

Kérlek, add meg a receptet lépésről lépésekre formátumban. Listázd az összes hozzávalót pontos mérésekkel. Részletezd a WOLF típusú sütőlap és grillező használatának beállításait és technikáit.

A (Homályosság minimalizálása):

Amikor hozzávalókról van szó, jelöld meg a formát (pl. aprított, darált, egész).

Amikor a WOLF típusú tűzhely beállításairól beszélsz, jelöld meg az pontos hőmérsékletet vagy beállítást. Határozottan jelöld meg a lépések sorrendjét, hogy elkerüld a zavart.

R (Felülvizsgálat):

Ha a recept nem elég világos vagy hiányzik valamelyik specifikáció, kérni fogom a recept finomított változatát további részletekkel vagy korrekciókkal.

Átfogó megközelítés a ChatGPT promptokhoz

Most, hogy a prompt-keretrendszeret már kidolgoztuk, nézzünk meg különféle ChatGPT prompt példákat, amelyeket akár már ma elkezdhetsz használni. Ezek a példák lefedik az alapvető és a haladó üzleti felhasználási eseteket is, bemutatva, hogyan használhatod a prompt engineering módszereit lebilincselő beszélgetések létrehozására a ChatGPT-vel.



English

ภาษาไทย

中文

Español

한국어

Português

العربية

Français

Deutsch

日本語



Üzlet és Stratégia

FELSZÓLÍTÁSI KERETEK ÉS ALKALMAZÁSOK

Mélyreható elemzés

Egy egyén vagy cég ezt a felszólítást használhatja annak érdekében, hogy mélyebb betekintést nyerjen egy adott iparágba és annak befolyásoló tényezőibe. Az elemzés segíthet új lehetőségek vagy potenciális kihívások azonosításában, valamint betekintést nyújthat az iparág jelenlegi állapotába. Az adatok és statisztikák bevonása bizonyítékokat szolgáltathat a befektetésekkel, marketinggel vagy stratégiai tervezéssel kapcsolatos ajánlások vagy döntések támogatására.

Keretrendszer

Írj részletes elemzést a [iparág beillesztése] témaiban, beleértve a jelenlegi trendek, kihívások és lehetőségek áttekintését. Foglalj bele releváns adatokat és statisztikákat az elemzésed támogatására. Sorold fel az iparág kulcsszereplőit, és adj rövid- és hosszú távú előrejelzéseket. Magyarázd el a jelenlegi események vagy a jövőbeli fejlemények lehetséges hatásait az iparágra. Amikor ezt a cikket írod, gondoskodj arról, hogy professzionális és tájékoztató hangnemet használj, és hogy az írásstílusod tiszta és tömör legyen. Megfontolhatod esettanulmányok vagy iparági szakértőkkel készített interjúk belefoglalását is az elemzésed mélyítésére.

Alkalmazás

Írj részletes elemzést a kanadai korrepetálási iparágról, beleértve a jelenlegi trendek, kihívások és lehetőségek áttekintését. Foglalj bele releváns adatokat és statisztikákat az elemzésed támogatására. Sorold fel az iparág kulcsszereplőit, és adj rövid- és hosszú távú előrejelzéseket. Magyarázd el a jelenlegi események vagy a jövőbeli fejlemények lehetséges hatásait az iparágra. Amikor ezt a cikket írod, gondoskodj arról, hogy professzionális és tájékoztató hangnemet használj, és hogy az írásstílusod tiszta és tömör legyen. Megfontolhatod esettanulmányok vagy iparági szakértőkkel készített interjúk belefoglalását is az elemzésed mélyítésére.

Személyazonosság-imitáció

Kérjük a ChatGPT-t, hogy játsza el egy ügyfél, beteg vagy kolléga szerepét. Folytass vele beszélgetést, és kérd meg, hogy úgy generáljon tartalmat, mintha az adott személy lenne. Gyakorold a kommunikációs készségeidet azzal, hogy specifikusabb helyzeteket adsz hozzá.

Keretrendszer

Te egy [pozíció beillesztése] vagy. Én leszek a [pozíció beillesztése] és [helyzet beillesztése]. [További részletek a helyzetről itt]. Ne írd meg az egész beszélgetést egyszerre. Írj rövid mondatokban, egyszerű, közvetlen nyelven. Az első mondatom: „Szia”.

Alkalmazás

Te egy értékesítési képviselő vagy. Én leszek a menedzsered, és teljesítményértékelést fogok végezni. Nehézségeid voltak az eladási kvótáid elérésével ebben az időszakban. Aggódsz a teljesítményed miatt. Ne írd meg az egész beszélgetést egyszerre. Írj rövid mondatokban, egyszerű, közvetlen nyelven. Az első mondatom: „Szia”.

Ötletelés

Ötletekre mindenkor szükség van; a ChatGPT segítségével ez gyorsabban megvalósítható, mint valaha. Használd az alábbi felszólítást különböző témákban különféle ötletek generálására, beleértve a problémáidra vonatkozó lehetséges megoldásokat, termék/szolgáltatás ötleteket és tartalommarketing ötleteket, vagy különböző helyzetek és nézőpontok feltárására egy adott téma vagy probléma kapcsán.

Keretrendszer

Tudsz nekem adni ötleteket [formátum] témaiban a [tárgy]-ról, talán lefedve a [témaikat]?

Alkalmazás

- Tudnál nekem adni ötleteket egy blogbejegyzés-sorozathoz a fenntarthatóságról, amely talán olyan témákat fed le, mint az ökobarát divat, a nulla hulladékos életmód és a megújuló energia?
- Tudnál nekem adni ötleteket egy webinárra a fitness témaiban, amely talán olyan témákat fed le, mint az edzésrutinok, táplálkozás, és a pihenés és regenerálódás?
- Tudnál nekem adni ötleteket egy brosúrához a mentális egészségről, amely talán olyan témákat fed le, mint az öngondoskodás, terápia, és a tudatosság?

Teljesítmény optimalizálása

Ahogy a növekedésre és a kiválóságra törekszünk, fontos, hogy folyamatosan keressünk módszereket önmagunk és munkánk fejlesztésére. Ezt a felszólítást használhatod javaslatok és betekintések generálására arról, hogyan lehet javítani különböző témákon, beleértve a személyes fejlődést, a munkafolyamatokat és az üzleti stratégiákat.

Keretrendszer

Tudnál javaslatokat adni arra, hogyan fejleszthetem a [téma]-t?

