

STLC_SberMarket

Анализ требований

Цель - внедрение нового функционала “Доставка” в мобильное и веб приложение СберМаркет, чтобы пользователи, живущие в регионах и городах, где сервис будет доступен*, могли оформить доставку купленных товаров на дом.

** Сервис доступен в следующих городах: **Москва и Санкт-Петербург.***

Сервис доставки будет доступен только тем пользователям, которые зарегистрированы и авторизованы в приложении / на сайте СберМаркет.

Сервис интегрирован с тремя сервисами: Яндекс.Карты, сервисом курьерской доставки и платежной системой SberPay.

Яндекс.Карты - для выбора пользователем адреса доставки купленных товаров. Адрес можно ввести в ручную или выбрать на карте. Также при вводе адреса в ручную, выпадает блок с предзаполненными адресами для удобства клиента.

Курьерская доставка - При наличии товаров в корзине покупателя и нажатии кнопки “Сделать заказ”, появляется блок “Способ получения”, где можно выбрать доставку или самовывоз. В блоке “Доставка” должен присутствовать чек-бокс “Бесконтактная доставка”. У пользователя должна быть возможность получить купленные им товары в течение семи дней ⇒ в блоке “Время получения” должен отображаться календарь на семь ближайших дней (включая день оформления заказа). В каждом из семи дней должен быть доступен как минимум один из временных интервалов для получения товаров. Переход в следующий блок “Оплата” не возможен без выбора даты и времени доставки.

SberPay - в блоке “Способ оплаты” должна быть доступна для выбора кнопка “SberPay”.

В блоке Checkout присутствуют поля с пояснением финальной рассчитанной цены с учетом стоимости товара, сборки, доставки и доплаты за превышение веса в 30 кг.: сборка, доставка, доплата за вес (если более 30кг.).

Этапы тестирования (Схема STLC)

- *Планирование тестирования*
 1. Что тестируем?

2. Как много будет работы?
3. Какие есть сложности?
4. Все ли необходимое есть?

- *Мониторинг и контроль тестирования* - сравнение фактических результатов тестирования с планом тестирования. Вносим необходимые корректировки в первоначальный план, чтобы исправить то, что нужно исправить. Например переоценка объема работ по тестированию. Можно добавить людей на проект, изменить количество тестов, сдвинуть сроки.
- *Анализ тестирования* - что именно мы будем тестировать. Проверяется вся документация по проекту, а именно ТЗ, бизнес-требования, функциональные требования, системные требования, пользовательские истории. Это поможет определить на сколько данные требования отражают потребности бизнеса и клиентов.
- *Проектирование тестов* - создание тест-кейсов и чек-листов. Они предназначены для описания хода тестирования. Необходимо обеспечить максимально полное покрытие проекта, от этого будет зависеть качество финального продукта.
- *Реализация тестов* - на данном этапе будет определяться все ли необходимое имеется для проведения тестирования и все ли готово. Настройка тестового окружения (устройства, на которых будет проводиться тестирования ПО), установлены соответствующие браузеры.
- *Выполнение тестов* - непосредственно тестирования продукта. Поиск ошибок и оставление баг-репортов на каждую из них. Проверка исправления ранее оформленных и направленных для исправления ошибок.
- *Завершение тестирования* - создание итоговых отчетов о результате тестирования. Проверка факта исправления всех критичных и важных ошибок, анализ полученного опыта для обеспечения лучшего качества тестирования в будущем = работа над ошибками.

Тестовая среда

Виды тестирования

Функциональное тестирование

Интеграционное тестирование

Sbermarket_Test_Strategy

#	Наименование
1	Логин/Авторизация
2	Функционал выбора магазина
3	Добавление товара в корзину (+ негативное тестирование с пустой корзиной)
4	Добавление отвара в избранное
5	Функционал карточек с подробным описанием товара
6	Удаление товара из корзины
7	Тестирование корректности работы поля Адрес (+ негативное тестирование поля ввода)
8	Тестирование функционала выбора времени доставки
9	Тестирование выбора способа оплаты
10	Изменение контактной информации в форме Контакты при оформлении заказа
11	Тестирование корректности отображения Яндекс.Карты
12	Тестирование блока с предзаполненными адресами
13	Тестирование ручного ввода адреса и выбора места вручную на карте
14	Интеграция (курьеры) - После нажатия "Оформить" / "Сделать заказ" появляется блок "Способ получения"
15	Переход к блоку "Контакты" возможен только после заполнения всех обязательных полей в блоке "Доставка"
16	Наличие чек-бокса "бесконтактная доставка" в блоке "Доставка"
17	В блоке "Время получения" должен отображаться календарь на семь ближайших дней, включая день размещения заказа
18	В каждом из семи дней должен быть доступен для выбора как минимум один временной интервал
19	Переход в блок "Оплата" не возможен без выбора даты и времени доставки
20	В блоке "Оплата" во вкладке "Картой онлайн" должна быть доступна для выбора кнопка SberPay
21	В блоке "Оформление" должны быть поля: Сборка, Доставка, Доплата за вес (если более 30 кг.)

Матрица покрытия Sbermarket_Traceability_Matrix

#	Use cases	Expected result	Note
1	Оформить заказ до 30 кг	Доставка заказа бесплатная	
2	Оформить заказ от 31 до 99 кг	Доставка товара свыше 30 кг оплачивается отдельно	
3	Оформить заказ с подбором замены (батончики MilkyWay)	При переходе в корзину рядом с товаром есть кнопка "Заменить"	
4	Оформить заказ на сумму меньше минимальной (1000 р)	Кнопка "Сделать заказ" неактивна	
5	Оформить доставку в выходной день	Оформление доставки возможно в воскресенье и субботу	
6	Оформить доставку на корректный адрес клиента	При оформлении доставки форма не выдает ошибку	
7	Оформить заказ товара, отсутствующего в магазине	Доступна опция "звонок от сборщика с целью поиска замены"	
8	Оформить доставку заказа на любое время следующего дня от 00:00 до 01:00	Доставка возможна от 00:00 часов дня, когда осуществляется заказ, до 01:00 следующего дня	
9	Оформить заказ с оплатой картой курьеру	Есть возможность оплатить заказ курьеру при помощи карты	
10	Оформление заказа при помощи SberPay	Есть возможность оплатить заказ онлайн при помощи SberPay	