

Чек-лист по створенню ефективного профілю в LinkedIn

Як шукати ділові контакти?

Одним із найбільш дієвих інструментів для пошуку вакансій є нетворкінг. І одним із способів побудувати професійний нетворк є ведення профілю на [LinkedIn](#).

[LinkedIn](#) – це соціальна мережа для пошуку та встановлення ділових контактів, де можна знайти роботу, найняти співробітників або познайомитись з цікавими людьми.



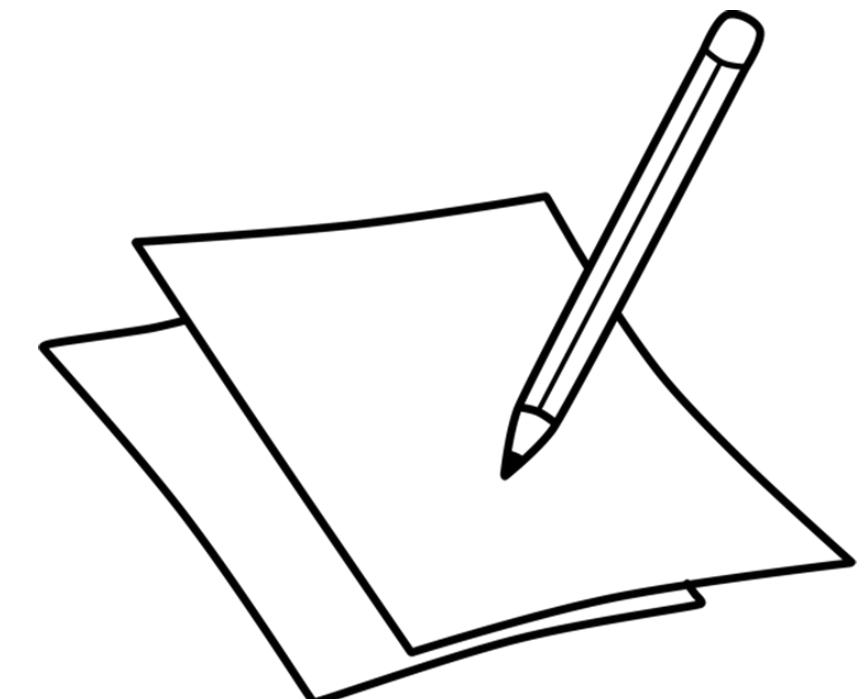
**Зверніть увагу - спочатку варто
заповнити профіль, і тільки потім
вислати запрошення в контакти.**

Мова профілю - англійська

Важливо сторінку заповнити англійською мовою. Тільки так пошуковий двигун LinkedIn покаже ваш профіль на запит рекрутера.

Наполегливо радимо і сам сайт використовувати англійською, так його функціонал ширше.

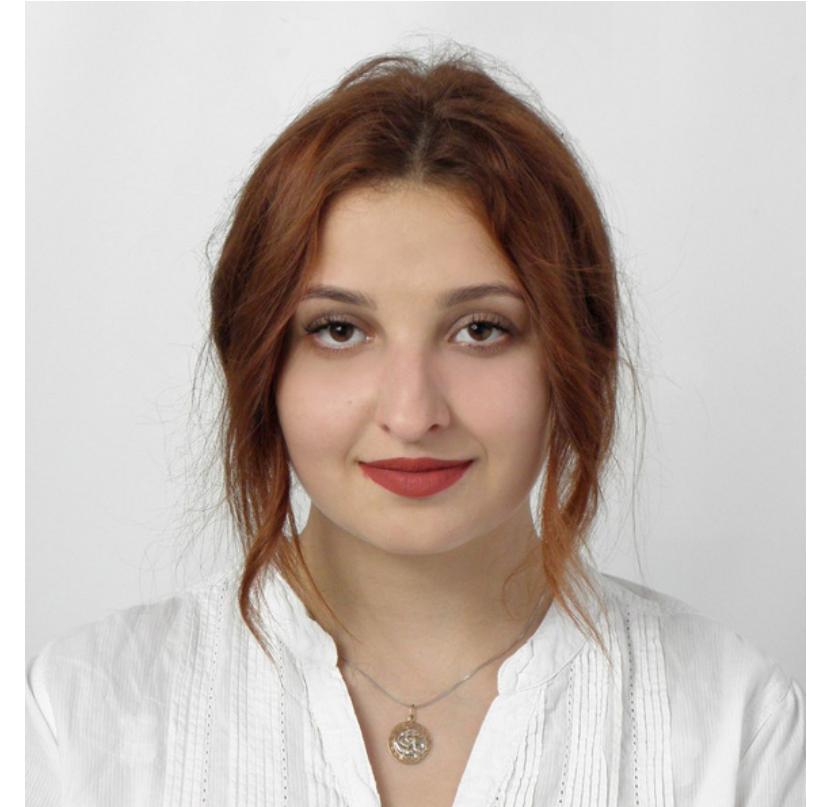
[Завантажте ваш профіль у pdf і перевірте](#), чи є у вас слова українською - замість них стоятимуть ###.



