

LAURA SÁNCHEZ IGLESIAS  
2º DAW  
FOOT GALA

# Proyecto fin de ciclo formativo Desarrollo de Aplicaciones Web Foot Gala



**Laura Sánchez Iglesias**

**2 DAW**

## Índice

1.	Introducción.....	1
1.1	Presentación y Objetivos .....	1
1.2	Contexto.....	1
1.3	Planteamiento del Problema .....	1
1.4	Análisis de costes.....	1
1.5	Plan de Financiación .....	1
1.6	Plan de recursos humanos .....	2
1.7	Plan de prevención de riesgos.....	3
2.	Especificación de Requisitos .....	4
2.1	Introducción .....	4
2.2	Descripción general .....	4
2.3	Requisitos Específicos.....	4
2.3.1	Requerimientos Funcionales. ....	4
2.3.2	Requerimientos de Interfaces Externas. ....	4
2.3.3	Requerimientos de Rendimiento. ....	5
2.3.4	Obligaciones del Diseño. ....	5
2.3.5	Atributos.....	5
3.	ANÁLISIS. ....	6
3.1	Introducción. ....	6
3.2	Diagrama de Clases.....	6
3.3	Diagrama de Casos de Uso.....	6
4.	DISEÑO .....	7
4.1	Introducción. ....	7
4.2	Capa de Presentación. ....	7
4.3	Capa de Negocio o Lógica de la Aplicación. ....	15
4.4	Capa de Persistencia o Datos. ....	19
5.	IMPLEMENTACIÓN .....	22
5.1	Tecnologías utilizadas en el desarrollo del proyecto.....	22
5.2	Descripción del Proyecto .....	23

5.2.1	Capa de Presentación.....	23
5.2.2	Capa de Negocio o Lógica de la Aplicación.....	23
5.2.3	Capa de Persistencia o de Datos.....	24
6.	EVALUACIÓN.....	24
6.1	Introducción .....	24
6.2	Validaciones de páginas de Estilo.....	24
6.3	Validación de Enlaces.....	27
6.4	Validación de la Resolución.....	31
6.5	Validación de Navegadores.....	31
7.	CONCLUSIÓN.....	31
7.1	Valoración Personal del Trabajo Realizado (análisis DAFO + análisis CAME).....	31
7.2	Posibles Ampliaciones.....	33

## 1. Introducción

### 1.1 Presentación y Objetivos

Se ha realizado una página web con la intención de llegar a todos los públicos. La página web consiste en la compra y venta de playeros multimarca, como una tienda online al uso, pero con unas ofertas muy jugosas.

Al tener las súper ofertas la idea es llegar a todo tipo de personas que no pueden comprar los playeros en las tiendas oficiales por sus disparatados precios pero manteniendo la originalidad del playero.

Las imágenes que se muestran a lo largo de la página no están libres de derechos, ya que la página en principio no tiene ningún objetivo de salir a mercado.

### 1.2 Contexto

Página web para la venta de playeros multimarca creada principalmente para usuarios aficionados a la moda y a los playeros.

### 1.3 Planteamiento del Problema

Actualmente existen muchas páginas de playeros multimarca, pero ninguna de ellas te da la seguridad de comprar playeros completamente originales y con unos precios súper baratos para que todo tipo de público pueda acceder a tener unos en sus casas.

### 1.4 Análisis de costes

El único gasto de alquiler que tendría sería un local, un ordenador, mesa y una silla para poder trabajar cómodamente y a gusto. También habría un coste a la hora de contratar a una empresa de transporte para que envíe los productos a su destinatario.

Habrá que hacer publicidad de la página por lo que llevaría un mínimo coste económico.

El gasto más importante sería el inicial que consistiría en comprar los materiales y los productos para realizar las modificaciones estéticas de los playeros solicitados.

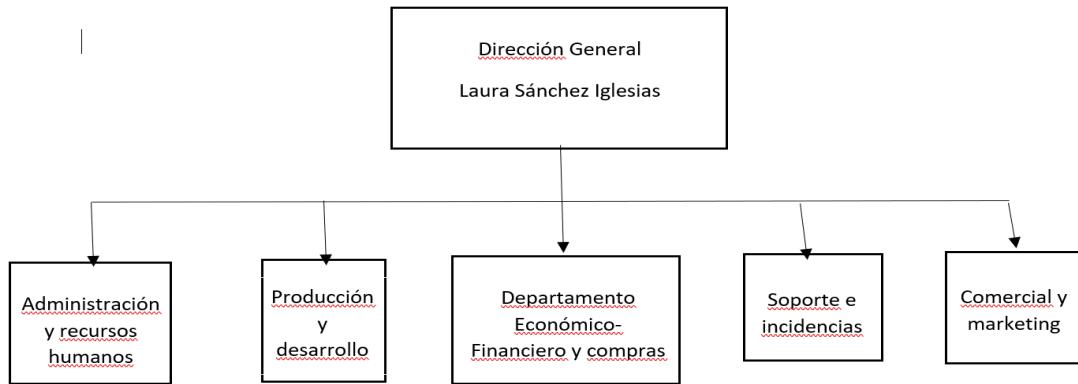
### 1.5 Plan de Financiación

Nuestra empresa no necesita una inversión de dinero muy grande ya que casi no tendremos gastos, una vez la aplicación vaya dando su nombre tendremos ganancias para cubrir los pocos gastos que tendremos.

