

HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.



www.huawei.com

华为机器学习的发展

华为内部应用

网络故障检测、辅助定位专家系统 网上问题分析、重大节日话务量预测

> Python、C、Java 单机





外部交付

运营商: 离网分析、网络质量分析、用户

画像、套餐推荐

行业客户:金融欺诈检测、车辆识别、社

团分析、智能交通

华为内部应用

ISC:仓储规划、路径规划、装车规划、

货量预测、单据识别

GTS:智能勘测、基站设计、智能审核、

虚拟路测、智能客服

终端:用户画像、智能推荐、智能问答、

图片分类

Python、R、Scala Spark/Miner/InforSight





2012~2016

外部客户

转向华为公有云机器学习服务 金融行业、物流行业、证券行业、石油化 工、医疗、交通、安全、电商

华为内部客户

所有业务从私有云服务转向公有云机器学 习服务

终端云、GTS人工智能、智能ISC+、财经、无线、……

MLS机器学习云服务 服务化、弹性伸缩……





2016.12~

什么是机器学习

机器学习这门学科所关注的问题是:计算机程序如何随着经验积累自动提高性能。

对于某类任务T和性能度量P,如果一个计算机程序在T上以P衡量的性能随着经验E而自我完善,那么我们称这个计算机程序在从经验E学习。

-- Tom Mitchell, Machine Learning

模式识别起源于工程学,而机器学习产生于计算机科学。然而这些领域可以看做成是同一领域的两个方面。

--Bishop, Pattern Recognition and Machine Learning

机器学习是一类从数据中自动发现模式,并基于发现的模式预测未来数据或者在不确定条件下执行某类决策的方法。

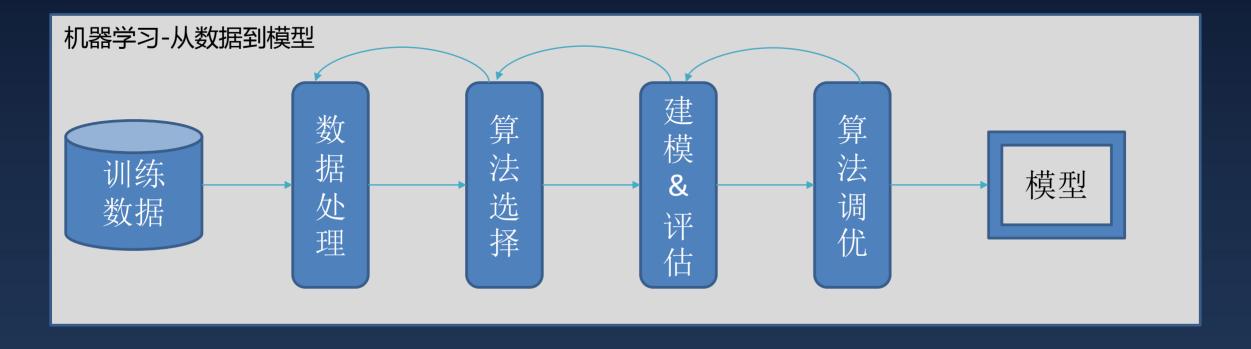
-- Murphy, Machine Learning: A Probabilistic Perspective

行业通用的机器学习类型

按学习方式分为三大类

	说明	解决问题
监督学习 Supervised learning	从给定的训练数据集(历史数据)中 <mark>学习出一个函数</mark> , 当新的数据到来时,可以根据这个函数预测结果。监督 学习的训练集需要包括输入和输出,也可以说是特征和 目标/Label。训练集中的目标是由人标注的。	分类回归
无监督学习 Unsupervised learning	与监督学习相比,输入的数据 <mark>没有人为标注的结果</mark> ,模型需要对数据的结构和数值进行归纳。比如根据用户的基本信息把所有用户划分为不同的用户群,再对不同人群采取不同的销售策略	聚类(分群)
强化学习 Reinforcement learning	输入数据可以刺激模型并且使模型做出反应。 <mark>反馈</mark> 不仅 从监督学习的学习过程中得到,还从环境中的奖励或惩 罚中得到。	机器人 Alpha GO

机器学习的一般过程



数据处理到算法调优这个过程是一个不断完善、循环往复的过程,这个过程相当于做实验,直到得出一个在接受度范围内的模型,但是这个过程是可以被一些先验经验指导的,需要识别问题、识别场景、算法原理掌握等等。

