



- □ ×

# LA PARTIE *Design* DU WEB DESIGN

Beaucoup plus qu'une présentation  
jolie...

Laura Salas

Basé sur les slides de S. Roy & R. Benrahem pour IFT2905





- La structure & contenu
- Le visuel
- L'interaction

\*POUR UNE DÉFINITION PLUS FORMELLE: PRENEZ LE COURS **INTERFACES PERSONNE-MACHINE (IFT2905)**

## **STRUCTURE**

Comment **organiser** l'information?

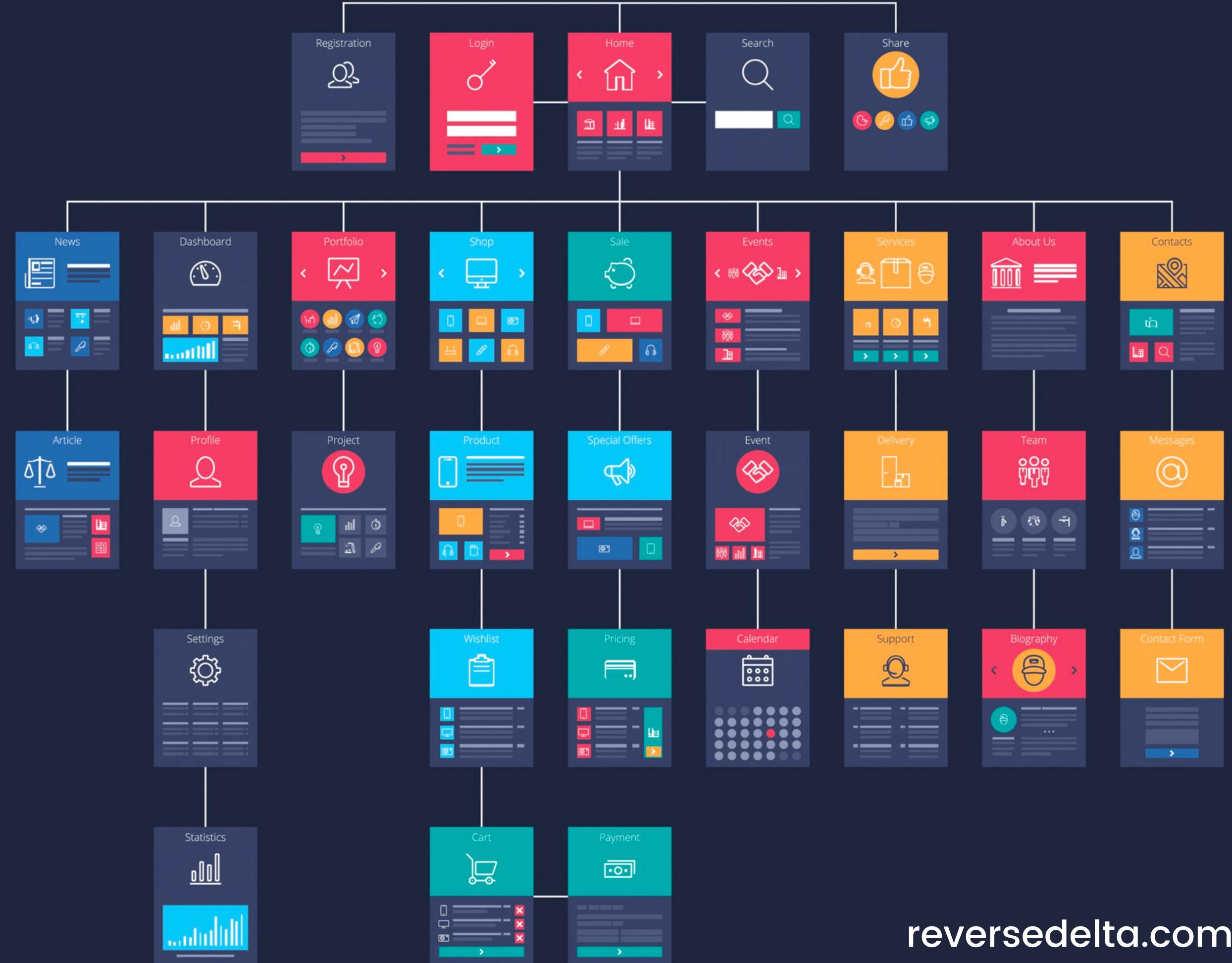
Comment **séparer** l'information?

