Diseño de la Interfaz de la Aplicación



Raúl Cruz Ortega

Laura González Suárez

Ismael Ramos Alonso

Introducción

Esta aplicación móvil está enfocada principalmente a la venta de productos autóctonos. "Mundo Canario" nace con el objetivo principal de conectar a consumidores de todo el mundo con las auténticas joyas que las Islas Canarias tienen para ofrecer.

Objetivos

El objetivo de la aplicación móvil es fomentar la venta de productos canarios, ayudando a los artesanos canarios a poder llegar a un público mayor.

Puntos Fuertes de la Aplicación

- Autenticidad: "Mundo Canario" ofrece productos 100% canarios, garantizando a los usuarios una experiencia genuina y la oportunidad de adquirir productos de origen y calidad comprobada.
- Diversidad de Productos: diferentes productos de artesanía, moda y productos cosméticos basados en ingredientes naturales de la región. La aplicación ofrece una gama completa que celebra la diversidad y riqueza de las Islas Canarias.
- Interfaz Amigable: Diseñada pensando en el usuario, la aplicación posee una interfaz intuitiva que facilita la navegación, búsqueda y compra de productos.

Beneficios:

- Fomento de la Economía Local: Al comprar a través de "Mundo Canario", se está impulsando directamente a las pequeñas y medianas empresas de las Islas Canarias, generando un impacto económico positivo en la región.
- Conciencia Ecológica: Muchos de los productos ofrecidos son sostenibles y ecológicos, promoviendo la conservación y el respeto hacia la rica biodiversidad canaria.
- Experiencia Cultural: Más allá de una simple compra, "Mundo Canario" brinda la oportunidad de sumergirse en la cultura canaria, aprendiendo sobre las tradiciones, historia y particularidades de cada producto.

Descripción de la aplicación

Nuestra aplicación es una plataforma multifuncional diseñada para atender las necesidades de dos tipos de usuarios distintos: el usuario básico y el usuario artesano.

Funcionalidades para el Usuario Básico:

- Búsqueda Avanzada: Los usuarios pueden realizar búsquedas de artículos y artesanos utilizando la sección de búsqueda.
- Exploración de Categorías: Los usuarios pueden explorar y navegar a través de diversas categorías de artículos para encontrar productos de su interés.
- **Gestión de Favoritos**: Los usuarios pueden guardar artículos y artesanos en su lista de favoritos para un acceso rápido y conveniente.
- Compra de artículos: Los usuarios pueden comprar artículos a los artesanos.
- Realización de pedidos: Los usuarios pueden realizar pedidos públicos de artículos, especificando los detalles que crean convenientes. Además, podrán seleccionar la oferta que consideren más convenientes entre las propuestas por los artesanos.
- **Gestión de Perfil**: Los usuarios pueden editar su perfil, actualizar información personal y gestionar la configuración de su cuenta.

Funcionalidades para el Usuario Artesano:

Además de las funcionalidades mencionadas anteriormente, el usuario artesano tiene acceso a herramientas adicionales para gestionar su negocio de manera eficiente.

- **Búsqueda de Pedidos:** Los artesanos pueden buscar y visualizar pedidos realizados por usuarios que necesitan servicios de artesanía.
- Realizar ofertas de servicio: Los artesanos pueden responder a los pedidos de los usuarios ofreciendo sus servicios y estableciendo acuerdos.
- **Gestión de Productos:** Los artesanos pueden agregar, editar y eliminar productos de su perfil, especificando detalles como imágen, precio, descripción y disponibilidad.
- Seguimiento de Ventas y Pedidos: Los artesanos tienen acceso a un registro completo de sus ventas y pedidos, incluyendo tanto los pedidos aceptados como los pendientes de confirmación.

Diseño de la aplicación utilizando Figma











