→ Grafisk design

laura kjærholdt **israelsen**

GRAPHIC DESIGN & PHOTOGRAPHY

Grafisk design

Valg af opgave

Da jeg har manglet et logo længe, har dette været den oplagte mulighed for at få det designet. Målet med logoet var, at det skulle udtrykke hvem jeg er som person og give et indtryk af hvad mit arbejde omhandler.

Program

Illustrator CS6

Målgruppe

Logoet skal fange opmærksomheden hos f.eks. kunder som er interesseret i at få lavet grafiske ting eller for folk der går op i design.

Tanker om udtrykket

Fra starten havde jeg en klar idé om, at logoet skulle udtrykke seriøsitet og give et klart indtryk af, hvad jeg og mit arbejde omhandler. Det skulle være let at genkende. Det skal kunne fungere i sort/hvid, i farver eller på en farvet baggrund. Det er også vigtigt at det kan læses, selvom det er i et lille format, f.eks. på visitkort, kuglepen eller noget helt tredje. Kunderne skal få et førstehåndsindtryk, det gør at de ikke er i tvivl om hvem de vælger til deres grafiske opgaver. Igen og igen.

Farver

Jeg har valgt at mit logo primært skal bruges i sort/hvid - men for at dokumentere og illustrere at det fungere i farver er der også eksempler på det. Den farve jeg er mest tilfreds med er den blå/petrol. Den giver en følelse af ro og tillid. Sidstnævnte er altafgørende når man har med kunder at gøre.

Typografi

Til logoet har jeg valgt en Sans serif font der hedder Compass LT. Den har tynde streger og x-højden er ens på alle minuskler. Nedenunder vises fonten med forskellig garniture.







12345678910 **12345678910**

Stilen

Den skal være enkel, meget enkel og stadig udtrykke elegance. Derfor har jeg valgt at veksle mellem de to slags garniture fonten er født med. Mit efternavn *Israelsen* har jeg valgt at lave i bold. Den ene grund er at det er et navn man ikke hører andre steder, og derfor skal det fremhæves. Hvis jeg derimod havde valgt at lave Laura i bold, så ville det ikke skille sig ligeså meget ud - det er der en del flere der hedder. Det handler om at gøre logoet og udtrykket genkendeligt, og det er mit.

Symbol

Jeg har valgt ikke at lave et symbol som skal være et varetegn for mit logo. Det er teksten der skal fortælle mit budskab - at jeg både tager billeder og laver grafisk arbejde. Det er dog ikke den sikreste vej at gå, da de fleste hurtigere kan afkode et logo med et symbol.

Brainstorm



Logo skitser og idéudvikling



laura kjærholdt israelsen



Laura Tjoerholdt Isralesen

Laura Kjærholdt Israelsen

laura kjærholdt israelsen

laura kjærholdt israelsen

MEDIEGRAFIKER

GRAPHIC DESIGN

laura kjærholdt **israelsen** laura kjærholdt **israelsen**

ઠ

PHOTOGRAPHY

Skalering af logo

5 cm. laura kjærholdt israelsen

GRAPHIC DESIGN & PHOTOGRAPHY

Logo i sort/hvid

5 cm. laura kjærholdt israelsen

laura kjærholdt israelsen

GRAPHIC DESIGN & PHOTOGRAPHY

laura kjærholdt israelsen

laura kjærholdt israelsen

laura kjærholdt israelsen

25 cm.

Logo i farver

laura kjærholdt israelsen PHOTOGRAPHY laura kjærholdt israelsen GRAPHIC DESIGN & PHOTOGRAPHY laura kjærholdt israelsen laura kjærholdt israelsen GRAPHIC DESIGN & PHOTOGRAPHY laura kjærholdt israelsen laura kjærholdt israelsen

GRAPHIC DESIGN & PHOTOGRAPHY

laura kjærholdt israelsen laura kjærholdt israelsen GRAPHIC DESIGN & PHOTOGRAPHY laura kjærholdt israelsen laura kjærholdt israelsen GRAPHIC DESIGN & PHOTOGRAPHY laura kjærholdt israelsen laura kjærholdt israelsen

GRAPHIC DESIGN & PHOTOGRAPHY