Concepto	Importe €	%
Financiación Propia	4000	100
Financiación Ajena	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>4000</b>	<b>0</b>

## 1.6 Plan de recursos humanos

Al ser una página tan sencilla solo necesitaremos a una persona para llevarla a cabo, en mi caso sería yo misma un emprendedor individual, es decir un autónomo.



## 1.7 Plan de prevención de riesgos

RIESGO	Medidas de control	Requiere
<b>Condiciones de seguridad</b>	Lugar de trabajo, escaleras, instalaciones, espacios	NO
	Equipos de trabajo: maquinas, herramientas.	NO
<b>Condiciones Medioambientales</b>	Físicos: ruido, temperatura, iluminación	NO
	Químicos	NO
	Biológicos	NO
<b>Condiciones ergonómicas</b>	Físicos: Posturas, cargas, esfuerzos físicos.	SI
	Carga mental: cantidad de información, rapidez en las decisiones.	SI
<b>Accidente laboral</b>	Aplastamiento por vuelco de material	NO
<b>Enfermedad Profesional</b>	Problemas de espalda, Ansiedad, estrés laboral	SI
<b>Fatiga Visual</b>	Vista cansada, dolores de cabeza continuados, posibles migrañas	SI
<b>Factores Psicosociales</b>	Monotonía, variedad de tarea, horario	SI

## 2. Especificación de Requisitos

### 2.1 Introducción

La página web en la que se basa este proyecto tiene como objetivo crear un perfil de usuarios que les guste empezar a interesarse por la moda. Ofrece una variedad de diferentes marcas deportivas para todo tipo de usuarios y de diferentes edades y estilos.

### 2.2 Descripción general

La página web consiste en una página amigable y fácil para el usuario, en la que es muy intuitiva la manera de escoger el producto y comprar, tanto como la manera de crearse una cuenta para realizar la compra.

### 2.3 Requisitos Específicos.

#### 2.3.1 Requerimientos Funcionales.

La página tiene un catálogo de los productos disponibles muy intuitivo y claro de leer, con su imagen correspondiente, descripción y precio, también tienes la opción de elegir la talla que deseas y dentro de cada modelo la variedad de colores que hay disponibles.

El carrito de la compra tiene la opción de eliminar el producto por completo, de añadir más cantidad y que le vaya sumando el precio al total, tiene un descuento en el que te aparece que porcentaje de descuento se le aplica y que cuánto es su precio original y con el descuento.

Tienes la opción de crear una cuenta y registrar para realizar la compra, al realizar la compra sale un mensaje emergente recordándote que revises tu correo.

#### 2.3.2 Requerimientos de Interfaces Externas.

La interfaz es intuitiva, fácil de entender y de navegar para los usuarios, permitiéndoles comprar y buscar productos fácilmente.

A la hora de hacer el pedido, se debería poder seguir a través del correo la ruta de seguimiento de dónde está tu pedido.

##### 2.3.2.1 Interfaces de los Usuarios.

La interfaz del usuario web en la parte front-end, se utiliza HTML, CSS, JavaScript y Bootstrap, en la parte de Back-end se utilizó la tecnología de PHP.

##### 2.3.2.2 Interfaces Hardware.

Para que sea más cómodo navegar por la página web, el único dispositivo hardware que vas a necesitar va a ser un ordenador, teclado y ratón.

### 2.3.2.3 *Interfaces Software.*

En mi caso la página web al estar subida en local, no necesitaría ningún sistema operativo en servidor, lo único que necesito utilizar sería los navegadores disponibles en el sistema bien sea Windows, macOS o Linux.

### 2.3.2.4 *Interfaces de Comunicaciones.*

El protocolo de comunicación utilizado en la página es el protocolo de HTTP.

### 2.3.3 **Requerimientos de Rendimiento.**

El tiempo de respuesta entre una pantalla a otra tiene que ser menos de 2 segundos, para una carga rápida, al cambiar la imagen de un playero a otro playero de otro color tiene que ser un cambio inmediato, para facilitar la rapidez de la operación.

### 2.3.4 **Obligaciones del Diseño.**

El diseño es un diseño responsive, los colores son unos colores adecuados para no cansarle la vista al usuario si esta muchas horas mirándolo.

Se pueden hacer futuras modificaciones sin dañar la estructura principal. El código está bien documentado y explicado las líneas de código menos intuitivas.

### 2.3.4.1 *Estándares Cumplidos.*

El código tiene que cumplir con los principales estándares de HTML, CSS, JavaScript y PHP.

### 2.3.5 **Atributos.**

#### 2.3.5.1 *Seguridad.*

Los datos del usuario tienen que ser protegidos para que nadie los pueda usar. La contraseña debe de estar encriptado para que nadie pueda acceder y coger tu contraseña de usuario.

