

Guide de normes



## LE LOGO

Le logo du Restaurant & Pub D'Orsay est composé d'un symbole représentant des moules, d'une typographie titre et d'une baseline.

Avec ce logotype, D'Orsay souhaite mettre l'accent sur le produit phare de son restaurant, les moules, considérées comme les meilleures de Québec. Le restaurant espère ainsi attirer les amateurs de fruits de mer, et se faire un nouveau public.



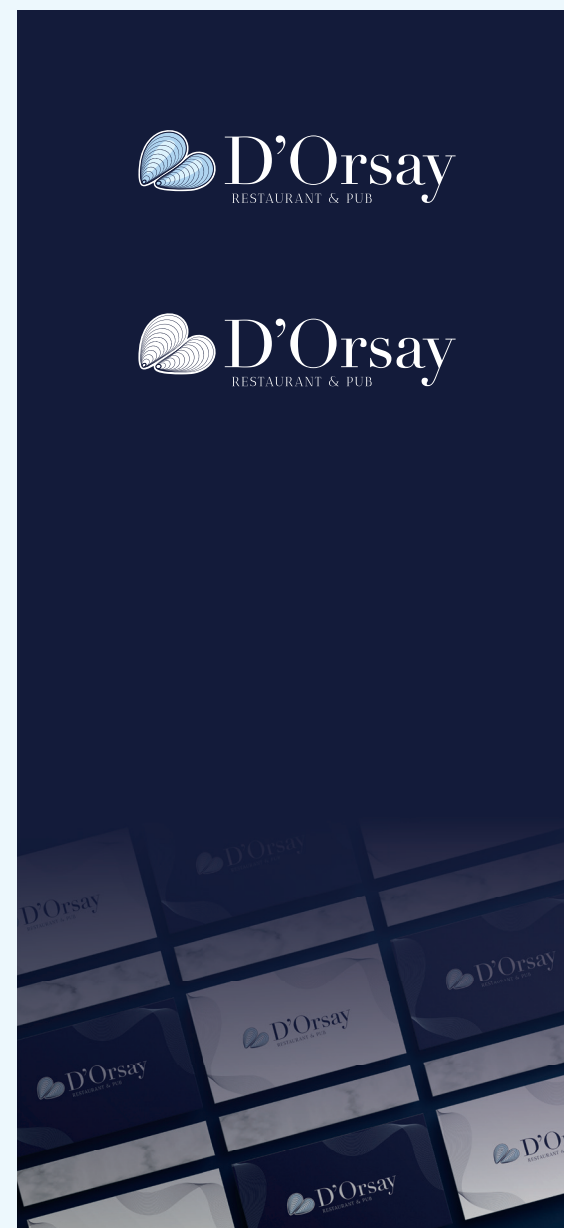
## VARIANTES

Le logo existe en version linéaire et verticale, ce qui lui permet de s'adapter à tous types d'utilisations.

Sur fond foncé, le symbole reste sur fond blanc.

En petite taille, il est possible de supprimer la *baseline* pour plus de lisibilité.

Le symbole seul peut-être utilisé dans des cas exceptionnels, au sein du restaurant, seulement s'il reste en couleurs. De plus, il peut aussi être utilisé comme illustration.



## ZONE DE PROTECTION

La zone de protection du logo fait la taille du 'Y' bas de casse de la typographie.

Rien ne doit entrer dans la zone de protection du logo.

Cependant, il est autorisé de le positionner sur un fond à motif si ceux-ci font partie de la charte (voir p. 8).



## COULEURS

Il est recommandé d'utiliser les couleurs du logotype figurant ci-contre pour tous les supports de communication.

Pour rappel, le code RVB est utilisé lorsqu'il s'agit de communications web (pour les écrans), et le code CMJN est utilisé pour les supports imprimés.

	<b>Bleu marine</b> CMJN : 93 86 44 55 RVB : 34 34 59 HEX : #22223B
	<b>Bleu ciel</b> CMJN : 29 7 0 0 RVB : 190 218 244 HEX : #BEDAF4
	<b>Bleu clair</b> CMJN : 12 0 0 0 RVB : 230 245 255 HEX : #E6F5FF
	<b>Noir</b> CMJN : 100 100 100 100 RVB : 0 0 0 HEX : #000000
	<b>Blanc</b> CMJN : 0 0 0 0 RVB : 255 255 255 HEX : #FFFFFF

## TYPOGRAPHIE

La typographie utilisée pour le logo est la Didot Bold, et la Antic Didone Regular pour la *baseline*.

Didot Bold

**Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.  
0123456789**

Antic Didone Regular

Hier, au zoo, j'ai vu dix guépards, cinq zébus, un yack  
et le wapiti fumer.  
0123456789

## TEXTE

La typographie utilisée pour les titres est la Didot Bold. Celle utilisée pour le texte courant est la Basic Sans.

