

REPORTE MOVIMIENTOS RETAIL

CASO PRÁCTICO

Movimientos
4.875.797

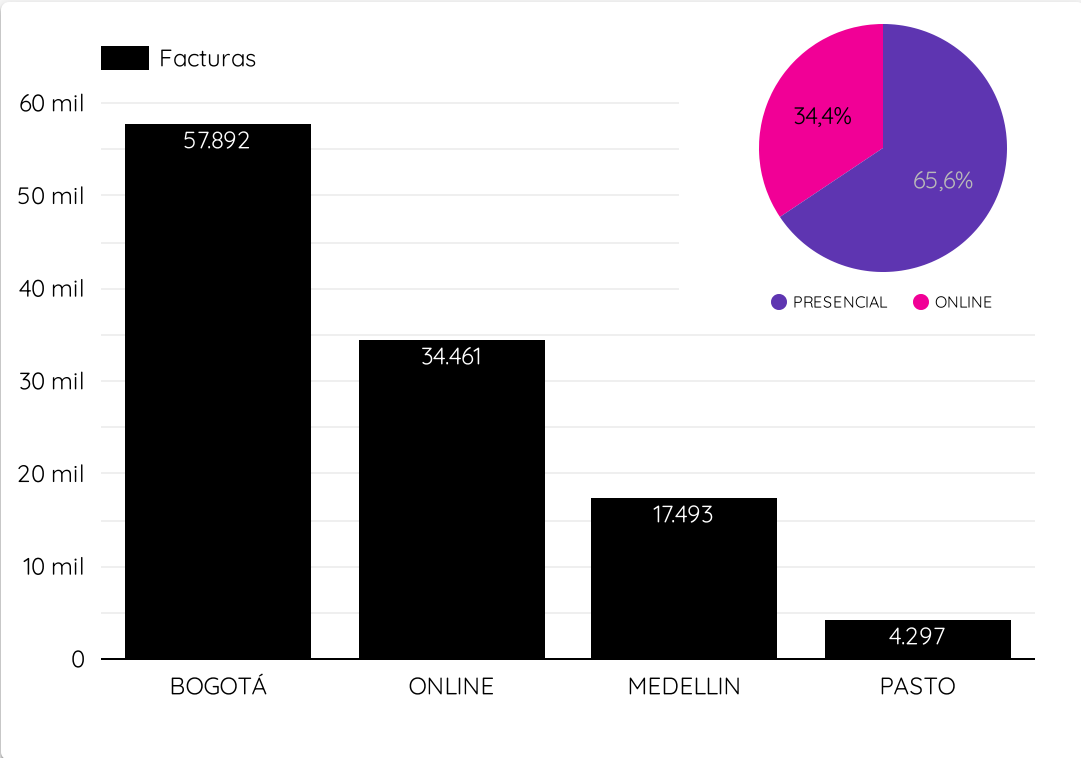
Clientes