Se tiene que proteger los datos al realizar el pago para proteger los datos de la cuenta bancaria.

#### 2.3.5.2 *Facilidades de Mantenimiento.*

El código está bien documentado, utilizo comentarios para comentar ciertos puntos del código. El programa está dividido en diferentes programas. Cada cambio realizar en el programa se sube a git para tenerlo guardado en el repositorio y no perderlo.

#### 2.3.5.3 *Portabilidad.*

El diseño de la página tiene un diseño responsive para asegurar que se vea bien en otros dispositivos, como móviles o una Tablet, utilizo el framework de Bootstrap y CSS.

Debemos comprobar la compatibilidad con los navegadores, en mi caso se puede abrir desde cualquier navegador. También utilizo HTML5 y CSS3 para que sea compatible con los demás navegadores

#### 2.3.5.4 *Otros Requerimientos.*

En las imágenes se debería de poner un texto alternativo indicando para donde se dirige esa imagen si es que tiene un enlace, en mi caso ese punto se cumple.

### 3. ANÁLISIS.

#### 3.1 Introducción.

En este punto vamos a analizar el diagrama de casos de uso y de clases.

#### 3.2 Diagrama de Clases.

Aquí se muestra todas las tablas creadas para guardar o mostrar datos desde la base de datos con sus correspondientes campos, ninguna está relacionada ya que ninguna depende de la otra.

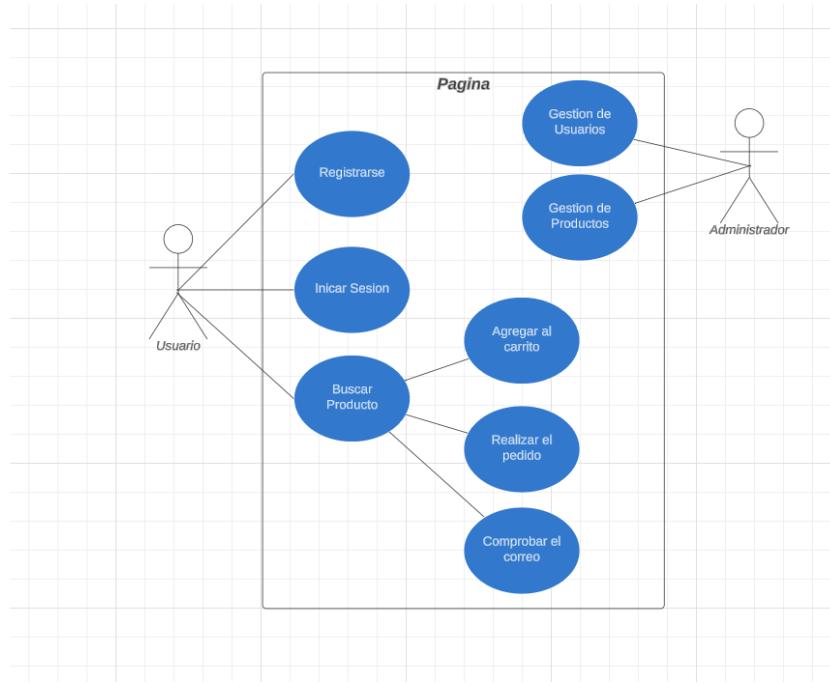


#### 3.3 Diagrama de Casos de Uso

Aquí analizaremos las funciones que tiene que realizar el usuario y el administrador.

En el caso del usuario las tareas que tiene que realizar son los puntos concretos que necesita para navegar por la página, como registrarse o iniciar sesión, buscar el producto, elegir la talla y el color que desee, finalmente finalizar la compra.

En el caso del administrador es un proceso que no se ve, se realiza por detrás de la página pero consiste en manejar los usuarios y los productos, como añadirlos, borrarlos, actualizarlos, etc.

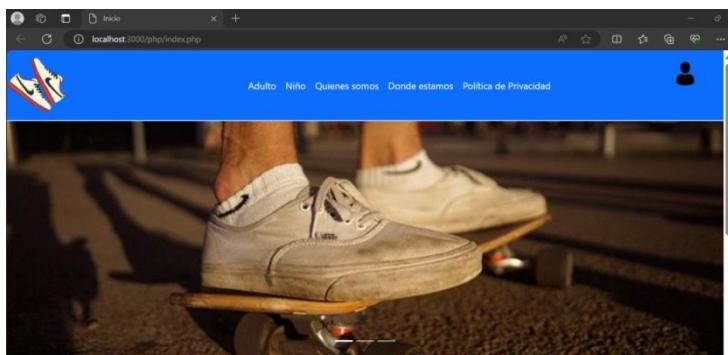


## 4. DISEÑO

### 4.1 Introducción.

### 4.2 Capa de Presentación.

#### Página Principal

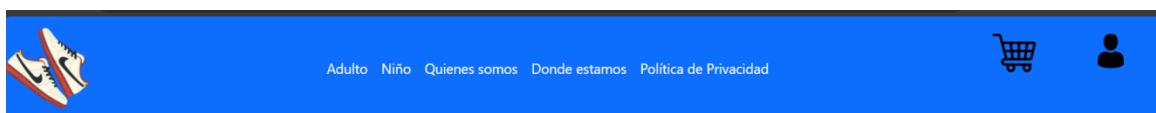


Esta es la página principal, como podemos observar tenemos un carrusel de imágenes que tiene unos botones en la parte superior pero también se pasa de manera automática. También tenemos un menú de navegación que tiene diferentes enlaces a distintos puntos de la página, tenemos el logo de la página web y la opción registrarse. La opción del carrito solo sale si le usuario ha iniciado sesión. Estas 2 opciones tanto el menú de navegación como el carrusel están realizado con el framework de Bootstrap