Крок 1: Додайте професійне фото на сторінку

Критерії вибору фотографії

- Фото якісне
- Обличчя займає 60% всього знімку, погляд спрямований уперед
- Фон нейтральний
- Немає інших людей на фото
- Спокійний і доброзичливий вираз обличчя



До фото рекомендуємо
додати зелену рамочку
з надписом

#opentowork



Додайте унікальності своєму профілю завдяки фону

Canva, компанія, що розробляє програмне забезпечення для графічного дизайну, створила [понад 1200 шаблонів](#) фотографій для обкладинок LinkedIn.

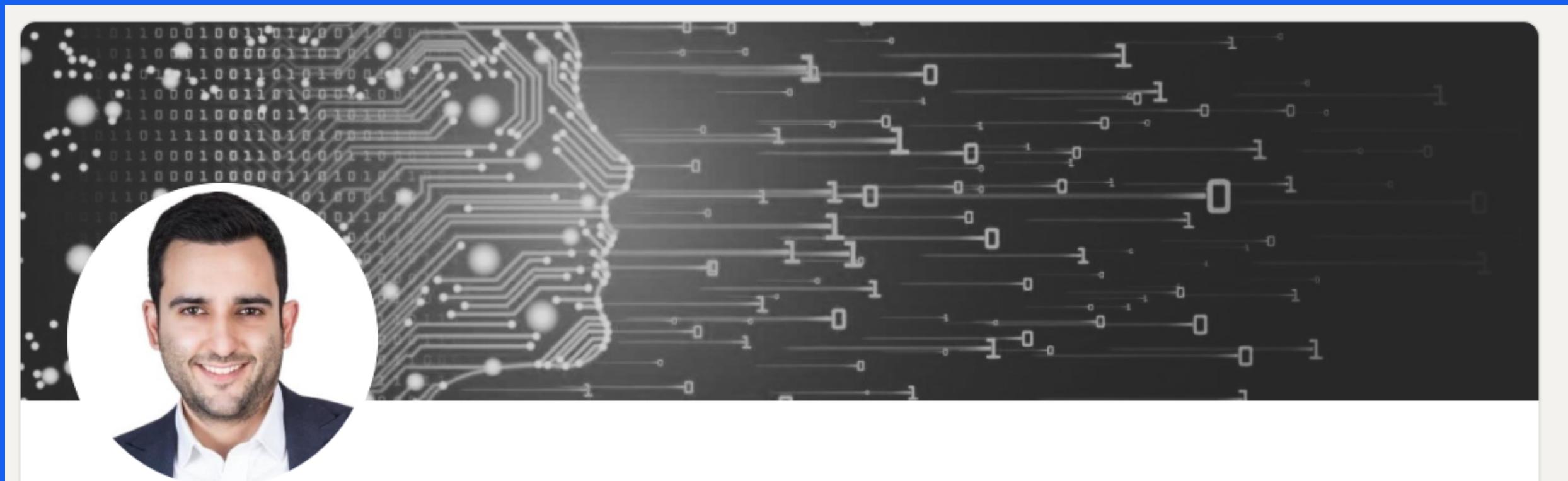
Використовуйте та редагуйте шаблони без значка \$ (вони безкоштовні).

[СТВОРІТЬ ПЕРСОНАЛЬНУ URL-АДРЕСУ СТОРІНКИ](#)





власний сайт / Email



Charles Broderick · 2-й

Software Developer at CoderMatch

Los Angeles Metropolitan Area · [Контактна інформація](#)



CoderMatch



Boston University

Створіть помітний заголовок

Frontend developer (HTML5,
CSS3, JavaScript)

Заголовок має зрозуміло пояснювати, хто ви і чим займаєтесь. Не пишіть, що ви looking for a job.

Кандидат, який у заголовку повідомляє, що шукає роботу, виглядатиме незатребуваним, готовим на будь-яку роботу.

Натомість вкажіть бажану посаду, основні навички та досвід.



НА ЖАЛЬ, З ТАКИМ ЗАГОЛОВКОМ РЕКРУТЕРИ ПОКИ НЕ ШУКАЮТЬ КАНДИДАТА

Студент в IT School GoIT

Ivano-Frankivsk, Ivano-Frankivsk, Ukraine · [Контактна інформація](#)

[50 контактів](#)

ТАКІ ПРОФІЛІ ТАКОЖ НЕ ПРИВЕРТАЮТЬ УВАГУ

Student (HTML, CSS, JS, React)

Kyiv, Kyiv City, Ukraine · [Контактна інформація](#)

Вдосконалення навичок. Пошук роботи в сфері ІТ.

