

**Herrn Alexander Feyertag**

**ANGEBOT – Erste Mitarbeitermeldungs iOS & Android App & Backend**

Wien, 16.07.2015

Sehr geehrter Herr Feyertag,

vielen Dank für Ihre Anfrage bezüglich der Programmierung der Erste Mitarbeitermeldungs (EMMA) iOS & Android Smartphone App und des Backends. Basierend auf unseren Gesprächen und Emails freut es uns Ihnen ein Angebot über die Programmierung unterbreiten zu können.

**I. Seniorität & Entwicklungserfahrung:**

Unser erfahrenes und innovatives Team besteht aus Vollblut Mobile Natives, um die Realisierung dieses Projektes zu Ihrer vollsten Zufriedenheit durchzuführen. Tailored Apps verfügt über die nötige Seniorität in der Entwicklung von Apps.

**II. Tailored Media Group:**

Tailored Apps ist unter dem Dach der Tailored Media Group ([www.tailoredmediagroup.com](http://www.tailoredmediagroup.com)) für Alles rund um das Thema „Mobile“ zuständig. Die Tailored Media Group ist Österreichs führende Digitale-Full-Service Agentur und in folgenden Bereichen erfolgreich tätig:



**Tailored Digital**

Ihr Ansprechpartner für Websites, Responsive, Backends, Facebook Apps, Intranets, u.v.m.



**Tailored Innovation**

Von der Idee zu Ihrem neuen digitalen Geschäftsmodell.



**Tailored Performance**

Wir sorgen für die Bekanntheit Ihres Produkts bei Ihrer Zielgruppe.



**Tailored Ads**

Ihr maßgeschneidertes Mobiles Werbemittel.



**Tailored Design**

Maßgeschneidertes Design für eine einheitliche Linie.



**COOLSHOP**

Ihr individueller Online Shop ab EUR 49,- pro Monat und innerhalb von 24h online! ([www.coolshop.at](http://www.coolshop.at)).

**III. Zeitplan für die Umsetzung:**

Voraussetzung für die fristgerechte Umsetzung ist das zur Verfügung stellen der für die Programmierung benötigten Schnittstellen, Texte und zeitgerechtes Kunden Feedback in dem von Tailored Apps definierten vollen Ausmaß und Funktionsumfang. Tailored Apps bestätigt die volle Funktionsfähigkeit und den vollen Funktionsumfang der Schnittstellen.

**IV. Ansprechpartner:**

Für inhaltliche und kaufmännische Fragen zum Angebot steht Ihnen Dr. Maximilian Nimmervoll jederzeit zur Verfügung. Für technische Fragestellungen ist unser CTO Hannes Satz der richtige Ansprechpartner:

**Dr. Maximilian Nimmervoll**

Mobil: 0676/84 322 32 30

[maximilian@tailored-apps.com](mailto:maximilian@tailored-apps.com)

**Hannes Satz**

Tel: 01/890 28 45

[hannes@tailored-apps.com](mailto:hannes@tailored-apps.com)

**V. Kickoff Workshop**

Tailored Apps schlägt zu Beginn des Projekts einen Kickoff Workshop vor, um den Zeitplan festzulegen und alle für das Projekt relevanten Interessen abzustimmen.

**Tailored Apps – passion for mobile**

© Copyright by Tailored Media GmbH | FN 348710 i | UID-Nr.: ATU65934055

GF: Dr. Maximilian Nimmervoll, Lorenz Edtmayer

Heiligenstädterstrasse 31 | A-1190 Wien | Tel: +43 (0) 1 890 28 45

[www.tailored-apps.com](http://www.tailored-apps.com) | [office@tailored-apps.com](mailto:office@tailored-apps.com)

IBAN: AT72 3200 0000 1123 3715 | BIC: RLNWATWW

## VI. Projektumfang – Erste Mitarbeitermeldungs (EMMA) iOS Smartphone App

### Projektbeschreibung

Erstellung der Erste Mitarbeitermeldungs (EMMA) Phone App für iOS laut dem von Tailored Apps gemeinsam mit dem Kunden erstellten Konzept mit folgendem Funktionsumfang:

Es wurden folgende zwei Annahmen seitens Tailored Apps zur technischen Abschätzung getroffen:

- ⌘ Daten werden lokal auf dem Gerät verwaltet (Historie, derzeit angemeldete Personen, usw.).
- ⌘ Nur die Mindestangabenmeldung selbst geht an das ELDA-Backend.