A continuación tenemos los logos de las marcas disponibles en la tienda, cada uno de los logos te dirigen a la página web oficial de los correspondientes logos.

Después como podemos ver tenemos los playeros más conocidos de cada marca, que si clicamos sobre uno de ellos nos dirige a la página donde podremos elegir la talla y el color, lo veremos a continuación.

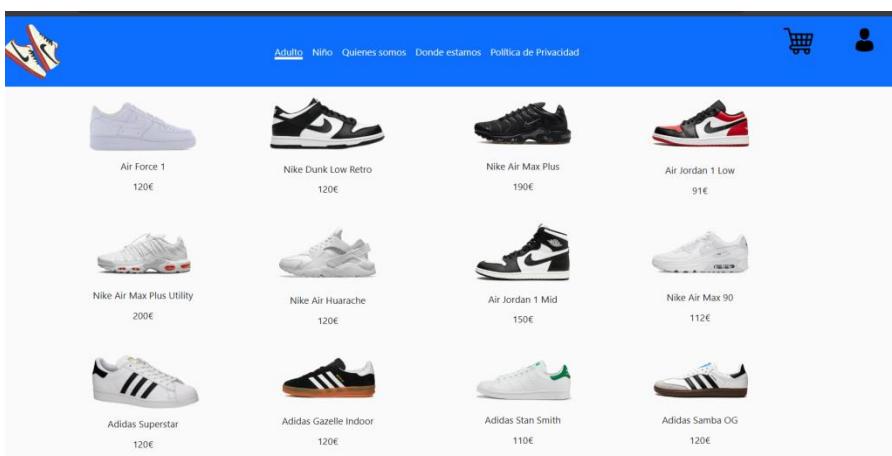
Y por último nos encontramos con un footer básico y sencillo.



Como comentaba anteriormente si el usuario inicia sesión aparece el carrito de la compra.

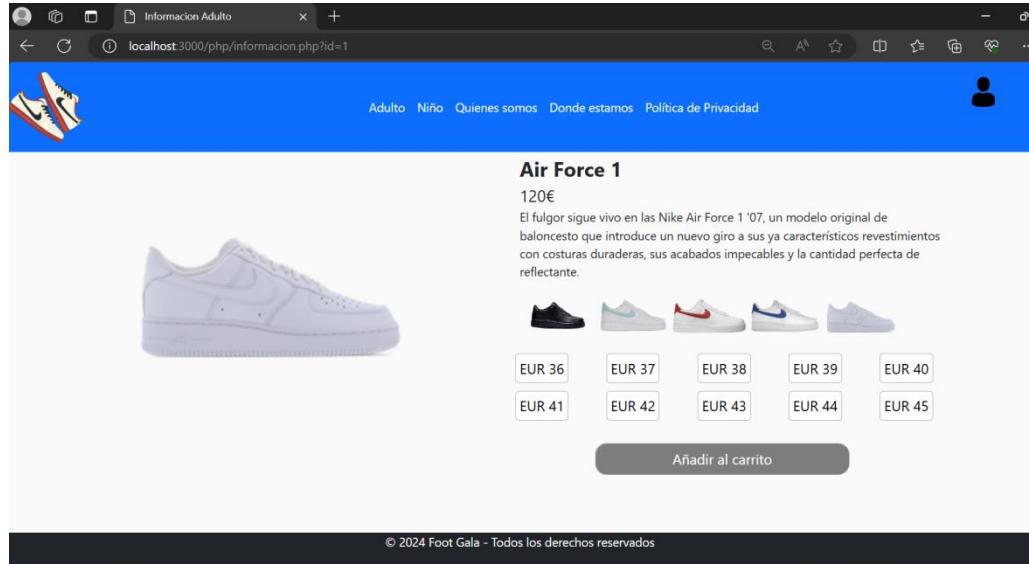
### Adulto y niño

El diseño de la pantalla de adulto y niño es la misma, lo único que cambia son algunos de los playeros, los precio y el nombre, pero visualmente es lo mismo.



Tenemos la imagen del modelo del playero, el nombre concreto y el precio, al darle clic cada uno de ellos te dirige a la misma página que es donde está la descripción, la talla y para escoger el color, solo que dependiendo cuál cliques te sale una información u otra. En total hay 40 playeros ya que hay 8 modelos de playero por cada marca.