Alkalmazás

- Tudnál javaslatokat adni arra, hogyan fejleszthetem a vevőszolgálati készségeimet?
- Tudnál javaslatokat adni arra, hogyan javíthatom ezt a megfogalmazást: [ide illeszd be a szöveget]
- Tudnál javaslatokat adni arra, hogyan fejleszthetem egy alkalmazott gyenge íráskészségét?
- Tudnál javaslatokat adni arra, hogyan javíthatom a felhasználói élményt a weboldalon?

Fogalomgenerálás

Az üzleti élet gyors világában a szakemberek mindig új és innovatív módokat keresnek a siker elérésére. Ezt a felszólítást használhatod kreatív és realisztikus fogalmak generálására különféle témákban, beleértve a reklámozást, értékesítési taktikákat és elemzéseket.

Keretrendszer

Tudnál nekem adni [kreatív/realisztikus/melléknév] [téma] ötleteket, amelyeket egy [személy] egy [társaság típusa] nál fontolóra vehetne?

Alkalmazás

- Tudnál adni 10 kreatív reklámozási ötletet, amelyeket egy marketingügynökség Kreatív Igazgatója fontolóra vehetne?
- Tudnál adni realisztikus értékesítési taktikákat, amelyeket az értékesítési alelnök használhatna egy technológiai vállalatnál?
- Tudnál adni specifikus elemzési ötleteket, amelyeket egy Adattudós használhatna egy Big Four könyvvizsgáló cégnél?

Útmutatás és SOP létrehozása

Szükséged van segítségre egy összetett feladat elvégzéséhez? A ChatGPT segíthet lépésről lépésre történő útmutatásokkal, hogy gyorsan és könnyedén el tud végezni. Használd az alábbi felszólítást részletes útmutatások megszerzéséhez különböző feladatokhoz, beleértve a költségvetés készítést, kampánytervezést vagy egy prezentáció elkészítését.

Keretrendszer

Tudnál lépésről lépésre történő útmutatást adni a [fela-dat]-ra?

Alkalmazás

- Tudnál lépésről lépésre történő útmutatást adni arra, hogyan készítsünk marketing költségvetést?
- Tudnál lépésről lépésre történő útmutatást adni arra, hogyan készítsünk üzleti tervet?
- Tudnál lépésről lépésre történő útmutatást adni arra, hogyan készítsünk professzionális prezentációt?

Az iparágak jövőjének előrejelzése

Az új technológiák és események különböző iparágakra gyakorolt hatása létfontosságú szempont minden előrelátó üzlet számára. A ChatGPT segítségével gyorsan és könnyedén feltérképezheted a különböző technológiák és események iparágadra gyakorolt lehetséges hatásait. Használd az alábbi felszólítást, hogy betekintést nyerj, miként alakíthatják az új trendek az üzleti környezetedet.

Keretrendszer

Hogyan fogja a [esemény/termék/technológia] befolyásolni a [iparág]at a [időkeret] során?

Alkalmasztás

- Hogyan fogja az AI befolyásolni a művészeti iparágat a közeljövőben?
- Hogyan fogja az AI befolyásolni a szövegírókat az elkövetkezendő 5 évben?
- Hogyan fogja az urbanizáció befolyásolni a gyalogosokat a jövőben?
- Hogyan fogja a klímaváltozás befolyásolni a bori part a következő három évben?

Címek és nevek kitalálása

A tökéletes név vagy cím megtalálása létfontosságú egy identitás kialakításához és a megfelelő közönség vonzásához. Ezzel a ChatGPT felszólítással gyorsan generálhatsz egy listát kreatív és emlékezetes nevekről és címekről, amelyek pontosan tükrözik egy márka, termék, szolgáltatás vagy személy identitását.

Keretrendszer

Tudnál generálni egy listát [melléknév][nevek/címek]ről egy [márka/termék/személy] számára, amely [kulcsszavakra és leírásra] összpontosít?

Alkalmazás

- Tudnál generálni egy listát figyelemfelkeltő címekről egy mítoszokról szóló könyvhöz, amely oktató és szórakoztató, elsősorban a görög mitológiára összpontosítva?
- Tudnál generálni egy listát merész nevekről egy olyan márkanak, amely koncentrációt és jóllétet növelő kiegészítőket árul?

Szlogenek és mottók készítése

A szlogenek erőteljes marketingeszközök, amelyek néhány szóban közvetíthetik egy márka üzenetét és értékeit. A ChatGPT segítségével gyorsan generálhatsz különféle kreatív és szlogeneket különböző termékekhez és szolgáltatásokhoz. Használd az alábbi felszólítást szlogenek készítésére, amelyek összhangban vannak a márka identitásával és célközönségével.

Keretrendszer

Tudnál kitalálni egy [melléknév] szlogent egy [termék/szolgáltatás] számára?

Alkalmazás

- Tudnál kitalálni egy hátborzongató szlogent egy Halloweeni jelmez bolt számára?
- Tudnál kitalálni egy vidám szlogent egy fitnesz ruházati márkának?
- Tudnál kitalálni egy inspiráló szlogent egy holisztikus étrend-kiegészítő vállalatnak?

Közösségi média stratégiák meghatározása

A közösségi média elengedhetetlen eszközzé vált a vállalkozások számára, hogy kapcsolatot teremtsenek ügyfeleikkel, népszerűsítsék termékeiket/szolgáltatásaikat, és növeljék online jelenlétüket. A ChatGPT segítségével kialakíthatasz egy nyerő közösségi média marketing stratégiát, amely segít elérni célaidat és növelni márkat.

Keretrendszer

Közösségi média menedzserként tudnál segíteni nekem kialakítani egy tartalomkezelési stratégiát egy [típusú] vállalat számára a [közösségi média platformon] azzal a céllal, hogy [cél]?

Alkalmazás

- Közösségi média menedzserként tudnál segíteni nekem kialakítani egy tartalomkezelési stratégiát egy ékszer vállalat számára az Instagramon annak érdekében, hogy növeljük a weboldal látogatóit?
- Közösségi média menedzserként tudnál segíteni nekem kialakítani egy tartalomkezelési stratégiát egy catering vállalat számára a TikTokon annak érdekében, hogy megduplázzuk a követőink számát?

Vásárlói azemélyiségek létrehozása

A célcsoport megértése elengedhetetlen minden üzleti vagy marketingtevékenység számára. A ChatGPT segítségével részletes vásárlói személyiségeket hozhatsz létre, amelyek betekintést nyújtanak ideális ügyfeleid preferenciáiba és viselkedésébe. Használd az alábbi felszólítást a termékedhez vagy szolgáltatásodhoz tartozó vásárlói személyiség létrehozásához.

Keretrendszer

Tudsz létrehozni egy részletes vásárlói személyiséget valakiről, aki [életkor] éves és érdeklődik a [érdeklődés(i)] iránt?

