→ Grafisk produktion og workflow

laura kjærholdt **israelsen**

Valg af opgave

Jeg har valgt at vise hvordan man laver en digital tilbudsavis fra bunden. Det er mig som elev der har kørt den uge for uge, og har derfor et godt indblik i hvad det kræver. I daglig tale kaldes den for *DITTEN* - som betyder Den digitale tilbudsavis. Her skal der laves billeder, som passer i målene på de templates der er til rådighed. Der er ca. 150-180 tilbud der skal sættes op og pusles på plads.

Program

Photoshop CS6

Filformater

Når der skal laves billeder, skal de tilpasses til de templates der er lavet. Alle filerne gemmes som PNG-24 i *save for web* i Photoshop. Formatet bliver også kaldt for Portable Network Graphics. PNG er designet til at overføre billeder på internettet.

Arbejdsprocess

- Avisen printes ud for at kunne skrive noter ned og danne mig et overblik.
- Templates vælges, og det er i denne fase jeg vurdere om de egner sig til de tilbud der er.
- Farver på priscirkler skal laves.
- Udfordring mht. placering af overskrift og pris. De to ting hænger samme, og man kan derfor ikke nøjes med kun en af delene. Elementerne er låst fast til enten hjørnerne i toppen eller i bunden. Der er først når man har tilføjet dem, at man kan se om billedet skal laves om. Det er vigtigt at overskriften er synlig, og at kunden let kan afkode prisen.

- Da DITTEN også læses af mange på telefonen, er det vigtigt at den også fungere her.
- Herefter kigges den igennem med det grafiske team. Der er ikke så mange muligheder for at udfolde sig på designfronten da mange af tingene er låst - derfor er det vigtigt at få den til at blive så god som muligt.
- Til sidst sendes linket til godkendelse, og den kan efterfølgende loades op til kunderne.

Mappestruktur

Under jobnummeret ligger der to mapper. DTA PSD: Her ligger Photoshop-filerne/layers hvis der skal tilpasses noget.

DTA PNG: Færdige billeder, så er det nemt at vide hvilke der ligger online.

Oversigt over tilbuddene

Her ses oversigten over de tilbud i uge 51.

×	Spler Vintage Faxe Kondi eller Pepal Mas, Häkket evineked 6-10% Il Passo di Sabine	Vin og spiritus Ked og pålæg, Øl, sodavand og sede sager Vin og spiritus	+	G G	
×		sodavand og søde sager	+	Ø	
×	Il Passo di Sabina	Vin og spiritus			
×			+	Ø	
					â
		Brød og mejeri	+	œ	
+	Kornkammeret solsikke- eller kernerugbrød, Økologiske æg	Brød og mejeri	+	G	4
\Box	, Änglamark rejer, Økologisk Kærgården	Brød og mejeri, Dybfrost og kolonial	4	œ	
←	Ånglamark rejer, Økologisk Kærgården		+	Ø	
ш	Økologisk mayonnaise, Økologiske Datterino tomater, Økologiske Ånglamark citroner	Dybfrost og kolonial, Frugt og grønt	+	Œ	-
	Hanegal ekologisk spegepelse	Ked og pålæg	4	Ø	
ш	Ånglamark survarer, Änglamark økologisk svinemerbrad, Økologiske Ånglamark leg	Dybfrost og kolonial, Frugt og grent, Kød og pålæg	+	Ø	
		Anglamark rejer, Okologisk Karglarden Anglamark rejer, Okologisk Karglarden Okologisk mayonnaine, Okologisk Datherino tomater, Okologiske Anglamark citroner Hanegal ahologisk spagepelise Anglamark surverer, Anglamark ekologisk svinemethnad, Okologiske Anglamark lag	. Anglamark rejer, Okologiak Karayladen gradien og kolonial . Anglamark rejer, Okologiak Karayladen . Anglamark rejer, Okologiak Carayladen . Chologiak mayonnaler, Okologiak Dateirno tomater, Okologiaka Anglamark citrorer granet . Hannegal ekologiak speparates . Kaif og pålaseg . Anglamark surværer, Anglamark ekologiak evinermotivad, Okologiaka Anglamark lag og prært, red og pålaseg . Anglamark surværer, Anglamark ekologiak evinermotivad, Okologiaka Anglamark lag og grært, red og pålaseg	. Anglamark rejer, Okologisk Karrylarden . Anglamark rejer, Okologisk Sarrylarden . Diobogisk mayonnalise, Okologiske Datterino tomater, Okologiske Anglamark chroner . Diobogisk mayonnalise, Okologiske Datterino tomater, Okologiske Anglamark chroner . Diobogisk speegperise . Kad og pålaarg . Anglamark surverer, Anglamark ekologisk svinemerbrad, Okologiske Anglamark leg . Diobogisk opportung . Diobogisk opportung . Diobogisk opportung . Anglamark surverer, Anglamark ekologisk svinemerbrad, Okologiske Anglamark leg . Diobogisk opportung . Diobogis	, Anglamark rejer, Oktologiek Kærgladon Blood og mejert. Djefnisst