Al estar en una página como podemos ver en el menú de navegación sale marcado en que pestaña estamos.



Air Force 1  
120€  
El fulgor sigue vivo en las Nike Air Force 1 '07, un modelo original de baloncesto que introduce un nuevo giro a sus ya característicos revestimientos con costuras duraderas, sus acabados impecables y la cantidad perfecta de reflectante.

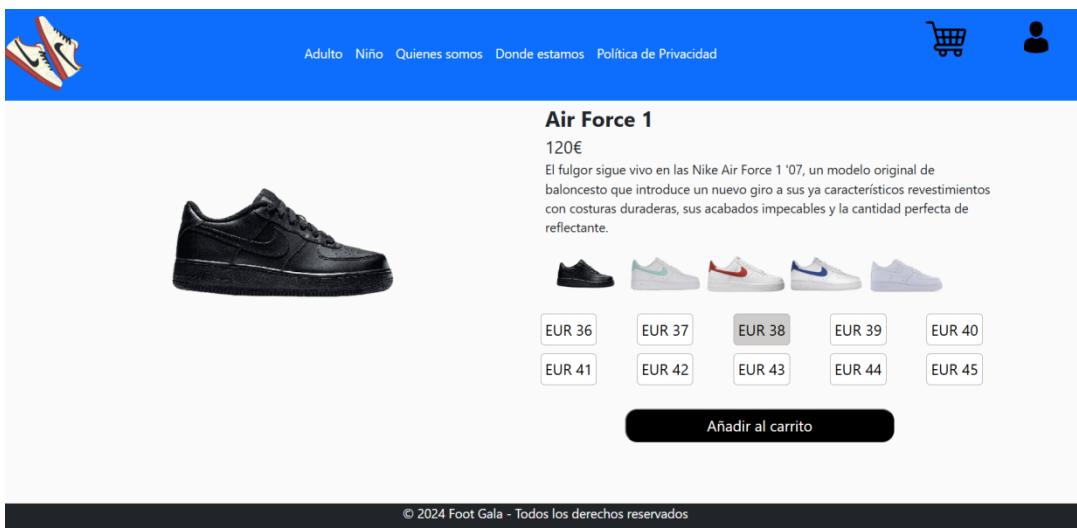
EUR 36 EUR 37 EUR 38 EUR 39 EUR 40  
EUR 41 EUR 42 EUR 43 EUR 44 EUR 45

Añadir al carrito

Si

© 2024 Foot Gala - Todos los derechos reservados

hacemos clic en un playero nos dirige a la siguiente pantalla, donde podemos escoger el color del playero que queremos y la talla. Tenemos una breve descripción de la historia de ese modelo de playero en concreto. El botón de comprar esta en gris, ya que esta deshabilitado porque si no estamos con la sesión iniciada no nos deja comprar el producto, al coger un playero de otro color se cambiaría por la imagen principal, al escoger una talla quedaría marcada. Voy a realizar una prueba con la sesión iniciada para escoger el playero de color negro y la talla 38.



Air Force 1  
120€  
El fulgor sigue vivo en las Nike Air Force 1 '07, un modelo original de baloncesto que introduce un nuevo giro a sus ya característicos revestimientos con costuras duraderas, sus acabados impecables y la cantidad perfecta de reflectante.

EUR 36 EUR 37 EUR 38 EUR 39 EUR 40  
EUR 41 EUR 42 EUR 43 EUR 44 EUR 45

Añadir al carrito

© 2024 Foot Gala - Todos los derechos reservados

Como vemos se nos ha cambiado la imagen principal, está el botón de la talla seleccionado, y al estar con la sesión iniciada son sale el carrito de la compra y el botón de añadir al carrito activo. Al darle a este botón nos dirige automáticamente al carrito de compra para realizar la compra.

Air Force 1    38EUR    78.00€    - 1 +    Borrar

Total: 78 €

Descuento Aplicado: 35%

Comprar

Ahora estamos en la pantalla del carrito de la compra, como podemos ver nos sale en forma de tabla, la imagen del playero, el nombre, la talla que hemos escogido, el precio con un descuento aplicado del 35%, a lado del precio sin descuento. Tenemos también 2 botones uno de ellos para subirle la cantidad por si queremos coger 2 playeros con esas mismas condiciones y uno de bajarle la cantidad por si nos hemos pasado. Tenemos también un botón de borrar que nos eliminar el producto de la pantalla del carrito para tener la opción de no comprarlo, solo lo elimina completamente si su cantidad en el contador es 1, si es más de 1 le restaría menos uno. Tenemos una suma del total de la compra y el botón de comprar en el que al darle no sale un pop Up confirmándonos la compra realizada.

Vamos a realizar la prueba, primero de añadir otro producto al carrito completamente distinto de la pantalla de niño, sumarle una cantidad a uno de ellos para que veamos cómo se aumenta el contador del total.

Este sería el total añadiendo otro producto, ahora le vamos a añadir una cantidad mas a uno de ellos.

