



MOWN **AGENCY**

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1

INTRODUCCIÓN

2

LA MARCA

- 2.1 Valores
- 2.2 Representación
- 2.3 Construcción
- 2.4 Color
- 2.5 Tamaños mínimos de reproducción
- 2.6 Tipografía

3

VARIANTES Y OTROS USOS

4

USOS NO PERMITIDOS

5

APLICACIONES

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de MOWN AGENCY en todas sus posibles presentaciones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de MOWN AGENCY contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

2

LA MARCA



Creatividad

Innovación

Comunicación

Compromiso

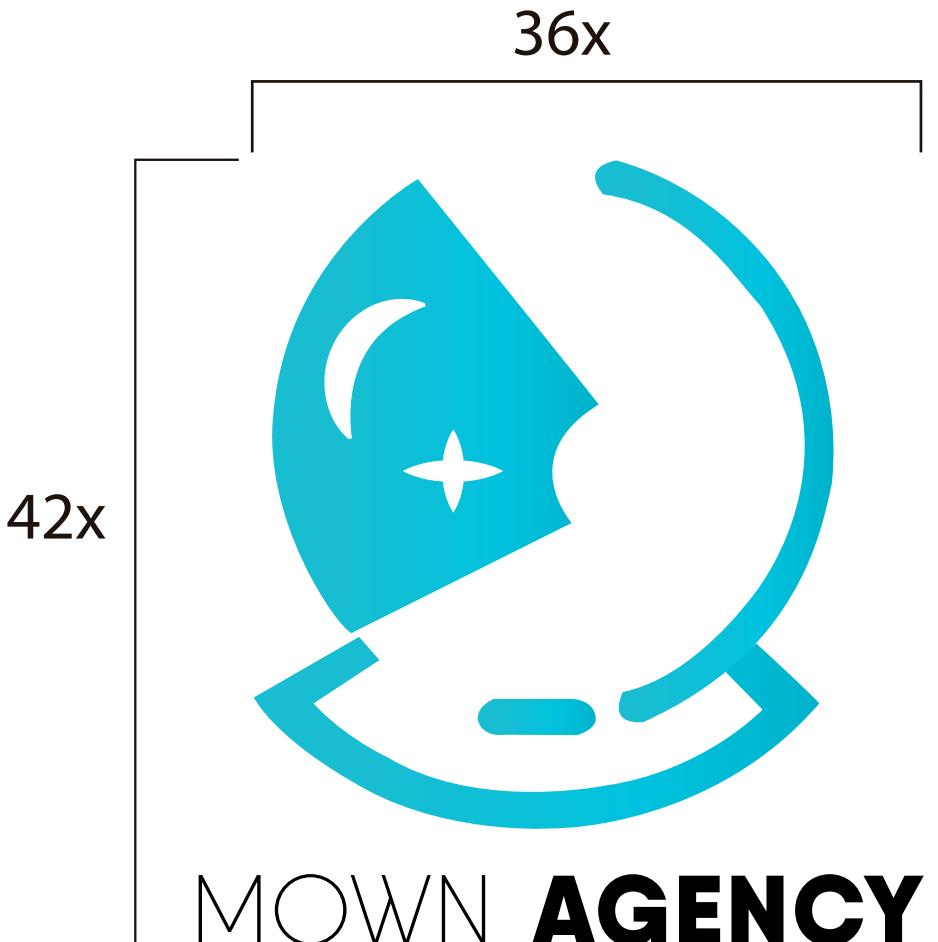
Trabajo en Equipo



CONSTRUCCIÓN

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie equivalente al valor de x.

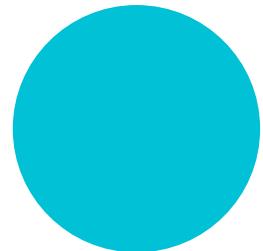
Esto se hace para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos.



AREA DE PROTECCIÓN

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.