Comment **prioriser** l'information?

# Structure

## UN SITE MAP

- vue globale du site
- concerne le SEO
- les visiteurs ne le verront pas



# Structure



- Normalement **index.html**
- **Première impression**  
du visiteur du site
- Opportunité de faire un  
**survol du contenu +**  
**infos importantes**

# Structure

SÉPARER LES  
PAGES PAR SUJET

- Séparation logique/intuitive de l'information\*
- Penser au **navbar** aide beaucoup!

\*Pas nécessairement votre job en tant que web designer, mais ça risque d'arriver

# Exemple de navbar

navigation bar

(barre de navigation)



- Présente les **sujets importants**
- Aide à la **navigation**
- Doit **toujours** être accessible(!!!)

# Exemple de navbar

le "dropdown"

The screenshot shows the official website of the Université de Montréal. At the top, there is a dark blue header bar with several links: 'L'UdeM' (with a dropdown arrow), 'ÉTUDES' (underlined in blue, indicating it is the active section), 'FACULTÉS ET ÉCOLES' (with a dropdown arrow), 'RECHERCHE' (with a dropdown arrow), 'ACTIVITÉS ET SERVICES' (with a dropdown arrow), and 'NOS CAMPUS' (with a dropdown arrow). To the right of these links are icons for search ('Q'), bookmark ('Bookmark'), user profile ('User'), language selection ('en'), and a blue button labeled 'Je donne'. Below the header, the university's logo ('U de M') and name ('Université de Montréal') are displayed. A large white dropdown menu is open under the 'ÉTUDES' link. This menu is titled 'ÉTUDES' and contains the following items: 'Domaines d'études' (with a right arrow), 'Choisir un programme' (with a right arrow), 'Soutien aux études' (with a right arrow), 'À l'international' (with a right arrow), 'ADMISSION' (with a right arrow, preceded by a checked checkbox icon), 'ÉTUDES SUPÉRIEURES ET POSTDOCTORALES' (with a right arrow), 'BUREAU DU REGISTRAIRE' (with a right arrow), 'FORMATION CONTINUE' (with a right arrow), and 'StudiUM' (with a right arrow, preceded by a computer monitor icon). At the bottom left of this dropdown menu is a dark grey button labeled 'VOIR TOUTE LA SECTION' with a right arrow icon. The background of the main content area is dark blue, and there is some white text on the right side of the page.

● lorsqu'on veut  
subdiviser un sujet en  
plusieurs parties

important d'avoir un  
indicateur de  
dropdown (plus sur  
ceci plus tard)

# Structure

**SÉPARER LES  
PAGES PAR SUJET**

Les bénéfices:

- Ça va faciliter le design
- Rendre votre contenu cohésif
- aider à la navigation

# Structure



- **À propos:** parler un peu de qui est derrière le tout
- **Produits/services/ ← spécialisations offerts** on peut faire un mini aperçu de ceci dans le homepage
- **Nous contacter:** soit donner un courriel ou inclure un formulaire

## **CONTENU**

Encore une fois, pas vraiment votre job de produire le contenu... mais ça sera parfois le cas...

## **CONTENU**

Encore une fois, pas vraiment votre job de produire le contenu... mais ça sera parfois le cas...

# Contenu

(SURVOL VITE PARCE QUE ÇA DEVRAIT PAS ÊTRE  
VOTRE TÂCHE)

**COMPOSANTES +  
TIPS**

**Texte:** évitez les briques de

- texte et assurez-vous de vérifier votre grammaire

**Images/médias:** allez

une bonne résolution,  
et faites attention aux  
droits d'auteur

**Liens:** assurez-vous  
qu'ils marchent (!)

# Contenu

(SURVOL VITE PARCE QUE ÇA DEVRAIT PAS ÊTRE  
VOTRE TÂCHE)

## NOTE SUR LES LIENS

Deux choix pour les liens:

- Ouvrir le lien sur la fenêtre courante (par défaut)
- Ouvrir le lien sur une nouvelle fenêtre

```
<a href="tonlien.com">  
clique ici!  
</a>
```

```
<a href="tonlien.com"  
target="_blank">  
clique ici!  
</a>
```

## STRUCTURE

### Votre responsabilité

- Vous assurer que la **présentation du contenu** est propre et cohérente
- Vous assurer qu'on puisse **naviguer facilement** entre les différentes pages

### PAS votre responsabilité

- Écrire un **texte de 500 mots sur la fondation de la compagnie**
- Courir après la compagnie pour vous fournir des photos de leurs employés pour la page "à propos"
- etc.