Kharkiv, Kharkiv, Ukraine · [Контактна інформація](#)

В даний момент вивчаю HTML, CSS, JavaScript | Геодезист

Kyiv Metropolitan Area

Content Manager / Junior Front-end Developer (HTML5, CSS3, JS,
React, Redux)

**А ТАКИЙ ЗАГОЛОВОК В КОМПЛЕКТІ З БАНЕРОМ РОБИТЬ
ВАШ ПРОФІЛЬ ПРИВАБЛИВИМ ДЛЯ РЕКРУТЕРА**



Anna Lisitsyna · 1-й

Front-end Developer (HTML5, CSS3, JavaScript, TypeScript, React)



GoIT

Заповніть розділ "ПРО СЕБЕ"

Це найважливіша частина профілю, зазвичай читають тільки її. У вас є 3-4 речення, щоб зацікавити собою. Пишіть від себе, не використовуйте кліше і не копіюйте з різних прикладів в інтернеті. Текст має бути в міру особистим і характеризувати вас не тільки як спеціаліста.

Не забудьте залишити контактні дані, або посилання на резюме наприкінці розділу.

При заповленні загальної інформації завжди вирівнюйте текст

I am a Junior QA Engineer with strong analytical thinking and attention to details.

I have basic knowledge and practical experience testing HTML, SQL, API, XML, JSON
knowledge different methodologies and types of testing, SDLC, STLC, techniques test
design some practice Test Rail, Dbeaver, Postman, DevTools.

I am constantly working to improve my level as a specialist and I am looking for a company
where I could be useful, become part of a team where I could use my skills.

Оформіть розділ "досвід"

Ця секція є аналогом резюме, тому вкажи в ній:

- компанії та посади на яких працював раніше;
- свої досягнення.

Відзначте ті ролі та досвід, які найбільш релевантні твоєму подальшому кар'єрному розвитку, і обов'язково наголоси на своїх досягненнях.



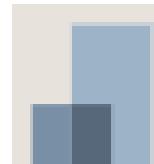


Trainee Full Stack Developer

GoWeb Studio · Стажування
жовт 2022 р. – груд 2022 р. · 3 міс.
Kyiv, Kyiv City, Ukraine

- Development of projects with an admin panel (CMS) using SSR technology;
- Cooperation in teams with other developers, designer, PM and QA specialist;
- Communication with the customers;
- Gaining experience of independent study of new technologies and search for the most optimal solutions;
- Improving skills under the mentorship of more experienced specialists.

Навички: GatsbyJS · GraphQL · Netlify cms · Tailwind CSS



Фрилансер

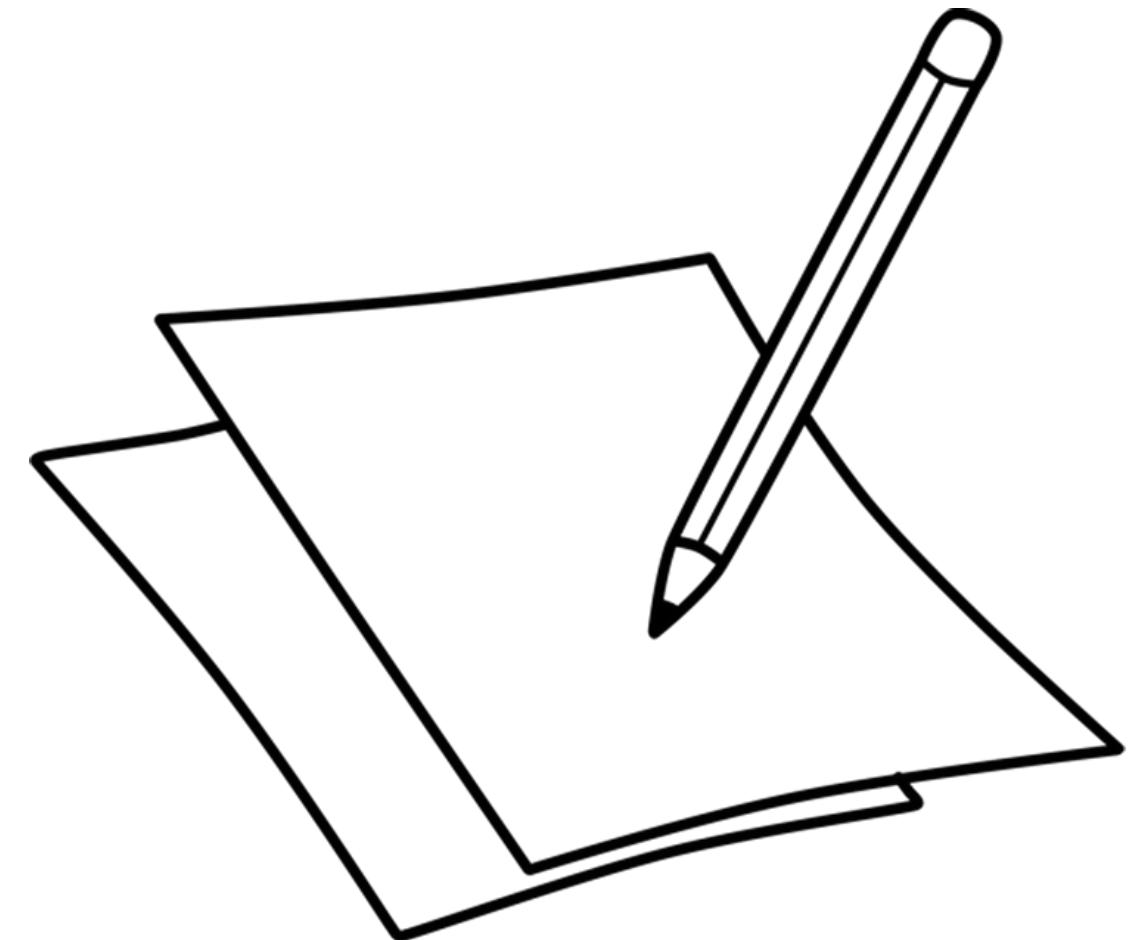
у себе дома
груд 2018 р. – дотепер · 4 р. 2 міс.
Україна