Air Force 1    38EUR    78.00€    - 1 +    Borrar

Nike Air Max 270 / bebe    18EUR    52.00€    - 1 +    Borrar

Total: 130 €

Descuento Aplicado: 35%

Comprar

Como vemos nos ha sumado el total. Ahora voy a eliminar el primer producto añadido y veremos como disminuye el total.



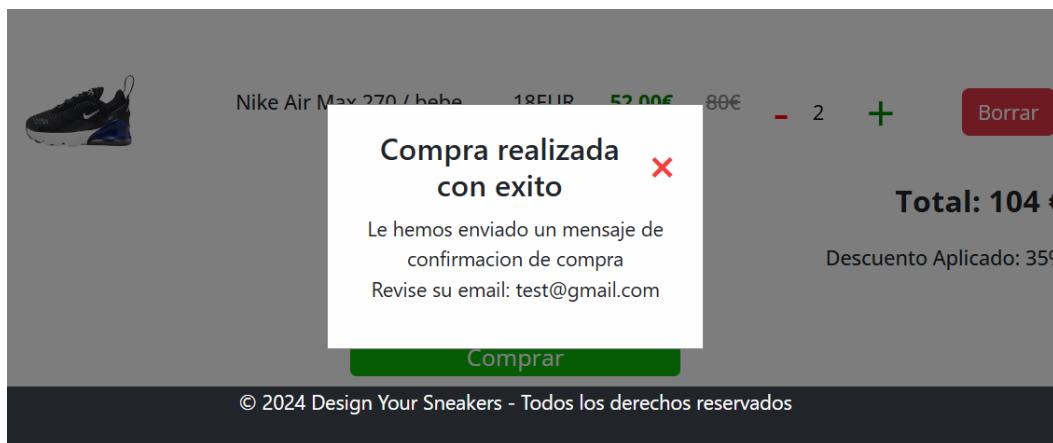
Nike Air Max 270 / bebe 18EUR 52.00€ 80€ - 2 + Borrar

Total: 104 €

Descuento Aplicado: 35%

Comprar

El total ha disminuido y se ha eliminado el producto. Ahora al darle al botón de comprar nos sale un popUp avisándonos de que la compra se realizó con éxito, y se va a guardar en un contando la compra realizada por el usuario.



Compra realizada con éxito

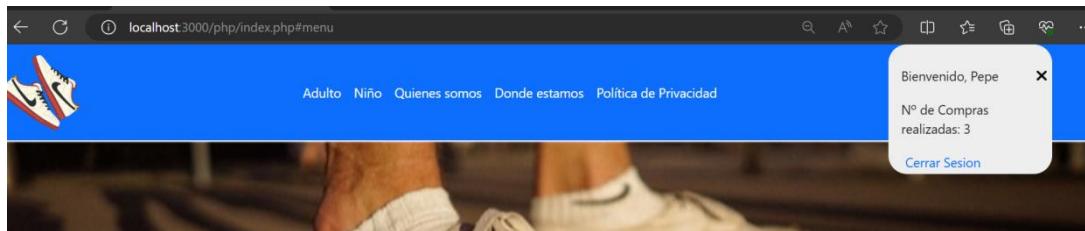
Le hemos enviado un mensaje de confirmacion de compra  
Revise su email: test@gmail.com

Total: 104 €

Descuento Aplicado: 35%

Comprar

Al cerrar el pop Up nos dirige a la página principal y nos suma uno al contador de compras realizadas por este usuario.



Bienvenido, Pepe

Nº de Compras realizadas: 3

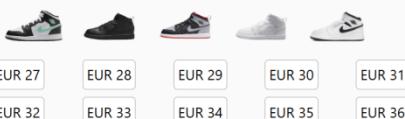
Cerrar Sesión

La página de niño es igual que la de adulto con la misma funcionalidad, pero con el pequeño detalle que si escoges un playero de niño salen unas tallas y si coges el playero de un bebe salen otras tallas menores.

#### Air Jordan 1 Mid

110€

Esta versión de las AJ1 reinventa el primer modelo exclusivo de Mike con una innovadora combinación de colores. Los materiales premium, la amortiguación suave y la zona del tobillo acolchada ofrecen una sujeción total y rinde homenaje a las zapatillas que lo empezaron todo.



#### Nike Air Max 1 Easy On / bebe

70€

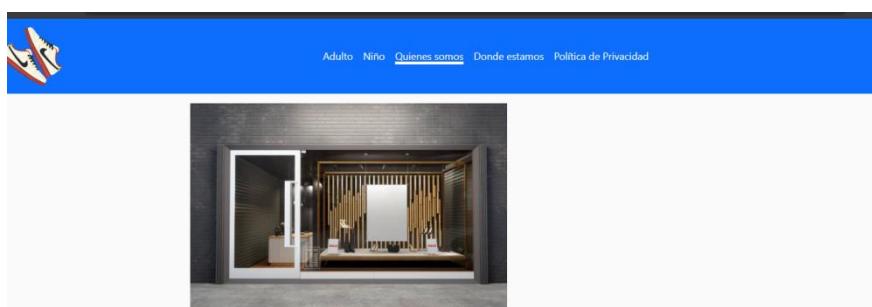
Las Air Max 1 fueron las primeras zapatillas en incluir unidades Air visibles. Esta edición especial se ha diseñado para que sea fácil de poner, con una trabilla extragrande y una zona de los cordones que se levanta para poder meter los pies sin complicaciones. La correa de cierre rápido ofrece un ajuste firme y regulable. ¡Todo sin necesidad de atar cordones!