☆☆ **LE VISUEL** ☆☆

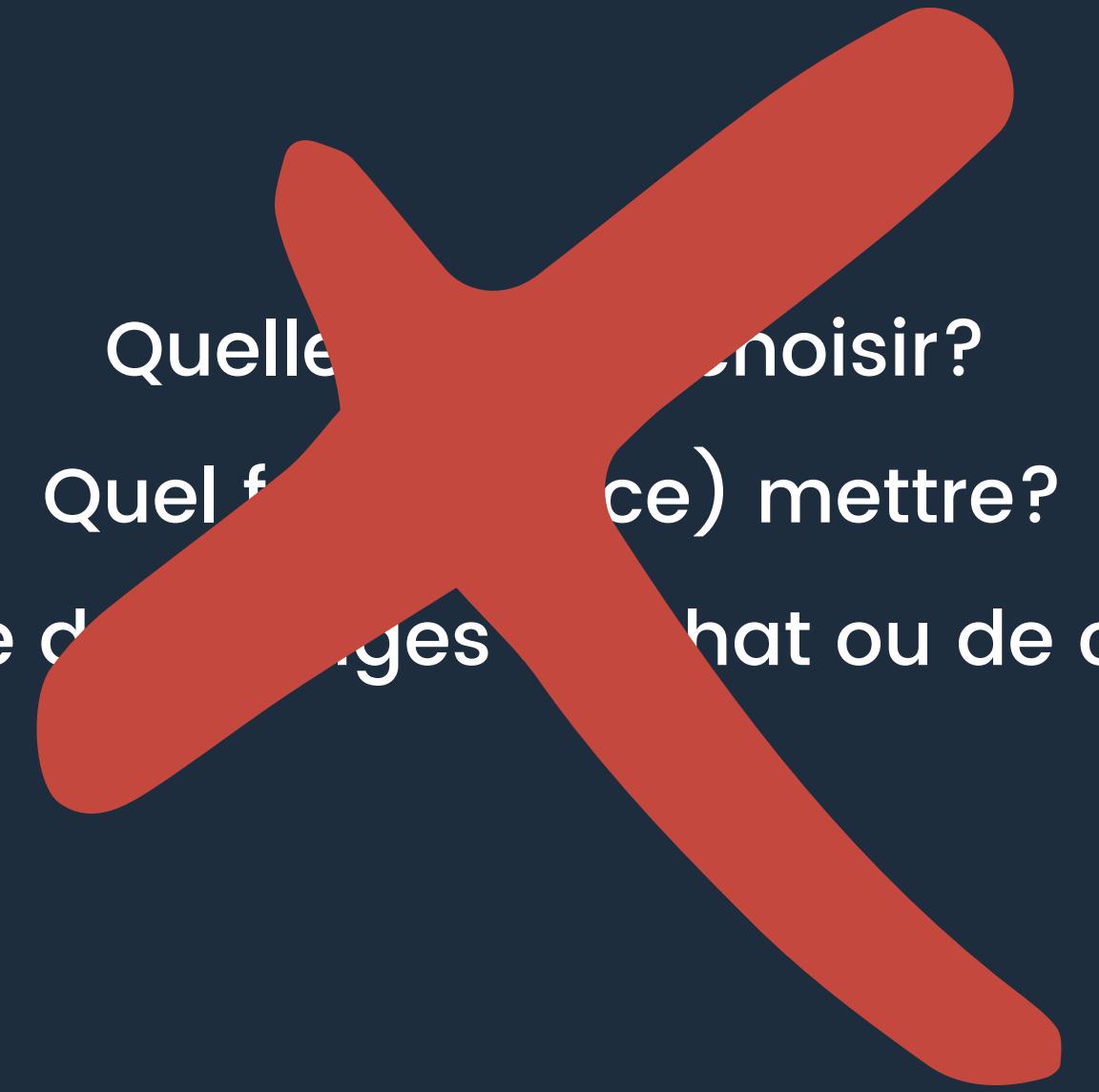
Quelle couleur choisir?

Quelle font (police) mettre?

Mettre des images de chat ou de chien?

## ☆☆ LE VISUEL ☆☆

Quelle couleur choisir?  
Quel foulard (ou ce) mettre?  
Mettre des vêtements de chat ou de chien?



