

Enstrega 3 - Laura

Consultores Responsáveis:

Laura Mello

Requerente:

João Sábio, Old Town
Road.Ltda

Brasília, 1 de novembro de 2025.



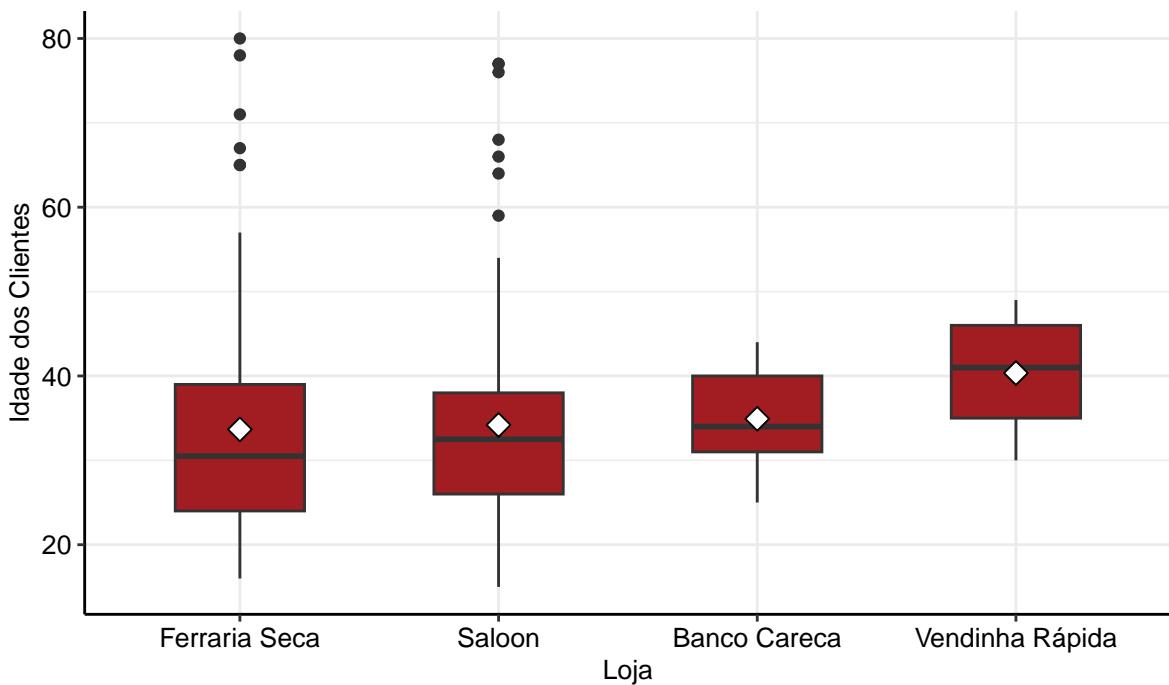
Sumário

	Página
1 Análise 3	3

1 Análise 3

Esta análise tem como objetivo investigar o perfil etário dos clientes das lojas localizadas na cidade de Âmbar Seco. Para isso, foram consideradas as variáveis Idade dos Clientes uma variável quantitativa contínua e Loja, variável qualitativa nominal que identifica cada estabelecimento.

Figura 1: Boxplot das idades dos clientes por loja em Âmbar Seco



Quadro 1: Medidas resumo da idade dos clientes por loja

NameStore	Média	Desvio Padrão	Mínimo	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Máximo
Banco Careca	34,92	5,57	25,00	31,00	34,00	40,00	44,00
Ferraria Seca	33,67	13,31	16,00	24,00	30,50	39,00	80,00
Saloon	34,20	12,70	15,00	26,00	32,50	38,00	77,00
Vendinha Rápida	40,35	6,03	30,00	35,00	41,00	46,00	49,00

Medidas resumo das Idades dos Clientes por Loja

Conforme evidenciado pelo **Quadro 1** e na **Figura 1**, a distribuição das idades varia significativamente entre as lojas analisadas. A “Vendinha Rápida” apresenta a maior média (40,35 anos), seguida pelo “Banco Careca” (34,92), “Saloon” (34,2) e “Ferraria Seca” (33,67), indicando uma ordem crescente clara das médias. As idades na “Vendinha Rápida” e no “Banco Careca” são relativamente homogêneas, com desvios padrão de 6,03 e 5,57, concentrando-se entre 35 e 46 anos e 31 e 40 anos, respectivamente, enquanto “Saloon” e “Ferraria Seca” apresentam maior variabilidade (12,7 e 13,31), com quartis mais dispersos (1º quartil 26 e 24, 3º quartil 38 e 39) e extremos que

vão de 15 a 77 anos e de 16 a 80 anos. Esses dados evidenciam que algumas lojas atendem faixas etárias mais homogêneas e outras apresentam clientes com idades bastante diversificadas.