

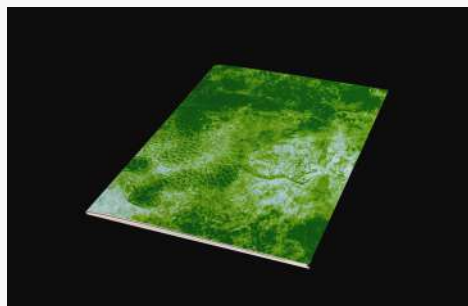
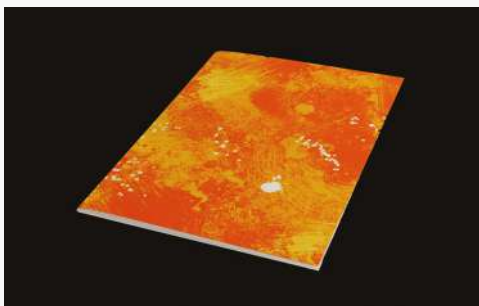
# PORTFOLIO

## **Laura Challier**

Étudiante en deuxième année de  
Dnmade Graphisme - Image de  
communication - Lycée Auguste  
Renoir (PARIS)

Tél : 07.68.84.72.66

Mail : laurachallier81@gmail.com



Quatrième et première de couverture du volume  
*Amour* et doubles pages  
Premières de couvertures pour le numéro  
*Dégoût* et *Joie*

## ÉDITION RISOGRAPHIE

Conception, en groupe, d'une **collection** de fanzine, envoyée à une potentielle vie extraterrestre, se concentrant sur les **interactions humaines** et les **émotions** qui en découlent. À travers l'association d'images photographiques et abstraites nous retranscrivons frissons, picotements, rebonds, excitation, chaleur, et bien d'autres sensations ressenties grâce aux relations humaines.