Non!!!!

☆☆ LE VISUEL

+ L'INTERACTION☆☆

1. Placer le squelette des **composantes** en premier
2. Déterminer la **navigation** (pas nécessairement l'implémenter, mais au moins avoir une idée)
3. Implémenter et designer les composantes en tenant compte des ☆☆**principes de design**☆☆
4. Repasser à travers le tout et vérifier que le site en général répond aux ☆☆**principes de design**☆☆

☆☆ **LES PRINCIPES DE  
DESIGN☆☆ (NIELSEN)**

1. Connecter avec le monde de l'usager
2. Cohérence et standards
3. Aide et documentation
4. Usager libre et en contrôle
5. Visibilité de l'état du système
6. Flexibilité et Efficacité
7. Prévention des erreurs
8. Reconnaissance plutôt que mémoire
9. Erreurs : détection, diagnostic, récupération
10. Esthétique et minimalisme

## exemples d'heuristiques

### ☆☆ LES PRINCIPES DE DESIGN ☆☆ (NIELSEN)

1. Connecter avec le monde de l'usager
2. Cohérence et standards
3. Aide et documentation
4. Usager libre et en contrôle
5. Visibilité de l'état du système
6. Flexibilité et Efficacité
7. Prévention des erreurs
8. Reconnaissance plutôt que mémoire
9. Erreurs : détection, diagnostic, récupération
10. Esthétique et minimalisme

**AUTRES RESSOURCES:**

☆☆ **Don NORMAN** ☆☆



<-- Bible de design



**Don Norman**

"Humans err continually; it is an intrinsic part of our nature. System design should take this into account. Pinning the blame on the person may be a comfortable way to proceed, but why was the system ever designed so that a single act by a single person could cause calamity? Worse, blaming the person without fixing the root, underlying cause does not fix the problem: the same error is likely to be repeated by someone else"

**AUTRES RESSOURCES:**

☆☆**DON NORMAN**☆☆



Don Norman

"Humans err continually; it is an intrinsic part of our nature. System design should take this into account. Pinning the blame on the person may be a comfortable way to proceed, but why was the system ever designed so that a single act by a single person could cause calamity? Worse, blaming the person without fixing the root, underlying cause does not fix the problem: the same error is likely to be repeated by someone else"

AUTRES RESSOURCES:

