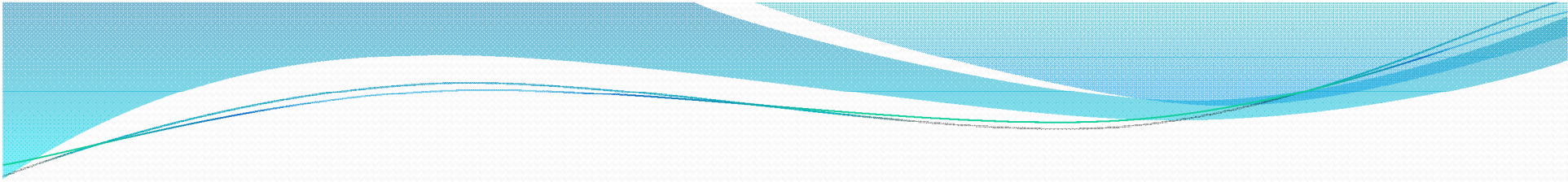


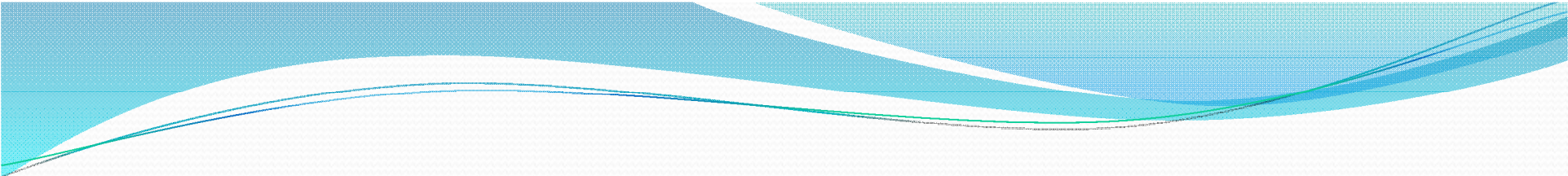
# CONCEPTO DE EMPRESA

Según la Real Academia Española de la Lengua, se puede definir la empresa como:

1. Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo.
2. Unidad de organización, dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.
3. Lugar en que se realizan estas actividades

- 
- Las empresas son objeto de interés por los diferentes aspectos que se manifiestan:
  - **Aspecto técnico – productivo:** Proceso productivo.
  - **Aspecto técnico – financiero:** Transacciones comerciales o monetarias.
  - **Aspecto Jurídico - Social:** empleo de personas, contratos.





Desde un punto de **vista económico** se puede definir la **empresa** como un **agente** que organiza (organización) con eficiencia los factores económicos para producir bienes y servicios para el mercado, con el animo de alcanzar ciertos objetivos.

Desde un punto de **vista administrativo**, podemos definir la **empresa** como un conjunto de elementos humanos, técnicos y financieros ordenados según determinadas jerarquía o estructura organizativa y que dirige una función.

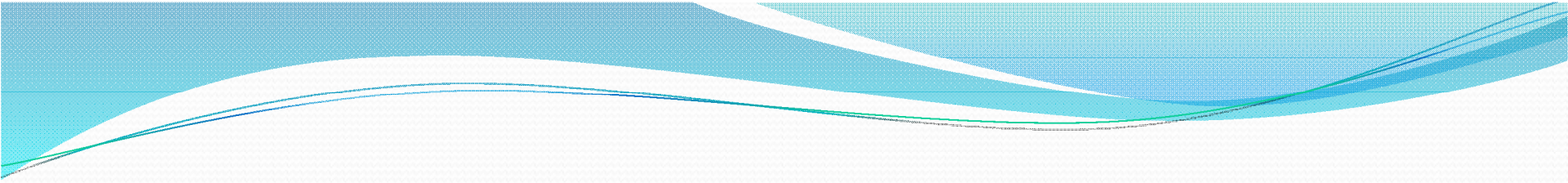
# OBJETIVOS DE LA EMPRESA

La **estrategia de la empresa**, o la relación de ésta con su entorno en el horizonte a **largo plazo**, buscará la consecución de unos objetivos o fines de la empresa.

El objetivo clave de la empresa es la **consecución de un beneficio a Corto Plazo**. No obstante diferentes estudios ( *Lanzillotti*) destacan otros objetivos en la empresa:

- Rendimiento de la inversión.
- Estabilización de los precios y de los márgenes.
- Cuota de mercado.
- Prevención de la competencia.





Otras tendencias en cuanto a la fijación de los objetivos empresariales ( *Vinader y Duran*), fijan tres objetivos básicos escalonados y posibilitados en cierta medida cada uno de ellos por el anterior:

1. Supervivencia
2. Rentabilidad
3. Desarrollo( expansión)

## 1.- Objetivo de Supervivencia:

Hay que realizar las oportunas **inversiones** y estar preparados desde un punto de vista financiero, para reponer las inversiones realizadas (amortizaciones).