Заповніть розділ "НАВИЧКИ"

Діяльність в даному розділі можна порівняти з лайками в соцмережах - чим їх більше, тим вище ваш профіль буде підніматися до пошуку.

Не забудьте включити: HTML5, CSS3, SASS, GIT, JavaScript, React, Redux, REST API, Handlebars, Webpack, Parcel, Node.js, MongoDB. Порядок можна змінювати, натиснувши на значок олівця і перетягнувши вгору навички, найцікавіші роботодавцю.

Підтвердіть навички іншим - підтвердять вам.



Додайте кожну навичку в окремий рядок

Навички

JavaScript



GoIT



Пройдено оцінку навичок LinkedIn



Навичку підтверджено учасником Khrystyna Krasovska та ще 7 спільними контактами

Показати всю інформацію: 5 →

Підтвердити

React.js



GoIT



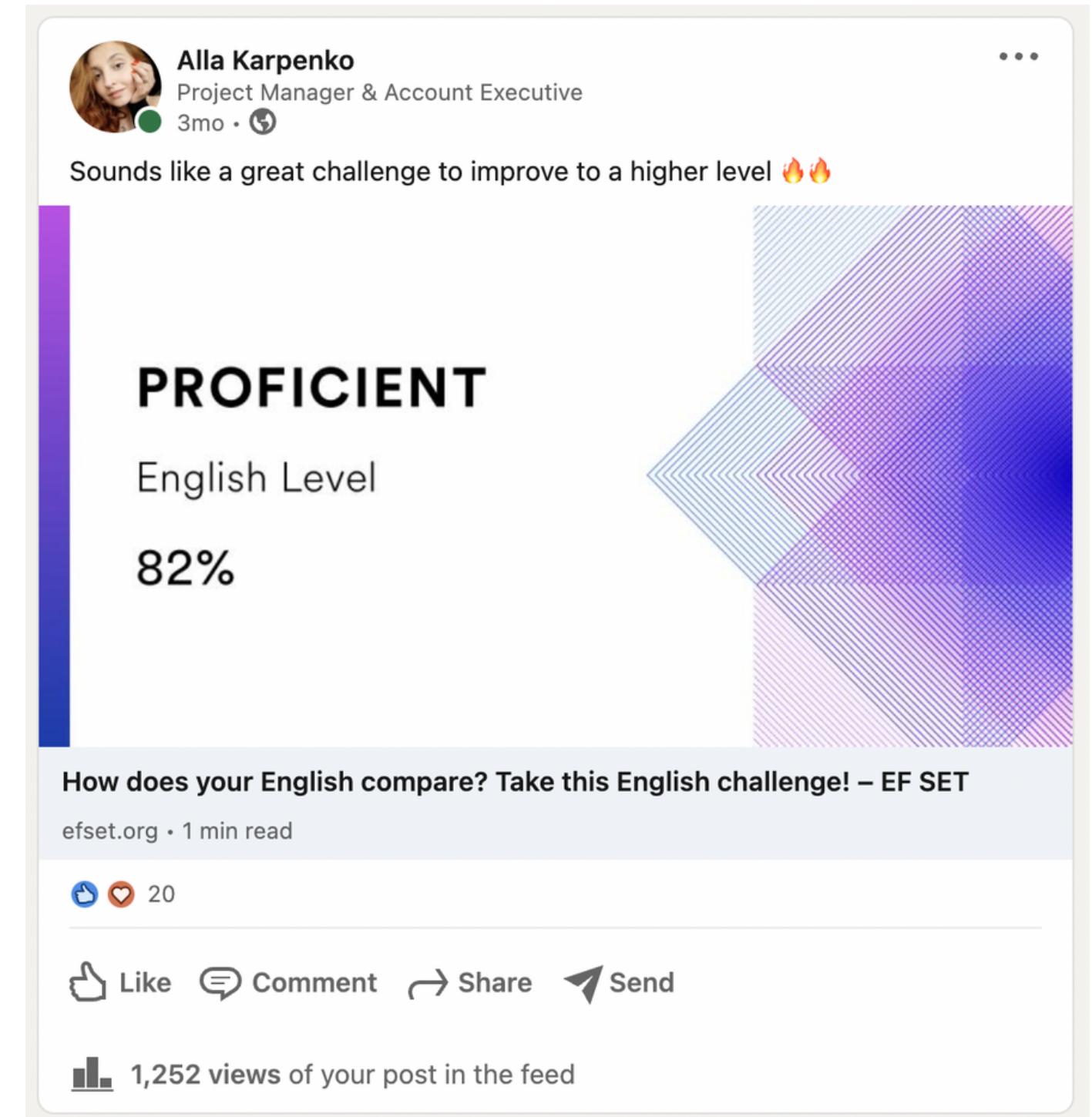
Пройдено оцінку навичок LinkedIn



Навичку підтверджено учасником Olha Zamlynska та ще 7 спільними контактами

Показати всю інформацію: 5 →

**Ще навичку можна
підтвердити,
пройшовши онлайн
тест на LinkedIn.**



Попросіть рекомендації у колег

У рекомендаціях ваші знайомі можуть залишити невеликі письмові відгуки, де розкажуть про твої кар'єрні успіхи та досягнення.

Чим більше тим краще. Просіть рекомендації у колишніх начальників, колег, викладачів, менторів, учасників групових завдань. Ви можете скористатися функцією "Ask for a recommendation" та надіслати запит потрібній людині (попередньо отримавши її згоду).