87.625

Facturas
99.754

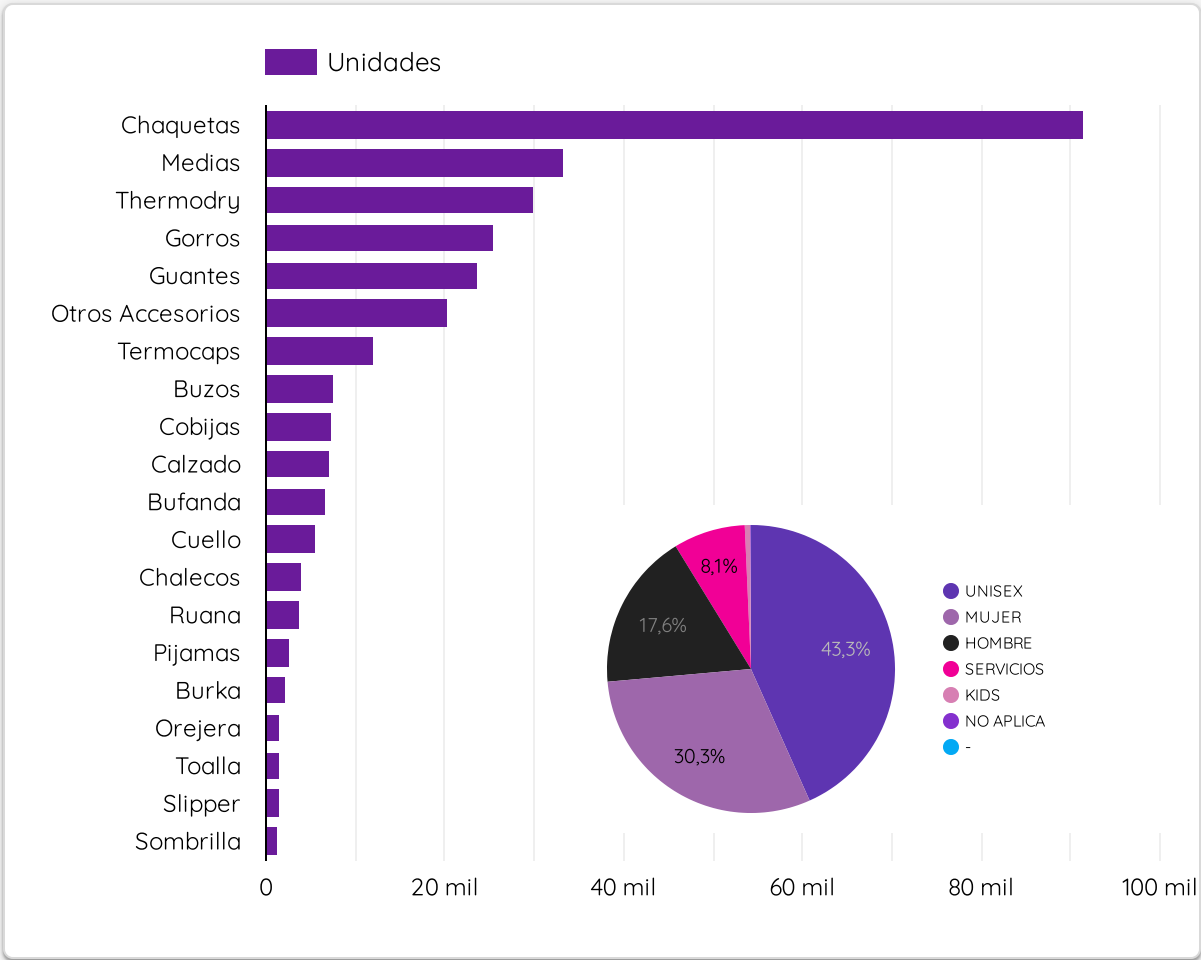
Facturas emitidas (ventas) por municipio