Alkalmazás

- Tudsz létrehozni egy részletes vásárlói személyiséget egy 25 éves, egészség és fitnesz iránt érdeklődő személyről?
- Tudsz létrehozni egy részletes vásárlói személyiséget egy 65 éves, hajóutak iránt érdeklődő személyről?



Termelékenység & időmegtakarítás

PROMPT KERETRENDSZER ÉS ALKALMAZÁSOK

Szövegek átfogalmazása

Az, ahogyan kommunikálunk másokkal, jelentős hatással lehet arra, hogy hogyan fogadják üzenetünket. A ChatGPT segítségével gyorsan és könnyedén átfogalmazhatsz szöveget a kívánt hangnem eléréséhez, legyen az formálisabb, tömörebb vagy barátságosabb megközelítés. Használd a következő felszólítást, hogy gyorsan generálj átfogalmazott szöveget bármilyen célra, mint például e-mailek, prezentációk vagy akár közösségi média bejegyzések.

Keretrendszer

Fogalmazd át a következő [szövegtípus]-t [kívánt hangnemben] vagy [szöveghossz specifikáció]: [szöveg].

Alkalmazás

- Fogalmazd át a következő üzenetet tömör és professzionális hangnemben: 14:00-kor megbeszélt találkozónkra szeretnék visszatérni, mivel ütemezési konfliktusom van a másik projektemmel. Elnézést kérek a kellemetlenségért, de nem tudok részt venni. Át tudnánk tenni másik napra, talán szerda délutánra?
- Fogalmazd át a következő projekt vázlatot kevesebb, mint 250 szóban: [szöveg].
- Fogalmazd át a következő e-mailt professzionális hangnemben: [szöveg].

Termelékenységi szokások fejlesztése

A termelékenység alapvető a sikerhez, de struktúra és fegyelem nélkül fenntartani kihívást jelenthet. A ChatGPT segíthet hatékony termelékenységi szokásokat kialakítani, amelyek maximalizálják a lehetőségeidet és segítenek elérni a célaidat. Használd a következő felszólítást egy személyre szabott ütemterv létrehozásához, amely megfelel a specifikus igényeidnek és preferenciáidnak.

Keretrendszer

Tudsz létrehozni egy [óránkénti/napi/heti/havi] ütemtervet, amely [bizonyos irányelveknek] megfelel?

Alkalmazás

- Tudsz nekem létrehozni egy ütemtervet, amely maximalizálja a termelékenységet, beleértve az időt, tevékenységeket és szüneteket?
- Tudsz létrehozni egy ütemtervet, amely maximalizálja a termelékenységet és tartalmaz 30 perc friss levegőt és 30 perc testmozgást?
- Tudsz létrehozni egy napi ütemtervet, amely lehetővé teszi, hogy időt szánjak a munkatársaiddal való találkozóra, az e-mailekre való válaszadásra, a tervezésre és a testmozgásra?

Interjúkérdések összeállítása

A megfelelő emberek kiválasztása a csapatodba kihívást jelenthet. Használd a ChatGPT-t, hogy segítsen létrehozni egy hatékony és gyakorlati interjúkérdések listáját, amely segít megállapítani a jelölt képességeit és alkalmasságát a pozícióra. Ezt a felszólítást bármilyen pozícióra és képességkészletre használhatod, amit egy jelöltben keresel.

Keretrendszer

Milyen jó interjúkérdéseket lehet feltenni egy [felvenni kívánt pozíció]-nak a [képességkészlet] témaörben?

Alkalmas

- Milyen jó interjúkérdéseket lehet feltenni egy marketing menedzsernek a helyzetalapú vezetésről?
- Milyen jó interjúkérdéseket lehet feltenni egy ügyfélszolgálati munkatársnak az alaposságról és sürgősségről?
- Milyen jó interjúkérdéseket lehet feltenni egy projektmenedzsernek a szoros határidők alatti prioritások kezeléséről?
- Milyen jó interjúkérdéseket lehet feltenni egy személyi asszisztensnek a multitaskingról és a részletekre való koncentrárással kapcsolatban?

Vezetői összefoglalók készítése

A mai gyors üzleti környezetben a vezetőknek gyorsan kell megérteniük a fontos dokumentumok kulcsfontjait. Ez a felszólítás segít tisztán és tömören összefoglalni különféle típusú dokumentumokat, beleértve a jelentéseket, javaslatokat és fehér könyveket.

Keretrendszer

Tudsz készíteni egy vezetői összefoglalót a következő dokumentumhoz [\[dokumentum linkje\]](#).

Alkalmas

- Tudsz készíteni egy vezetői összefoglalót a következő jelentéshez:
www.moneycontrol.com/financials/marutisuzukiindia/results/quarterly-results/MS24
- Tudsz készíteni egy vezetői összefoglalót a következő jelentéshez:
https://www.hubspot.com/hubfs/2022_State-of-Inbound-Marketing-Trends_V08122022.pdf

E-mail tárgysorok készítése

Az e-mail tárgysorok meghatározhatják az e-mail kampány sikéret vagy kudarcát. A ChatGPT segítségével figyelemfelkeltő és meggyőző e-mail tárgysorokat hozhatsz létre, amelyek lekötik a közönséged figyelmét és javítják a megnyitási arányokat. Használ ezt a felszólítást, hogy generálj több e-mail tárgysort különböző típusú e-mailekhez és közösségekhez.

Keretrendszer

Tudnál írni nekem [szám] e-mail tárgysort [e-mail típusa]-hoz [célközönség] számára [hangnem]-ben?

Alkalmas

- Tudnál írni nekem 5 e-mail tárgysort egy e-mail kampányhoz, amely a kosárnál elálló felhasználókat célozza meg sürgős hangnemben?
- Tudnál írni nekem 15 e-mail tárgysort azoknak az ügyfeleknek, akiknek lejárt a telefonszámlájuk, együttérző hangnemben?
- Tudnál írni nekem 10 e-mail tárgysort újraaktiváló e-mailhez a fiatal hokisok szüleinek, akik még nem regisztráltak a következő szezonra, barátságos hangnemben?

Vásárlói véleményekre való válaszadás

A vásárlói véleményekre gyorsan és hatékonyan válaszolni elengedhetetlen egy pozitív hírnév fenntartásához és egy hűséges ügyfélkör kiépítéséhez. Egy gyors és személyre szabott válasz a véleményekre megmutathatja az ügyfeleknek, hogy értékeljük a visszajelzésüket és elkötelezettek vagyunk a kiváló ügyfélszolgálat nyújtása mellett. De a megfelelő válasz megfogalmazása időigényes lehet. A ChatGPT segíthet személyre szabott válaszok generálásában, amelyek professzionális és együttérző módon foglalkoznak minden egyes ügyfél konkrét aggodalmaival és visszajelzéseivel.

