



Briefing

Dados da Empresa:

Nome da empresa: GlamStyle

Descrição: Loja de moda *online* que oferece roupas, acessórios e calçados para mulheres modernas e antenadas nas últimas tendências. A marca oferece um estilo contemporâneo, focado em qualidade e preço acessível.

Projeto:

A GlamStyle quer construir uma base de clientes fieis por meio de promoções exclusivas para assinantes e interações nas redes sociais.

Objetivos do site:

A GlamStyle está buscando criar um site que represente seu estilo único e atraia clientes em busca de moda atual e acessível. O objetivo é proporcionar uma experiência de compra online fácil, intuitiva e agradável, além de destacar as promoções sazonais e as últimas coleções.

O site deve ser responsivo, funcionando bem em dispositivos móveis e *desktops*. Deve incluir uma seção de busca eficiente, filtros de categorias e uma área para avaliações de produtos pelos clientes

A marca deseja um design *clean*, moderno e elegante. Cores predominantes são tons de rosa, preto e branco, mas com toques de cores suaves para dar vida ao site.

Cronograma:

O projeto precisa ser concluído em 8 semanas para coincidir com o lançamento da nova coleção.

Público:

Mulheres entre 18 e 35 anos, interessadas em moda, que gostam de acompanhar tendências e preferem fazer compras online pela conveniência.

Conceitos:

Glamour acessível para todos. Estilo e qualidade sem comprometer o orçamento.

Concorrência:

Principais concorrentes são lojas online de moda com preços acessíveis e *designs* modernos.

Informações adicionais:

O cliente gostaria de destacar as promoções sazonais, incluir um blog de moda e oferecer uma opção de atendimento ao cliente via chat online.