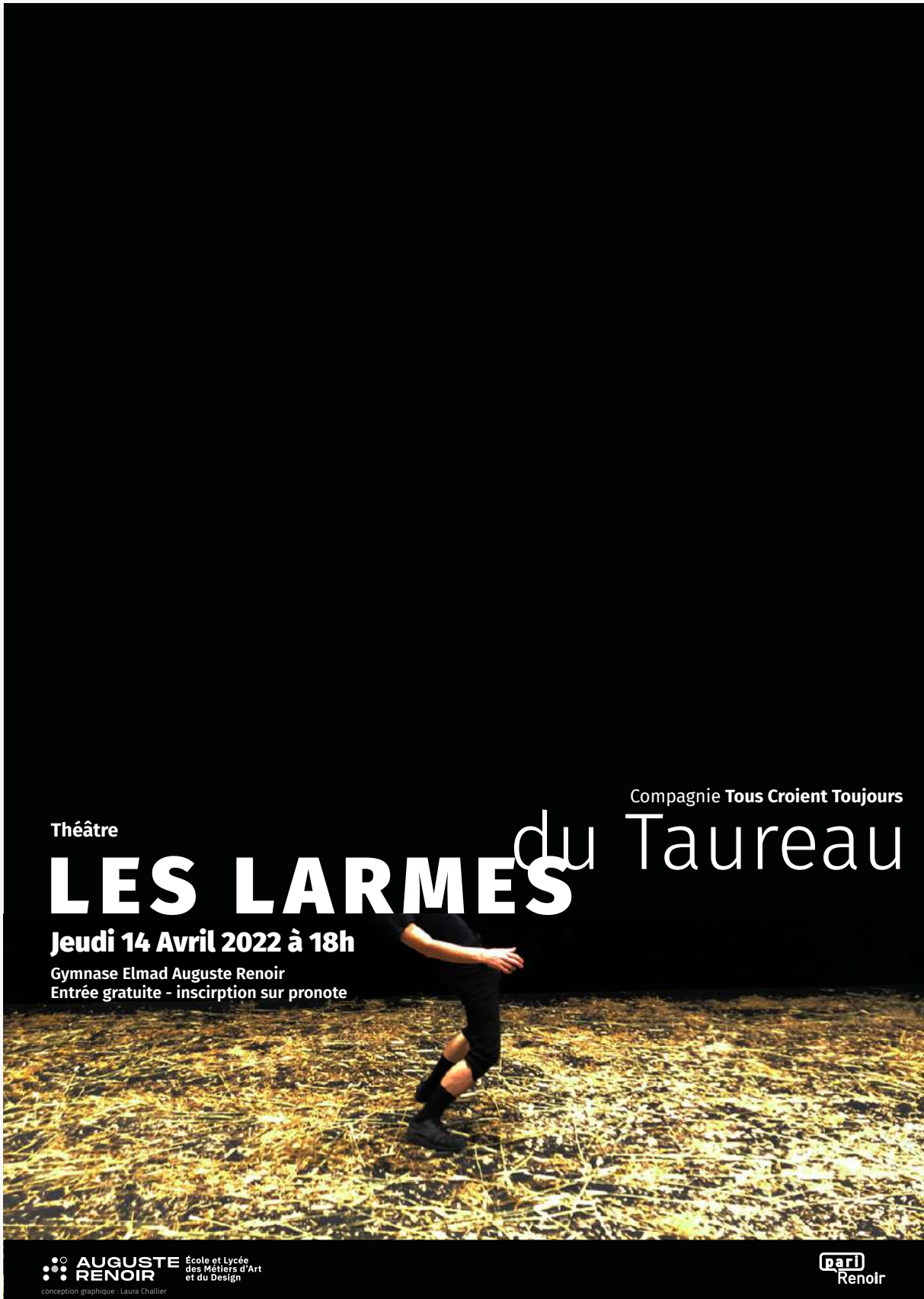


Ci-dessus, famille Nilo  
À gauche, apparition des autres personnages  
tels que Poulpus, Ulysse, Nana et Lili



## ÉDITION

Hommage rendu aux grandes vacances en concevant un **jeu des 6 vacances**, en groupe, en sérigraphie à base d'encre naturelles conçues par nos soins lors d'un workshop animé par Romain de Ro Studio. La famille est remplacée par un personnage, **reflet** de vacance **d'un des membres** du groupe. **Nilo**, me représente : dessin au trait, couleur jaune sable, il retrace mes journées espagnoles par un ton **enfantin, humoristique**. Il fait émaner les sensations de **légereté, d'insouciance** ressenties au long de cette pause.

