

SEAT DE MÉXICO

ANÁLISIS Y PRONÓSTICO DE REDES SOCIALES SEAT

Data Science Area: Social Data Statistics

2017-01-31

INTRODUCCIÓN

El presente análisis tiene como objetivo dar a conocer los pronósticos de crecimiento de las principales redes sociales de SEAT México que involucran (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram).

Por otro lado, para el caso concreto de Facebook, Twitter e Instagram, se calcularon los pronósticos de enganche (Facebook), Menciones, retweets e Interacción(Instagram).

Además de esto, se realizaron pronósticos sobre diversas métricas de las visitas al sitio web de SEAT.

Dichos pronósticos tienen como fecha límite el mes de Junio del presente año.

ORIGEN DE LOS DATOS

- Facebook: SEAT México
 - Rango de tiempo: (2016-02-01/2017-01-27)
 - Periodicidad de la muestra: Diaria y mensual
- Twitter: SEAT_México
 - Rango de tiempo: (2015-12-31/2017-01-27, 2012-08-01/2017-01-27)
 - Periodicidad de la muestra: Diaria

ORIGEN DE LOS DATOS

- Instagram: SEAT-México
 - Rango de tiempo: (2014-2016 y 2015-2016)
 - Periodicidad de la muestra: Diaria y mensual
- YouTube: SEAT-México
 - Rango de tiempo:(2015-01-01/2017-01-27)
 - Periodicidad de la muestra: Diaria
- Sitio Web: SEAT-México
 - Rango de tiempo: (2013-12-30/2017-01-27)
 - Periodicidad de la muestra: Diaria y mensual

METODOLOGÍA

Los datos fueron ajustados a modelos de tipo SARIMA y regresiones no lineales que obedecen a modelos exponenciales y logísticos.

$$SARIMA : \Phi_P(B^S)\phi(B)\nabla_S^D\nabla^d x_t = \delta + \Theta_Q(B^S)\theta(B)w_t$$

$$Logístico : \dot{x} = rx(1 - x/k)$$

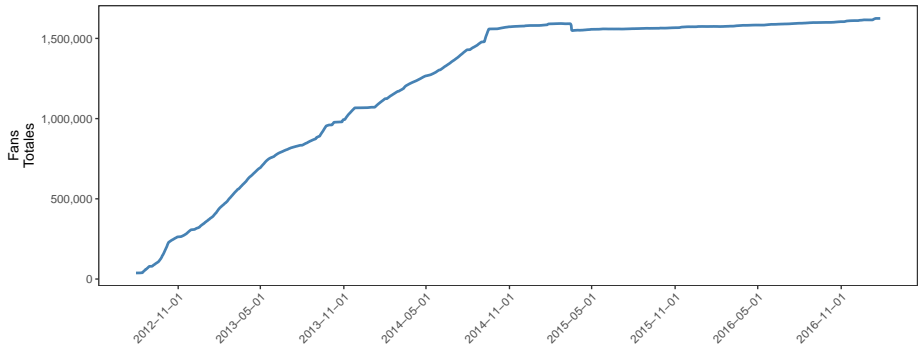
$$Exponencial : P_t = P_0(1 + r)^t$$

Los cuales son modelos estadísticos que utilizan datos del pasado de una variable en específico para posteriormente, encontrar patrones y realizar pronósticos sobre su comportamiento en el futuro cercano.

Todos estos análisis fueron realizados con el lenguaje de programación R (R Core Team 2016) en conjunto con los paquetes forecast (Hyndman 2016) y xts(Ryan y Ulrich 2014)