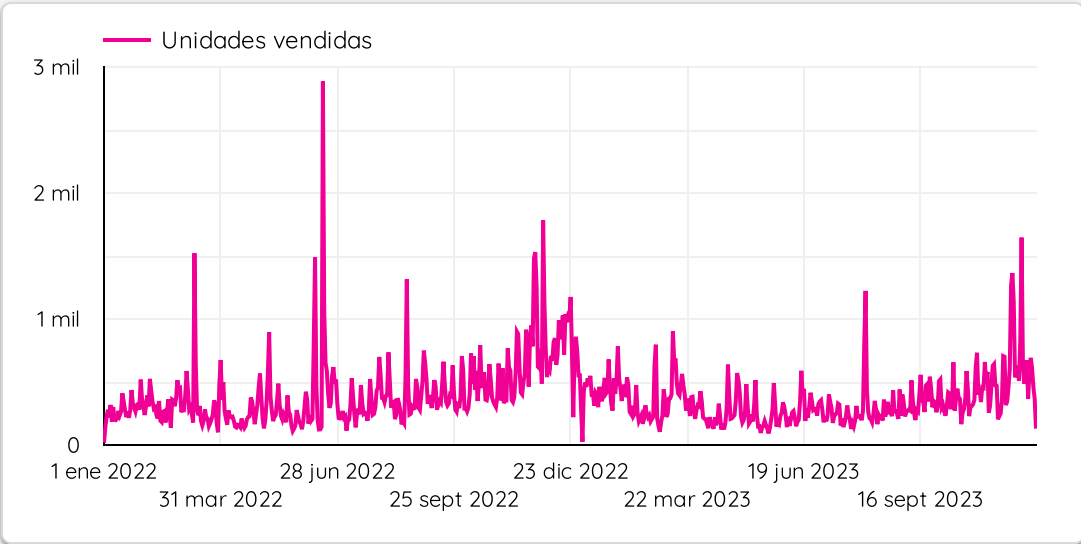
Lugar de emisión de factura



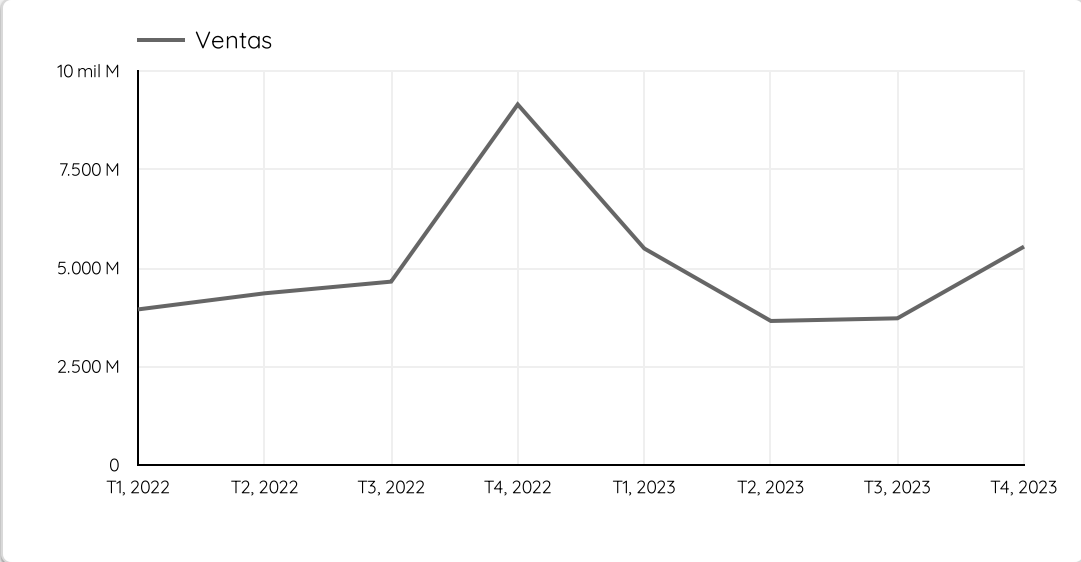
Facturas que incluyen tipo de producto



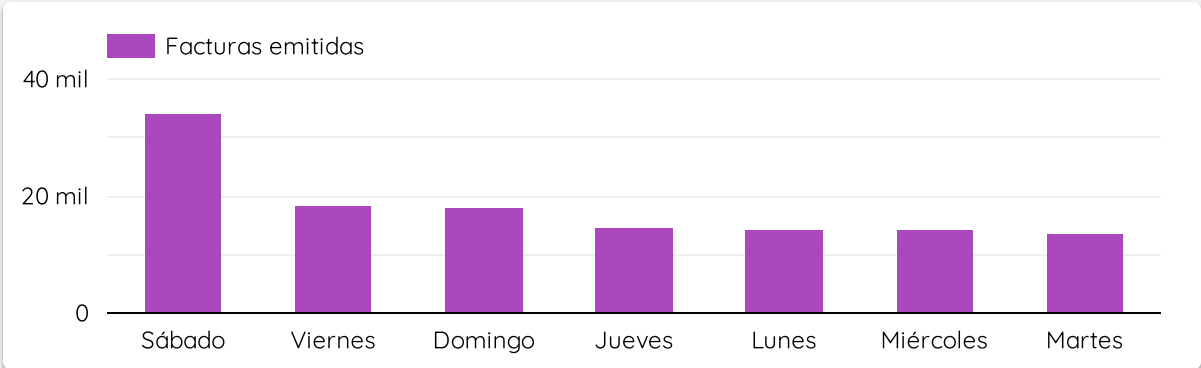
Unidades vendidas por mes



Ventas por trimestre (\$)