### Projektmanagement

- ⌘ Aufwand: 3 Personentage.
- ⌘ Kommunikation mit dem Kunden.
- ⌘ Aufsetzen von Workshops und Abstimmungsterminen.
- ⌘ Festlegung des Testprozesses.

### Design

- ⌘ Aufwand: 2 Personentage.
- ⌘ Erstellung der ausständigen App Designs angepasst an die Corporate Identity des Auftraggebers.
- ⌘ Erstellung aller notwendigen Assets.

### App-Setup

- ⌘ Aufwand: 1,5 Personentage.
- ⌘ Setup der App im Developer Account.
- ⌘ Erstellung der Projektstruktur und Anlegen des Projektes im Projektmanagement-Tool.
- ⌘ Definition der Navigation und initiale Deklaration der App-Architektur.

### Startseite

- ⌘ Aufwand: 1 Personentag.
- ⌘ Screen mit Willkommensnachricht und Informationen zur App.
- ⌘ Verlinkung der Neuregistrierung und Zugang für bereits registrierte Nutzer.

### Neuregistrierung

- ⌘ Aufwand: 1,5 Personentage.
- ⌘ Zweistufige Formulareingabe (z.B. WizardPager).
- ⌘ Vor-/Nachname, Adresse, Geburtsdatum, eMail-Adresse und Passwort.
- ⌘ Optional: Dienstgeberdaten (Dienstgebername, Zuständige Versicherung, Beitragskontonummer).

### Login

- ⌘ Aufwand: 1 Personentag.
- ⌘ Anmeldung für existierende Nutzer (eMail-Adresse und Passwort).
- ⌘ „Passwort vergessen“-Funktion.

### Nutzerseite

- ⌘ Aufwand: 0,75 Personentage.
- ⌘ Übersichtsseite (Was möchten Sie tun?).
- ⌘ Folgende Möglichkeiten bestehen:
  - Neue Meldung
  - Nutzerdaten bearbeiten
  - Getätigte Anmeldungen (Verlauf)
  - Derzeit angemeldete Personen.

### Tailored Apps – passion for mobile

© Copyright by Tailored Media GmbH | FN 348710 i | UID-Nr.: ATU65934055  
GF: Dr. Maximilian Nimmervoll, Lorenz Edtmayer  
Heiligenstädterstrasse 31 | A-1190 Wien | Tel: +43 (0) 1 890 28 45  
www.tailored-apps.com | office@tailored-apps.com  
IBAN: AT72 3200 0000 1123 3715 | BIC: RLNWATWW

### Mindestangabenmeldung

- ⌚ Aufwand: 2,25 Personentage.
- ⌚ Mehrstufiges Formular (z.B. WizardPager).
- ⌚ Vorausgefüllte Daten von Benutzeraccount:
  - Dienstgeber
  - Zuständige Versicherung
  - Beitragskontonummer.
- ⌚ Weitere Daten:
  - Familienname
  - Vorname
  - Versicherungsnummer
  - Geburtsdatum
  - Geschlecht
  - Fallweise Beschäftigung
  - Monat und Tage der Anmeldung.
- ⌚ Auswahl von bereits einmal gemeldeten Personen zum Vorausfüllen der Datenfelder.
- ⌚ Anzeige einer Bestätigung nach erfolgreicher Meldung, sofern dies ausreichend zeitnah technisch durch das ELDA-System möglich ist, (ansonsten ist hier ein Push-Service notwendig, welches im Abschnitt VIII. „Optional“ offeriert wird).

### Getätigte Anmeldungen (Verlauf)

- ⌚ Aufwand: 2 Personentage.
- ⌚ Anzeige der bereits getätigten Meldungen.
- ⌚ Sortierbar nach Datum oder Person.
- ⌚ Starten einer weiteren Meldung für bereits gemeldete Personen.

### Informationspflicht gemäß § 5 Abs. 1 E-Commerce-Gesetz (ECG)

- ⌚ Aufwand: 0,25 Personentage.
- ⌚ Darstellung der gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflichten des Rechteinhabers (Impressum).