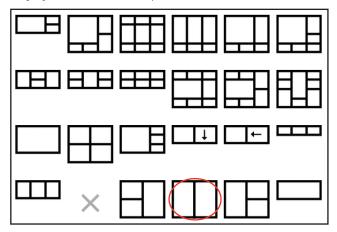
Søgning

For at kunne finde det tilbud man leder efter hurtigt, benyttes *cmd+f* på Mac.



Templates

Her ses udvalget af templates til DITTEN. Den jeg har valgt at skrive om, har to høje felter. 960x800 px.



Hver felt måler derfor 480x800 px. Nu begynder arbejdet med billederne. Da der er to tilbud i ét billede, skal templaten deles op. Til hver felt hører en overskrift og en pris. Nu skal billederne skæres til i Photoshop.

Tilpasse billeder

Her bruges ruler som er et genialt værktøj. Hvis man holder *shift* ned og trækker, kommer der en boks frem med mål. Det billede jeg har valgt skal deles i to kasser, så det passer til den template med de to tilbud.



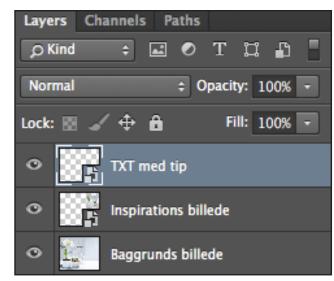
Slice tool

Med dette værktøj kan man skære i billeder. Skærelinjen er den brune streg.



Layers

Her kan jeg styre de ting jeg laver på billedet. B.la. har jeg indsat et inspirationsbillede og en tekst med et tip. På øjet kan jeg slå dem til og fra, og på den måde kan man holde overblik. Alle PSD filer gemmes, hvis der kommer rettelser senere i processen. Man vil derfor kunne gå tilbage i mappen og se, hvad man lavede tidligere - ved at tænde og slukke for de forskellige lag. Rulerne bliver også gemt, så man ikke skal måle op igen.

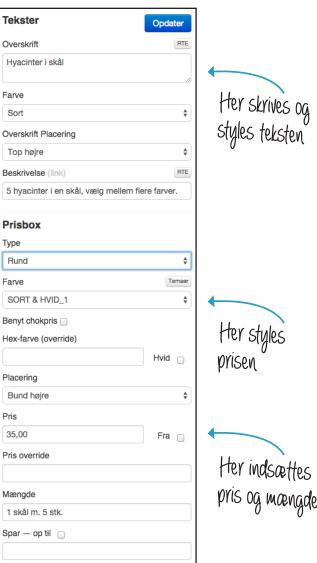


Billede indsat i template

Begge billeder er nu sat ind, og først nu kan jeg vælge hvilken farve priscirklerne skal have. Det er også her man kan definere hvor overskriften og prisen skal stå - som tidligere nævnt er disse to punkter låst sammen, og kan derfor ikke placeres hvor man har lyst.

Informationer og styling

I menuen kan man bestemme hvad der skal stå i overskriften eller i priscirklen.



Resultatet i browser

Nu ligger templaten som en del af den digitale tilbudsavis. Hvis man klikker på pris-cirklen får man meget mere information om varene.



Hvid streg i midten

Det er skabelonen af templaten man kan se igennem. Den kan ikke fjernes. Da baggrunden er hvid, er det kun i billedet den er tydelig.

Mobilvisning

Det er vigtigt at se om placering at tekst og billeder fungere som mobilvisning, da siden er lavet til at være responsive.