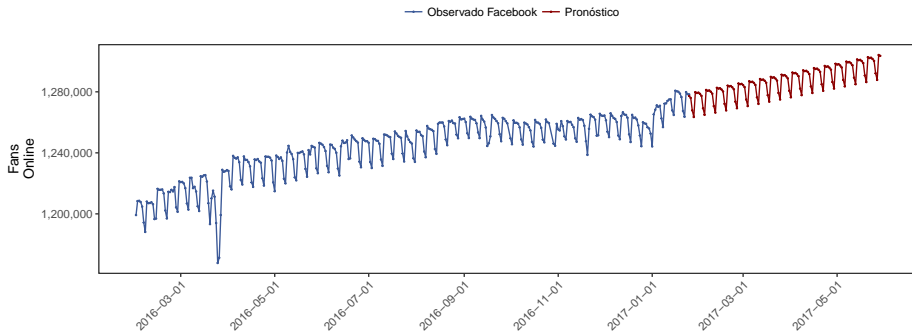
FACEBOOK

FANS TOTALES



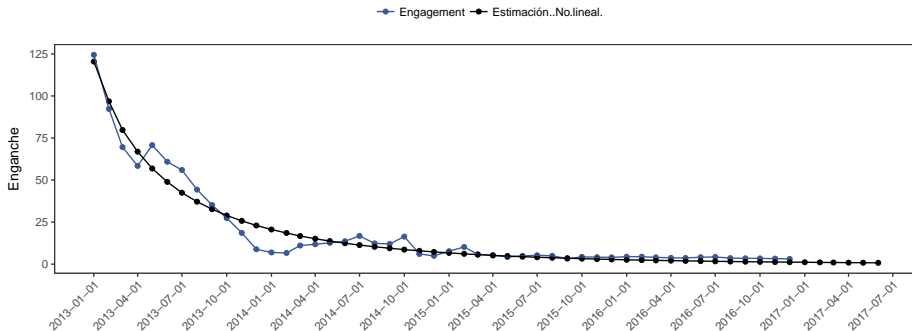
```
mapping: x = x, y = y
geom_text: na.rm = FALSE
stat_identity: na.rm = FALSE
position_identity
```

FANS ONLINE



Se espera un total de **1,303,588** fans online para el mes de Junio 2017. Si es comparado con el 31 de Diciembre de 2015 (**1,247,625**) se tendrá un crecimiento de **4.4%**, comparándolo la misma fecha con el día 27 de Enero de 2017 se tenía un crecimiento de **2.45%**.

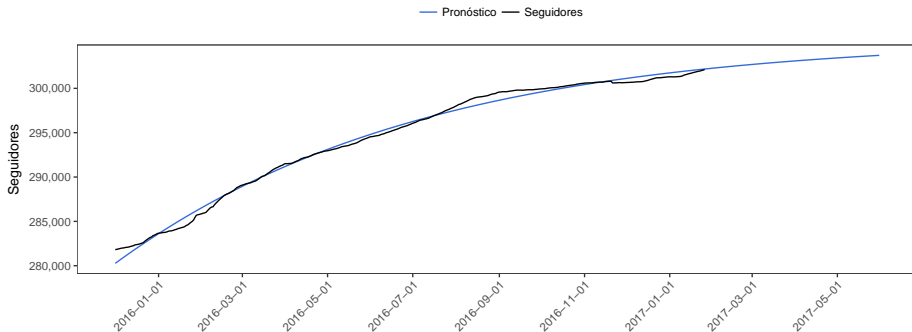
ENGANCHE



Hasta el mes de Diciembre de 2016 se tenía un enganche de **3%**, para este caso el mejor de los pronósticos sería el de mantener dicha tendencia mensual, por otro lado, se estima un enganche de **1 a 0.78%** en el peor de los casos.