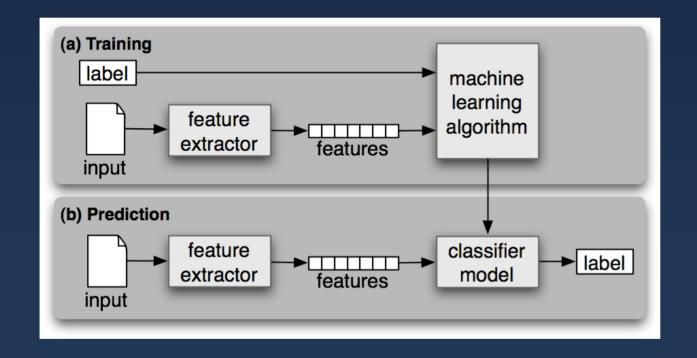
监督学习

两类监督学习

分类: label是离散的,例如判断是否离网,是否是高消费人群

回归:label是连续的,例如预测年龄,预测收入

监督学习的基本流程



分类的定义与评估

定义:使用带有类别标签的训练数据通过一定的算法或规则得出一个针对类别标签的分类器,这个分类器对于不带标签的数据给出标签的预测结果。

数据定义:

训练数据:1个样本是1个n维向量X*=(x1,x2,x3,...,xn),每1个样本拥有1个自己的标签Y*。则样本{<X1*,Y1*>,<X2*,Y2*>,...,<Xm*,Ym*>}构成了一个样本空间(mx(n+1))。

预测数据:1个样本是1个n维向量X=(x1,x2,x3,...,xn),没有标签Y。则样本{<X1>,<X2>,...,<Xk>}构成了一个样本空间(kxn)。

过程:

第一阶段进行分类规则、分类器的的学习,称为训练阶段。即在训练数据集上使用算法或规则得到一个样本X*与标签Y*的映射:Y*=f(X*)

第二阶段进行分类规则、分类器的应用与更新,称为预测阶段。即使用训练阶段的结果映射f对于预测样本X进行处理:Y = f(X)

评估:

在训练阶段当中,将带有类别标签的训练数据划分为训练集和验证集,每一次使用训练集得到一个f,即用验证集去进行验证。

监督学习:分类

分类问题实例:

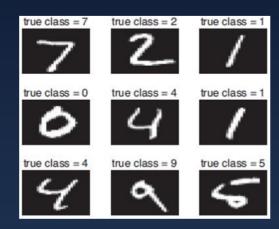
文档分类、垃圾邮件过滤 图像分类、手写体识别 人脸侦测与识别 离网预测

•••••

典型分类算法

Decision Tree
Native Bayes
Random Forest
Logistic Regression
Support Vector Machine

• • • • • •





分类模型的评价

准确率 (accuracy)

精确率 (查准率, precision)

召回率(查全率, recall)

F1 score

ROC曲线

AUC曲线

混淆矩阵 (Confusion matrix)

监督学习:回归

典型回归方法

线性回归 支持向量回归 分类回归树(基于平方误差)

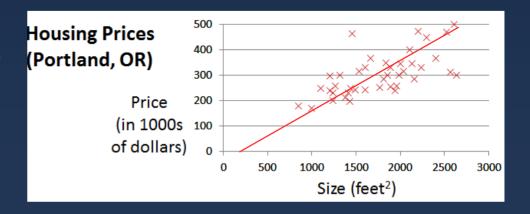
.....

回归问题的评价

平均绝对误差(mean absolute error, MAE) 均方根误差(root mean squared error, RMSE) 确定性系数(coefficient of determination, R2)

Size in feet ² (x)	Price (\$) in 1000's (y)
2104	460
1416	232
1534	315
852	178





常用的回归算法:线性回归

回归分析中,只包括一个自变量和一个因变量,且二者的关系可用一条直线近似表示,这种回归分析称为一元线性 回归分析。如果回归分析中包括两个或两个以上的自变量,且因变量和自变量之间是线性关系,则称为多元线性回归分析。

- 一元线性回归算法分析:
- 一元线性回归分析法的预测模型为: $Y_t = \emptyset_0 + \emptyset_1 x_1$

多元线性回归算法分析:

多元线性回归分析法的预测模型为: $Y_t = \emptyset_0 + \emptyset_1 x_1 + \emptyset_2 x_2 + \emptyset_3 x_3 + \dots + \emptyset_n x_n$

