



# M. LAURA PUCCINELLI

## FULLSTACK DEVELOPER

15/08/1989

### INTERESES PRINCIPALES

- ✓ FullStack
- ✓ Javascript
- ✓ React-Redux
- ✓ SQL
- ✓ Sequelize
- ✓ Ajax
- ✓ CSS
- ✓ MongoDB
- ✓ React-Native

### CONTACTO

- 📞 +34-627139089
- ✉ laupuccinelli@gmail.com
- 📍 Salou, Tarragona, España

### IDIOMAS

- ★ Español (nativo) / Inglés (intermedio) B2.

### HISTORIA ACADÉMICA

#### Estudios Finalizados

**Henry (Octubre 2020 - Febrero 2021. 800hs)**

Full Stack Developer | Javascript

**Licenciatura en Ciencia Política - UNR - 2019**

Promedio Académico: 8.23 (sin existencia de aplazos)

### PROYECTOS

- **E-commerce.** Tecnologías: Javascript, Express, PostgreSQL, Styled-components, React, Redux, Sequelize, Node, Passport.
- **Aplicación Educativa (en producción).** Tecnologías: Javascript, React-Native, GraphQL, MongoDB, Node, Apollo

### HISTORIA LABORAL

- **Teaching assistant - Full Stack Development in Henry.** Diciembre 2020-Febrero 2021

- **Gerente de Ventas, Marketing y Redes Sociales - en AD Interiores, Santa Fe. Desde el 01/2016.**

-Diseño y optimización de canales y sistemas de comunicación internos.

-Marketing digital. Campañas publicitarias. Facebook ads (Facebook e Instagram), google ads, mercado libre.

-Creación y administración de perfiles en redes sociales, google y mercado libre.

-Atención y venta al público, online y presencial.

-Organización de eventos.

-Campañas de Marketing.

-Desarrollo de estrategias de venta y distribución.

-Búsqueda y fidelización de nuevos clientes.

-Búsqueda de nuevos proveedores y negociación con existentes.

-Trabajos administrativos, pedidos y control de pedidos a proveedores, control de stock, carga de pedidos, tramites bancarios.

- **Asesora de la presidenta de la Fundación "Manos Abiertas" Santa Fe. Desde 2014 hasta 2017.**

- **Pasantía en los Equipos Técnicos de la CC - ARI. Candidatura de Pablo Javkin a la intendencia de Rosario, desde el 09/2014 hasta 03/2015.**

-Propuestas para la campaña. Propuesta de implementación de jardines maternales. Utilizada como eje dentro de la campaña.

-Trabajo dentro de los equipos técnicos, especialmente dentro del equipo de Educación

-Reconocimiento, búsqueda, sistematización de información y generación de informes de diferentes barrios de la ciudad de Rosario.

- **Emprendimiento propio. Soluexpress - Soluciones Informáticas. Desde enero de 2013.**

-Creación y administración de perfiles en redes sociales.

-Marketing digital. Campañas publicitarias. Facebook ads

-Ventas. Elaboración de presupuestos.

-Administración general.

- **Emprendimiento propio. Organización y realización de torneos de fútbol 5 Copa Dominguera, desde 09/2013 hasta 06/2016.**

-Manejo de personal (árbitro y staff).

-Gestión de cobros y manejo de cuentas.

-Creación y administración de perfiles en redes sociales.

-Marketing digital. Campañas. Facebook ads.

-Comunicación con clientes.

-Organización de los diferentes formatos, creación de reglamentos internos.

### OTRAS ACTIVIDADES

- Miembro auxiliar en el proyecto de investigación "La política de la reforma electoral: estudio comparado de procesos provinciales de reforma electoral" Directora: Lourdes Lodi. Años 2012 a 2017.
- Voluntaria en el proyecto "Juventud Activa. Construyendo una Nueva Ciudadanía" del Programa Nacional de Voluntariado Universitario. Año 2011 a 2014.
- Elaboración de un informe para la Red RAMPEDRE: "Acceso al agua potable y saneamiento en Argentina (Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe)". Año 2012.
- Colaboradora de la Cátedra Libre del Agua (UNR) 2011-2014.