[Añadir al carrito](#)

### Quienes somos

En esta página tenemos una breve introducción de quienes somos para que nos conozcas un poco mejor.



The screenshot shows the 'Quiénes somos' (Who we are) page of the Foot Gala website. At the top, there's a blue header bar with a small logo of a running shoe on the left and navigation links: 'Adulto', 'Niño', 'Quienes somos' (which is underlined), 'Dónde estamos', and 'Política de Privacidad'. Below the header is a large image of a modern retail store interior with a display window. Underneath the image, the heading 'QUIÉNES SOMOS' is bolded, followed by a paragraph of text about the company's history and mission. At the bottom of the page, there's a section titled 'Nuestra Misión' with a brief description.

Bienvenido a Foot Gala, tu destino número uno para los mejores playeros de múltiples marcas. En Foot Gala, nos apasiona ofrecerte lo último en moda, comodidad y estilo. Fundada en 2024, nuestra tienda ha crecido rápidamente desde sus humildes comienzos en Oviedo.

Nuestro objetivo es proporcionar a nuestros clientes productos de alta calidad, y un excelente servicio al cliente. Trabajamos arduamente para seleccionar una colección variada que satisface los gustos y necesidades de todos.

#### Nuestra Misión

Nuestra misión es convertirnos en el destino preferido para los entusiastas de los playeros, ofreciendo una experiencia de compra inigualable, con productos de las mejores marcas del mundo.

LAURA SÁNCHEZ IGLESIAS  
2º DAW  
FOOT GALA

#### Nuestra Misión

Nuestra misión es convertirnos en el destino preferido para los entusiastas de los playeros, ofreciendo una experiencia de compra inigualable, con productos de las mejores marcas del mundo.

#### Nuestra Visión

En Foot Gala, aspiramos a liderar el mercado de playeros, innovando continuamente y adaptándonos a las tendencias emergentes para satisfacer las demandas de nuestros clientes.

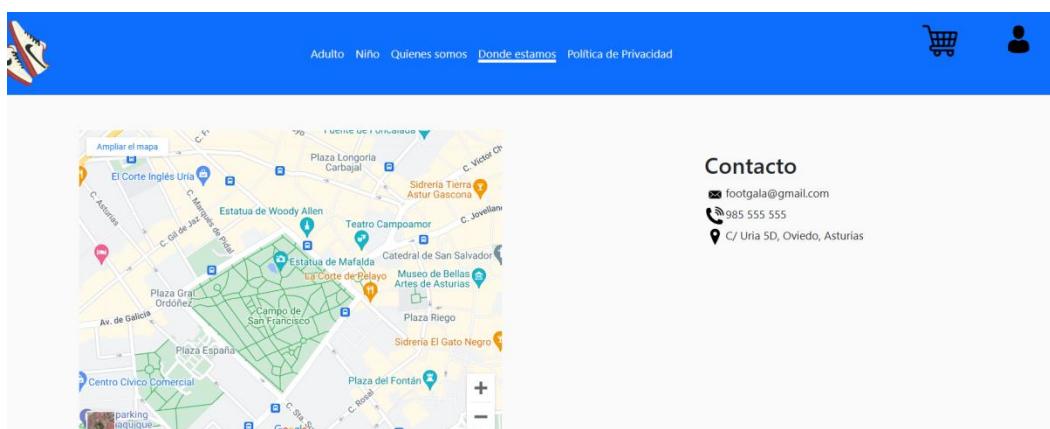
#### Nuestros Valores

Nos guiamos por valores fundamentales como la integridad, la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente. Creemos en construir relaciones duraderas con nuestros clientes basadas en la confianza y la transparencia.

© 2024 Foot Gala - Todos los derechos reservados

## Ubicación

En esta página nos muestra un mapa de donde tenemos situada la tienda física, la dirección y nuestro contacto.



#### Contacto

✉ footgala@gmail.com  
📞 985 555 555  
📍 C/ Uria 5D, Oviedo, Asturias

© 2024 Foot Gala - Todos los derechos reservados

## Política de Privacidad

En esta página nos muestra un desplegable de las políticas que se muestra a continuación, en cada una de ellas explica detalladamente los puntos de información y a seguir en cada caso.

Quiénes somos
Donde estamos
Política de Privacidad

- Politica de Devolucion
- Politica de Envio
- Politica de Privacidad
- Politica de Cookies

Cuenta

✉ footgala
---

Al estar dentro de una de ellas nos quedara marcada con un fondo gris claro para saber en cual estamos.

