

Entrega 3 - Laura

Consultores Responsáveis:

Laura Mello

Requerente:

João Sábio, Old Town
Road.Ltda

Brasília, October 26, 2025.

Sumário

	Página
1 Análise 3	3

1 Análise 3

Esta análise tem como objetivo investigar o perfil etário dos clientes das lojas localizadas na cidade de Âmbar Seco. Para isso, foram consideradas as variáveis Idade dos Clientes uma variável quantitativa contínua e Loja, variável qualitativa nominal que identifica cada estabelecimento. A partir dessas informações, foi elaborado um histograma segmentado por loja, permitindo observar como as idades se distribuem entre os diferentes pontos comerciais do município.

Figura 1: Histograma das idades dos clientes por loja em Âmbar Seco

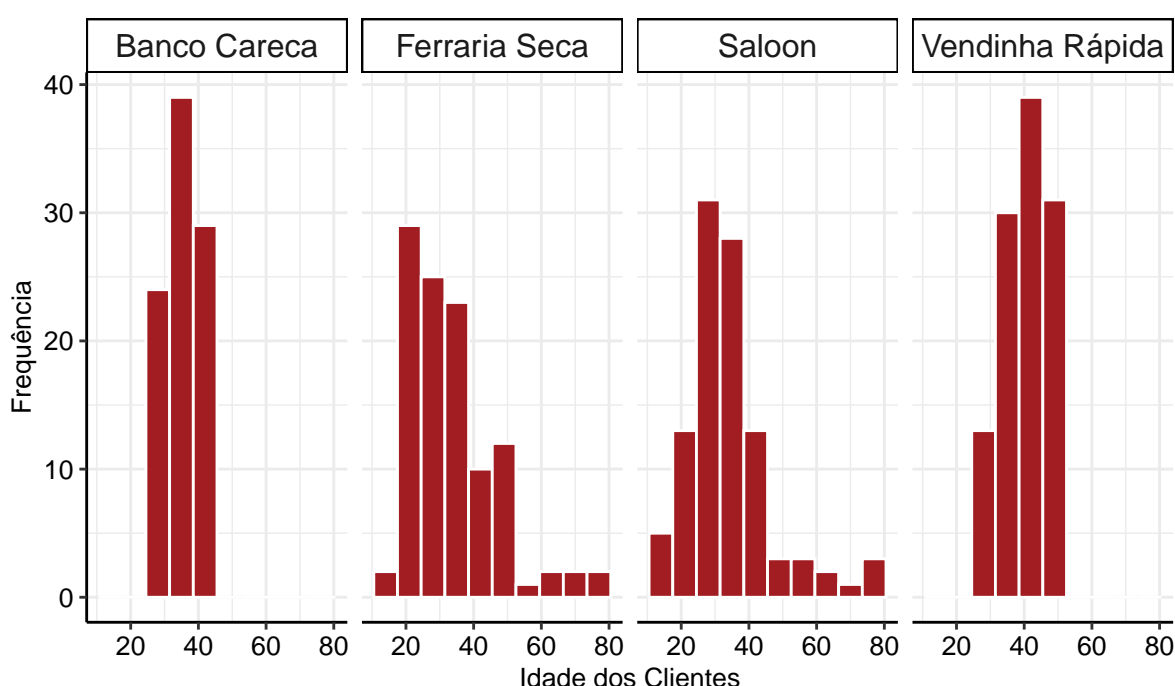


Tabela 1: Resumo das idades dos clientes por loja em Âmbar Seco

Loja	Idade mínima	Idade máxima	Idade média	Mediana
Banco Careca	25,00	44,00	34,92	34,00
Ferraria Seca	16,00	80,00	33,67	30,50
Saloon	15,00	77,00	34,20	32,50
Vendinha Rápida	30,00	49,00	40,34	41,00

Conforme apresentado na **Figura 1** observa-se que a distribuição das idades apresenta variações significativas entre as lojas analisadas. No Banco Careca e na Vendinha Rápida, as idades concentram-se majoritariamente entre 30 e 45 anos, indicando um público predominantemente adulto e mais homogêneo. Em contrapartida, a Ferraria Seca e o Saloon exibem distribuições mais amplas, com clientes variando entre 15 e 80 anos, o que revela um perfil etário mais diversificado. Nota-se ainda, com

base na **Tabela 1**, que a Vendinha Rápida possui a maior média de idade entre as lojas, enquanto a Ferraria Seca concentra o público mais jovem.