### Hosting / laufende Wartung & Support (pro Plattform)

- ⌚ Email- und Telefon- Support während der Geschäftszeiten.
- ⌚ Der Support inkludiert auch eine Fehleranalyse, die bei jeder Supportanfrage durchgeführt wird.
- ⌚ Die Supportanfragen werden mittels eines eigenen Ticketsystems verwaltet und bearbeitet.
- ⌚ Dieser Betrag ist nicht in der Gesamtsumme inkludiert.

Betrag/Monat/Plattform exkl. USt.: € 89,90

### App Download Statistik (pro Plattform)

- ⌚ Tägliche & wöchentliche Downloadzahlen werden automatisiert bereitgestellt.
- ⌚ Es handelt sich hierbei um tägliche und wöchentliche Mails, die an eine vom Kunden definierte Mailadresse versendet werden.
- ⌚ Dieser Betrag ist nicht in der Gesamtsumme inkludiert.

Betrag/Monat/Plattform exkl. USt.: € 9,90

### Tailored Apps – passion for mobile

© Copyright by Tailored Media GmbH | FN 348710 i | UID-Nr.: ATU65934055  
 GF: Dr. Maximilian Nimmervoll, Lorenz Edtmayer  
 Heiligenstädterstrasse 31 | A-1190 Wien | Tel: +43 (0) 1 890 28 45  
 www.tailored-apps.com | office@tailored-apps.com  
 IBAN: AT72 3200 0000 1123 3715 | BIC: RLNWATWW

#### Inkludierte Qualitätssichernde Maßnahmen und Tests

- ⑧ Tailored Apps führt während der Entwicklung jeder App laufend folgende Tests durch:
- ⑧ Unit-Tests - kritische Systemteile werden in jedem Entwicklungszyklus mittels Unit-Tests überprüft, damit man Sideeffects während des Refactorings des Codes unter Kontrolle hat.
- ⑧ Control flow tests - Verifizierung der Navigationsstruktur, diese sind auch für die laufende Überprüfung der Usability zuständig.
- ⑧ Path-Testing - Es werden hierbei vordefinierte Pfade definiert inkl. dem möglichen Input während der einzelnen Schritte. Auch der zu erwartende Output wird im Vorfeld definiert. Nach der Durchführung eines solchen Path-Tests vergleicht man den gegangen Pfad in der App mit den Inputwerten und dem vorhergesagten / gewollten Output. Somit vermeidet man Missverständnisse während der App Entwicklung zwischen Kundenrequirements und der Interpretation der Developer.

#### - 10,00 % Kooperationsrabatt (inbegriffen)

- ⑧ Bei gleichzeitiger Beauftragung der iOS und Android App.
- ⑧ Nennung von Tailored Apps in den (nicht sichtbaren) Keywords der App.
- ⑧ Nennung von Tailored Apps in den ersten Pressemeldungen.

---

<b>Aufwand</b>	<b>15,25 Personentage</b>
<b>Summe</b>	<b>exkl. USt. EUR 12.078,-</b>

## VII. Android – Erste Mitarbeitermeldungs (EMMA) Smartphone App

---

Auf Grund unserer Erfahrung fallen bei der Entwicklung einer Android App dieselben Kosten wie bei einer iOS Entwicklung an. Normalerweise wäre der Entwicklungsaufwand für Android auf Grund der zahlreichen Endgeräte um einiges größer. Unser erfahrenes Android-Team kann die Entwicklung in demselben Ausmaß gewährleisten.

### - 10,00 % Kooperationsrabatt (inbegriffen)

- Ⓜ Bei gleichzeitiger Beauftragung der iOS und Android App.
- Ⓜ Nennung von Tailored Apps in den ersten Pressemeldungen.

---

<b>Aufwand</b>	<b>15,25 Personentage</b>
<b>Summe</b>	<b>exkl. USt. EUR 12.078,-</b>

## VIII. Optional – Zusatz-Features Erste Mitarbeitermeldungs (EMMA) App

---

### Push-Service

- ⌚ Aufwand: 1,5 Personentage (pro Plattform).
- ⌚ Bestätigung der Meldung über eine Push-Notification, falls die Rückmeldung durch das ELDA-System nicht ausreichend zeitnah erfolgt.
- ⌚ Hier ist auch ein entsprechender Backend-Call im Rahmen des Push-Services dann zu implementieren.
- ⌚ Einbindung einer Drittanbietersoftware für die Abwicklung der Push-Services.
- ⌚ Tailored Apps übernimmt keine Haftung für Änderungen der Drittanbietersoftware.

### Verlauf Synchronisierung

- ⌚ Aufwand: 1,25 Personentage (pro Plattform).
- ⌚ Synchronisierung der Verlaufsdaten über das Backend anstelle einer rein lokalen Speicherung.

### In-App Billing

- ⌚ Aufwand: 3 Personentage (pro Plattform).
  - ⌚ Kauf von Meldeberechtigungen (z.B. 10 Meldungen zum Preis von x).
  - ⌚ Anzeige und Überprüfung der noch verfügbaren Meldungen.
-

## IX. Backend – Erste Mitarbeitermeldungs (EMMA) App

Erstellung des Backends der Erste Mitarbeitermeldungs (EMMA) App laut dem von Tailored Apps gemeinsam mit dem Kunden erstellten Konzept mit folgendem Funktionsumfang:

### Backend Implementierung

- ⌘ Aufwand: 5 Personentage.
- ⌘ Registrierung und Login von User.
- ⌘ Speicherung der Daten (Name, Geburtsdatum, eMail, Passwort, usw.).
- ⌘ „Passwort vergessen“-Funktion.

### - 10,00 % Kooperationsrabatt (inbegriffen)

- ⌘ Bei gleichzeitiger Beauftragung der iOS und Android App.
- ⌘ Nennung von Tailored Apps in den ersten Pressemeldungen.

### Aufwand

### Summe

**5 Personentage**  
**exkl. USt. EUR 3.960,-**

### Tailored Apps – passion for mobile

© Copyright by Tailored Media GmbH | FN 348710 i | UID-Nr.: ATU65934055  
 GF: Dr. Maximilian Nimmervoll, Lorenz Edtmayer  
 Heiligenstädterstrasse 31 | A-1190 Wien | Tel: +43 (0) 1 890 28 45  
 www.tailored-apps.com | office@tailored-apps.com  
 IBAN: AT72 3200 0000 1123 3715 | BIC: RLNWATWW



## X. APP BEWERBUNG – OPTIONAL

Zusätzlich zu der Programmierung Ihrer App, bieten wir Ihnen als Tailored Media Group ein umfassendes Service von der Konzeption bis hin zur Bewerbung Ihres Produkts.

Unser erfahrenes Tailored Performance Team besteht aus Performance Profis, die sich mit Leidenschaft um die Bewerbung Ihrer App kümmern. Jedes Paket ist einzeln und auch in Kombination mit anderen Paketen buchbar. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein integriertes „Tailored Konzept“, um Ihre Werbebotschaft auf allen für Sie sinnvollen Kanälen zu kommunizieren.

### App Store Optimization

- ⌘ Aufwand: 0,75 Personentage.
- ⌘ Auch die beste App wird ohne maßgeschneiderte App Store Optimization nicht gefunden.
- ⌘ Eine optimale Präsentation Ihrer App im jeweiligen App Store ist ein entscheidendes Qualitätskriterium.
- ⌘ Konkurrenzanalyse für eine bestmögliche Positionierung.
- ⌘ Optimierung, der für den Suchalgorithmus des jeweiligen App Stores wichtigen Faktoren:
  - Name
  - Beschreibungstext
  - Icon
  - Screenshot
  - Kategorie (Auswahl der richtigen Kategorie)
  - Keywords (Auswahl der richtigen Keywords).



exkl. USt.: € 660

### App PR

- ⌘ Aufwand: 0,5 Personentage.
- ⌘ Gehen Sie nicht im mobilen Medienschwung mit Ihrer klassischen Pressemitteilung unter.
- ⌘ Unser erfahrenes Content Marketing-Team konzipiert Ihre maßgeschneiderte Pressemitteilung.
- ⌘ Konzeption und Textierung von 1 Pressemitteilung (inklusive App Screenshots).
- ⌘ Versand der Pressemitteilung an alle wichtigen Fachmedien.
- ⌘ Optional: Versand über einen APA OTS-Verteiler (Preis nach Vereinbarung).



exkl. USt.: € 440

### Facebook App Installs

- ⌘ Konzeptionsaufwand: 1,5 Personentage.
- ⌘ Laufende Kampagnenbetreuung pro Monat: 0,5 Personentage.
- ⌘ Facebook ist mit 1,2 Milliarden Mitgliedern das größte soziale Netzwerk der Welt.
- ⌘ Mit Facebook App Installs steigern Sie im Handumdrehen Ihre Downloadzahlen.
- ⌘ Zielgruppenspezifische Targeting-Möglichkeiten (Geschlecht, Alter, Region, Interessen, Kategorien, Devices, Versionen).
- ⌘ Das Facebook App Installs Paket (exkl. Mediabudget) beinhaltet folgende Leistungen:
  - Planung & Konzeption Ihrer maßgeschneiderten Kampagne.
  - Graphische Gestaltung und Textierung von 1 Werbemittel (1200x627).
  - Ausspielung der Werbung (AdServing).
  - Laufende Optimierung im Rahmen der Kampagne.
  - Strategische Beratung bei der Auswahl des Budgets.
  - Wöchentliches Reporting über den Erfolg Ihrer Kampagne.



exkl. USt.: € 1.320

#### Tailored Performance – passion for digital marketing

© Copyright by TMG GmbH | FN 377277 w | UID-Nr.: ATU67203037  
 GF: Dr. Maximilian Nimmervoll, Lorenz Edtmayer  
 Heiligenstädterstrasse 31 | A-1190 Wien | Tel: +43 (0) 1 890 28 45  
 www.tailored-performance.com | office@tailoredmediagroup.com  
 IBAN: AT32 3200 0000 1194 2729 | BIC: RLNWATWW



## Mobiles Pop-Up

- ⓧ Aufwand: 0,5 Personentage.
- ⓧ Effektives Werbeformat für die App Bewerbung.
- ⓧ Beim Besuch der mobilen Webseite ihres Unternehmens erscheint das Interstitial.
- ⓧ Ein Interstitial legt sich über die gesamte Fläche des Smartphones und fordert zum App Download auf.
- ⓧ Das Interstitial kann individuell gestaltet werden.
- ⓧ Rich Media (z.B. integriertes Video) ist möglich.



exkl. USt.: € 440

## Werbung in anderen mobilen Apps

- ⓧ Konzeptionsaufwand: 2 Personentage.
- ⓧ Laufende Kampagnenbetreuung pro Monat: 0,5 Personentage.
- ⓧ In-App Advertising ist eine der innovativsten und effektivsten Werbeformen.
- ⓧ Bewerben Sie Ihre App in einer anderen App. Dadurch erreichen Sie Ihre Zielgruppe.
- ⓧ Hier arbeiten wir mit einem starken Partner zusammen: Styria Media Group (die Presse App, Wirtschaftsblatt App, Kleine Zeitung App, Willhaben App, usw.).
- ⓧ Dieses Paket (exkl. Mediabudget) beinhaltet folgende Leistungen:
  - Planung & Konzeption Ihrer maßgeschneiderten Kampagne.
  - Graphische Gestaltung und Textierung von 2 Werbemitteln (320x50 und 480x32).
  - Ausspielung der Werbung (AdServing).
  - Laufende Optimierung im Rahmen der Kampagne.
  - Strategische Beratung bei der Auswahl des Budgets.
  - Wöchentliches Reporting über den Erfolg Ihrer Kampagne.



exkl. USt.: € 1.760

## App Store Boost

- ⓧ Aufwand: 0,75 Personentage.
- ⓧ Der ultimative Boost für Ihre App.
- ⓧ Garantierte Top 10 Platzierung im jeweiligen App Store in einer bestimmten Kategorie.
- ⓧ Ein hohes Ranking im App Store führt zu kostbaren organischen Downloads.
- ⓧ Bewerbung Ihrer App in reichweitenstarken Apps (u.a. Empfehlungs-Apps).
- ⓧ Einmalige Kosten für Drittanbieter: 10.000 €.



exkl. USt.: € 660

## Display Werbung

- ⓧ Konzeptionsaufwand: 3 Personentage.
- ⓧ Laufende Kampagnenbetreuung pro Monat: 0,5 Personentage.
- ⓧ Erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer App durch Werbung auf Premium-Webseiten.
- ⓧ Eine maßgeschneiderte Branding-Kampagne für Ihren nachhaltigen Erfolg.
- ⓧ Nützen Sie die reichweitenstarken Webseiten wie z.B. Willhaben.at, Wirtschaftsblatt.at, diePresse.com, usw.
- ⓧ Das Display Werbung-Paket (exkl. Mediabudget) beinhaltet folgende Leistungen:
  - Planung & Konzeption Ihrer maßgeschneiderten Kampagne.
  - Graphische Gestaltung und Textierung von 4 Werbemitteln (320x50, 728x90, 300x250, 300x600).
  - Ausspielung der Werbung (AdServing).
  - Laufende Optimierung im Rahmen der Kampagne.
  - Strategische Beratung bei der Auswahl des Budgets.
  - Wöchentliches Reporting über den Erfolg Ihrer Kampagne.



exkl. USt.: € 2.640



### Tailored Performance – passion for digital marketing

© Copyright by TMG GmbH | FN 377277 w | UID-Nr.: ATU67203037  
 GF: Dr. Maximilian Nimmervoll, Lorenz Edtmayer  
 Heiligenstädterstrasse 31 | A-1190 Wien | Tel: +43 (0) 1 890 28 45  
 www.tailored-performance.com | office@tailoredmediagroup.com  
 IBAN: AT32 3200 0000 1194 2729 | BIC: RLNWATWW

## **XI. Abnahme der App**

Das vereinbarte Werk gilt als abgenommen, wenn binnen 14 Tagen nach Lieferung des Produkts keine Mängel vom Auftraggeber schriftlich an Tailored Apps gemeldet werden.

## **XII. iOS Software Version**

Die iOS App ist mit der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung aktuellen Software Version iOS 8.1.x kompatibel. Ältere Softwareversionen werden nach schriftlicher Vereinbarung mit Tailored Apps unterstützt. Die iPhone App wird standardmäßig in Portrait (Hochformat) dargestellt, da Landscape (Querformat) auf dem iPhone nicht standardmäßig unterstützt wird.

## **XIII. Software Version Android**

Aufgrund der sehr hohen Device Fragmentierung unter Android, müssen bei Entwicklung und Testing die verschiedensten Eigenheiten unterschiedlicher Device Konfigurationen bedacht werden. Android Geräte unterscheiden sich in vielerlei Hinsicht, z.B. bezüglich Bildschirm (Breite, Höhe, Aspect Ratio, Default Orientation, Pixeldichten), Android Version, Hersteller spezifische Themes und unterschiedlich vorhandene Hardwarefeatures. Um bei der Entwicklung nicht zu stark eingeschränkt zu sein sowie für eine gute langfristige Maintainability wird eine Unterstützung der drei wichtigsten Versionen angestrebt.

Die App wird auf Basis des Android Plattform API Level 16 entwickelt. Folgende Android Versionen werden damit von der App grundlegend unterstützt:

- 📱 Android Jelly Bean (Version 4.1-4.3)
- 📱 Android Kit Kat (Version 4.4)
- 📱 Android Lollipop (Version 5.0-5.1)

Um die Lauffähigkeit auf möglichst vielen verschiedenen Geräten gewährleisten zu können, werden im Vorfeld Testgeräte mit unterschiedlichen Konfigurationen spezifiziert. Mithilfe dieser Testgeräte wird die Android App getestet und die Funktionstüchtigkeit überprüft. Nur auf diesen Geräten kann Tailored Apps die einwandfreie Funktionalität garantieren. Die Testgeräte stellen einen repräsentativen Ausschnitt der am Markt vorhandenen Konfigurationen dar und sichern die Kompatibilität mit einer überwiegenden Anzahl der verfügbaren Geräte. Falls die App auf weitere Geräte optimiert werden soll, wird dem Auftraggeber pro weiteren Testgerät eine Aufwandspauschale von 0,5 Personentage pro Testgerät verrechnet.

### **Die Android App wird auf folgenden Geräten getestet:**

- 📱 Samsung Galaxy Nexus (Android Jelly Bean, 4.6", xhdpi)
- 📱 Samsung Galaxy Alpha (Android KitKat 4.6", xhdpi)
- 📱 Samsung Galaxy S4 (Android Lollipop, 5", xxhdpi)
- 📱 Google Nexus 5 (Android Lollipop, 5", xxhdpi).

## **XIV. Publizierung der App**

Tailored Apps übernimmt mit Hilfe der registrierten Accounts die Einstellung der Apps in die entsprechenden App Stores.

## **XV. Sonstiges**

Werden Audiofiles, Bilder, Videos, etc. für die Integration in der App zur Verfügung gestellt, so ist der Kunde für die Sicherung der notwendigen Urheber- und Verwertungsrechte verantwortlich. Die Anlieferung muss in der für die App erforderlichen Formaten erfolgen. Der Auftraggeber übernimmt die Befüllung der App mit Inhalten (Texte, Bilder, Videos, etc.), welche über das Backend eingegeben werden. Tailored Apps behält sich bis zur Beauftragung das volle Urheber- und Verwertungsrecht an dem erstellten Konzept und der MockUps vor. Bei Kündigung des Tailored Performance Auftrages bzw. Nichtbeauftragung nach einer Testphase bleiben die erstellten Werbekonten (z.B. Facebook, Google, etc.) im Besitz von Tailored Performance. Gegen eine einmalige Zahlung von 20% der gesamten Auftragssumme inkl. Werbebudget ist der Erwerb / die Übertragung des Facebook-Werbekontos möglich.

### **Tailored Apps – passion for mobile**

© Copyright by Tailored Media GmbH | FN 348710 i | UID-Nr.: ATU65934055  
GF: Dr. Maximilian Nimmervoll, Lorenz Edtmayer  
Heiligenstädterstrasse 31 | A-1190 Wien | Tel: +43 (0) 1 890 28 45  
www.tailored-apps.com | office@tailored-apps.com  
IBAN: AT72 3200 0000 1123 3715 | BIC: RLNWATWW

**Zahlungskonditionen**

50% bei Auftragsvergabe, 30% bei Lieferung, 20% bei Abnahme.

Die angeführten Preise verstehen sich exkl. 20% Umsatzsteuer. Vom Angebot abweichende Ausführungen (zusätzliche Systemerweiterungen zu den im Angebot beschriebenen, nachträglichen Korrekturen und Änderungen, etc., die nach Abnahme durch den Auftraggeber entstehen) werden nach Aufwand berechnet. Wenn der Auftraggeber keine Support Pauschale bei Tailored Apps bestellt, werden alle Leistungen durch Tailored Apps (inkl. Telefonsupport) nach dem aktuellen Stundensatz abgerechnet. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ der Tailored Media GmbH. Die Tailored Media GmbH ist berechtigt den Auftrag als Referenz zu verwenden, eine Presseaussendung über die Entwicklung der App zu veröffentlichen und den Schriftzug „Entwickelt von Tailored Apps, [www.tailored-apps.com](http://www.tailored-apps.com)“ inkl. der Kontaktdaten in der App zu platzieren. Dieses Angebot halten wir 4 Wochen aufrecht.

Der Auftraggeber ist mit dem hier vorliegenden Angebot einverstanden und erteilt den Auftrag zur Programmierung der angebotenen App.

.....  
**z.H.: Herrn Alexander Feyertag**

Bitte schicken Sie uns das unterschriebene Angebot per Mail oder per Post an folgende Adresse:

**Tailored Media GmbH**

z.H.: Herrn Dr. Maximilian Nimmervoll

Heiligenstädterstrasse 31

1190 Wien

Tel: +43 (0) 1 890 28 45 - 10

**[maximilian@tailored-apps.com](mailto:maximilian@tailored-apps.com)**

**Tailored Apps – passion for mobile**

© Copyright by Tailored Media GmbH | FN 348710 i | UID-Nr.: ATU65934055

GF: Dr. Maximilian Nimmervoll, Lorenz Edtmayer

Heiligenstädterstrasse 31 | A-1190 Wien | Tel: +43 (0) 1 890 28 45

[www.tailored-apps.com](http://www.tailored-apps.com) | [office@tailored-apps.com](mailto:office@tailored-apps.com)

IBAN: AT72 3200 0000 1123 3715 | BIC: RLNWATWW