☆☆ DON NORMAN ☆☆

**TLDR:** les humains font toujours des erreurs et votre design devrait **toujours** prendre ceci en considération

## EXEMPLES



**Apple**

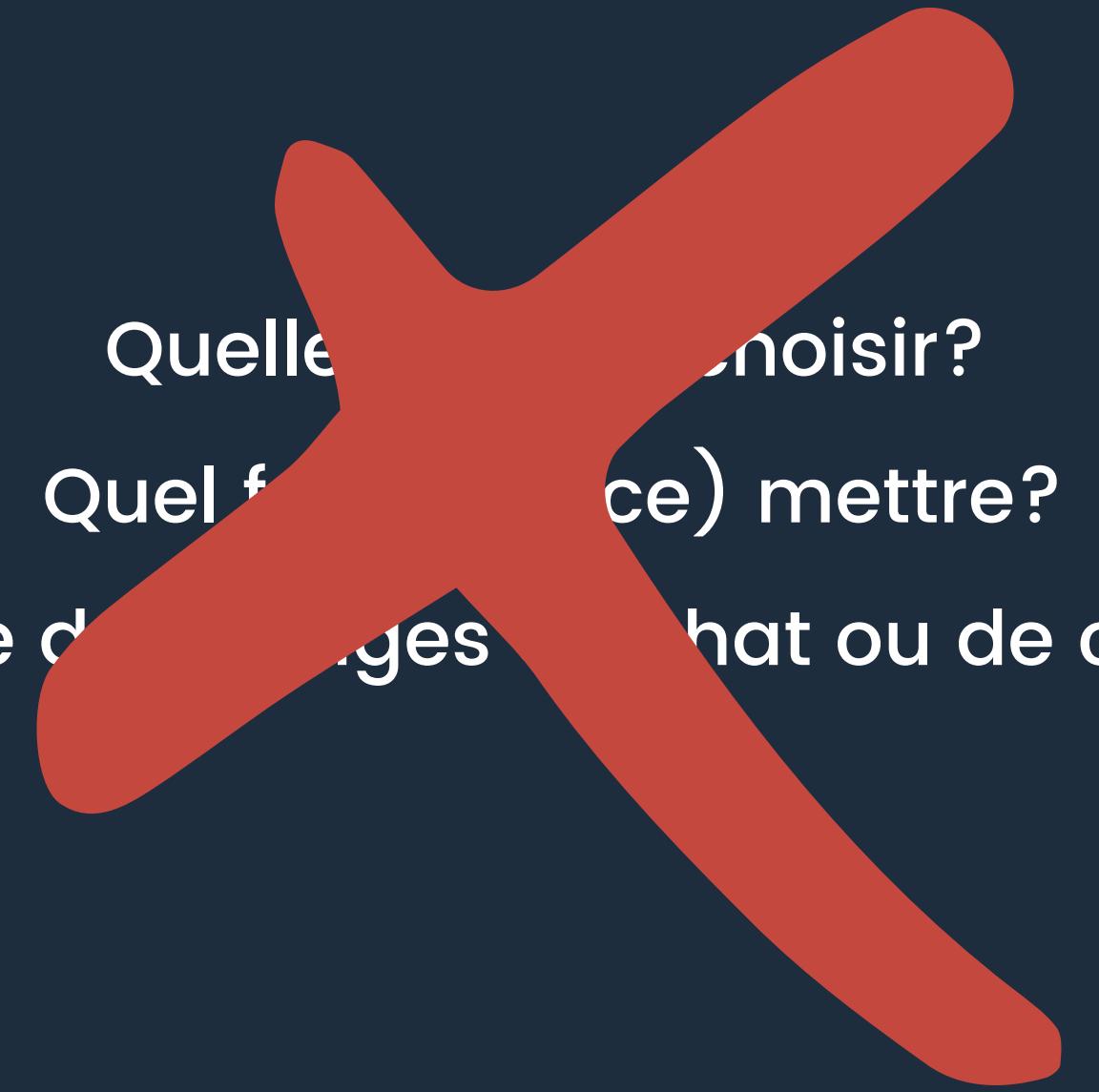
Discover the innovative world of Apple and shop everything iPhone, iPad, Apple Watch, Mac, and Apple TV, plus explore accessories, entertainment, and expert device support.

Apple

[https://www.theworldsworstwebsiteever.com/  
old.htm](https://www.theworldsworstwebsiteever.com/old.htm)

<https://www.theworldsworstwebsiteever.com/>

## ☆☆ LE VISUEL ☆☆



Quelle couleur choisir?  
Quel filtre (ou accessoire) mettre?  
Mettre des vêtements de chat ou de chien?

Non?

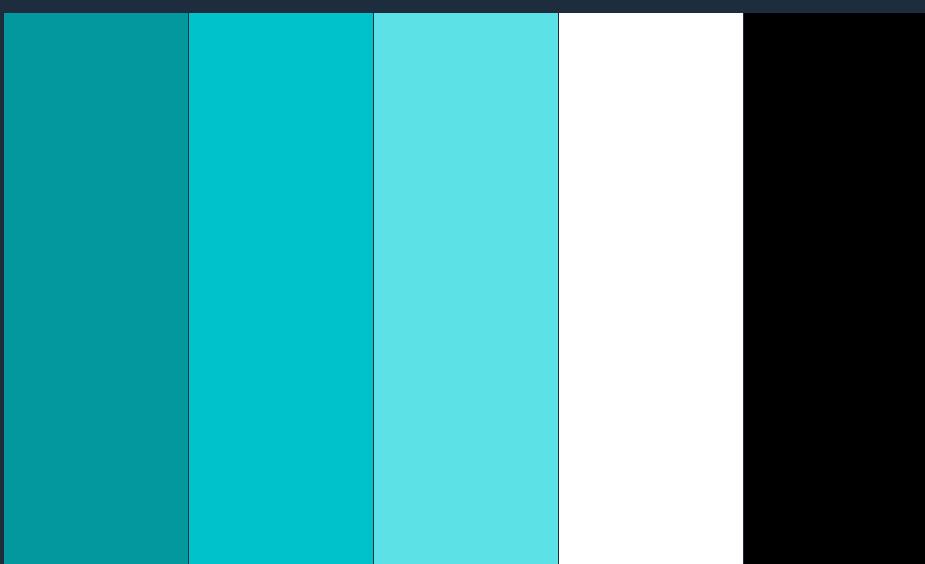
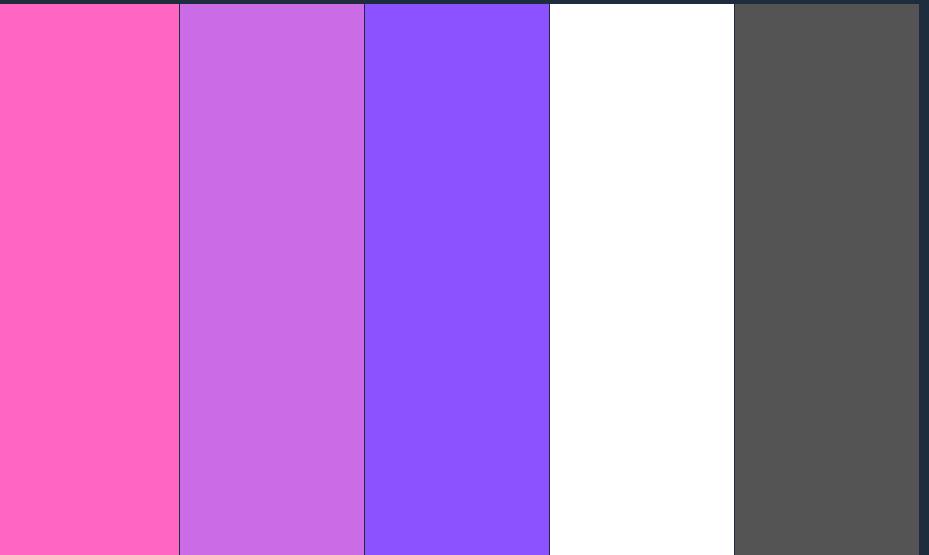
☆☆ LE VISUEL ☆☆

