



# Day 14

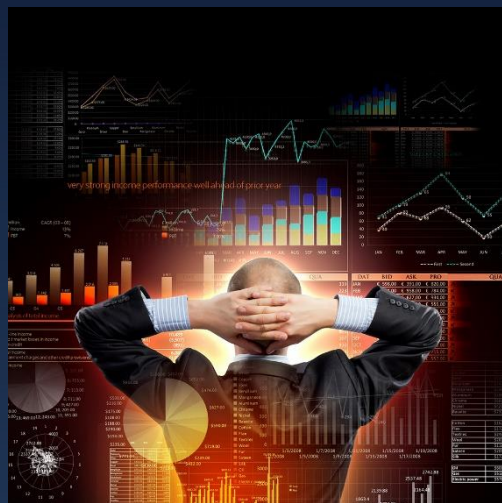
## 机器学习实战-销售预测



**HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.**

www.huawei.com

# 华为云智能零售——销售预测



零售行业销售  
预测



华为云EI智能  
零售



灵活  
高效的  
仓储  
降低  
运营  
成本  
和现  
金流  
风险  
满足  
门店  
销售  
需求

# MLS内置模板-销售预测



使用华为云机器学习服务提供的销售预测模板，省时省力得到商城1个月内的销售结果。

作为经营人员根据预测结果，可以更好判断商城产品的销售情况，由此缩短资金投入前期，提高商城收入。

模板详细解读请访问：

<https://www.huaweicloud.com/product/mls/demo/samples/salesforecast.html>



# 环境准备（1）

1、如果还未注册华为云，请先进入华为云官网（<https://www.huaweicloud.com/>）进行注册。若已注册，请登录，转第2步。



三 HUAWEI 最新活动 产品 解决方案 EI 企业智能 云市场 云社区 合作伙伴 支持与服务

Q 中国站 控制台 备案 登录 注册

— 全新云服务器C3ne 盛大公测 —

## 先于时代 无可替代

自研芯片 / 黑科技 千万级 / 网络包转发 300% / 内网带宽提升

重新定义并发数量级，轻松应对游戏、视频、电商等日益增长的高并发场景

了解详情

免费体验专区  
热门云产品0元试用

新用户专区  
云服务器21元/月起

热销专区  
超全配置 一键上云

市场活动  
技术沙龙 | 城市巡展

最新公告  
▪ 华为云虚拟专用网络VPN于2018年7月25日00:0...  
▪ WebLogic 反序列化远程代码执行漏洞【CVE-20...  
▪ 微软7月份月度安全漏洞预警