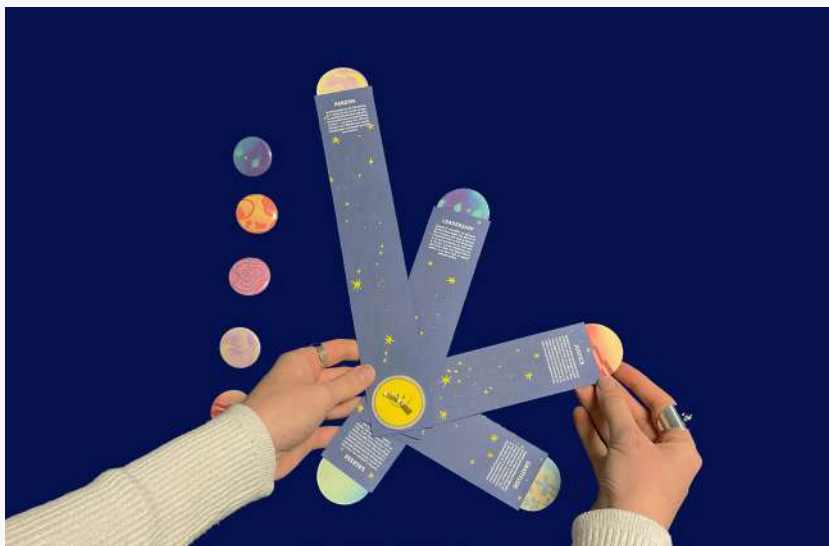
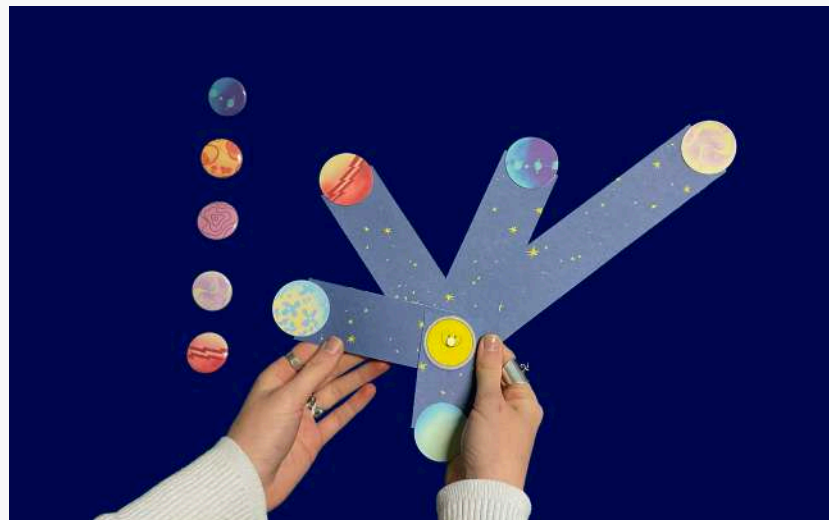
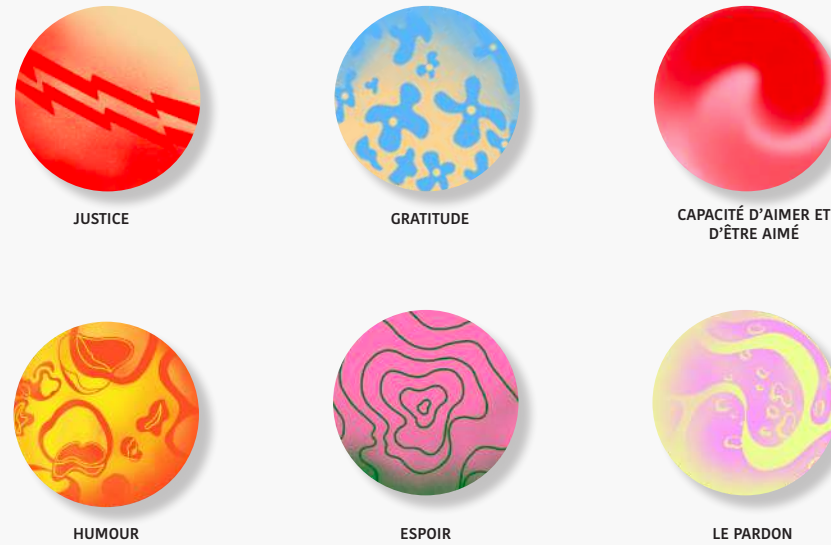


Affiche retranscrivant la mort certaine du personnage  
Affiche traduisant l'animalité du personnage présente tout au long de la pièce

## DESIGN DE MESSAGE

Réalisation des affiches pour la compagnie Tous Croient Toujours en vue d'une représentation à l'ELMAD Aguste Renoir. Un jeune homme Antonio quitte son village et part à la recherche du taureau, avant d'en devenir presque un. Mise en lumière de **l'animalité** qui envahit le protagoniste le menant à une **mort** certaine dans la proposition de gauche. Antonio se **confronte** au taureau, le bras tendu face à un adversaire invisible, car c'est finalement face à lui-même qu'il se bat.