Facturas emitidas por día de la semana









REPORTE MOVIMIENTOS RETAIL

CASO PRÁCTICO

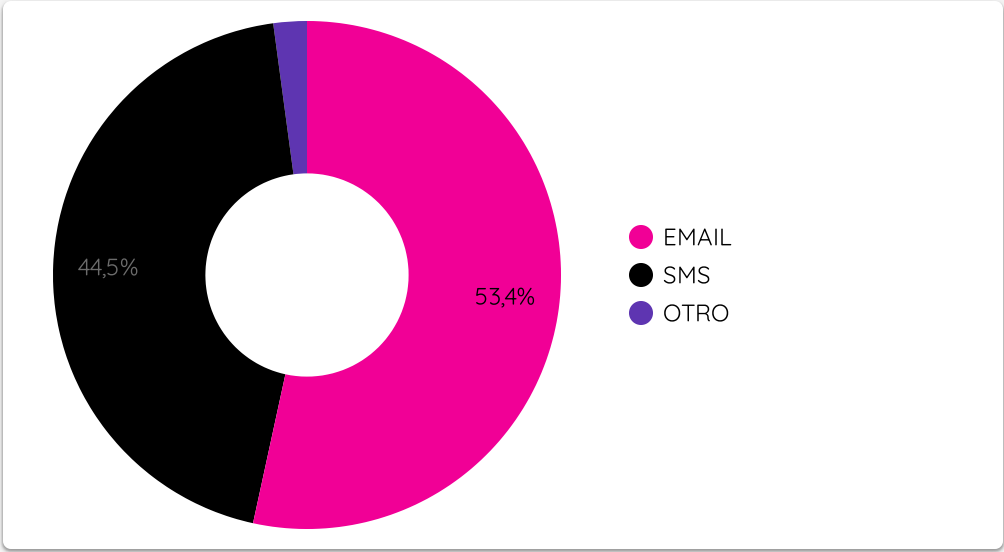
Comportamiento de compra del cliente

Búsqueda por ID:

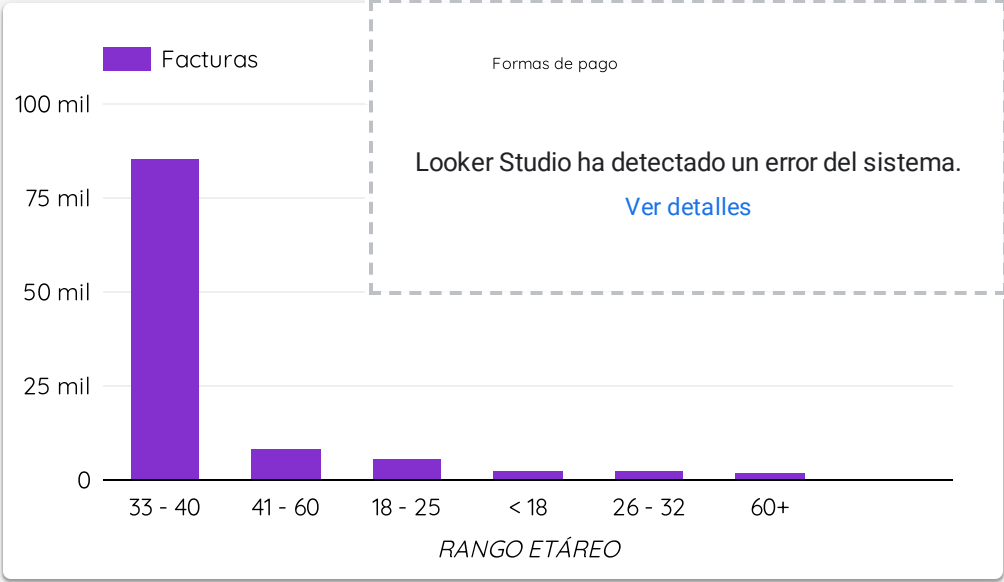
Introduzca un valor

	ID CLIENTE  	FECHA FACTURA  	DIAS TRANSCURRIDOS
1.	PKF*^W)5H(_(P@E=EBK-'	1 ene 2022	No hay compras previas
2.	P"D]-.M4EVQ452.E#IX6!+	1 ene 2022	No hay compras previas
3.	MV/_^+7l=H^EH&XF':3BS*	1 ene 2022	No hay compras previas
4.	IP;\5.9l/)2V""XD4@;M""	1 ene 2022	No hay compras previas
5.	H[&TQ`==>0]"MA!JCK)B1@#	1 ene 2022	No hay compras previas
6.	E3/[3%@RC"KE/GH!#C\$E\$*	1 ene 2022	No hay compras previas
7.	C:E/\T+!Q]3v4P\$`LBW;1+	1 ene 2022	No hay compras previas
8.	PS//FU1&BER\$D6EZC.L@5"	2 ene 2022	No hay compras previas
9.	PC/E_3^,"WO!PM!]C_F:~^	2 ene 2022	No hay compras previas
10.	P2P<9Y^G]B?5T!ODF*#MJ+	2 ene 2022	No hay compras previas
11.	P.R6?(J[,9EZ"D^7ADIS[.	2 ene 2022	No hay compras previas
12.	OQ/RP:(9O*\$`1%Y7+TO_B(2 ene 2022	No hay compras previas
13.	O9:W/6\$J[/C8LOMVN_JGS"	2 ene 2022	No hay compras previas
14.	O#3D"44B18RRH+1JK71<P+	2 ene 2022	No hay compras previas
15.	NZ1D89H1)<H/X_V&XWCR6+	2 ene 2022	No hay compras previas
16.	NHOOD\$>:[F-AU]PKW_&8='	2 ene 2022	No hay compras previas
17.	NGQU-<VPI&PQ]#CV&#\$H3\$	2 ene 2022	No hay compras previas
			1 - 100 / 95882  

Porcentaje de movimientos por tipo de contacto




Cantidad de compras por grupo etéreo






Campañas que alcanzaron a los clientes

Búsqueda por ID:

Introduzca un valor

TIPO CONTACTO 

	ID CLIENTE 	TIPO CONTACTO	CAMPAÑAS
1.	P`HO;4P)[DD:-Z&Q?2""!	['SMS', 'EMAIL']	['74A', '129', '455', '447', '141', '383', '98', '107', '350', '96B', '173', '418', '118', '227B', '429', '236B', '452', '300', '440', '163', '451', '362', '147A', '438', '175A', '206', '89', '130', '151', '81A', '101', '131', '179B', '88B', '116', '209A', '165', '308', '341A']
2.	P^&TM7SP[TSR1R'3(6'@)	['SMS', 'EMAIL']	['65', '420', '441', '71B', '56', '98', '75A', '59A', '448', '453', '91', '330B', '153', '97', '152', '148B', '166', '76', '421', '62', '444', '90', '81A', '101', '88B', '60', '207A']
3.	P`]]RASZW@(/]3/IJ"0RV\$	['OTRO']	['DESCONOCIDO']
4.	P`]X:[\?P#%FDT#VB3;(-"	['SMS', 'EMAIL']	['316', '232B', '227B', '350', '236B', '300', '302', '362', '308', '341A']
5.	P`YR/03!#!YE)C!8E:J:)	['SMS', 'EMAIL']	['65', '450', '57A', '420', '441', '447', '383', '175B', '98', '156', '453', '91', '173', '418', '84A', '92', '341B', '227B', '429', '236B', '73B', '185B', '97', '152', '300', '105', '78A', '163', '451', '148B', '166', '110', '362', '165', '206', '444', '62', '90', '101', '88B', '60', '179A', '207A']
6.	P`XK&/6]<2_-760\$+;)Y6Y.	['SMS', 'EMAIL']	['450', '455', '443', '383', '316', '234B', '350', '417', '446', '453', '330B', '456', '302', '341B', '227B', '429', '236B', '152', '300', '440', '105', '451', '148B', '166', '110', '362', '232B', '434', '207A', '308']
7.	P`W_NE%4O]:WX;I7]E.UQ/	['SMS', 'EMAIL']	['450', '455', '86', '443', '383', '98', '316', '350', '75A', '417', '446', '91', '127', '125', '330B', '173', '156', '302', '418', '118', '227B', '429', '236B', '452', '300', '440', '163', '451', '362', '147A', '438', '175A', '206', '89', '130', '151', '81A', '101', '131', '179B', '88B', '116', '209A', '165', '308', '341A']
			1 - 100 / 68789  

Porcentaje compras realizadas durante las fechas de la campaña

