

Three Amigos

Story Kick Off Huddles - Триада

Это способ коммуникации, для создания качественного продукта.

1. Подход к разработке

Почему 3? Это минимальные рамки для разработки продукта, где нужны всего 3 человека, а именно разработчик, тестировщик и бизнес-аналитик. Однако, если в задачи входит не только разработка web, но и мобильная разработка, то понадобятся представители всех необходимых направлений, например, ios разработчик, android разработчик, back-end, front-end, тестировщик и бизнес-аналитик. Таким образом, задействованы 3 контекста, которые способствуют проработке всех бизнес и технических нюансов.



2. Какие роли выделяются для работы и коммуникации, а также задачи и вклад в проект каждого из участников команды

Бизнес-аналитик или Product-owner почти всегда знает что хочет получить в конце, а также знает какую ценность получит бизнес и клиент. Он делится этим с командой на встречах 3 Амиго, чтобы у всех

в команде было одинаковое понимание и ожидание от продукта. Только бизнес-аналитик может ограничить охват приемочных критериев, по которым потом будет происходить приемка.

Разработчик - знает, как реализовать требование от бизнеса, какие есть для этого возможности. Как правило, он думает о деталях, которые ему нужно знать, чтобы приступить к реализации. Задавая вопросы, исходя из своего опыта и знания системы, разработчик помогает вскрывать различные нюансы еще на этапе обсуждения требований.

Тестировщик - Тестировщик, так же, как и другие члены команды, помогает обогащать требования различными тестовыми случаями. Исходя из своего опыта, он больше и чаще подвергает сомнению любые утверждения, которые озвучивает команда. Поэтому лучше находит крайние случаи, неявные сценарии, задается вопросом, что может пойти не так, чего следует остерегаться.

3. Особенности подхода

Помогает прийти к общему соглашению относительно ожиданий от проекта еще до начала разработки;

Помогает сформировать соглашение о том, как сделать правильный продукт сразу;

Способствует пониманию о том, какую проблему решает продукт, какие есть варианты решения и что нужно сделать, чтобы проблему решить.

4. Смысл и назначение Acceptance criteria, User story, DoD (Definition of Done)

Определения:

Acceptance criteria - это определенный стандарт результата работы, которому должно соответствовать решение или функция. Это то, что позволяет вам определить когда та или иная user story обладает всеми необходимыми функциями для удовлетворения потребностей пользователя.

Acceptance criteria делают более понятной user story, над которой ведется работа, за счет чего значительно снижается вероятность переделок и исправлений в работе.

Лучшей практикой считается формирование Acceptance criteria как User Story. За основу берется одна User Story и на встрече 3 Амигос прорабатывается только она.

Здесь главным является то, чтобы требование от бизнеса было

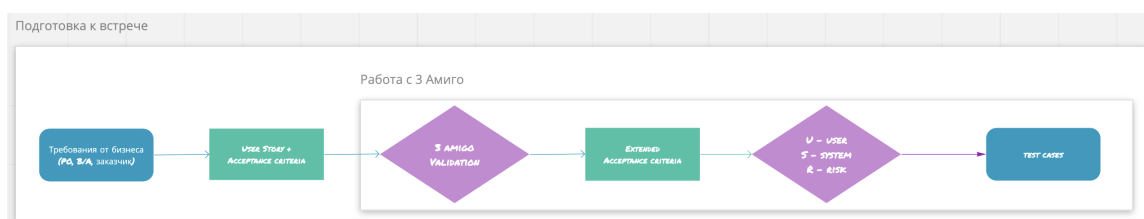
сформулировано как пользовательская история, то есть содержала в себе 3 части: Я как <роль>, хочу <действие>, чтобы <мотивация>.

Проблемы при формировании user story:

1. Не указана роль;
2. Не указана мотивация.

Зная роль, складывается более четкое понимание границ критериев приемки, которые нужно сформировать. Если роль не обозначить, то можно легко выйти за рамки того, что необходимо или наоборот недоделать какую-либо функциональность.

Когда непонятна мотивация, команде сложно будет решить конечную клиентскую проблему, даже не смотря на то что критерии могли бы соответствовать тому, что озвучено в user story.



Результат встречи 3 Амиго

Основным результатом трех амиго являются приемочные тесты, написанные в формате «Дано / Когда / Тогда». На самом деле их написание может занять больше времени чем хотелось бы, поэтому формализовывать все требования на встрече, когда все вместе находятся, не рекомендуется. Обычно разработчик или тестировщик работают над этим вне встречи. И как только у них есть все критерии и тест-кейсы записаны, 3 Амиго кратко просматривают что получилось, чтобы убедиться, что все согласны с тем, что было записано.

Definition of Done (DoD) - критерии готовности обновлений в продукте.

Это когда все условия или Acceptance Criteria, которым должен соответствовать программный продукт, выполнены («Done») и готовы к принятию пользователем, клиентом, командой или потребляющей системой.

Зачем вообще этот DoD? Определение готовности обеспечивает прозрачность, предоставляя всем единое общее понимание того, какая работа была выполнена в рамках Increment.

Как писать DoD? *никаких жестких правил нет. Однако, лучше чтобы ваши DoD выглядели как чеклист. В таком случае человек либо поставит "галочку" над конкретным условием, либо — нет. Пока не поставит, пользовательскую историю нельзя считать выполненной.*

DoD присутствует на разных уровнях: User story, Feature и Epic.

Примеры DoD для User Story:

- Юнит тесты пройдены
- Код просмотрен
- Acceptance criteria выполнены
- Функциональные тесты пройдены
- Выполнены нефункциональные требования
- Владелец продукта принял User Story

Примеры DoD для Features

На уровне фич DoD означает, что фича может быть добавлена в релиз. Не все User Story могут быть завершены, но функция может быть достаточной для удовлетворения потребности.

Примеры DoD для Features:

- Acceptance criteria выполнены
- Интегрирована в чистовую сборку
- Повышена до более высокого уровня
- Автоматизированные регрессионные тесты проходят
- Тесты на уровне функций проходят
- Выполнены нефункциональные требования
- Соответствует требованиям compliance
- Функциональность задокументирована

Примеры DoD для Epic

На этом уровне Done может относиться к стратегическому приоритету организации или другому набору функций, удовлетворяющих потребности рынка.

После принятия “Готовый” Epic внесет вклад в расчеты пропускной способности, чтобы увидеть, находится ли предложение в балансе со спросом.

Примеры DoD для Epic:

- Выполнены нефункциональные требования
- Сквозная интеграция завершена
- Регрессионные тесты проходят
- Повышен до среды production
- Соответствует определенным ожиданиям рынка

Главная рекомендация по использованию Definition of Done - никогда не начинайте работать над проектом, не согласовав определение и критерии готовности.