

## Tema 4.

# El empresario: análisis de la función directiva.

### 4.1 El empresario en la economía actual.

El empresario es *la persona o grupo de personas que da vida a la empresa, que coordina, dirige y controla el proceso productivo.*

El empresario es:

- Creador
- Da vida a un proyecto
- Convierte sus ideas en algo material y que funcional

Según Juan Bautista Say, en la figura del empresario confluyen dos conceptos:

1. El de aportar capital como factor productivo que debería ser remunerado vía dividendos
2. El de llevar a cabo la función empresarial que deberá ser remunerado mediante beneficio extraordinario o empresarial.

### 4.2 Teorías sobre el empresario.

#### *Teoría del empresario como agente organizador*

Es el concepto clásico de empresario, podría definirse como: *Un agente económico cuya función característica es la de organizar y combinar los factores productivos, planificar y dirigir el sector productivo para satisfacer las necesidades del sector de consumo.*

Representa la *mano visible* del sistema económico que teniendo capacidades de organización y asumiendo el riesgo correspondiente, tiene por objetivo ganar dinero.

#### *Teoría del empresario innovador (J. Schumpeter).*

El empresario es el principal protagonista del desarrollo económico capitalista.

El sistema económico tiende a estar en una situación de equilibrio en la que los ingresos de toda la empresa son iguales a los costes y el beneficio extraordinario igual a cero, es decir, el beneficio del empresario queda reducido al salario de dirección.

Esta situación de equilibrio se mantiene hasta que un empresario creador ensaye con éxito una nueva combinación productiva introduciendo:

- Nuevas tecnologías
- Un nuevo producto
- Nuevos sistemas de producción
- Un nuevo diseño
- Una nueva distribución comercial.

El empresario crea una situación de monopolio temporal, que le permitirá obtener beneficios extraordinarios.

El monopolio durará hasta que el resto de empresarios imiten al empresario innovador, desapareciendo los beneficios extraordinarios.

El proceso de cambio tecnológico se desarrolla en tres fases:

1. Invención: variación de nuevos productos o tecnología productiva (bienes de equipo).
2. Innovación: aplicación de la invención a usos comerciales o industriales.
3. Imitación: adaptación a los logros de otras empresas.

El beneficio empresarial es la recompensa a la innovación, y en la innovación se halla la esencia de la función empresarial.

### **Teoría del empresario riesgo (Knight).**

Knight presenta al empresario como un asegurador de rentas y al beneficio como la recompensa del empresario por asumir riesgos.

La actividad empresarial consta de distintos tipos de riesgos:

- Susceptibles de ser medidos: riesgo de robo, incendio, etc. que pueden ser cubiertos con una póliza de seguros.
- Típicamente empresariales: son los que derivan de las fluctuaciones de la demanda y, por tanto, no pueden calcularse ni asegurarse.

Para Knight la esencia de la actividad empresarial es la incertidumbre o ausencia del conocimiento perfecto de las consecuencias futuras que derivan de la misma.

Para realizar correctamente la función empresarial, el empresario hace predicciones:

- Conocer las fluctuaciones de la demanda
- Fijar unos precios o adoptar los precios a sus costes.

En función de estas dos predicciones el empresario fija la cantidad de factores productivos. Si el cambio realizado es correcto, el produce beneficio empresarial.

### **Teoría del “empresario control” (H.A. Simon)**

Se centra en la diferenciación que se establece entre la propiedad (*los socios*) y el control de las decisiones (*la administración o management*).

### **Teoría del empresario como función de liderazgo (Bennis y Shein)**

El papel que le atribuyen los autores es el de estrategia y de líder, como guía de un grupo humano que es capaz de definir una misión y desarrolla una estrategia para alcanzarla. Esta posición se justifica por los entornos cada vez más competitivos y cambiantes y la necesidad de adaptarse en el menor plazo de tiempo.

Podríamos decir que el papel del empresario se explica por los aspectos siguientes:

- Representa la función directiva y configura el sistema de dirección de la empresa.
- Ejerce el liderazgo y la innovación en el empleo de los factores productivos.
- Asume básicamente el riesgo, siendo capaz de:
  - Percibir las necesidades de los clientes
  - Organizar la producción

- Remunerar a los factores anticipadamente
- Satisface las necesidades percibidas
- Recupera, vía precios, la inversión con la recompensa del beneficio.

### **Teoría del empresario como "tecnoestructura" (J.K. Galbraith)**

Para Galbraith, el fundamento del empresario radica en la anatomía del poder económico, que con los años ha ido pasando de la propiedad a las organizaciones que al ser cada vez más complejas, más grandes y en manos de muchas personas con muy poco poder cadauna.

Define como tecnoestructura, a un grupo al frente del cual hay un poder visible: presidente ejecutivo, consejero delegado, director general o comité de dirección.

### **4.3 La función directiva.**

Mide las características del empresario actual. Para ello busca profesionales o expertos en dirección capaces de llevar a cabo la función directiva. Se fundamenta en dos factores:

- de innovación
- de liderazgo.

A través de estos factores el directivo debe realizar las siguientes funciones:

- Tomar decisiones.
- Formular estrategias
- Innovar
- Promover y administrar la actividad económica.

De estas funciones se produce una disociación entre:

- Empresario capitalista: proporciona capital a la empresa
- Empresario control: realiza la función directiva,

Para llevar a cabo las funciones directivas, el empresario actual debe:

- Tener aptitudes de liderazgo y capacidad profesional.
- Ser experto estratega en la formulación de objetivos y su implantación
- Tener amplios conocimientos en marketing, es decir, conocer el mercado y conocer a los clientes
- Ser bien director de personal, es decir, facilidades y habilidad en la comunicación
- Tener gran capacidad negociadora y resolución de conflictos.