Quelle couleur choisir?

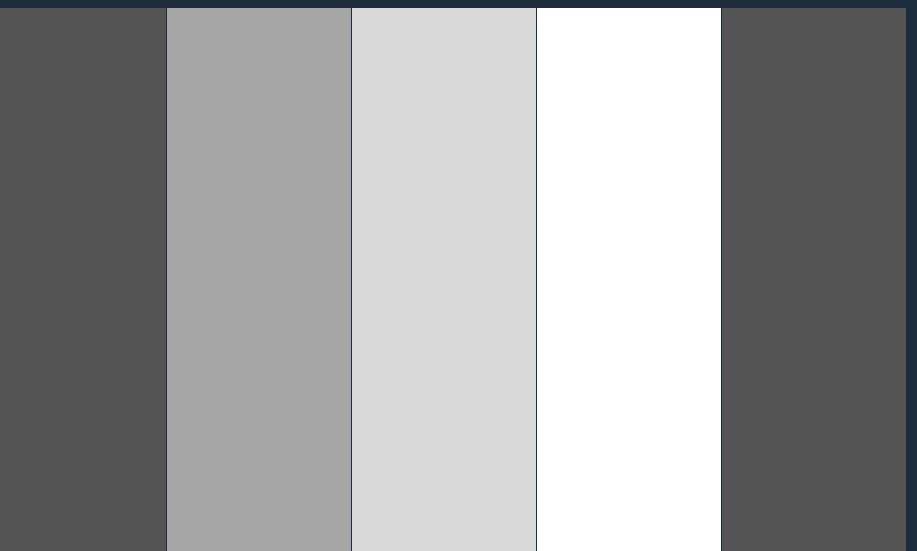
Quel font (police) mettre?

Mettre des images  de chat ou de chien?

