

En una empresa de manufactura se desea representar la influencia para los miembros del consejo de administración de una empresa si el presidente puede influir en el director de investigación y desarrollo, el director de marketing y el director de operaciones; el director de investigación y desarrollo puede influir en el director de operaciones; el director de marketing puede influir en el director de operaciones; y nadie puede influir, ni ser influido por el director financiero.

Demuestre su respuesta con un grafo.