Recommendations Ask for a recommendation [Recommend Alexander](#)

Received (0) Given (1)

 **Natalia Volkova**
Software Engineer at Delivery Hero SE
August 12, 2021, Alexander and Natalia were students together

Natalia was my mentor on the course. A very nice and smart girl. He will always prompt, point out errors. She was very good at checking homework with a lot of remarks and comments.

Додайте блок з проектами

Проекти

Phonebook

груд 2022 р. – січ 2023 р.



Пов'язано з GoIT

[Показати проект](#)

Technology stack: React (Hooks, Routers, Redux, Redux Toolkit, Redux-Persist, React-Hot-Toast, React-Loader-Spinner), JavaScript, Material Ui.

A phonebook connected to Swagger backend API - you can register, log in, add, remove or filter contacts, and log out. Adapted to any device starting with a 320 px screen width. Implemented light and dark themes.

Filmoteka

жовт 2022 р. – жовт 2022 р.



Пов'язано з GoIT

[Показати проект](#)

Technology stack: HTML, SASS, JavaScript, REST API, AJAX, Parcel.

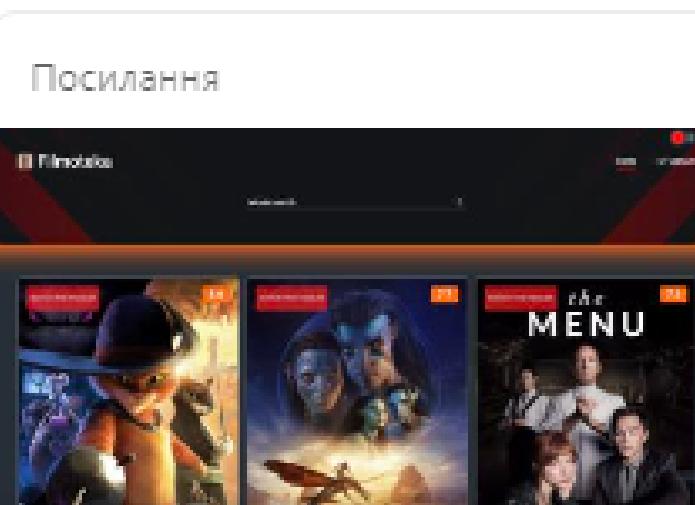
[...подивитися більше](#)

Інші автори



Додайте свої проєкти до блоку "Обране"

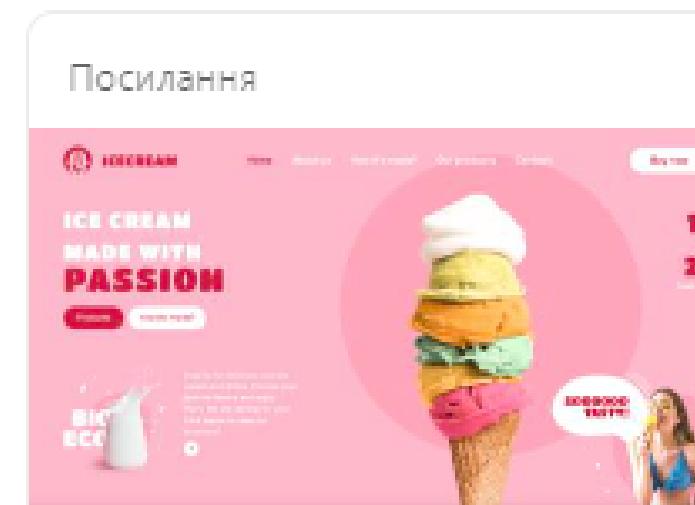
Обране



Filmoteka
lisitsyna-anna.github.io

Technology stack: HTML, SASS,
JavaScript, REST API, AJAX, Parcel.