# Le visuel

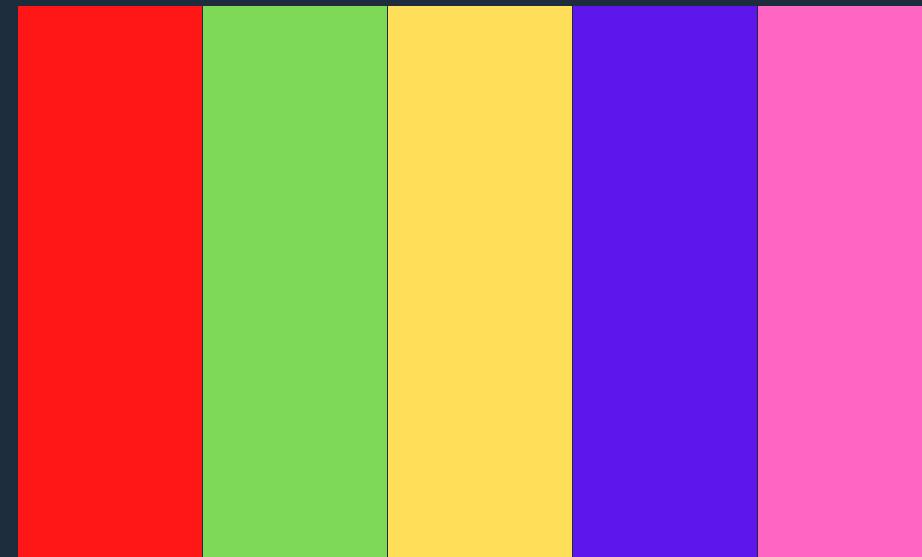


Aident à garder votre visuel  
consistent



<https://coolors.co/>  
outil ^

# Le visuel

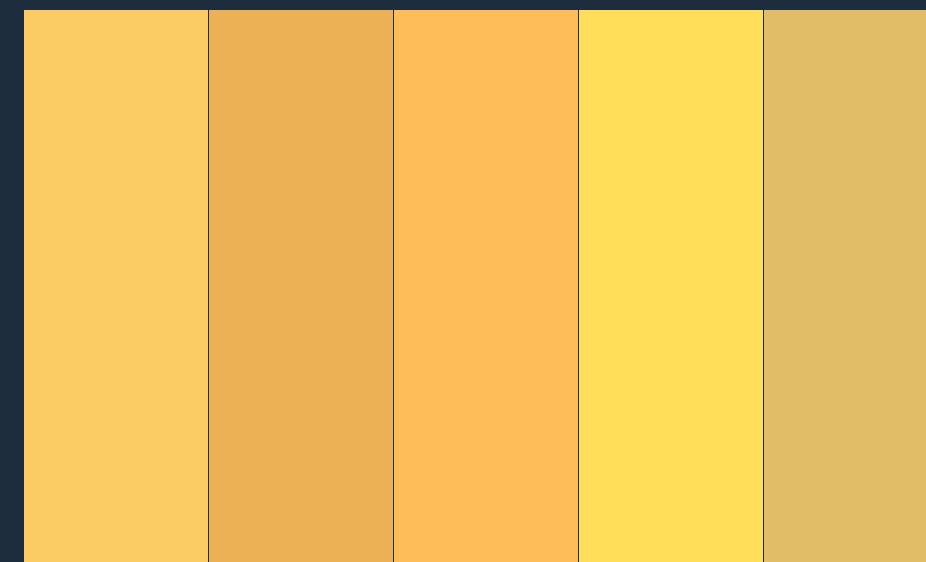


évitez: trop de variance



Aident à garder votre visuel  
consistent

gardez en compte  
**l'accessibilité!**



évitez: trop peu de variance

# Le visuel

Lesquels sont bons?



Définissez vos fonts pour les headers et les blocs de texte préalablement, variez pas trop!

Sources de fonts:  
Dafont.com, google fonts, etc.

j'arrive à lire tout ceci très clairement et de manière concise

*j'arrive à lire tout ceci très clairement et de manière concise*

j'arrive à lire tout ceci très clairement et de manière concise

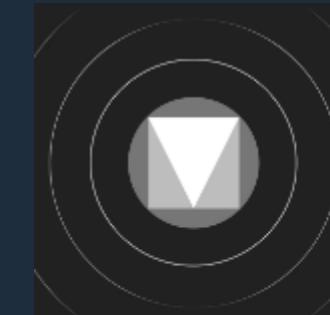
**j'arrive à lire tout ceci très clairement et de manière concise**

**j'arrive à lire tout ceci très clairement et de manière concise**

## **CONSISTENCE DE COMPOSANTES**

Essayez de suivre une certaine **logique/consistance** dans le design de vos composantes: mêmes margins, mêmes backgrounds, mêmes tailles de boîtes de textes

Exemple: le **material design** d'android



### **Material Design**

Build beautiful, usable products faster. Material Design is an adaptable system—backed by open-source code—that helps teams build high quality digital experiences.