Keretrendszer

Cselekedj úgy, mint egy ügyfélszolgálati szakember, aki [típusú cég]-nél dolgozik, és adj választ a következő visszajelzésre [hangnem]-ben: [vélemény beillesztése]

Alkalmas

- Cselekedj úgy, mint egy ügyfélszolgálati szakember, aki egy butikhotelben dolgozik, és adj választ a következő visszajelzésre együttérző hangnemben: [vélemény beillesztése]
- Cselekedj úgy, mint egy ügyfélszolgálati szakember, aki egy családi tulajdonban lévő pékségben dolgozik, és adj választ a következő visszajelzésre hálás, mégis szerény hangnemben: [vélemény beillesztése]

Kódgenerálás

A ChatGPT segítségével gyorsan és könnyedén generálhatsz kódot. Akár egy egyszerű szkript, akár egy bonyolult alkalmazás kódjára van szükséged, ez a felszólítás segíthet elindulni. Használd ezt a felszólítást a kód generálására különböző programozási nyelveken és célokra, beleérte az automatizálást, webfejlesztést, adatelemzést és még sok másat.

Keretrendszer

Tudsz írni kódot [programozási nyelven], amely [eléri a célt]?

Alkalmazás

- Tudsz írni kódot Pythonban, amely generál egy QR kódot egy weboldal linkjére a következő weboldalhoz: [weboldal URL]?
- Tudsz írni kódot C++-ban, amely scrape-eli a Twittert az AI-al szembeni negatív érzelmekért?

Tantervezek fejlesztése

A tantervezek megtervezése időigényes és megterhelő lehet, különösen a képzők és oktatók számára, akiknek különböző tanulási stílusokhoz és tempókhöz kell alkalmazkodniuk. A ChatGPT segíthet egyszerűsíteni a folyamatot és személyre szabott terveket biztosítani specifikus kritériumok alapján. Használ az alábbi felszólítást átfogó tantervezek és próbavizsgák létrehozásához különböző közönségeknek és tárgyaknak.

Keretrendszer

Tudsz létrehozni egy [terv típusát] a [célközönség][cél] számára a következő [időszak] időtartam alatt? A végén generálj egy próbavizsgát.

Alkalmasztás

- Tudsz létrehozni egy tantervet 9. osztályos diákok számára, akik Shakespeare-t olvasnak a következő 4 héten? A végén generálj egy próbavizsgát.
- Tudsz létrehozni egy tanulási tervet egy főiskolai hallgató számára, aki földrajzot tanul a következő öt héten? A végén generálj egy próbavizsgát.



Tartalomírás

KERETRENDSZER ÉS ALKALMAZÁSOK

Írás bármilyen célra

Tanulj meg meggyőző és vonzó szövegeket írni különböző formátumokhoz és iparágakhoz a ChatGPT alábbi felszólításával. Ez a felszólítás különböző célokra generál szöveget, beleértve hirdetések, prospektusok és egyebek létrehozását.

Keretrendszer

Tudsz írni egy [tartalom típusát] egy [vállalat típusa] számára, amely körvonalazza a [tartalom témáját]?

Alkalmazás

- Tudsz írni egy közösségi média bejegyzést egy washingtoni kávézó számára, amely körvonalazza az arabica kávéjuk ízprofilját?
- Tudsz írni egy prospektust egy helyi marketingügynökség számára, amely körvonalazza az előnyeit, ha velük dolgoznak SEO, digitális marketing és weboldal tervezés területén?
- Tudsz írni egy e-mail hírlevelet egy texasi fitneszközpontról számára, amely körvonalazza a legújabb promóciójuk előnyeit?

Blogbejegyzések készítése

A blogok nagyszerű módja az információk és ötletek megosztásának a közönséggel. Használd ezt a felszólítást, hogy gyorsan létrehozz egy blogbejegyzést a specifikációidnak megfelelően, akár egy specifikus szakterületre, akár egy általános közönség számára.

Keretrendszer

Hozz létre egy [kívánt hosszúságú] blogbejegyzést [típusú vállalat] számára a [téma] témában, amely tartalmazza a következő kulcsszavakat: [kulcsszó(k)].

Alkalmazás

- Hozz létre egy 400 szavas blogbejegyzést egy kertépítő vállalat számára az őszi gyepszolgáltatások fontosságáról, és tartalmazza a következő kulcsszavakat: kertépítő szolgáltatások Torontóban, őszi gyepszolgáltatás.
- Hozz létre egy részletes, lépésről lépésre haladó blogbejegyzést egy sminkművész számára az öregedésgátló bőrápolási rutin fenntartásának folyamatáról, és tartalmazza a következő kulcsszavakat: éjszakai bőrápolási rutin és sminkszolgáltatások Chicagóban.

Szövegváltozatok készítése

Olyan szöveg készítése, amely leköti és visszhangot kelt a közönségen, kulcsfontosságú az hatékony kommunikációhoz. Használd ezt a felszólítást a meglévő szöveg változatainak generálására, amelyek megfelelnek a specifikus követelményeknek, mint például különböző hangnemek, hosszak, stílusok és formátumok alkalmazása, vagy annak tesztelése, mi működik a legjobban a márka számára.

Keretrendszer

Hozz létre [változatokat] a [feldolgozandó szöveg] ből, amely [megfelel a változás követelményeinek]:
[tartalom]

Alkalmazás

- Hozz létre 3 változatot a következő e-mailből, amelyek különböző írási stílusokat alkalmaznak: [e-mail szöveg]
- Hozz létre 4 változatot a következő feliratból, amelyek vidám hangnemet használnak és emojikat alkalmaznak: [felirat szöveg]
- Hozz létre egy változatot a következő bekezdésből, amely 30%-kal csökkenti a szöveget, de megtartja ugyanazt a hangnemet: [bekezdés szövege]
- Hozz létre 5 változatot a következő hirdetési szövegből, amely sürgősséget teremt: [hirdetési szöveg]

Tartalom újraírása

Néha javítható a meglévő tartalom új elemek hozzáadásával vagy annak bemutatási módjának megváltoztatásával. Ez a felszólítás segít átírni a tartalmat a kívánt eredmény elérése érdekében, például specifikus részletek hozzáadásával (pl. humor vagy világosság) vagy a meglévő másolat strukturálásával (pl. felsorolások, címsorok).

Keretrendszer

Írd át a következő tartalmat, hogy [kívánt eredményt] érj el [elemek] hozzáadásával: [tartalom].