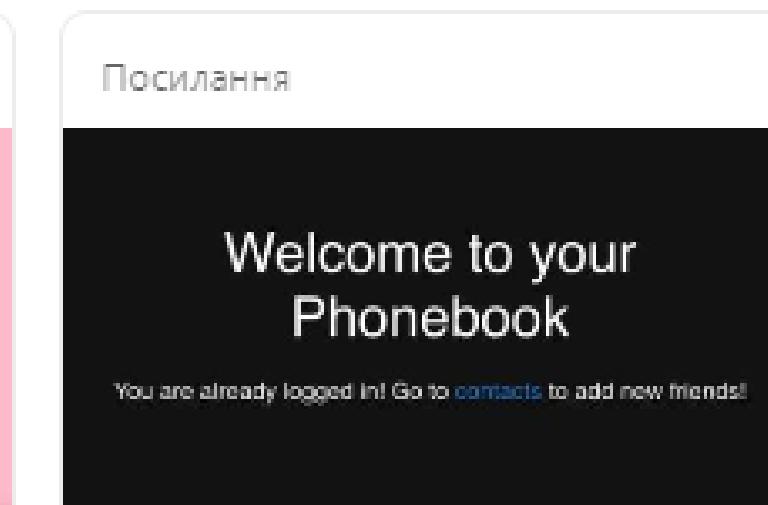
A website with a responsive
layout for finding movies and a
user library where you can save...



Ice cream
lisitsyna-anna.github.io

Technology stack: HTML, SASS,
JavaScript, Parcel.

Ice company website with
responsive layout, burger menu,
modal windows, and attractive...



Welcome to your
Phonebook
You are already logged in! Go to [contacts](#) to add new friends!

MyPhonebook
lisitsyna-anna.github.io

Technology stack: React (Hooks,
Routers, Redux, Redux Toolkit,
Redux-Persist, React-Hot-Toast,
React-Loader-Spinner),
JavaScript, Material Ui.

...

Почніть встановлювати зв'язки

Велика мережа та активність в LinkedIn **надважлива** для пошуку роботи. Додайте до своєї мережі рекрутерів із цікавих для вас компаній та технічних фахівців. Якщо ви досвідчений спеціаліст, то ми радимо мати **500+ контактів**.

А ще всі користувачі цієї мережі - люди. Звичайні люди, які хотуть, щоб до них ставились з повагою, бачили в них особистість і не трактували, як "представника компанії X". Тому, коли висилаєте запрошення напишіть щиро і правдиво, так як би хотіли, щоб писали вам.



ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

В мережі LinkedIn є **тижневий ліміт додавання контактів**. В день відправляйте до 20 запитів, в тиждень максимально - 100.

Якщо профіль щойно створений поступово збільшуйте кількість додавання контактів в день до 20. Якщо не дотримуватись даних правил ваш аккаунт мережа може заблокувати.

Ось, що каже про це сам LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a552010/-?lang=ua>

Як уникнути блокування профілю в LinkedIn?

НЕ ВІДКРИВАЙТЕ ЗАНАДТО БАГАТО ВКЛАДОК ОДНОЧАСНО

LinkedIn хоче знайти користувачів, які використовують сервіси для автоматизації. Одна з ознак використання додаткового ПЗ - безліч відкритих вкладок одночасно. Відкривайте не більше 5–7 вкладок, щоб не заблокувати вас.

Крім того, користувачі, які отримують від вас заявку в друзі з невідповідною пропозицією, можуть натиснути "I do not know this person". Через таку скаргу вас також можуть заблокувати.

НЕ НАКОПИЧУЙТЕ PENDING-ЗАПИТИ

Перевіряйте кількість надісланих запитів, які «зависли» в інших користувачів. Бажано, щоб у вас було менше 600–700 запитів.

Якщо ви відкликали запит, то повторний можна надіслати лише за 3 тижні. Також не варто скасовувати запити, які ви надіслали кілька днів тому – їх все ще можуть прийняти.

Щоб відкликати запит, натисніть: My Network → Manage → Sent → Withdraw

НЕ НЕХТУЙТЕ ЛІМІТАМИ ДОДАВАННЯ КОНТАКТІВ

Підвищуйте свій рейтинг SSI

SSI (Social Selling Index) - рейтинг, який показує якість профілю. Можна набрати всього 100 балів за чотирима критеріями: бренд, залучення, зв'язки та мережа. На рейтинг впливають: релевантні контакти, кількість постів та коментарів сторінки, популярність публікацій та багато іншого.

Ось як можна підвищити оцінку кожного критерію:

- Establish your professional brand: повністю заповнити профіль, отримувати рекомендації, підтвердження навичок (Skills & endorsements), підвищувати активність навколо сторінки (лайки, коментарі, репости).
- Find the right people: звертати увагу на релевантність контактів (чи співпадаєте ви зі своєю мережею за освітою, позицією, локацією, місцями роботи, ключовими словами, інтересами), стежити за кількістю pending-запитів (бажано не більше 600–700).
- Engage with insights: бути активним у мережі (залишати лайки та коментарі), регулярно викладати пости та заходити до Linkedin, брати участь у дискусіях, відповідати на коментарі.
- Build relationships: регулярно збільшувати розмір мережі / підвищувати кількість друзів, стежити за відсотком прийнятих та відхиленіх заявок у друзі.