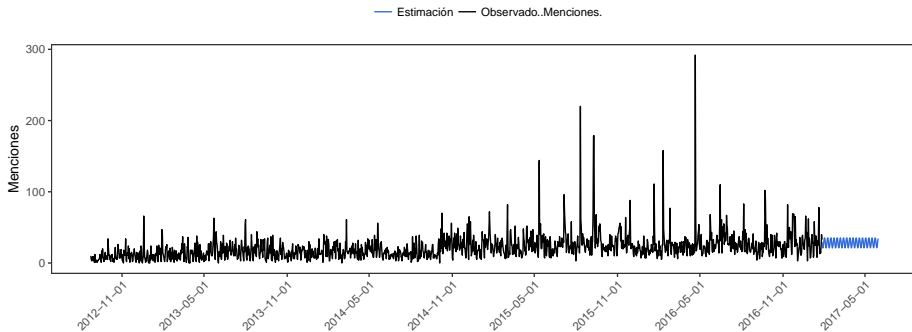
TWITTER

CRECIMIENTO



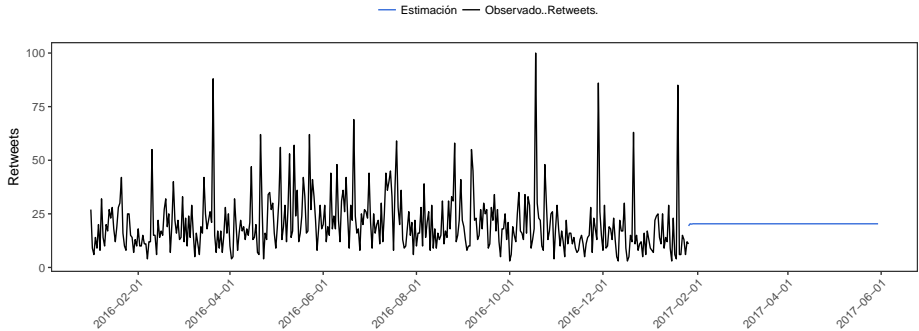
Se esperan **303,719** seguidores en Twitter para el mes de Junio de 2017. Comparándolo con el 1 de Enero de 2016 (**283,660**) se tendrá un crecimiento de **6.6%**, comparándola con la cifra del primero de Enero de 2017 (**301,303**) se tendrá un crecimiento de **0.79%**.

MENCIONES



Se espera un promedio de **21** menciones al día.

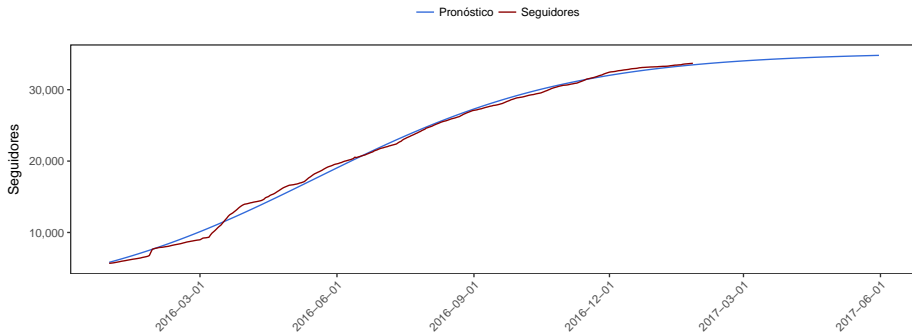
RETWEETS



Se espera un promedio de **20** retweets al día.

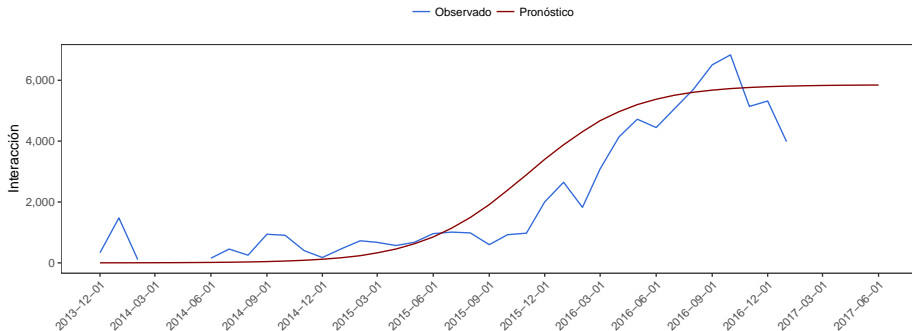
INSTAGRAM

CRECIMIENTO



Se espera un total de **34810** seguidores. Tomando como punto de comparación el número de seguidores desde el 1 de Enero de 2016 (**5699**) se crecerá un **610%**. Por otro lado si el punto de comparación es el 1 de Enero de 2017 (**33208**) se tendrá un crecimiento de **4.6%**.