Dentro de este objetivo cabe incluir:

- En el caso de que el mercado sea expansivo, hacer frente a inversiones adicionales.
- Prevenir la obsolescencia.
- Posibilidad de realizar inversiones adicionales para frenar estrategias agresivas de competidores.





## 2.- Objetivo de Rentabilidad:

Hay que articular una política de **dividendos** hacia los propietarios del capital. Los dividendos y su política son para el accionista el mejor reflejo de la buena gestión y de la correcta trayectoria de la empresa, así como el mejor indicador de su acertada inversión.

Hay que conseguir que la propia empresa con los **activos** de que dispone, sea capaz de **generar beneficios** de sus actividades ordinarias.



### 3.- Objetivo de Desarrollo:

Los objetivos estratégicos de desarrollo, se compone de:

- **Penetración en el mercado:** objetivo de crecimiento a través del aumento de la participación en el mercado de los productos / servicios actuales de la empresa.
- **Desarrollo del mercado:** se buscan nuevas misiones y nuevos usuarios para los productos / servicios actuales de la empresa.
- **Desarrollo del producto:** Se busca la creación de nuevos productos / servicios para reemplazar a los actuales.
- **Diversificaciones** caracteriza en la creación de nuevos productos/ servicios con misiones nuevas.



# LA EMPRESA Y SU MARCO INSTITUCIONAL

Tenemos que considerar a la **empresa integrada** en el contexto mas amplio de **un sistema económico determinado**. La empresa no es un ente independiente de su entorno.

La empresa como **unidad económica de producción**, está influida por los **aspectos institucionales** de un sistema socio –económico concreto. La empresa está sometida a los dictado surgidos del aparato estatal.

Así su estatus legal, sus relaciones con otra empresas, con los trabajadores, con el sector exterior y con el resto del mundo, están supeditadas a las legislaciones específicas de estos aspectos ( civil, fiscal , mercantil, laboral...)



En consecuencia la empresa no esta condicionada únicamente por factores económicos para desarrollar su actividad.

Los entornos en los que se desenvuelve una empresa se pueden concretar en :

1. **Entorno Social ( general)** que afecta a todas las empresas en una sociedad dada.
2. **Entorno especifico ( particular):** que afecta a cada empresa en concreto mas directamente.





Las características del **entorno general** que afectan a las empresas son:

- Culturales
- Tecnológicas
- Educativas
- Políticas
- Legales
- Recursos Naturales
- Demográficas
- Sociológicas
- Económicas

Estas características definen el marco en el que se desenvuelve la actividad económica de una misma forma para todas las empresas privadas, publicas u otros agentes económicos.

Estas características influyen en el desarrollo de las empresas con diferente intensidad e incluso alguna de ellas puede que no actúe sobre una empresa concreta.



El **entorno específico** agrupa las fuerzas que son relevantes para los procesos de una empresa.

Las influencias relevantes son:

**Clientes:**

- Distribuidores del producto
- Actuales usuarios del producto

**Proveedores:**

- Abastecedores de materias primas
- Abastecedores de bienes de equipo
- Abastecedores de otros componentes y servicios
- Trabajadores





## **Competencia:**

- Competidores frente a clientes.
- Competidores frente a proveedores.

## **Componentes Socio – político:**

- Control gubernamental sobre el sector.
- Actitudes políticas frente a industria y producto.
- Relaciones con los sindicatos influyentes del sector.

## **Componente tecnológico:**

- Necesidades de procesos y tecnologías en el sector de nuevos productos.



Para el desarrollo de la empresa hacia la consecución de sus objetivos debe considerar que se mueve en un **entorno cambiante y dinámico**.

Por tanto el empresario tiene el reto de ir adaptando su unidad económica a los requerimientos de un entorno social cambiante.



# FACTORES ECONOMICOS QUE INFLUYEN EN LA EMPRESA

## 1.- Factores económicos permanentes de orden nacional:

- a) Nivel **general** de la actividad económica:
  - Dimensiones del mercado nacional.
  - Disponibilidades del factor trabajo.
- b) Grado de desarrollo económico de la región donde esta establecida la empresa.
- c) Índice de crecimiento de la población.
- d) Grado de industrialización
- e) Niveles de salarios
- f) Distribución de la riqueza
- g) Disponibilidad de materias primas nacionales y de capitales



## **2.- Factores económicos temporales de orden nacional:**

- a) Nivel de actividad económica.
- b) Situación de la balanza de pagos.
- c) Tipos de interés.

## **3.- Factores temporales de orden internacional:**

- a) Nivel de actividad económica mundial.
- b) Competencia entre empresa.
- c) Otros factores como:
  - Disponibilidad de divisas extranjeras de los países con los cuales la empresa realiza operaciones comerciales
  - Grado de proteccionismo de estos países.
  - Medidas de política económica sobre el comercio exterior en lo referente a importaciones, exportaciones, aranceles, modificaciones en los tipos impositivos, etc...