PANTONE 3115 C

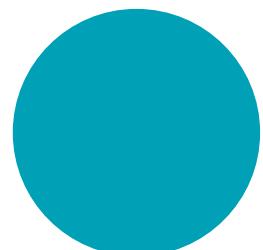
CMYK C:91% M:0% Y:29% K:0%

RGB R:0 G:193 B:124

HTML #00C1D6

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de MOWN AGENCY
son los Pantones aquí especificados.

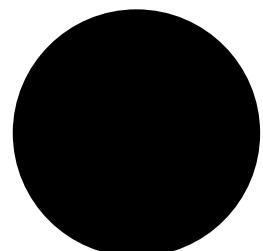


PANTONE 3135 C

CMYK C:95% M:9% Y:34% K:0%

RGB R:0 G:161 B:183

HTML #00A1B7

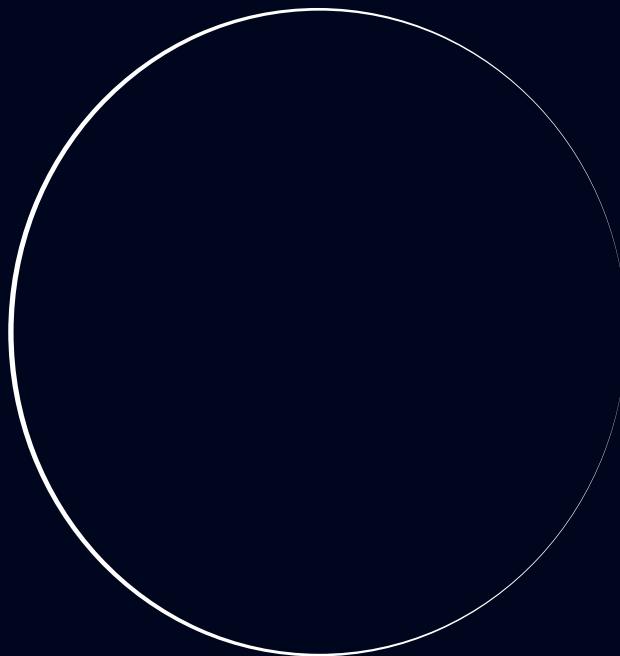


PANTONE BLACK C

CMYK C:84% M:83% Y:73% K:80%

RGB R:0 G:0 B:0

HTML #000000



MOWN **AGENCY**

PANTONE 2768 C / APLICADO A FONDO

CMYK C:92% M:92% Y:63% K:65%

RGB R:0 G:6 B:29

HTML #0061D

TAMAÑOS MÍNIMOS DE REPRODUCCIÓN

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca MOWN AGENCY se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

DIGITAL WEB / VIDEO



IMPRESIÓN OFFSET / SERIGRAFÍA



TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Qanelas Demo en sus versiones Black Y Thin, y la tipografía Tw Cen MT en sus versiones Regular Y Bold.

Es una tipografía clara de diseño moderno y de gran legibilidad.

TW Cen MT - BOLD

Az ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

QANELAS DEMO THIN

Az ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

QANELAS DEMO BLACK

Az ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TW Cen MT - REGULAR

Az ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

3

VARIANTES Y OTROS USOS



VERSIONES CORRECTAS

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca MOWN AGENCY se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.
Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



VERSIÓN PRINCIPAL NEGATIVO



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO NEGATIVO



APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO OSCURO



FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO CLARO



FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



FONDO FOTOGRÁFICO CLARO



USO SIN DENOMINACIÓN



LOGOTIPO - DOMINIO WEB



MOWN **AGENCY.CO**

VERSIÓN HORIZONTAL



MOWN **AGENCY**

4

USOS NO PERMITIDOS



USOS NO PERMITIDOS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma.

MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS



ELIMINACIÓN DE ELEMENTOS



DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES - BAJA RESOLUCIÓN Y USO DE EFECTOS



USOS NO PERMITIDOS – FONDO

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca MOWN AGENCY en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

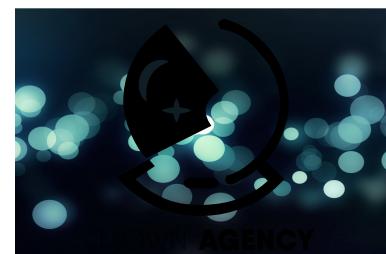
FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO OSCURO



FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO CLARO



FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



FONDO FOTOGRÁFICO CLARO



5

APLICACIONES





MOWN AGENCY

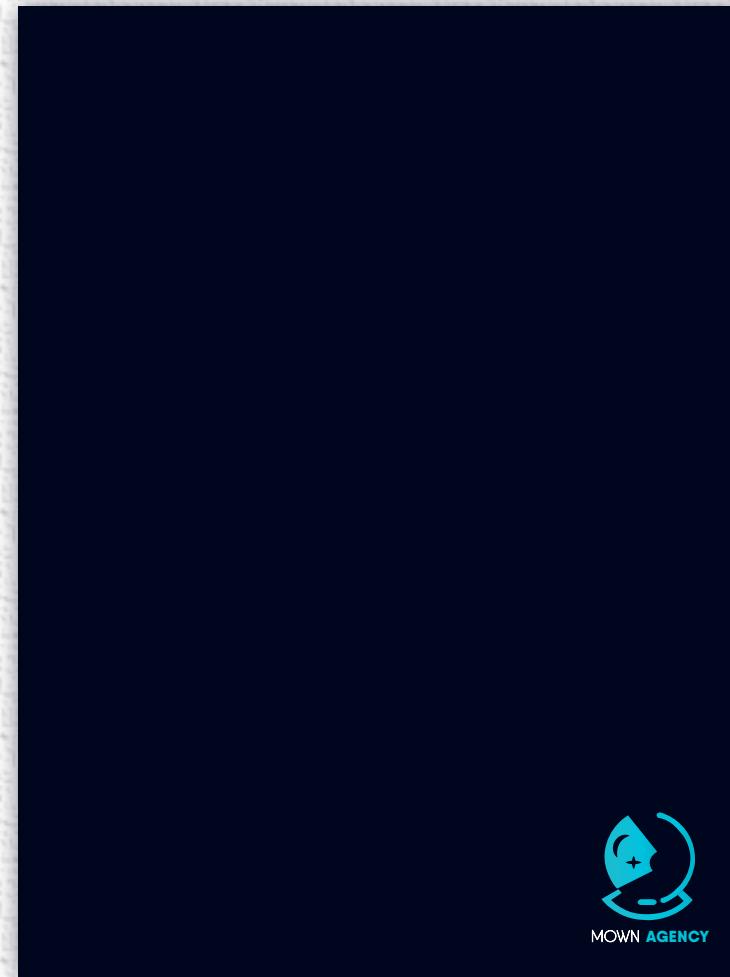
Lore ipsum dolor sit amet

Lo ipsum dolor sit amet, menandri urbanitas prodeset ad pro. Ex pri stet eleifend constituto, causae consetetur qui ex. Qui minimum ullamcorper ex. Illud noluisse est id, ne labore lisque eripuit pro.

Ei duo vivendum comprehensam. Qui paulo elitr eu, has adipisci tractatos et. Sed causeae verear instructior ex, eam oblique mandamus ad. Nusquam iudicabit usu at.

Ex nam oblique cibibus petentium, ex nam eius assentior. Ut argumentum efficiantur has, scripta vulputate et eos. In summo oblique eum, consetetur definitionem eos te. Vel id natum officis accusata, id vis quot veritus. Vel no deserunt salutandi.

Has cu tota civibus urbanitas. Duo ei iudico accommodare philosophia. Eu diam brute est. Cum an debet constitutam, te brute essent repudiare pri, an nam reque iriure recusabo. Et nam quis saepe persius, mea nobis legendos pertinax ei. Atqui recteque cotidieque pro ad. Ad veri exerci pri.



MOWN AGENCY

HENRY SOAZ

Direccion Ejemplo
Street, P1, AB/2



MOWN AGENCY

HENRY SOAZ

Direccion Ejemplo
Street, P1, AB/2

(012) 345 678 901
contacto@info.com
www.paginaweb.com









MOWN **AGENCY**