

Résumé

Ce projet est réalisé en groupe. Nous avons rencontré Jean-Marc lors du hackathon réalisé à la plateforme en mars puis Claire par la suite. Technology Based Magic est une entreprise aixoise réalisant des dispositifs personnalisables et interactifs. Les supports sont des animatroniques, écrans tactiles, hologrammes, 3D, vidéos et la production de consoles interactives. Il s'avère que nous avons remporté le prix spécial du jury lors de ce hackathon. C'est donc tout naturellement que nous avons proposé à TBM de continuer le projet en projet professionnel. Etant donné que l'interactivité est une modalité centrale pour l'entreprise nous avons voulu réaliser un site bien plus dynamique que l'existant (qui est un CMS) où l'utilisateur sera directement invité à personnaliser un produit. Pourquoi ce choix?

- ⚙ La cible de TBM sont des entrepreneurs, des équipes marketings désireuses de faire du branding ou désirant améliorer leur expérience utilisateur. Il nous a paru indispensable que les futurs utilisateurs puissent directement vivre cette expérience.

- ⚙ De ce fait découle l'envie de proposer aux utilisateurs un espace personnel où il pourra voir tous ces produits qu'il a lui même personnalisé.

- ⚙ Cet espace permet également de gérer des devis et ainsi de donner une meilleure visibilité à TBM et directement agrandir leur portée d'action.

Les consignes de Jean-Marc et Claire pour la réalisation sont les suivantes:

- ⚙ Pouvoir facilement changer les produits et articles en tant qu'admin.
- ⚙ Le site doit être « fun », (gaming, interactivité et expérience utilisateur)
- ⚙ Design élégant

Pour le reste nous avons carte blanche. Nous avons donc fait une refonte du site où l'espace admin permet de contrôler, les utilisateurs, les produits et les articles. Une page du site est un module de personnalisation des produits et permet la génération d'un devis. Le design et l'un sont aussi deux composantes majeures du site.