为您提供丰富多样的云计算产品

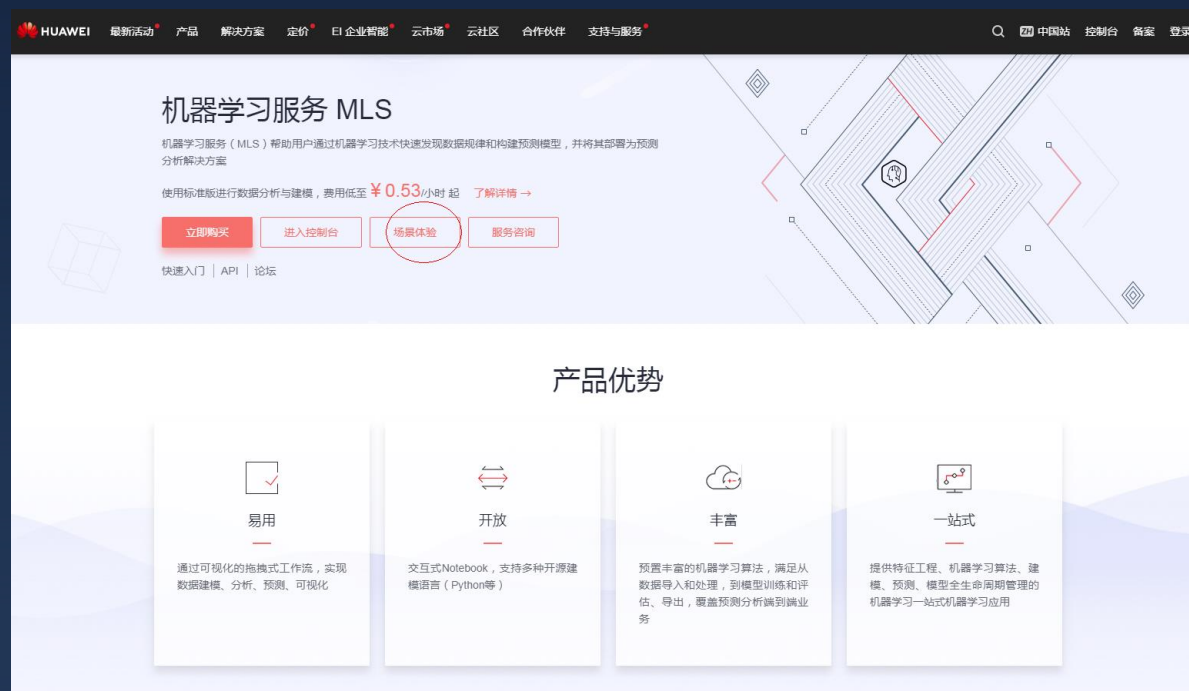
可信，开放，全球服务

免费试用

# 环境准备（2）

2、在华为云官网顶部导航栏，单击“EI企业智能”，在左侧栏“EI基础平台”中找到机器学习服务，并单击进入机器学习官网,或直接访问：

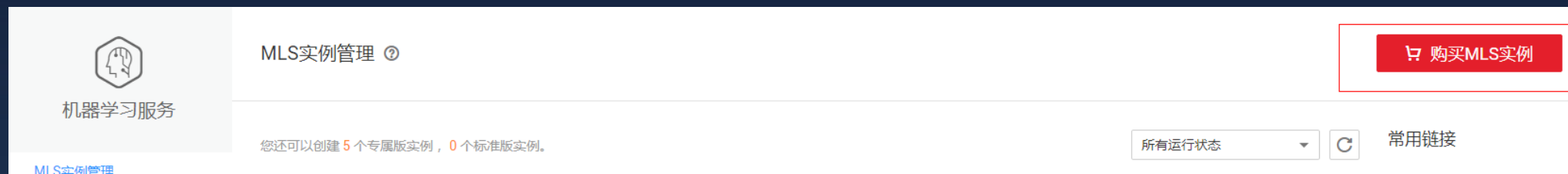
<https://www.huaweicloud.com/product/mls.html>



在官网页面，您可以查看现有平台的一些服务及案例等相关信息，如需查看MLS已有内置模板，请单击“场景体验”。

# 环境准备（3）

3、在机器学习服务主页，单击“进入控制台”，填写用户名和密码，进入MLS实例管理界面，单击右侧的“购买MLS实例”。



区域：北京一  
实例类型：标准版  
实例名称：（自取）

单击右下角“立即购买”



# 环境准备（4）

4、待实例创建成功之后，可在“MLS实例管理”页面查看已创建好的实例。

机器学习服务

MLS实例管理

服务授权

您还可以创建 5 个专属版实例，0 个标准版实例。

所有运行状态

常用链接

实例名称	实例类型	运行状态	任务状态	创建时间	操作
mls	标准版	服务中	-		<a href="#">访问</a> <a href="#">删除</a>

用户指南

常见问题

资料下载

单击上述页面操作中的“访问”进入右图页面，输入相关信息（如无子账号，则账户名和用户名相同

用户登录

账户名

用户名

密码

☐ 记住登录名

登录

# 环境准备（5）

5、进入MLS实例之后可看到已有项目信息，也可以构建新模型。其中，MLS服务已内置部分经典案例模板，供大家一键式创建。例如：单击“销售预测”的“+”，即可一键式创建销售预测模板。

销售预测

+

销售作为采购、运输、仓储、销售的最后一环，对库存和资金周转都有着决定性的影响，精准的销售预测可以指导后端运营提前进行合理的资源配置和优化。



案例介绍

精准推荐

+

有那么多的纷繁复杂的商品，你可能只接触到有限的数量，我们想帮助你找到更多。机器学习服务可以做到这一点，让你发现世界是多么的精彩。



案例介绍





# Thank You.

**Copyright©2016 Huawei Technologies Co., Ltd. All Rights Reserved.**

The information in this document may contain predictive statements including, without limitation, statements regarding the future financial and operating results, future product portfolio, new technology, etc. There are a number of factors that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed or implied in the predictive statements. Therefore, such information is provided for reference purpose only and constitutes neither an offer nor an acceptance. Huawei may change the information at any time without notice.

华为云机器学习服务MLS  
[www.huaweicloud.com/product/mls.html](http://www.huaweicloud.com/product/mls.html)