Переглянути свій рейтинг можна за посиланням: linkedin.com/sales/ssi.

Що робити, якщо сторінку в LinkedIn заблоковано?

Якщо ви були занадто активними або неправильно використовували сервіси для автоматизації, [LinkedIn може заблокувати сторінку](#). Блокування можуть бути тимчасовими (від кількох днів до місяця) та постійними.

Наприклад, через велику кількість переглянутих сторінок LinkedIn може заблокувати профіль на добу. Ви отримаєте повідомлення про те, коли сторінку буде розблоковано. Це не критичне блокування, але краще не повторювати свої помилки.

Якщо профіль потрапив під постійне блокування, скоріше пишіть у підтримку. Контакти підтримки можна знайти тут: linkedin.com/help/linkedin/solve.

У повідомленні до підтримки зосередьтеся на тому, що потрібно зробити, щоб відновити профіль. Запитайте, що ви зробили не так, як ви можете це відправити. Швидше за все, підтримка погодиться відновити профіль через якийсь час.

У деяких випадках вас попросять надати посвідчення особи (наприклад, фото закордонного паспорта). Важливо, щоб прізвище в цьому документі збігалося з вашим прізвищем у LinkedIn. Навіть якщо ПІБ відрізняється через неправильний переклад, це вплине на відновлення сторінки.

LinkedIn також може заблокувати профіль, якщо один користувач має дві сторінки. У такому разі вас попросять видалити одну зі сторінок або об'єднати їх (тоді всі друзі та повідомлення будуть відображатися в одному профілі).

Будьте активними учасниками мережі

Правильно заповнений профіль LinkedIn це вже 50% успіху в пошуку роботи. Він дозволяє швидше відгукуватися на вакансії за допомогою віртуального резюме, завжди доступного роботодавцю. Але важливо пам'ятати, що інші 50% — це **ваша активність** (листування з контактами, участь у дискусіях, статті та коментарі).

Діліться своїм досвідом пошуку роботи, навчанням, поширяйте цікаві статті, додаючи власні думки, створюйте опитування.

Повірте, ви цікава людина. Для того, щоб привертати увагу роботодавців не потрібна Божа іскра, унікальність і т.д. тільки бажання розповідати про свій досвід.

Для отримання максимальної користі від LinkedIn:

- Стежте за постами друзів, компаній та людей, які тебе цікавлять
- Залишайте коментарі
- Вступайте у дискусії
- Поділіться цікавими постами на своїй сторінці. Проте вони мають бути доречними, тут не місце улюбленим рецептам і фотографіями з відпустки, адже це все-таки професійна мережа.
- Вступайте у групи за інтересами
- Поділіться професійними сертифікатами у профілі



Oleksandr Shendryk • 1-й

Frontend Developer (HTML5, CSS/SASS, JS, React)

3 тиж. • Змінено

Hi, I am Oleksandr) This is my resume and I looking for a perspective and interesting job Trainee/Junior Front-End Developer with possibility of professional and personal growth. I'll be grateful if you like my post or share it.
Link to my resume <https://lnkd.in/dNjDCbkQ>
#job #developer #frontend #react



