

## Data | Analytics & Engineering

Data incubateur riche de 03 années d'expériences dans le traitement de données et le développement de modèles prédictifs, nous pouvons ensemble valoriser et fournir de pertinents outils d'aide à la décision.



2 Pl. Alphonse Beau de Rochas | 34790 Grabels



latsoufa@outlook.com



[Github](#)

[Linkedin](#)

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### Data scientist

#### Data scientist (stagiaire)

#### Conseiller commercial

Université de Montpellier

• Octobre 2020

Montpellier, FR

- ❖ Veille documentaire et technologique.
- ❖ Extraction, nettoyage et transformation de données massives.
- ❖ Construction de méthodes / modèles de Machine Learning.
- Tests statistiques - Etudes de fiabilité / de sensibilité.
- Déploiement / Vulgarisation.
- Rédaction de rapports d'études, d'articles, etc.
- Présentation des résultats à des séminaires internes, conférences internationales, etc.
- ❑ Tutorat : TD de Statistiques et Probabilités, TP de Modélisation stochastique, etc.

• Septembre 2023

Université de Lille

• Février 2020

Lille, FR

- ❖ Data mining
  - Analyse univariée et bivariée, Analyse de corrélations.
  - Visualisation, A/B tests.
  - Réduction de dimension des données.
- ❖ Modélisation prédictive
  - Interpolation spatiale, Régression, Clustering.
- ❖ Synthèse et rédaction de rapports.
- ❖ Présentation / soutenance.

• Août 2020

Premium Contact Center International

• Juin 2016

Dakar, SN

- ❖ CRM
  - Recueil demandes clients.
  - Identification des besoins, orientation.
  - Informations et ou conseils sur l'utilisation des produits et services de la marque Orange.
  - Assistance technique / Dépannage.
- ❖ Formation de nouveaux collaborateurs.

• Juin 2017

### REALISATIONS PHARES

- ❑ Analyse du parcours de conversion (achat) de clients sur Azure ML Studio
  - Prédiction de l'issue du parcours : Conversion ou non.
  - Segmentation des clients ayant des affinités de comportement.
- ❑ Campagne de lancement d'un produit de boulangerie (Le pain blé complet)
  - Création d'un formulaire de sondage
  - Définition de la stratégie de collecte des données.
  - Dépouillement, Analyse des données recueillies, Rapport.
- ❑ Création d'une application web d'analyses quantitatives avec RShiny
  - Méthodes factorielles, Régression, Algorithmes de classification.
- ❑ Création d'un site web de vente / location de matériels / services d'événementiel.

### DIPLOMES & LANGUES

2020 Master Mathématiques et Informatique Appliquées  
Université de Lille, Lille, FR

2017 Master Econométrie et Finance quantitative  
Université Cheikh Anta Diop, Dakar, SN

2011 Baccalauréat Scientifique  
Université Cheikh Anta Diop, Dakar, SN

FRANCAIS

ANGLAIS

WOLOF

SERERE

### OUTILS

SGBD



Cloud computing



Data science



Dataviz / Reporting



IDE



Web