Alkalmazás

- Írd át a következő tartalmat, hogy könnyebben érthető legyen, számosztott listák hozzáadásával: [tartalom].
- Írd át a következő tartalmat, hogy viccesebb legyen, humoros hangnem hozzáadásával: [tartalom].
- Írd át a következő tartalmat, hogy meggyőzőbb legyen, meggyőző nyelv és érzelem hozzáadásával: [tartalom].

Weboldal-tartalom készítése

A weboldalad gyakran az első benyomás, amit a potenciális ügyfelek a márkaadról kapnak, ezért elengedhetetlen, hogy meggyőző és rábeszélő tartalmat hozz létre, amely motiválja őket a kívánt cselekvésre vagy érzésre. Használd az alábbi felszólítást különböző típusú tartalmak létrehozására a weboldalon, kifejezetten a meggyőzés technikáit alkalmazva a közönséged befolyásolására.

Keretrendszer

Tudsz írni egy [szövegtípus]-t az én [márka/típusú termék]-emhez, amely [meggyőzési technika]-t alkalmaz a [kívánt cselekvés vagy érzés] elérésére?

Alkalmazás

- Tudnál írni egy eladási oldalt a kávétermékem számára, amely a reciprocitást használja a vásárlás ösztönzésére?
- Tudnál írni egy landing oldalt a ruházati márkám számára, amely tekintélyt érvényesít azoknak a látogatóknak, akik luxustermékeket szeretnének vásárolni?

Termékleírás készítése

Termékleírás, amely vonzza a konkrét célközönséget, alapvető fontosságú a vásárlók ösztönzéséhez a termék/szolgáltatás megvásárlására. Ez a segédlet segíthet Önnek meggyőző termékleírásokat készíteni, amelyek különböző célközönség típusokhoz és formátumokhoz igazodnak.

Keretrendszer

Tudnál írni egy termékleírást egy [termék] számára, amely megfelel egy [közönség/formátum] számára?

Alkalmazás

- Tudnál írni egy termékleírást egy OLED TV-hez, amely megfelel egy olyan közönségnek, akik nem értenek a TV-specifikációkhöz, kiemelve a TV felhasználóbarát funkcióit, mint például a könnyen használható távirányítót, egyszerű menüfelületet, és az intuitív okos funkciókat, amelyekkel a TV-nézés gyerekjáték?
- Tudnál írni egy termékleírást egy tervező órához, amely megfelel a magas rendelkezésre álló jövedelemmel rendelkező embereknek, akik érdeklődnek a divat iránt, hangsúlyozva az óra luxusanyagait és a kiváló kézműves munkát, valamint exkluzivitását, mint limitált kiadású dizájnt?

Feliratok generálása

A közösségi média arról szól, hogy lekössük a közönségünket csalogató címekkel és gondosan megfontolt posztokkal. A ChatGPT segítségével különböző közösségi média platformokra különféle címeket generálhatsz bármilyen márka vagy iparág számára. Használd az alábbi promptot, hogy létrehozz meggyőző tartalomposztokat, amelyek bevonják a közönségedet, és segítenek építeni a márkat a közösségi médiában.

Keretrendszer

Hozz létre [közösségi média specifikációkhoz] címeimet egy [márka/típusú cég] számára, amely [iparági specifikációkat].

Alkalmazás

- Hozz létre 10 Instagram címet a Coffee Co. nevű kávézó márkhához, amely különleges hideg kávékra specializálódik.
- Hozz létre 10 TikTok címet a Hampton Hardware számára, amely tapétát árusít.

Hosszú formátumú tartalom átalakítása feliratokká

A rövid figyelemidők korszakában a hosszú tartalmak felbontása kisebb, könnyebben emészthető darabokra lehet a kulcs a közönséggel való kapcsolatfelvételhez. Használd ezt a promptot olyan címek és posztok generálására, amelyek informatívak és figyelemfelkeltőek egyaránt.

Keretrendszer

Készíts [rövid tartalmat] a következő [hosszú tartalomból], amely megfelel a [kívánt specifikációnak]: [beszúrandó szöveg]!

Alkalmas

- Készíts egy LinkedIn posztot a következő blogból, ami tömör és professzionális: [blog]!
- Készíts 10 informatív Instagram címet a következő podcast transcriptjéből: [transcript]!

E-mail marketing kampányok készítése

Az e-mail marketing egy erőteljes eszköz, amely segíthet kapcsolatot teremteni a közösséggel, leadek generálásában és értékesítések növelésében. A ChatGPT segítségével hatékony e-mail kampányokat készíthetsz, amelyek kiemelik a termék vagy szolgáltatás jellemzőit, előnyeit, és magyarázzák, hogyan segíthetnek az ideális vevő személyén. Használd az alábbi promptot egy meggyőző e-mail marketing kampány kialakításához, amely rezonál a közönségeddel.

Keretrendszer

A [keretrendszer/írási formula] segítségével készíts egy e-mail marketing kampányt, amely kiemeli a [termék/szolgáltatás jellemzőit], és magyarázza, hogyan [termék/szolgáltatás] lehet hasznos [ideális vevő személyén]. Részletezd a [termék előnyeit] és hogy pozitívan befolyásolhatja a lehetséges vásárlót.

Alkalmazás

- Az AIDA keretrendszer felhasználásával készíts egy e-mail marketing kampányt, amely kiemeli a költséghatékony jellemzőket a Virtuális Assziszrens termékünkkel kapcsolatban, és magyarázza, hogyan lehet hasznos ez az eszköz egy elfoglalt vezető számára. Részletezd a termék időtakarékkossági előnyeit, és hogy pozitívan befolyásolhatja a lehetséges vásárlót.

Érvek készítése

Akár vitákhoz, meggyőző esszékhez vagy különböző szempontok mélyebb megértéséhez, az érvek különböző nézőpontokból való létrehozása értékes készség. A ChatGPT segítségével gyorsan létrehozhatsz érveket egy adott téma mellett és ellene különböző különböző nézőpontokból.

Keretrendszer

Le tudnál írni egy érvet [mellette/ellene][témára] több különböző nézőpontból/[egy adott nézőpontból]?

Alkalmasztás

- Le tudnál írni egy érvet az AI ellen több különböző nézőpontból?
- Le tudnál írni egy érvet a kábítószerrek dekriminalizációja mellett egy politikus szemszögéből?

Beszédek írása

A ChatGPT utánozza az emberi beszédet, így ideális eszköz az írott anyagok létrehozásához, amelyeket felolvasnak. Használd az alábbi promptot tartalom létrehozására egy beszédhez egy adott közönségnek egy adott témáról és egy bizonyos hangnemben.

