

Pesquisa de mercado

Dados da Empresa:

PetMatch

ONG para adoções de animais de estimação

Faça uma pesquisa de mercado para um determinado segmento e identifiquem informações relevantes sobre o perfil do cliente, público-alvo e concorrentes.

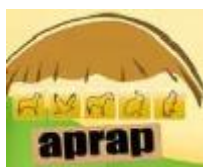
1. Público-Alvo:

- **Amantes de Animais:** Pessoas que são apaixonadas por animais de estimação e que estão interessadas em adotar um novo membro para suas famílias;
- **Famílias:** Famílias com crianças que estão procurando um animal de estimação para trazer alegria e companhia ao lar. Ou para casais que querem ser pais de pets;
- **Solteiros ou Idosos:** Indivíduos que buscam companhia e um animal de estimação para compartilhar seu tempo;
- **Adeptos da Adoção:** Pessoas que preferem adotar em vez de comprar animais de estimação.

2. Perfil do Adotante:

- Ser maior de 18 anos;
- O adotante deve estar de acordo com os termos de responsabilidade e concordar em assinar a documentação (link final da página);
- Residem na região metropolitana de Florianópolis;
- Receber pelo menos um salário-mínimo para conseguir cumprir cuidados ao animal;
- Ter um tempo na rotina para conseguir passear e brincar com o animal;

3. Concorrentes:



Palhoça

APRAP- Amigos e Protetores dos Animais de Palhoça

<https://www.facebook.com/aprapoficial/>



Florianópolis

República dos Viralatas

<https://www.facebook.com/republicadosviralatas/>



Florianópolis

Ong Super Vira Lata

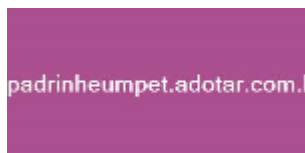
<https://www.facebook.com/ongsuperviralata/timeline/>



Florianópolis

Patinha Carente

<https://www.facebook.com/paulajabur1>



Florianópolis

ApadrinheUmPet



Florianópolis

Instituto É o Bicho

<https://www.facebook.com/institutoeobicho/>



Florianópolis

FICA CÃOMIGO

<https://www.facebook.com/ficacaomigo?fref=ts>



Florianópolis

OBA! Organização Bem-Animal

<https://www.facebook.com/obafloripa/>



São José

Canil São José Sc

<https://www.facebook.com/canilsaojose.sc>



São José

Formiguinhas de Luz

<https://www.facebook.com/FormiguinhasdeLuzAmigosDosAnimais/>

<https://www.adotebicho.com.br/>

<https://www.ficacaomigo.com/>

<https://www.atados.com.br/>

<https://www.adoteumronrom.com.br/>

4. Tendências do Mercado:

- Aumento na conscientização sobre adoção de animais de estimação;
- Preferência crescente por resgate e adoção em vez de compra;

- Tendências em termos de raças mais populares para adoção;
- Crescimento de serviços relacionados a animais de estimação, como treinamento, cuidados de saúde e acessórios.
- **5. Estratégias de Marketing:**
- Campanhas publicitárias em plataformas relevantes do momento;
- Conteúdo educativo sobre adoção, castração e cuidados em plataformas relevantes do momento;
- Parcerias com abrigos de animais e veterinários locais;
- Eventos de adoção.

Link para inspiração:

<https://www.shoppingsantaursula.com.br/sites/ssu/files/upload/REGULAMENTO%20DA%20ADO%C3%87%C3%83O%20RESPONS%C3%81VEL.pdf>