

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON



FACULTAD DE CIENCIAS FISICO MATEMATICAS

Minería de Datos *Avance I Proyecto Integrador*

Grupo 003, Viernes 18:00 a 21:00 hrs

Equipo 13

1588292 Laura Estefany Rodríguez de los Reyes

Maestra: Mayra Cristina Berrones Reyes

Título de la base de datos

a) Nombre con el que se encuentra en la página encontrada.

House price prediction

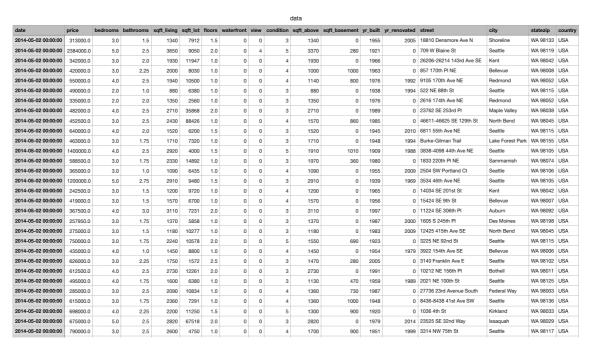
b) Url de la página.

https://www.kaggle.com/shree1992/housedata

Descripción de los datos

a) Qué tipo de datos son (tablas, imágenes, encuestas, etc.)

El tipo de datos son tablas, donde nos brindan las especificaciones de la vivienda.



b) Descripción de las columnas. (Que datos se describen en cada columna. Mediciones, tiempo, texto largo, etc.)

Las columnas contienen los siguientes datos de las especificaciones de la casa:

- Fecha en que se vendió la casa
- Precio de venta
- Número de recamaras
- Número de baños
- Pies cuadrados del espacio interior de la vivienda
- Pies cuadrados del espacio del lote
- Número de pisos de la casa

- Variable ficticia para determinar si la vivienda tenía vista al mar o no (0 si no tiene y 1 si sí tiene vista al mar)
- Un índice de 0 a 4 de qué tan buena era la vista de la propiedad
- Pies cuadrados que tiene la vivienda de construcción sobre el nivel del suelo
- Pies cuadrados que tiene la vivienda bajo el nivel del suelo, esto puede ser lo que corresponde al sótano.
- El año en que se construyó la casa inicialmente
- El año de la última renovación de la casa
- Dirección de la casa
- Ciudad donde se encuentra la casa
- Código postal
- País

Justificación del uso de datos

Lo que mas me llamó la atención de los datos eran los precios en los cuales se vendían las casas por lo cual se intentará apreciar cual o cuales son las características principales para fijar el precio en dicha casa. Una vez hecho los calculos del modelo podremos saber cuales son estos factores que tienen mayor impacto en el precio de una casa.

Planteamiento del problema

La problemática que se pretende resolver es en como una empresa constructora puede aprovechar las características que brindan mayor valor a una casa para así incluir en sus próximos desarrollos estas características en las casas y por lo tanto poder obtener mayor beneficio economico.

Objetivo final

El objetivo principal es saber cuales son los factores clave y que tienen mayor impacto en el precio de una casa.

Como objetivo secundario también me gustaría realizar un mapa donde podemos ver cuales son las zonas con precios elevados.

Planeación de la herramienta a utilizar

Para poder cumplir con el objetivo propuesto, se utilizarán las técnicas de regresión lineal para saber cuales son las variables que influyen más en el precio de la vivienda; para esto se usará Excel o R.

Adicionalmente se usará la técnica de visualización para desarrollar un mapa con las zonas con precios más elevados.