Keretrendszer

Le tudnál írni egy beszédet egy [személyazonosság] számára, amelyet [személyazonosság] előtt tartanak [téma/alkalom]? A beszédnek meg kell vitatnia a [kulcsszavakat], és [hangnemben] kell megírva lennie.

Alkalmazás

- Tudnál írni egy beszédet egy elnökjelölt számára, aki az állampolgárai előtt áll a globális pénzügyi válságról? A beszéd tárgyalja a pénzügyi összeomlás következményeit, és komoly, de reménytelő hangnemben legyen megírva.
- Tudnál írni egy beszédet egy vőfély számára, aki a legjobb barátja esküvőjén a vendégeknek beszél az “igazira” találás öröméről? A beszéd tárgyalja, hogy hogyan ismerkedtek meg az egyetemen, és humoros hangnemben legyen megírva.

Felelősségvállalási nyilatkozatok készítése

A felelősségvállalási nyilatkozatok elengedhetetlenek minden olyan vállalkozás számára, amely árukat vagy szolgáltatásokat nyújt. Ezek segítenek megvédeni a vállalkozásokat az esetleges peres ügyektől azáltal, hogy meghatározzák a termék vagy szolgáltatás használatának feltételeit, és mentesítik a vállalatot minden jogi felelősségtől a károk, sérülések vagy veszteségek esetén. Használd az alábbi felszólítást a vállalkozásod vagy szolgáltatásod számára szóló felelősség vállalási nyilatkozat létrehozásához.

Keretrendszer

Tudnál írni egy felelősségvállalási nyilatkozatot a [termék/szolgáltatás] számára, amely kimondja, hogy [feltételek]?

Alkalmazás

- Tudnál írni egy felelősségvállalási nyilatkozatot a jóga stúdióm számára, amely kimondja, hogy nem vagyok felelős az órák alatt bekövetkező sérülésekért, és hogy a résztvevő tisztában van a jóga gyakorlásával járó kockázatokkal?

Szabályzatok dokumentálása

A szabályzatok fontosak minden vállalkozás számára, mivel világos elvárásokat és határokat állítanak be a cég és ügyfelei számára.

A ChatGPT segítségével gyorsan és könnyedén generálhatsz a vállalkozásod igényeihez specifikus szabályzatokat, beleértve a szolgáltatási feltételeket, a visszaküldési szabályzatokat, az adatvédelmi szabályzatokat és egyebeket.

Keretrendszer

Tudnál írni egy [szabályzat típusa] a [webhely/termék] [meghatározott feltételek/feltételek] számára?

Alkalmasztás

- Tudnál írni egy cookie szabályzatot a weboldalamra, amely tájékoztatja a látogatókat arról, hogy nem adjuk el vagy élünk vissza az oldal használatával kapcsolatos adatokat?
- Tudnál írni egy visszaküldési szabályzatot a kávébab vállalkozásom számára, amely 30 napos visszaküldési lehetőséget biztosít, ha a termék bontatlan?



Tanulás

KERETRENDSZER ÉS ALKALMAZÁSOK

Tanulmányi tervezek

Ez a keretrendszer strukturált megközelítést biztosít cselekvésre kész tanulmányi tervezek létrehozásához azok számára, akik új témát vagy készséget szeretnének elsajtítani. Lehetővé teszi a tanulás hatékonyabb és személyre szabottabb megközelítését, a tanulmányi tervezeket az egyéni tanulási célokhoz, időbeli elkötelezettséghez és erőforrás-preferenciákhoz igazítva. Ez segít biztosítani, hogy a tanulási élmény hatékony, vonzó és a legelevánsabb és népszerű erőforrásokra összpontosított legyen.

Keretrendszer

Légy olyan [téma/készség] oktató, aki cselekvésre kész tanulmányi tervezeket készít az embereknek, hogy segítsen nekik megtanulni [téma/készség]. Megkapod a tanulási célokot, a diákok időbeli elkötelezettségét és az erőforrás-preferenciákat. Létre kell hoznod egy tanulmányi tervet határidőkkel és hivatkozásokkal az erőforrásokra. Csak a releváns és népszerű erőforrásokat tartalmazd. Az első kérdésem: [kérdés, amely tartalmazza a tanulási célaidat, az időbeli elkötelezettségedet és az erőforrás-preferenciáidat].

Alkalmazás

- Légy programozási oktató, aki cselekvésre kész tanulmányi tervezeket készít az embereknek, hogy segítsen nekik megtanulni programozni. Megkapod a tanulási célokot, a diákok időbeli elkötelezettségét és az erőforrás-preferenciákat. Létre kell hoznod egy tanulmányi tervet határidőkkel és hivatkozásokkal az erőforrásokra. Csak a releváns és népszerű erőforrásokat tartalmazd. Az első kérdésem: „Adattudóssá szeretnék válni, de nem tudok Pythonban programozni. Heti 10 órát tudok tanulásra szánni és videós erőforrásokat részesítem előnyben. Készíts nekem egy tanulmányi tervet, hogy megtanuljam a Python programozást az adattudományhoz.”
- Légy spanyol nyelvtanár, aki cselekvésre kész tanulmányi tervezeket készít az embereknek, hogy segítsen nekik megtanulni spanyolul. Megkapod a tanulási célokot, a diákok időbeli elkötelezettségét és az erőforrás-preferenciákat. Létre kell hoznod egy tanulmányi tervet határidőkkel és hivatkozásokkal az erőforrásokra. Csak a releváns és népszerű erőforrásokat tartalmazza. Az első kérdésem: „Két hónap múlva Spanyolországba utazom, és szeretnék megtanulni alapszintű spanyolul az utazásomhoz. Heti 8 órát tudok tanulásra szánni, és videós erőforrásokat, valamint kvízeket részesítem előnyben. Készíts nekem egy tanulmányi tervet, hogy megtanuljam az alap spanyol nyelvet.”

Kultúra elemzése

A kulturális jelenségek elemzése és megértése létfontosságú számos területen, beleértve a médiát, a marketinget és az irodalmat. A ChatGPT segítségével felfedezheted, miért népszerűek bizonyos fogalmak, ötletek vagy kézzelfogható tárgyak, ami segíthet munkád informálásában és új betekintést nyújthat a kulturális tájba.

Keretrendszer

Magyarázd el, miért [fogalom/ötlet/kézzelfogható]
[melléknév].

Alkalmazás

- Magyarázd el, miért népszerű a 'Nagy Gatsby'.
- Magyarázd el, miért olyan népszerű a TikTok a fiatalabb generáció körében.
- Magyarázd el, miért olyan vitatott a Banksy művészet.