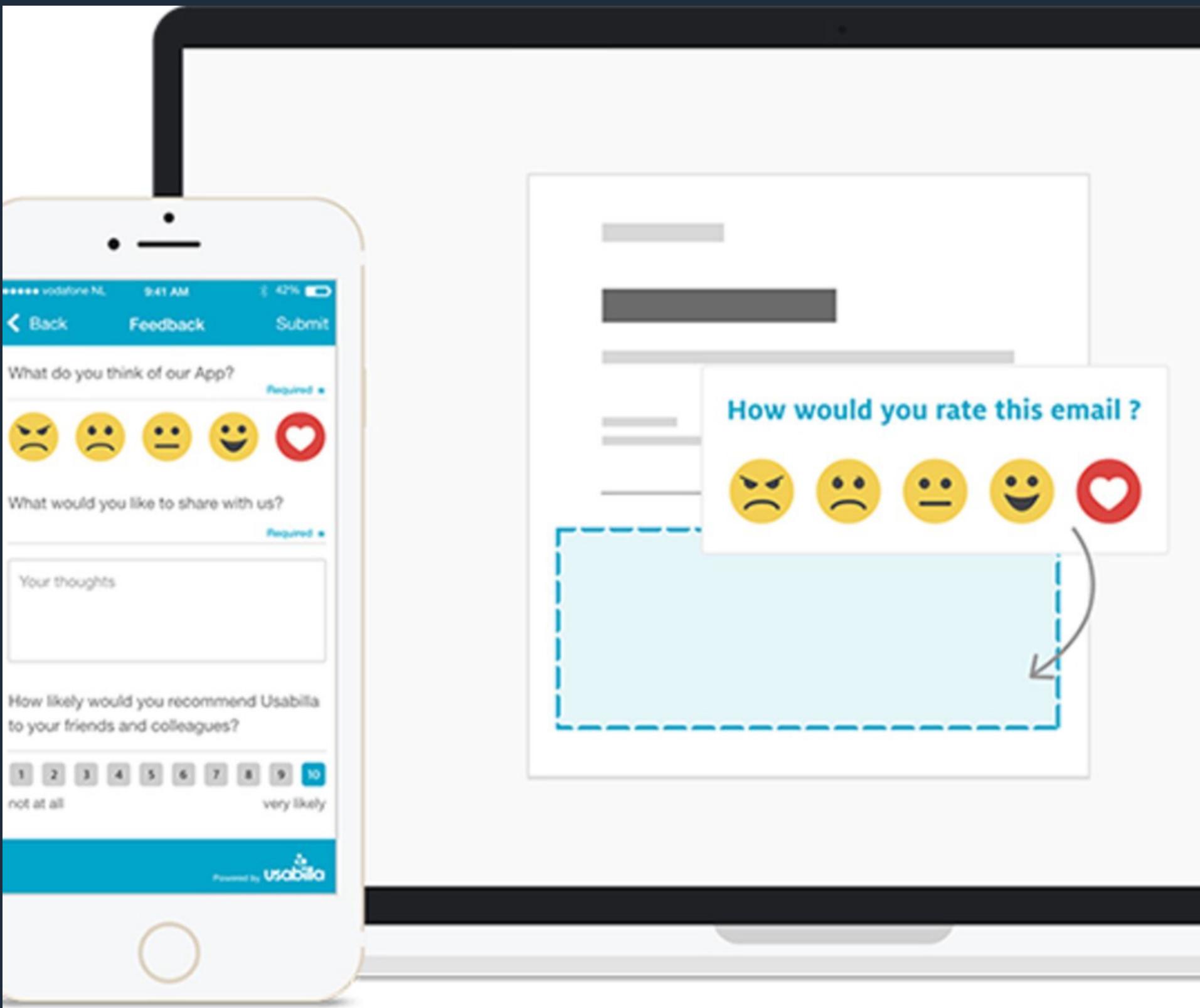
 Material Design

# Le visuel

**AUTRES ASTUCES**

- Assurez-vous que tout est visible
- Assurez vous que tout marche

## EXAMPLE DE FEEDBACK



**REPASSER À  
TRAVERS SON DESIGN**

## Justifier chaque problème par une heuristique

- "Trop de choix sur la Home page" (**10. Esthétique et minimalisme**)
- " Je n'aime pas les couleurs" (**???**)

## Énumérer tous les problèmes

- Même si un élément d'interface pose plusieurs problèmes

## Traverser l'interface au moins deux fois.

- Première fois : Portrait plus général
- Seconde fois : Attention portée aux détails

## Utilisez votre intuition

- Testez votre interface: demandez à vos amis de la tester!