

SOLUCION EJEMPLO DEMANDA

En el mercado de determinado producto alimenticio la función de la demanda es la siguiente:

$$Q = 30.000 - 2p$$

Siendo Q la cantidad de producto y p el precio.

En el ejercicio 2010 se han vendido 25.000 unidades de dicho producto y la elasticidad de la demanda respecto al precio es igual a -1.25

Una empresa competidora tiene un 10% de la cuota de mercado; si quisiera ganar el 15% ¿cual seria la estrategia de precios a seguir?

SOLUCION EJEMPLO DEMANDA

$$\text{Cuota de mercado} = \frac{\text{Demanda de Marca}}{\text{Demanda Global}}$$

Demanda de marca actual:

$$10 \% = \frac{\text{Demanda de Marca}}{\text{Demanda Global}}$$

$$10 \% = \frac{\text{Demanda de Marca}}{25.000}$$

$$\text{Demanda de Marca} = 2.500 \text{ uds}$$

SOLUCION EJEMPLO DEMANDA

Demanda de marca que quiere alcanzar:

$$15 \% = \frac{\text{Demanda de Marca}}{\text{Demanda Global}}$$

$$15 \% = \frac{\text{Demanda de Marca}}{25.000}$$

$$\text{Demanda de Marca} = 3.750 \text{ uds}$$

Variacion de la demanda:

$$\frac{3.750 \text{ uds} - 2.500 \text{ uds}}{2500 \text{ uds}} = 50\%$$

SOLUCION EJEMPLO DEMANDA

$$\text{Elasticidad} = \frac{\text{Tanto por ciento Variacion de la demanda}}{\text{Tanto por ciento variacion de precios}}$$

$$\text{Elasticidad} = \frac{50\%}{\text{Tanto por ciento variacion de precios}} = 1,25$$

$$\text{Elasticidad} = \frac{50\%}{1,25} = 40\%$$

Los Precios tiene que bajar un 40 %

SOLUCION EJEMPLO DEMANDA

Funcion de demanda:

$$Q = 30.000 - 2P$$

$$25.000 = 30.000 - 2P$$

$$2P = 30.000 - 25.000$$

$$2P = 5.000$$

$$P = 2.500$$

$$40 \% 2.500 = 1.000$$

$$\text{Precio Final} = 2.500 - 1.000 = 1.500$$