Áttekintés létrehozása

Néha hasznos lehet egy téma magas szintű összefoglalását birtokolni, mielőtt részletesen belemélyednénk. Használd ezt a felszólítást, hogy gyorsan generálj áttekintéseket különféle témákban, mint például társadalmi kérdések, technológiai trendek és egyebek.

Keretrendszer

Tudnál létrehozni egy áttekintést a [téma] témában?

Alkalmazás

- Tudnál létrehozni egy áttekintést az ENSZ klímaváltozás elleni kezdeményezéseiről, beleértve a szervezet részvételének rövid történetét, jelenlegi kezdeményezéseit, és a jövőbeli terveket a probléma kezelésére?
- Tudnál létrehozni egy áttekintést az olimpiai doppingbotrányról?

Könyvek összefoglalása

A könyvek olvasása időigényes lehet, de a lényegi pontok és tanulságok megértése elengedhetetlen a tanulás szempontjából. Használd ezt a felszólítást, hogy gyorsan összefoglald a könyveket vagy bizonyos fejezeteket, lehetővé téve, hogy értékes betekintéseket szerezz anélkül, hogy el kellene olvasnod az egész könyvet.

Keretrendszer

Adj részletes fejezetenkénti összefoglalót a [könyv neve] című műről, melyet [szerző neve] írt.

VAGY - Adj részletes összefoglalót a [könyv neve] című mű [szám] számú fejezetéről, melyet [szerző neve] írt.

Alkalmazás

- Kérj részletes, fejezetenkénti összefoglalót Yuval Noah Harari „Sapiens” című könyvről.
- Kérj részletes összefoglalót „The Power of Now” című könyv 4. fejezetéről, melyet Eckhart Tolle írt.

Hatókony Tanítási stratégiák elsajátítása

A tanítás olyan készség, amely gyakorlatot és türelmet igényel. A ChatGPT segíthet jobb tanárrá válni, ötleteket és stratégiákat generálva a hatékony tanításhoz. Használd az alábbi felszólítást, hogy kifejleszd a különböző tárgyak és diákok tanításához szabott megközelítéseket.

Keretrendszer

Hogyan taníthatom meg hatékonyan [személy]
[tevékenység]?

Alkalmazás

- Hogyan taníthatom meg hatékonyan a munkatársaimat a nyilvános beszédre?
- Hogyan taníthatom meg hatékonyan a 12. évfolyamos diákjaimat a lineáris algebrára?
- Hogyan taníthatom meg hatékonyan a 4 éves gyermekemet a korcsolyázásra?
- Hogyan taníthatom meg hatékonyan a kutyámat arra, hogy a házon belül legyen szobatiszta?
- Hogyan taníthatom meg hatékonyan a fiamat az effektív hallgatási készségekre?
- Hogyan taníthatom meg hatékonyan magamat gitározni?



Kapcsolati/ Persona

KERETRENDSZER ÉS ALKALMAZÁSOK

Emberek meggyőzése

Néha szükségünk van arra, hogy másokat meggyőzzünk egy bizonyos cselekvésről vagy arról, hogy lássák a dolgokat a mi szemszögünkben. A ChatGPT segítségével kaphatsz felszólításokat, amelyek segítenek hatékony stratégiák kifejlesztésében különböző emberekkel vagy csoportokkal való kapcsolatok meggyőzésére.

Keretrendszer

Milyen stratégiák léteznek arra, hogy meggyőzzünk [személy/csoport] egy [cselekvés/cél] megvalósítására?

Alkalmazás

- Milyen stratégiák léteznek arra, hogy meggyőzzük a munkatársakat egy új projektmenedzsment eszköz elfogadására?
- Milyen stratégiák léteznek arra, hogy másokat rávegyünk, hogy lássák a mi szemszögünket egy vitatott témaban, mint a klímaváltozás?
- Milyen stratégiák léteznek arra, hogy meggyőzzük a diákokat, hogy vegyenek részt egy iskolai utáni színjátékban?

Tanácsadás

Az élet tele van kihívásokkal, és néha szakember tanácsára lehet szükség. A ChatGPT segítségével tanácsot kaphatsz olyan problémákra, amelyekkel küzdesz, mint például a célok megfogalmazásának javítása vagy a prezentációs szorongás csökkentése. Ez a felszólítás arra van tervezve, hogy kezdeti tanácsokat és ajánlásokat nyújtson az általad tapasztalt kihívásokra.

Keretrendszer

Légy szakértő. Milyen javaslataid lehetnének a [probléma] megoldására? Ezek a gondolataim a témaiban: [gondolatok]

Alkalmazás

- Légy pszichológus. Milyen javaslataid lehetnének az időgazdálkodási készségek javítására? Ezek a gondolataim a témaiban: Gyakran halogatók, túlterheltnek érzem magam a feladatokkal, és könnyen elterelődik a figyelmem.
- Légy pszichológus. Milyen javaslataid vannak a társasági szorongás csökkentésére? Ezek a gondolataim a témaiban: Szorongást érzek társasági helyzetekben, nehezen kötök barátságokat, és gyakran kerülöm az eseményeket vagy partikat.
- Légy pszichológus. Milyen javaslataid lehetnének a kommunikációs készségek javítására? Ezek a gondolataim a témaiban: Nehézségeim vannak az egyértelmű kifejezéssel, problémám van a nyilvános beszéddel, és kerülöm a konfliktusokat.

Erények azonosítása

Fontos megérteni, milyen erényekkel kell rendelkeznie egy személynek a személyes és szakmai fejlődés érdekében. Ez a ChatGPT felszólítás segít felfedezni és azonosítani a különböző szerepekhez és kontextusokhoz tartozó legfontosabb erény(ek)et.

Keretrendszer

Melyik a legfontosabb erény, amellyel egy [személy] rendelkezhet?

Alkalmazás

- Melyik a legfontosabb erény, amellyel egy üzletember rendelkezhet?
- Melyik a legfontosabb erény, amellyel egy technológiai startup vezérigazgatója rendelkezhet? Priorizálnia kellene a kockázatvállalást, az alkalmazkodóképességet vagy az empátiát a hatékony vezetés érdekében?

Szövegek értékelése és újraírása a meggyőzés érdekében

A meggyőzőképesség fontos készség az élet számos területén, a kereskedelem és marketingtől a politikán és kapcsolatokon át. A ChatGPT segítségével értékes visszajelzést kaphatsz a meggyőző szövegeidre, és megtanulhatod, hogyan javítsd azokat. Használd ezt a felszólítást a szövegek értékelésére és újraírására a maximális meggyőző erő érdekében.