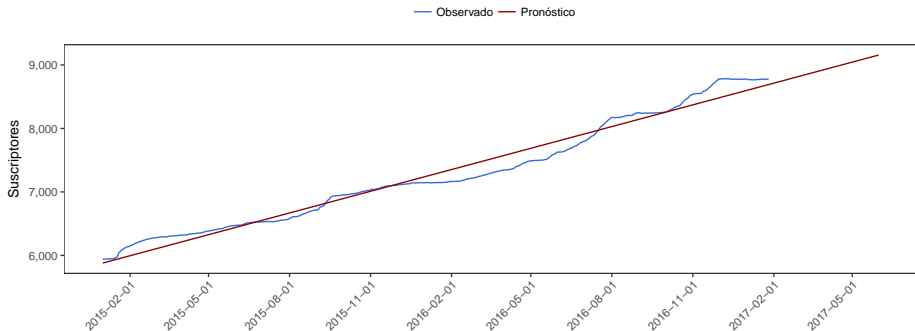
INTERACCIÓN



Se pronostican **5826** interacciones para el mes de Junio de 2017. Para el caso del intervalo Enero-Junio de 2017 la tendencia promedio es similar, con un promedio mensual de **5700** interacciones promedio.

YOUTUBE

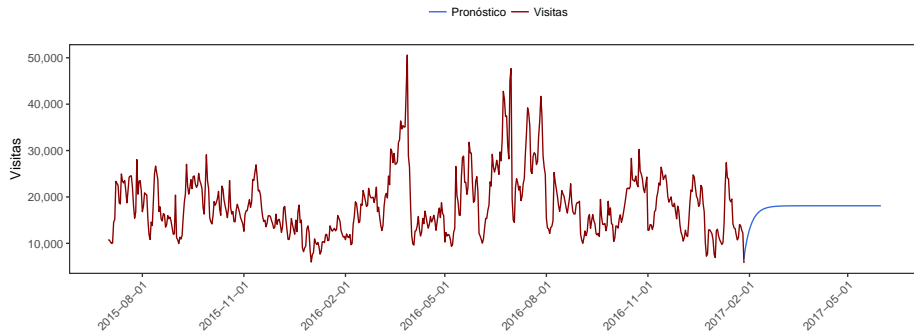
SUSCRIPTORES



Se pronostican **9155** suscriptores para el mes de Junio de 2017.

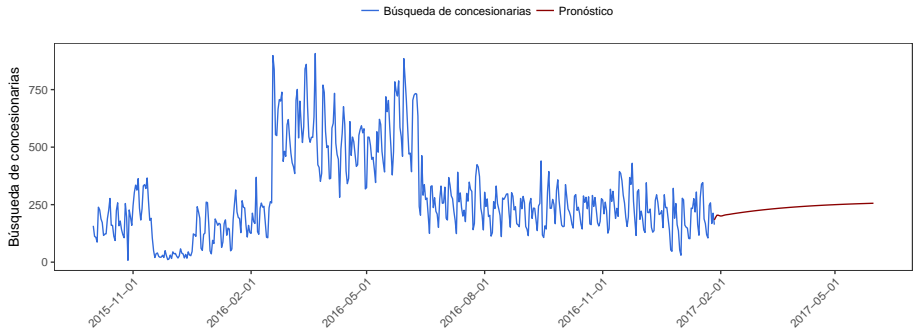
SITIO WEB

VISITAS



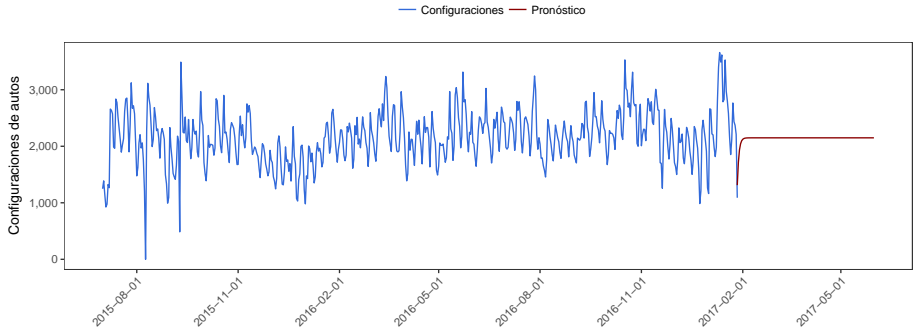
Se espera un promedio de **17000** visitas diarias en promedio para sitio Web.

