

## Data | Analytics & Engineering

Riche de plus de 03 années d'expériences dans le traitement de données et le développement de modèles prédictifs, je suis passionné par la valorisation des données et la mise en place d'outils pertinents d'aide à la décision.



2 Place Alphonse Beau de Rochas | 34790 Grabels



latsoufa@outlook.com



[Linkedin](#) [Github](#)

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### Data scientist | Doctorant

#### Data scientist | Stagiaire

#### Conseiller commercial

Université de Montpellier

Montpellier, FR

• Octobre 2020

- ❖ Veille documentaire et technologique.
- ❖ Extraction, nettoyage et transformation de données massives.
- ❖ Construction de méthodes / modèles de Machine Learning.
- Tests statistiques - Etudes de fiabilité / de sensibilité.
- Déploiement / Vulgarisation.
- Rédaction de rapports d'études, d'articles, etc.
- Présentation des résultats lors de séminaires, colloques, conférences, etc.
- ❑ Tutorat : TD en Probabilités et Statistiques, TP de Modélisation stochastique, etc.

• Septembre 2023

Université de Lille

Lille, FR

• Février 2020

- ❑ Séjour terrain de 03 mois à Mayotte pour comprendre les données et recueillir les besoins.
- ❖ Analyse exploratoire
  - Analyse univariée et bivariée, tests statistiques.
  - Visualisation
  - Réduction de dimension des données.
- ❖ Modélisation prédictive
  - Interpolation spatiale, Classification.
- ❖ Synthèse et rédaction de rapports.
- ❖ Présentation des résultats obtenus.

• Août 2020

Premium Contact Center International

Dakar, SN

• Juin 2016

- ❖ CRM
  - Recueil des demandes clients.
  - Identification de leurs besoins, orientation.
  - Informations et ou conseils sur l'utilisation des produits et services de la marque Orange.
  - Assistance technique / Dépannage.
- ❑ Formation de nouveaux collaborateurs.

• Juin 2017

### PROJETS PHARES

- ❑ Analyse du parcours de conversion (achat) de clients sur Azure ML Studio
  - Prédiction de l'issue du parcours : conversion ou non.
  - Segmentation des clients ayant des affinités de comportement.
- ❑ Campagne de lancement d'un produit de boulangerie (Le pain blé complet)
  - Création d'un formulaire de sondage.
  - Définition de la stratégie de collecte des données.
  - Dépouillement, Analyse des données recueillies, Rapport.
- ❑ Création d'une application web d'analyses quantitatives avec RShiny
  - Méthodes factorielles, Régression, Algorithmes de classification.
- ❑ Création d'un site web de vente / location de matériels / services d'événementiel

### DIPLOMES & LANGUES

2020 Master Mathématiques et Informatique Appliquées  
Université de Lille, Lille, FR

2017 Master Econométrie et Finance quantitative  
Université Cheikh Anta Diop, Dakar, SN

2011 Baccalauréat Scientifique  
Université Cheikh Anta Diop, Dakar, SN

FRANCAIS

ANGLAIS

WOLOF

SERERE

### OUTILS

SGBD | ETL



Cloud computing | HPC



Data science



Dataviz | Reporting



IDE



Web