Exemple de planètes - forces  
Lien début de la vidéo : <https://youtu.be/gi30JWqnEzA>  
Badges et exemple de dépliant



Panneau - planète réalisé à la main  
Verso : exemple concret illustré de la force  
Recto : planète représentative de la force

## IDENTITÉ VISUELLE - DESIGN MESSAGE

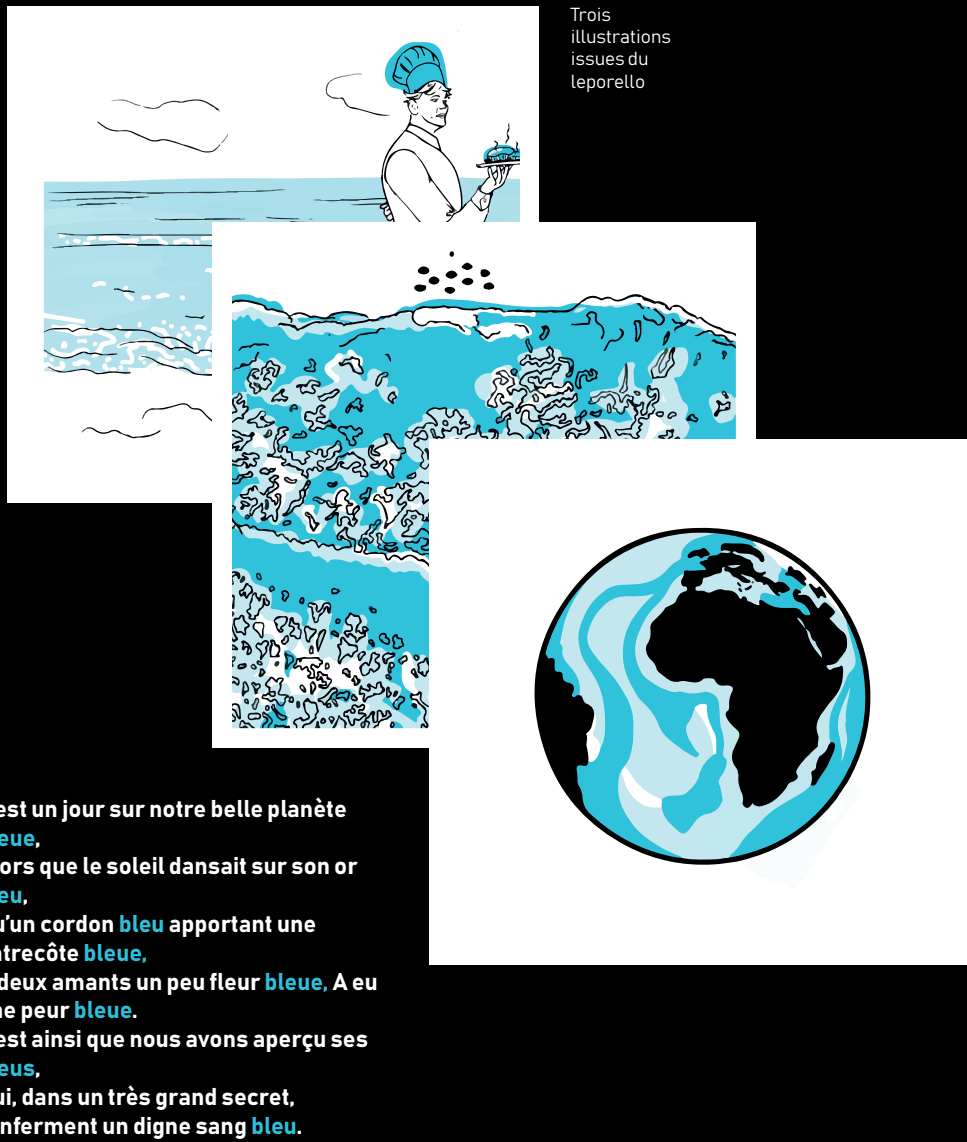
Conception d'un **système de communication**, par deux, en partenariat avec le Crips IDF, dont les élèves du lycée Auguste Renoir devaient s'emparer pour découvrir, utiliser et partager le principes des 24 Forces pour mieux se considérer soi et les autres. Afin de rendre la découverte de ce principe moins abstraite, utilisation de la **métaphore de l'univers spatial**. Le lycéen part à la découverte de ses forces, dont ses 5 principales, au travers d'une **introspection en 3 temps** : une **vidéo en motion design** diffusée comme dans un planétarium pour découvrir le principe ,une **exposition de panneau - planète** pour s'identifier à ses forces dominantes aux travers d'exemples concrets illustrés et un retour à la réalité, avec une sortie à l'extérieur avec distribution de **goodies** pour diffuser le principe.