Ces typographies peuvent être utilisées de n'importe quelle couleur si elle se trouve dans la charte. Il est possible d'utiliser le noir et le bleu marine à différents degrés d'intensité.

Les titres peuvent être soulignés.

La Basic Sans peut aussi être utilisée en Bold ou en Italic selon les besoins.

The diagram shows a menu section with the following elements and their corresponding typography:

- Titre**: Didot Bold, Bleu marine 100% (points to the section title).
- Prix**: Basic Sans Bold, Bleu ciel 100% (points to the price '20' in the item names).
- Texte**: Basic Sans Regular, Noir 50% (points to the item descriptions).
- Sous-titre**: Basic Sans Regular, Bleu marine 100% (points to the line 'Tous nos burgers sont servis avec frites ou salade (ou extra poutine 5\$), cornichon et une mayonnaise maison').
- Commentaire**: Basic Sans Regular Italic, Bleu marine 75% (points to the same line).

**Burgers & Sandwichs**

**Le D'Orsay 20**  
Burger de bœuf au fondant de fromage Canotier, mayonnaise à la truffe, oignons croustillants et roquette

**Le végété burger 20**  
Tofu mariné, fromage Vlimeux, mayonnaise au cari de Madras et poireaux frits

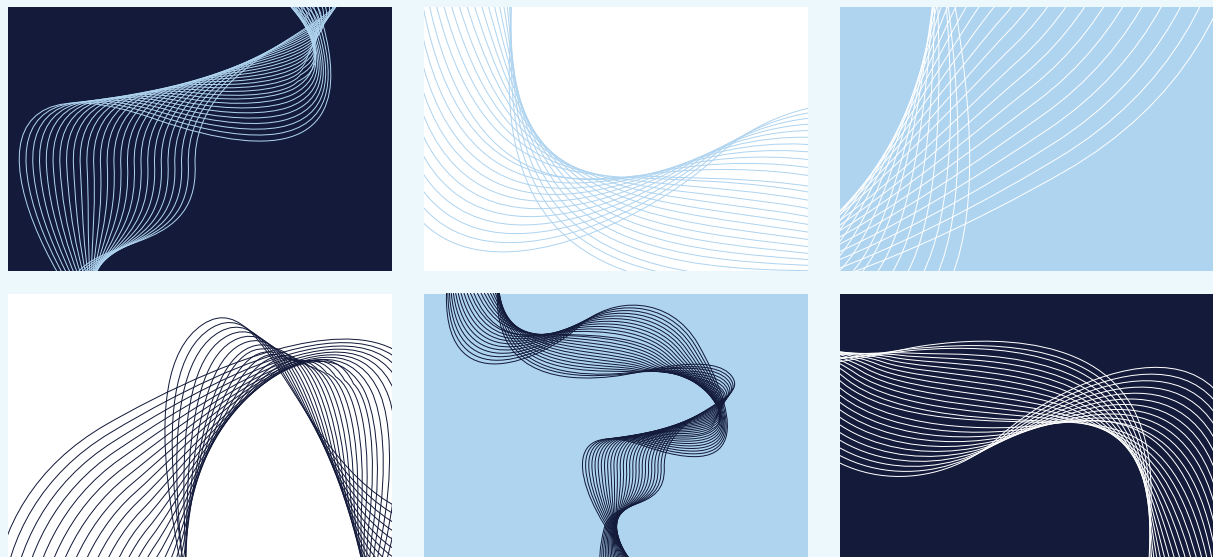
**Le cochon mignon 20**  
Porc, confit de fruits des champs, fromage Alfred le fermier, mayonnaise à l'érable et romarin, roquette

*Tous nos burgers sont servis avec frites ou salade (ou extra poutine 5\$), cornichon et une mayonnaise maison*

## ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Il est possible d'utiliser les éléments graphiques ci-contre pour la création de supports imprimés ou digitaux. Ces motifs sont aléatoires ; les courbes et la multiplication des lignes font référence aux vagues et ondulation de l'eau.

Le graphiste à l'autorisation de créer ses propres motifs s'il reste dans le même univers et utilise les couleurs du guide de normes indiquées plus haut.





## INTERDICTIONS

Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-contre figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype (liste non exhaustive).



L'utilisateur doit respecter les contraintes homothétiques.



Il est interdit de changer la couleur du logo autre que celles mentionnées dans la charte.



Il est interdit de mettre un contour au logo.



Il est interdit de modifier la taille des éléments du logo.



L'ombre portée ou tout autre effet sur le logo n'est pas autorisé.



L'utilisation du logo sans le symbole n'est pas autorisée.



Il est interdit d'utiliser le logo sur un fond à motif autre que celui inscrit dans la charte.



Il est interdit de rotater et de modifier la position de chacun des éléments du logo.

## EXEMPLES

Ci-contre quelques exemples de l'utilisation du logo, des couleurs, des motifs et des typographies, le tout en respectant la charte graphique imposée.