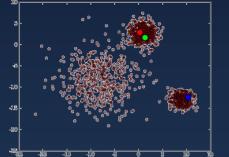
式中Ø代表线性回归方程的参数,计算公式为: $\emptyset_j = \emptyset_j - a \frac{1}{m} \sum_{i=0}^n (h_\emptyset(x^i) - y^i) * x_j^i$ for j=0...n

注: $h_0 = \emptyset_0 + \emptyset_1 x_1 + \emptyset_2 x_2 + \emptyset_3 x_3 + \dots + \emptyset_n x_n$, a 为学习率

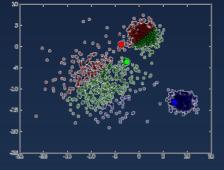
线性回归算法中使用系数权重来加权每个特征变量的重要性,使用梯度下降来确定这些权重和偏置。

无监督学习:聚类

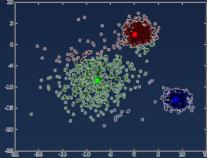
典型聚类算法:Kmeans(K均值)



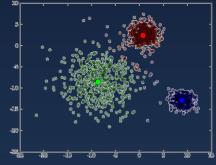










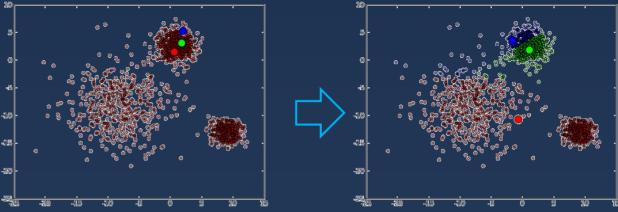


成功案例

最小化目标函数

$$J = \sum_{n=1}^{N} \sum_{k=1}^{K} r_{nk} \|x_n - \mu_k\|^2$$

$$\mu_k = \frac{\sum_n r_{nk} x_n}{\sum_n r_{nk}}$$



行业通用的机器学习算法选择

分类	回归	推荐
朴素贝叶斯:模型参数较少,对缺失值不 敏感,要求特征之间相互独立	线性回归:适用于预测目标与特征之间线 性关系强的数据集	域分解机:特征选择不敏感,推荐精确度高,计算量大
随机森林分类:适用范围广精度高,广泛 应用于分类场景	随机森林回归:多分类器计算量小,回归误差小	交替最小二乘:计算量小,适用于特征相 关性较高的数据集
支持向量机:适用于小样本、非线性的数 据集	K最近邻回归:计算量大无需建模过程,解 释性好	

企业应用AI的难点

企业应用AI需要具备的要素	为什么需要这些要素	如何解决
AI人才	AI人才稀缺,只有AI人才能够将应用场景 问题使用AI算法解决。	企业单独聘用AI人才的成本很高,一个专业的AI服务团队可以解决这个问题
建模&测试工具	需要一个易上手、易构建模型、易部署模型的工具或者平台 型的工具或者平台	企业自采购计算集群、GPU等代价太大, 一个通用的平台可以解决这个问题
数据+行业知识	需要一定的数据储备,需要能够将行业知识、人工经验总结出来	企业在没有数据的情况下需要找到可以复用的AI模个积累了多个模型、场景模板的平台可以解决型,一这个问题

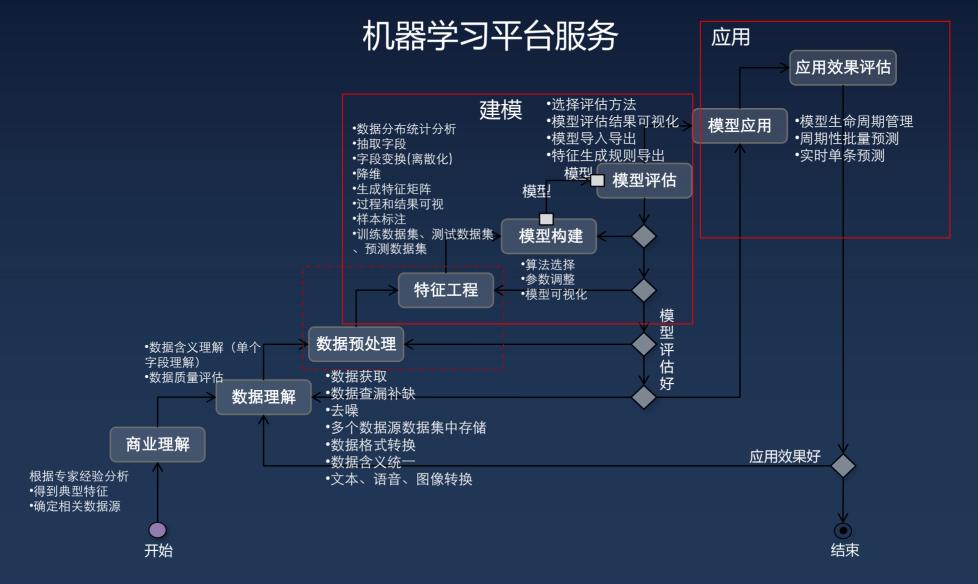
华为云机器学习服务(Machine Learning Service),一站式AI平台,解决企业应用AI难点。

