

Comentaris visualitzacions :

- **Visualizació 2: Ventas Anuals**

El KPI indica que l'empresa està molt a prop d'aconseguir l'objectiu marcat de 25.000\$, tenint una suma de vendes totals actuals de 24.830\$. Es un molt bon indicador per a saber si estem a prop d'assolir l'objectiu.

Per altra banda, tenim un gràfic més visual de les vendes separat per anys. Podem observar que a l'any 2021, es van facturar un 125k de ventas.

- **Visualizació 3 i 4: Mitjana de vendes anuals**

Es pot observar que a l'any 2021, la mitjana de vendes és superior a l'objectiu de 250. Per altra banda, per a l'any 2022, encara no s'ha assolit l'objectiu mitjà.

- **Visualizació 5 : KPI de Cantidad de Empresas por País**

El KPI revela que el país amb més empreses es Suècia amb onze, i el que en té menys és Espanya, amb 1 única. Els únics països que no superen tenir tres empreses són Xina i Espanya.

- **Visualización 6 : KPI de Cantidad Transacciones Declinadas**

El KPI mostra que maig és el més on més transaccions declinades han hagut, sent de catorze, sent desembre i gener, els mesos on més poques han hagut, sent-hi de tres transaccions.

- **Visualizació 7: Gráfico de Ventas por Mes**

El gràfic mostra la quantitat de vendes per mesos. S'observa que els únics mesos on no s'assoleix l'objectiu establert de 10k de vendes mensuals, son els mesos de gener i novembre. Els mesos on més vendes han hagut son abril i agost, amb un total de 15k de ventas mensuales.

- **Visualizació 8: Taula de interactiva usuarios**

En primer lloc, s'observa que hi han usuaris sense transaccions. Si tenim en compte els usuaris que sí que han tingut interaccions, s'observa que una gran majoria compleix la condició de tenir una mitjana de transaccions superior a 300 euros.