

Laura Daniela Pineda Gaitán

lauradanielapinedagaitan@gmail.com

Bogotá D.C

Teléfono: +57 311 497 5873

Portafolio

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad ECCI

- Profesional en Mercadeo y Publicidad
- Tecnóloga en Mercadeo y Diseño Publicitario

Instituto la Anunciación

- Bachiller comercial.

COMPETENCIAS

Creatividad e innovación

Pensamiento estratégico

Comunicación efectiva

Resolución de problemas

Pensamiento crítico

Trabajo en equipo

PERFIL PROFESIONAL

Soy profesional en Mercadeo y Publicidad, con mi formación académica concluida y a la espera de recibir mi título. Me destaco por ser una persona dinámica, atenta al detalle, responsable y con excelentes habilidades de comunicación, lo que me permite trabajar de manera efectiva en equipo y alcanzar objetivos con compromiso y creatividad.

Poseo experiencia en la creación y ejecución de estrategias innovadoras que integran elementos visuales y publicitarios para conectar marcas y proyectos con sus audiencias. He desarrollado campañas publicitarias, diseñado contenido para plataformas digitales y producido recursos audiovisuales de alto impacto, como videos promocionales, animaciones y contenido educativo.

Manejo herramientas especializadas como Adobe Premiere, After Effects, Photoshop e Illustrator, y combino creatividad, análisis de mercado y marketing digital para generar resultados efectivos. Mi mentalidad persuasiva y creativa me permite transmitir mensajes claros y atractivos, aportando valor y cumpliendo objetivos tanto comerciales como pedagógicos.



FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Curso de Premiere Avanzado | Platzi
- Curso de Adobe InDesign | Platzi
- Curso Nivel de Inglés - B2 | Universidad ECCI
- Curso de Composición Visual para Proyectos Gráficos | Platzi
- Curso de Tipografía Creativa | Platzi

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñadora gráfica-Dirección de virtualidad Universidad ECCI | enero 2025 - Actualidad

- Diseñar y desarrollar contenidos audiovisuales y gráficos para cursos virtuales y plataformas de aprendizaje.
- Implementar estrategias de diseño instruccional que faciliten la experiencia educativa en entornos digitales.
- Coordinar la creación de materiales multimedia (videos, infografías, animaciones) en colaboración con docentes y equipos pedagógicos.
- Garantizar la calidad visual y técnica de los recursos producidos.

Asistente auxiliar Virtualidad Universidad ECCI | julio 2023 - diciembre 2024

- Facilitar la comunicación entre profesores y estudiantes a través de diferentes plataformas, responder preguntas y asegurarse de que la información importante se comparta de manera efectiva.
- Brindar asistencia técnica a profesores y estudiantes en el uso de la plataforma virtual de moodle, CRM, entre otras, resolver problemas técnicos y proporcionar orientación sobre funciones y características.
- Registrar y resolver problemas reportados por profesores y estudiantes, colaborar con el equipo de soporte técnico para abordar problemas más complejos.



EXPERIENCIA LABORAL

Pasantías Dirección de virtualidad

Universidad ECCI | Julio 2023 - junio 2024 finalizando

- Gestión integral del evento desde la planificación hasta la ejecución.
- Elaboración de cronogramas y programación de actividades.
- Promoción y difusión en redes sociales y plataformas digitales.
- Coordinación logística: reservas, proveedores y servicios.
- Colaboración en la definición de objetivos y diseño de la línea gráfica.
- Propuesta y desarrollo de estrategias para garantizar el éxito del evento.

Aprendiz Mercadeo y Publicidad

Universidad ECCI | Julio 2022 - Julio 2023

- Diseñar piezas gráficas y contenido audiovisual para eventos académicos.
- Administrar las redes sociales de la institución,
- Coordinar actividades de marketing digital enfocadas en aumentar la visibilidad de la universidad.
- Apoyar en la planificación y ejecución de eventos promocionales de la institución.

Responsable de Redes Sociales y Atención al Cliente

Kat | marzo 2021 - marzo 2022

- Gestionar las redes sociales de la marca, incluyendo la creación y programación de publicaciones.
- Diseñar contenido gráfico y audiovisual para promocionar productos y servicios.
- Brindar atención personalizada a los clientes a través de canales digitales y presenciales.
- Recopilar y analizar métricas de interacción en redes sociales para mejorar estrategias de comunicación.