华为机器学习服务MLS:一站式数据挖掘分析平台

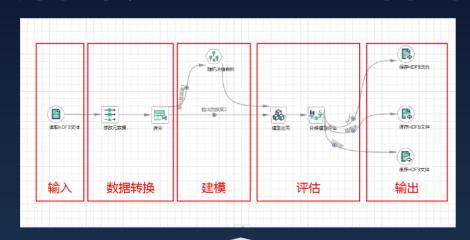
机器学习服务(Machine Learning Service),数据挖掘分析平台服务,帮助用户通过机器学习技术发现已有数据中的规律,从而创建机器学习模型,并基于机器学习模型处理新的数据,为业务应用生成预测结果。



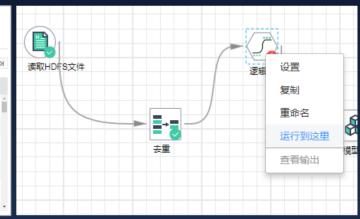
提供从特征工程到模型应用效果评估的机器学习流程支持

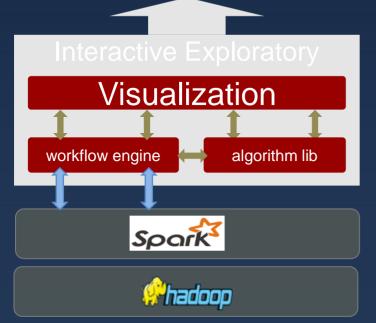


探索环境之Workflow:面向普通分析师,所见即所得的建模开发界面









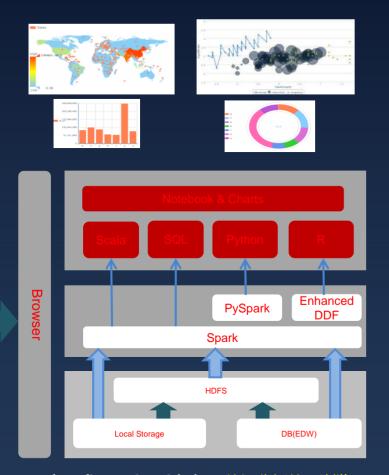
Confusion Matrix		TE EN EE IN	
	class0	class1	RECALL
class0	377	21	94.7%
class1	49	353	87.8%
PRECISION	88.5%	94.4%	

(Confusion Matrix			P EN EDITN
		class0	class1	RECALL
	class0	222	51	81.3%
	class1	65	62	48.8%
	PRECISION	77.4%	54.9%	

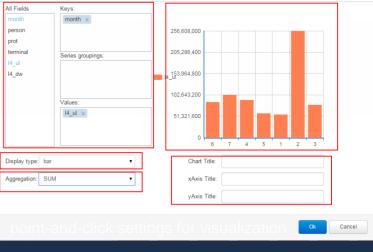
Indicators						
accuracy	auc					
0.71	0.731					
Tables						
Class Name	f1scores	precisions	recalls			
class0	0.793	0.774	0.813			
class1	0.517	0.549	0.488			
4			+			

- 可视化拖拽业务流构建:简单直观的建模流程设计,零编码即可将业务分析、建模流程设计出来
- 灵活调试:通过任意指定执行路径,查看每个步骤的执行结果,可以快速调试和优化端到端流程
- · 丰富可视化:集成数据和模型可视化能力,探索分析所见即所得,数据、机器学习模型即时可视
- **灵活的计算资源调度**:针对每个具体的处理任务,可以按需指配计算资源