À DEUX PATTES

## BRANDING GLOBAL

À DEUX PATTES est une marque de deux éleveurs d'insectes français, souhaitant introduire l'entomophagie dans le quotidien des français. Elle commercialise donc les insectes entiers comme transformés. Cette consommation d'**insectes** promet la **réconciliation de la nature et du plaisir gustatif**. Désormais avec ce nouveau mode de consommation, **l'un ne va plus sans l'autre** ! Fini de manger en abîmant notre planète !



## ÉDITION

Le bleu prend vit dans un leporello mettant en scène des **expressions** françaises dans un poème illustré. Le livre frise permet de créer une **progression** : l'objet commence avec une petite **échelle** (le monde) et fini dans une grande échelle (au sein de l'organisme). Cette édition accentue le **degré d'importance** de la couleur dans nos vies, de la planète bleue à notre sang.







Doubles pages qui dialoguent



Quatrième de couverture



## ÉDITION

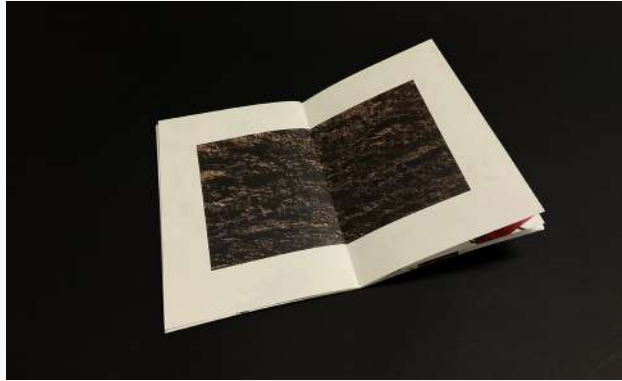
Au travers de deux livres en un, résumé du **roman 14 - 14** de Paul Beorn et Silène Edgar en mettant en avant les différences entre les deux protagonistes. Adrien et Hadrien ont treize ans et habitent tous les deux en Picardie, partagent les mêmes préoccupations (l'école, la famille, les filles) mais une chose les sépare : Adrien vit en 2014 et Hadrien en 1914. En s'appuyant sur **l'expression «plus ou moins»**, je raconte de manière **synthétique** et **comparative** par un **jeu typographique** la vie des deux personnages, chacune dans un livret, qui vont peu à peu dialoguer et ainsi relier les deux livrets pour n'en faire qu'un.





## DESIGN DE MESSAGE

Proposition d’affiche pour les journées portes ouvertes de l’ELMAD Renoir 2022. Création d’un **décalage** entre l’école et le thème de l’affiche avec l’expression **«On se fend la poire»**. L’aspect scolaire est très attendu dans une affiche à cette destinée : mise en exergue, par l’usage de sourires, l’idée de **cohésion**, de solidarité, et de **partage** qui rassure l’élève à la vue de sa rentrée future.



Contenu d'un kit :

- un livret 16 pages explicatif
- un poster recto verso
- 6 marques pages avec anecdotes sur le verso
- 4 cartes postales avec nom de l'insecte sur le verso
- 5 cartes du Jeu des 7 Ordres collectionnables au travers de chaque kit pour jouer



## IDENTITÉ VISUELLE - ÉDITION

Conception de l'identité visuelle d'une série de coffrets-kits collectionnable sur le monde entomologique, dont le but est de stimuler la nécessité de conservation de la biodiversité par le biais d'**émerveiller pour instruire**. L'**influence humaine** a des effets considérables et souvent irréversibles sur l'environnement et les écosystèmes qui les habitent. Cachés derrière le feuillage,... nous oublions parfois même qu'ils existent, ils font alors **partie de notre décor** et nous sont *imperceptibles* (nom de la collection). Dans cette collection, le lecteur est invité à **éduquer son oeil** afin d'accorder plus d'intérêt au monde des insectes et donc mieux **protéger son environnement** qui le cache mais le protège avant tout.