Keretrendszer

Értékeld, hogy ez a [szövegtípus] meggyőző-e, és adj javaslatokat arra, hogyan lehetne meggyőzőbbé tenni:
[szöveg beillesztése]

Alkalmazás

- Értékeld, hogy ez az állítás meggyőző-e, és adj javaslatokat arra, hogyan lehetne meggyőzőbbé tenni: Új termékünk forradalmasítani fogja a piacot innovatív funkcióival és páratlan minőséggel.
- Értékeld, hogy ez az e-mail meggyőző-e, és adj javaslatokat arra, hogyan lehetne meggyőzőbbé tenni: Kérlek, fontold meg a javaslatomat az új projekt kapcsán, mivel úgy vélem, hosszú távon nagy hasznat hozhat a cégnak.

Emberi viselkedés megértése

Az emberek cselekedeteinek mögöttes okainak megértése kulcsfontosságú a marketingstratégiák, a felhasználói élmény és a döntéshozatal javításában. Ez a felszólítás segíthet feltárni azokat a tényezőket, amelyek az emberi viselkedést különféle helyzetekben irányítják, a vásárlási döntések től kezdve a munkahelyi felvételekig.

Keretrendszer

Milyen tényezők befolyásolhatják [személy] hogy [cselekvés(ek)]?

Alkalmazás

- Milyen tényezők befolyásolhatják a foglalkoztatott anyukát, hogy kávét vásároljon a kávézóban ahelyett, hogy otthon készítené?
- Milyen tényezők befolyásolhatnak valakit, hogy ingatlankezelőt fogadjon fel a befektetési ingatlanához?
- Milyen tényezők befolyásolhatják a 65 éves vagy idősebb személyeket, hogy csatlakozzanak egy edzőteremhez?

Kapcsolati tanácsadás

A kapcsolati problémák bonyolultak lehetnek, de a ChatGPT segítségével összegyűjtheted a tanácsokat egy kapcsolati coachként, hogy segíts navigálni az ilyen kérdésekben. Használ ezt a felszólítást különböző megoldások és stratégiák feltárására a kapcsolatok javítása érdekében.

Keretrendszer

Légy kapcsolati coach. Adj tanácsot a következő problémára: [kapcsolati probléma].

Alkalmazás

- Légy kapcsolati coach. Adj tanácsot a következő problémára: A partnerem horkol, ami miatt éjszaka nem tudok aludni.
- Légy kapcsolati coach. Adj tanácsot a következő problémára: Az üzlettársam nem veszi ki a részét a munkából.
- Légy kapcsolati coach. Adj tanácsot a következő problémára: A korábban extrovertált tinédzser fiám már nem akar részt venni csoporthoz való csatlakozáshoz.

Szakértői tanácsadás a félelmek legyőzésére

A félelem erőteljes erő lehet, amely megakadályozza, hogy elérjük céljainkat. Használd az alábbi felszólítást célzott tanácsokért a félelmek legyőzéséhez és teljes potenciálod felszabadításához.

Keretrendszer

Légy [szerepkör]. Magyarázd el, hogyan győzhetem le a félelmemet a [tevékenység] kapcsán.

Alkalmazás

- Légy nyilvános beszéd tréner. Magyarázd el, hogyan győzhetem le a félelmemet a bemutatóktól.
- Légy valaki, aki már stabilan áll a karrierútján. Magyarázd el, hogyan győzhetem le a félelmemet az önbizalomhiányos szindrómától.
- Légy életvezetési coach. Magyarázd el, hogyan győzhetem le a félelmemet, hogy nem érem el a teljes potenciálomat.

Összegzés

Ebben az útmutatóban a hatékony AI-promptok készítésének művészetét és tudományát járjuk körül – az alapelvektől egészen az olyan konkrét keretrendszerig, mint az ACE, TASK és CLEAR.

Ami kezdetben technikai fogalomként indult, mára alapvető készséggé vált a modern szakemberek számára, lehetővé téve, hogy kihasználják az AI képességeit üzleti stratégia, tartalomkészítés, személyes fejlődés és más területeken is.

A legfontosabb tanulság nem csupán az, hogy kövessük a keretrendszeret vagy bemagoljuk a promptok felépítését. A lényeg az, hogy megértsük: a hatékony kommunikáció az AI-al egy folyamatos, gyakorlattal fejleszthető folyamat. A könyvben bemutatott minden modell és példa kiindulópontot nyújt a saját kísérletezedhez és felfedezéseidhez.

Ahogy az AI-technológia tovább fejlődik, egyre értékesebbé válik az a képességed, hogy átgondolt és pontos promptokat hozz létre. Ne feledd: a legjobb promptok egyértelmű célmeghatározásból és a korábban tárgyalt alapelvek alkalmazásából születnek. Legyen szó üzleti folyamatok egyszerűsítéséről, tanulási hatékonyság növeléséről, tartalomkészítésről

vagy a személyes életed javításáról, az ebben az útmutatóban bemutatott keretrendszerek és stratégiák segítenek abban, hogy jobb és kiszámíthatóbb eredményeket érj el.

Ahogy folytatod az utadat az AI világában, kísérletezz tovább, finomítsd a megközelítésedet, és igazítsd ezeket a keretrendszereket a saját igényeidhez. A munka jövője egyre inkább az AI-al való együttműködésről szól, és az, hogy hatékonyan tudsz kommunikálni ezekkel az eszközökkel, kulcsfontosságú készség lesz. Az itt elsajátított prompting stratégiák csupán a kezdetet jelentik – ezek képezik az alapot ahhoz, hogy teljes mértékben kiaknázhasd az AI lehetőségeit szakmai és személyes életedben egyaránt.

Készen állsz arra, hogy megtegyed a következő lépéseket az AI használatában? Akkor mindenkiépp nézd meg népszerű e-bookunk legfrissebb kiadását, a **ChatGPT és azon túl: mesterséges intelligencia potenciáljának kiaknázása az Ön vállalkozásában**. Tele van hasznos tippekkel és erőforrásokkal, amelyek segítenek elmélyíteni AI-ismereteidet és magasabb szintre emelni az AI bevezetését vállalkozásodban.

TÖLTSD LE MOST

A WSI-ról

Szenvedélyesen segítünk olyan vállalkozásoknak, mint a tiéd, hogy boldoguljanak a mai gyorsan változó, digitális világban. Digitális marketing tanácsadóink és ügynökségeink mindig naprakészek az iparági trendek és bevált gyakorlatok terén, hogy ügyfeleink versenyképesek maradhassanak. Ha készen állsz arra, hogy vállalkozásod számára új lehetőségek világát nyisd meg, és kihasznál minden támogatást, amit a digitális marketing kínál, vedd fel a kapcsolatot egy WSI digitális marketing tanácsadóval még ma!



© 2025 WSI. Minden jog fenntartva.