探索环境之Notebook:面向数据科学家的多语言交互分析、可视化环境

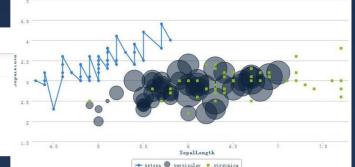






Customize Plot



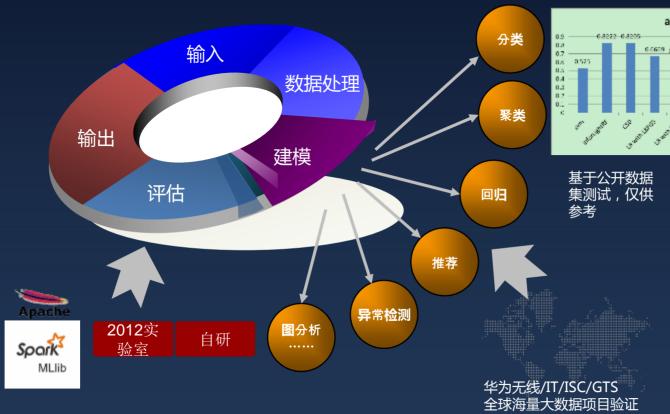


- · 交互式Notebook框架:数据分析的"浏览器",统一入口,与底层大数据平台计算框架可解耦;
- 语言支持:让科学家用最习惯的语言编程,支持Python),兼容开源Python库
- 丰富可视化:交互式分析快速响应,集成数据可视化能力,探索分析所见即所得,数据、机器学习模型即时可视
- 安全性:通过完整的安全管控机制,保证用户之间Notebook的权限隔离,防止数据的非法访问

预置丰富的分布式增强机器学习算法,让建模更加简单

■ 輸入

- 从数据生读取数据
- 读取模型
- 从OBS读取数据
- 从表格存储服务读取数据
- ☑ 从数据售壶取文本
- 数据转换
 - □ 记录操作
 - 字段操作
- 建模
 - 特征
 - □ 异常检测
 - □ 分类
 - □ 聚类
 - □ 回归
 - □ 堆岩
 - □ 频繁模式挖掘
 - □ 关系分析
 - □ 时空分析
 - □ 文本分析
 - □ 时序分析
 - @ 自动建模
 - ◎ 集成建模
- 评估
 - & 模型应用





- 分布式增强:内置算法在分布式处理性能上进行了专项优化,相比开源实现有更好的性能和线性加速表现,支持处理更大规模的数据
- 持续优化:华为的众多大数据挖掘项目不断积累新算法,优化已有算法,成果会迅速 转化为MLS服务的能力



Rmse





机器学习服务场景方案举例

预测性维护

设备工作状态预测:如设备是否会发 生故障、设备剩余寿命

客户挽留



分析客户属性及行为,预测客户流失率,指导企业制定挽留方案

推荐



广告推荐:根据客户喜好提供个性化 推荐

零售商分群



根据零售商的进出货数据对零售商进 行分类,进行针对性的管理

异常轨迹分析



分析车联网车辆行驶数据,发掘车辆 异常轨迹,减少企业损失。

驾驶行为分析



分析车辆行驶数据,识别用户驾驶习 惯,保险创新带来二次收益

话题发现



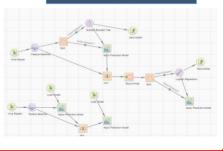
與情监控,从大量文本数据中识别热 点话题,了解当前舆论趋势

文本分类



新闻网站中文本的自动分类,如体育、 娱乐、政治等

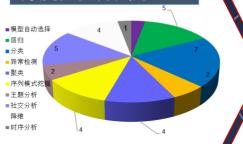
拖拉拽模型构建



交互式建模分析



深度优化算法库50+



模型管理/发布可视化



(RE

用户数据



数据预处理

模型评估





。特征探索



(了) 机器学习建模/



Thank You.

Copyright©2016 Huawei Technologies Co., Ltd. All Rights Reserved.

The information in this document may contain predictive statements including, without limitation, statements regarding the future financial and operating results, future product portfolio, new technology, etc. There are a number of factors that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed or implied in the predictive statements. Therefore, such information is provided for reference purpose only and constitutes neither an offer nor an acceptance. Huawei may change the information at any time without notice.

华为云机器学习服务MLS www.huaweicloud.com/product/mls.html