BÚSQUEDA DE CONCESIONARIAS (DEALER SEARCH)



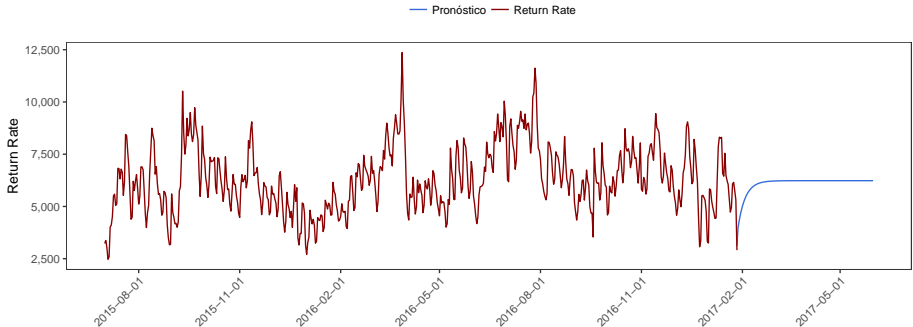
Se espera un promedio de **235** búsquedas diarias en promedio para sitio Web.

CONFIGURACIÓN DE AUTOS (CAR CONFIGURATION)



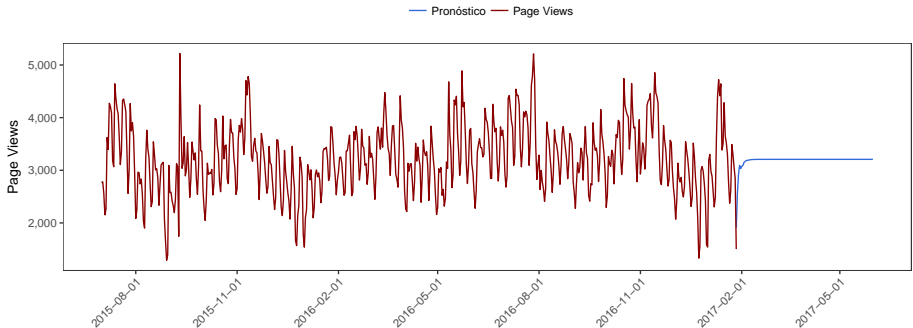
Se espera un promedio de **2135** configuraciones diarias en promedio para sitio Web.

USUARIOS QUE REGRESAN (RETURN RATE)



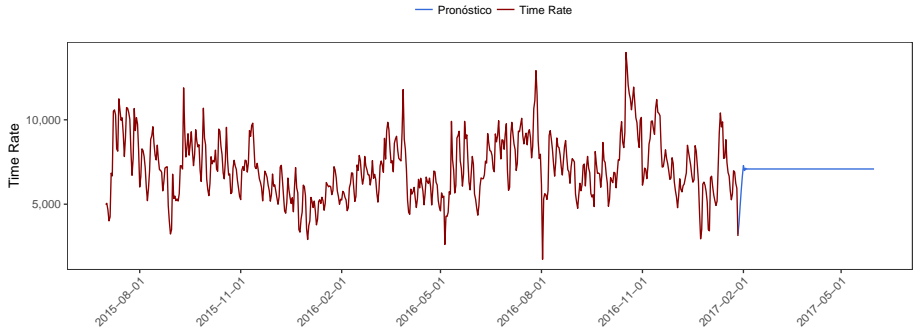
Se espera un promedio de **6000** visitas tipo "Return Rate" diarias en promedio para sitio Web.

VISTAS A LA PÁGINA (PAGE VIEWS)



Se espera un promedio de **3183** visitas tipo “Page Views” diarias en promedio para sitio Web.

TIME RATE



Se espera un promedio de **7000** visitas tipo “Return Rate” diarias en promedio para sitio Web.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN