



SEGUIMIENTO CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Selecciona un periodo

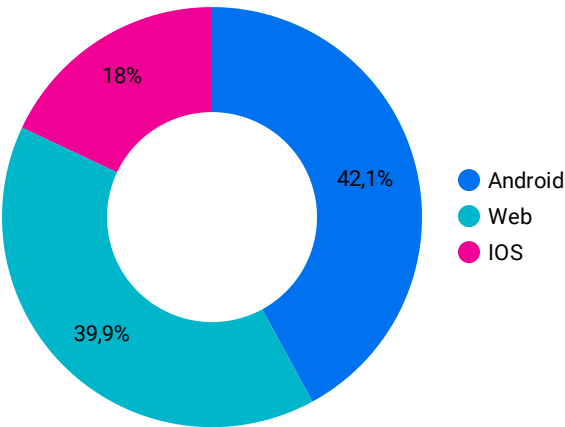
KPI'S

VISITAS
8.488.286

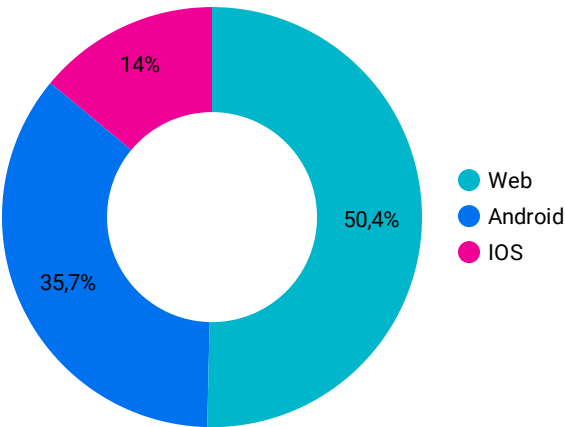
UNIDADES_VENDIDAS
296.783

IMPORTE
7.277.592,80 €

VISTAS POR DISPOSITIVO



UNIDADES VENDIDAS POR DISPOSITIVO



INVERSIÓN

Inversión TV
1,2 M

Inversión Radio
26,6 mil

Coste SEM
43,0

Inversión Social
51,1

SEM

IMPRESIONES
185

CLICS
11

SOCIAL

IMPRESIONES
4.718

CLICS
91

GRP'S

GRPS_AD16
1.813,42

GRPS20_AD16
1.357,83

PROGRAMA

BLOQUE

CREATIVIDAD



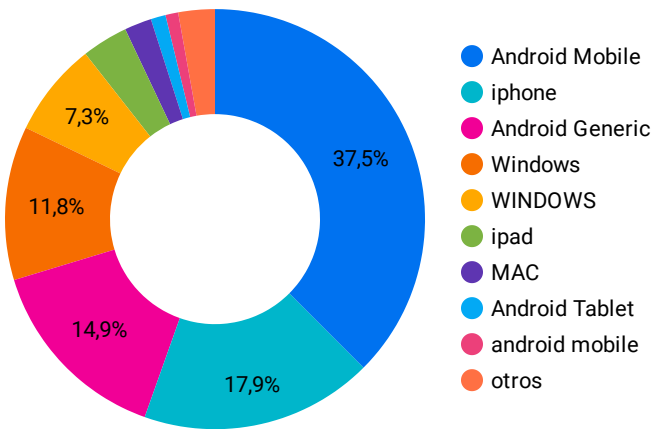
SEGUIMIENTO CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Selecciona un periodo

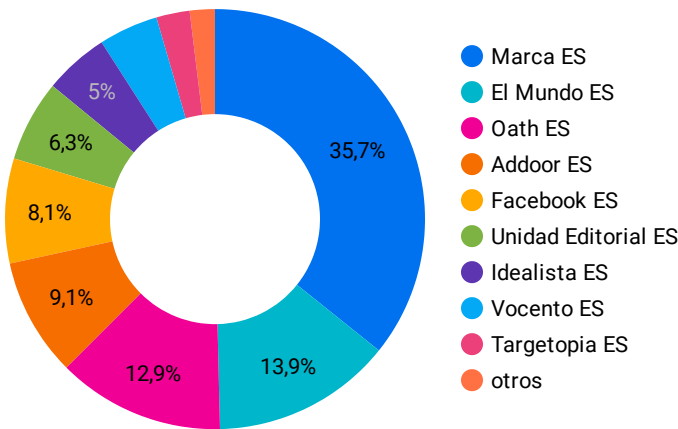
REGISTROS

24.852.810

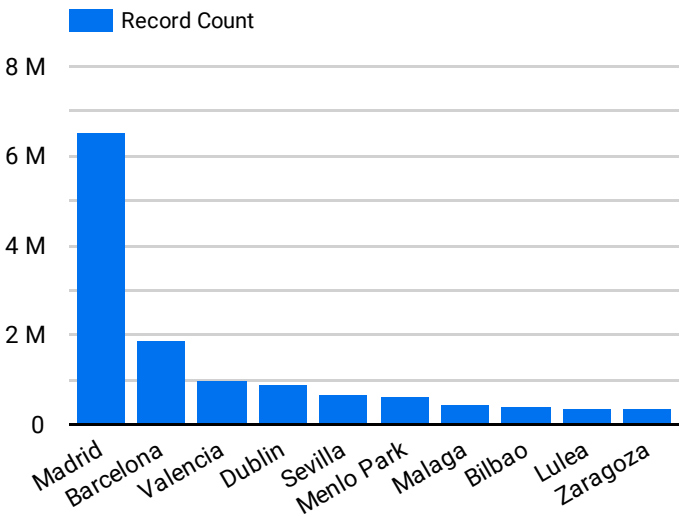
Sistema operativo



Nombre del sitio



Distribución por ciudad



Distribución por país