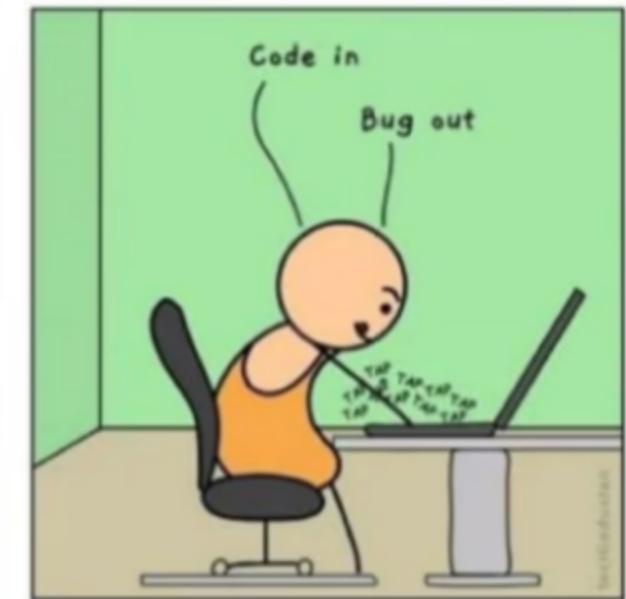
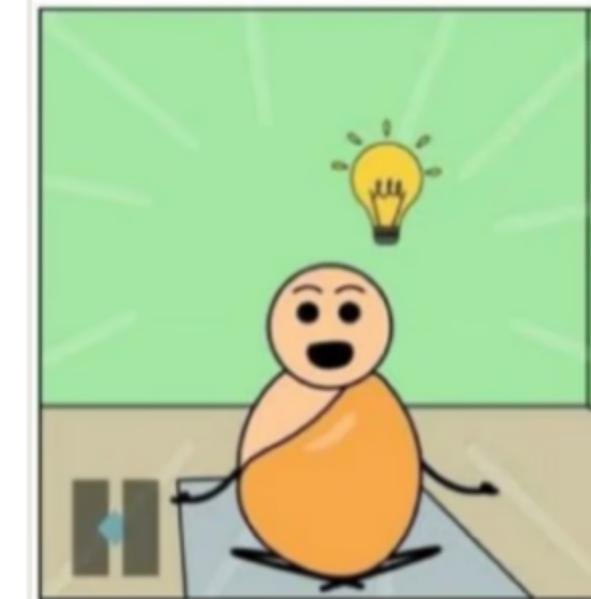
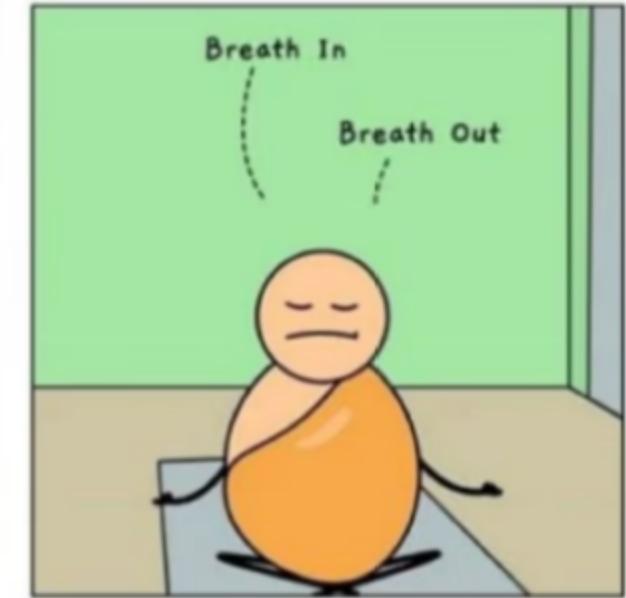
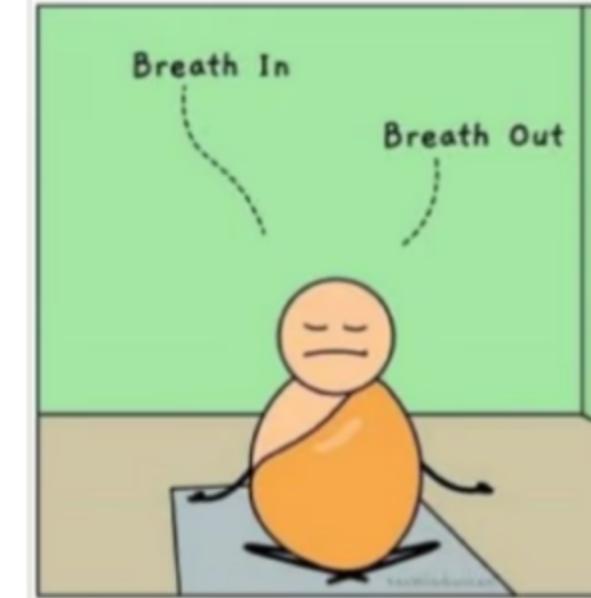
Oleh Semenenko • 1-й

Frontend Developer(HTML5, CSS, JavaScript, React)

1 міс. •

It's so true)

[Дивитися переклад](#)



Ви та 43 людини

Подобається

Коментувати

Репост

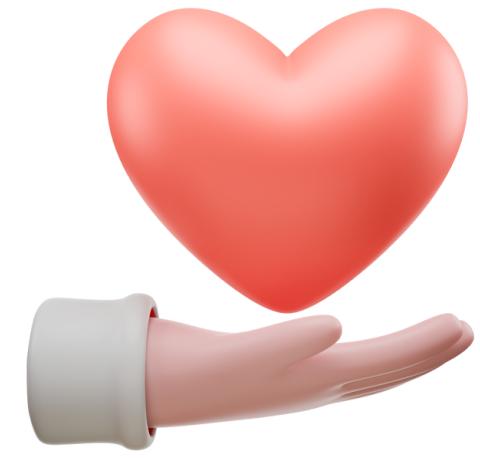
Надіслати

Від beginner до all stars:

Подивітесь на панель інформації (dashboard) - відповідно до заповненості профілю, LinkedIn віднесе вас до Beginner, Intermediate, Advanced або All Star. Прагніть останнього. Для цього заповніть усі розділи профілю.

До них відносяться: фотографія, заголовок (headline), короткий опис (summary) та досвід роботи (experience), рекомендації (recommendations), навички (skills), їх підтвердження (endorsements), і, нарешті, досягнення (accomplishments).

На першій сторінці пошуку завжди будуть спеціалісти, чий профіль повністю заповнений та має ключові слова, задані при пошуку рекрутером. Першими у списку вийдуть профілі, у яких ключові слова є в: а) заголовку (headline) та б) назві посади (job title). При цьому їхні навички, наприклад, JavaScript, будуть підтвердженні у розділі Skills. За інших рівних умов, вище в пошуку виявиться той кандидат, який матиме 10+ підтверджених навичок JavaScript, ніж той, хто має лише 2 підтверджені цієї ж навички.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