

# TATU Modelo Canvas

## Parceiros chave



Ministério do Turismo  
Kontakia (vendedor de bilhetes)  
UFAL

Melhores para parceiros

—

## Atividades chave



Desenvolvimento de aplicativo mobile utilizando beacons  
Pesquisa na área de acessibilidade

Categorias

—

## Proposição de valor



Apresentar à sociedade um aplicativo acessível que permita a utilização de forma independente em ambientes turísticos para pessoas com deficiência (cegos e surdos)

Características

—

## Relacionamentos com cliente



Feedback através do aplicativo e em canais de comunicação

Exemplos

—

## Segmentos de clientes



Pessoas com deficiência  
Pessoas sem deficiência  
Ativistas turísticos  
Governo

## Recursos chave



Beacons  
Tecnologia mobile  
Tipos de recursos

—

## Canais



Google Play  
Apple Store  
Canais governamentais

Formas dos canais

1. Business  
How do we see value scenarios about our company's products and services?
2. Evaluation  
How do we help customers evaluate our organization's Value Proposition?
3. Purchase  
How do we allow customers to purchase specific products and services?
4. Delivery  
How do we deliver a Value Proposition to customers?
5. After sales  
How do we provide post-purchase customer support?

## Estrutura de custo



Hospedagem  
Compra de beacons  
Bônus para alunos

**As your business grows**  
Cost Drivers (expenses that drive, low price value proposition, maximum automation, extensive outsourcing)  
Value Drivers (focused on value creation, premium value proposition)

**Range of characteristics**  
Fixed/Costs (salaries, rents, utilities)  
Variable costs  
Economies of scale  
Economies of scope

## Fontes de renda

Recursos do Ministério do Turismo  
Lei da propriedade intelectual

Types	Fixed pricing	Dynamic pricing
Asset sale	Lump Price	Regulation (insurance)
Usage fee	Product feature dependent	Field Management
Subscription Fee	Customer segment dependent	Real time bidding
Licensing/Renting/Leasing	Volume dependent	
Licensing		
Advertising fees		
Advertising		

