

the BIG IDEA worksheet

Identify a project you are working on where you need to communicate in a data-driven way. Reflect upon and fill out the following.

WHO IS YOUR AUDIENCE?

(1) List the primary groups or individuals to whom you'll be communicating.

Schnell wachsende oder gewachsene Start-Ups, die den Aspekt Cyber Security für weniger wichtig halten. (z.B. auch aufgrund fehlender Kapazitäten)

KMU (Klein- und Mittelständische Unternehmen), die Schwierigkeiten bei der Umsetzung der Digitalisierung haben und somit auch wenig Wissen in Bezug auf Cyber Security haben.

(2) If you had to narrow that to a *single person*, who would that be?

CEO (Geschäftsführer), falls vorhanden sonst: CIO, IT-Abteilungsleiter bzw. IT-Beauftragter

(3) What does your audience care about?

Das Publikum sollte die Brisanz des Themas Cyber Security, vor allem auch im Zuge der digitalen Transformation, erkennen und dafür sensibilisiert werden, sich damit auseinanderzusetzen.

(4) What action does your audience need to take?

Das Publikum sollte im nächsten Schritt die Cyber Security in ihrem Unternehmen überprüfen. Bei Bedarf, den so gut, wie jeder sehen sollte, können bei uns (LaCTiS) Produkte gekauft bzw. Dienstleistungen gebucht werden.

WHAT IS AT STAKE?

What are the *benefits* if your audience acts in the way that you want them to?

Sich vor Schadprogrammen und damit vor finanziellen Schäden schützen.
Die Mitarbeitenden für Cyber Security-Themen sensibilisieren, wie beispielsweise Phishing-Mails.
Passwortsicherheit erhöhen.

What are the *risks* if they do not?

Mögliche Risiken: Sie werden gehackt. Durch Cyber Angriffe entstehen meist finanzielle Schäden. Es könnten Unternehmenswerte und -geheimnisse gestohlen werden.

FORM YOUR BIG IDEA

It should:

- (1) articulate your point of view,
- (2) convey what's at stake, and
- (3) be a complete (and single!) sentence.

Cyber Security ist wichtiger denn je und wirklich jedes Unternehmen sollte seine Unternehmenswerte vor möglichen Angriffen schützen.