The screenshot shows a navigation bar with links for 'Adulto', 'Niño', 'Quienes somos', 'Donde estamos', and 'Política de Privacidad'. A dropdown menu for 'Política de Privacidad' is open, showing options: 'Política de Devolución', 'Política de Envío' (which is highlighted), 'Política de Privacidad', and 'Política de Cookies'. The main content area is titled 'POLÍTICA DE ENVIO' and contains sections for 'Opciones y Costos de Envío' and 'Tiempos de Procesamiento'.

The screenshot shows a navigation bar with links for 'Adulto', 'Niño', 'Quienes somos', 'Donde estamos', and 'Política de Privacidad'. The 'Política de Privacidad' link is highlighted. The main content area is titled 'POLÍTICA DE PRIVACIDAD'.

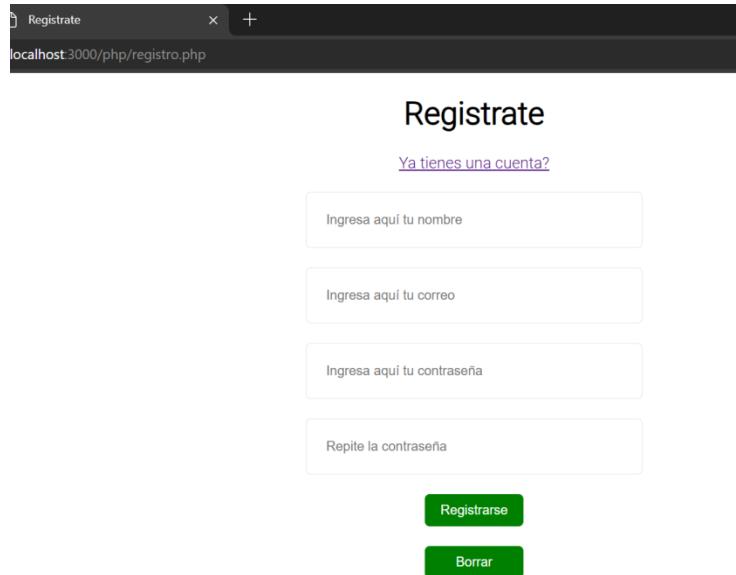
The screenshot shows a navigation bar with links for 'Adulto', 'Niño', 'Quienes somos', 'Donde estamos', and 'Política de Privacidad'. The 'Política de Privacidad' link is highlighted. The main content area is titled 'POLÍTICA DE DEVOLUCION' and includes sections for 'Condiciones de Devolución', 'Proceso de Devolución', and 'Costos de Devolución'.

The screenshot shows a navigation bar with links for 'Adulto', 'Niño', 'Quienes somos', 'Donde estamos', and 'Política de Privacidad'. The 'Política de Privacidad' link is highlighted. The main content area is titled 'POLÍTICA DE COOKIES' and includes sections for '¿Qué son las cookies?', '¿Cómo utilizamos las cookies?', and 'Cookies de terceros'.

The screenshot shows a navigation bar with links for 'Adulto', 'Niño', 'Quienes somos', 'Donde estamos', and 'Política de Privacidad'. The 'Política de Privacidad' link is highlighted. The main content area is titled 'POLÍTICA DE PRIVACIDAD' and includes sections for 'Introducción', 'Información que Recopilamos', 'Cómo Utilizamos Tu Información', and 'Procesar Pedidos'.

## 4.3 Capa de Negocio o Lógica de la Aplicación.

### Registrarse



The screenshot shows a registration form titled "Regístrate" on a browser window. The URL in the address bar is "localhost:3000/php/registro.php". The form consists of four input fields: "Ingresa aquí tu nombre", "Ingresa aquí tu correo", "Ingresa aquí tu contraseña", and "Repite la contraseña". Below the fields are two buttons: "Registrarse" and "Borrar". A link "Ya tienes una cuenta?" is also present.

Como podemos observar es un formulario de registro básico, en el que te piden nombre, correo, y la contraseña, aquí tiene una serie de validaciones.

Si no rellenamos todos los campos nos sale un mensaje avisándonos.

No ha introducido todos los datos

### Regístrate

[Ya tienes una cuenta?](#)



The screenshot shows a registration form with an error message "No ha introducido todos los datos" displayed above the first input field. The first field contains the value "pablo". The form includes four input fields: "Ingresa aquí tu correo", "Ingresa aquí tu contraseña", and "Repite la contraseña". Below the fields are two buttons: "Registrarse" and "Borrar". A link "Ya tienes una cuenta?" is also present.

Si ponemos la contraseña incorrecta nos salta un aviso diciendo los requisitos de la contraseña:

## Regístrate

[Ya tienes una cuenta?](#)

La contraseña no cumple los requisitos, debe incluir al menos:

- 1 Mayuscula
- 1 Minuscula
- 1 Número
- Entre 8 y 12 dígitos

## Regístrate

[Ya tienes una cuenta?](#)

Si metemos un correo que ya existe en la tabla de la base de datos nos avisa.

## Regístrate

[Ya tienes una cuenta?](#)

---

El correo ya ha sido registrado en esta página

## Regístrate

[Ya tienes una cuenta?](#)

Si metemos la contraseña con los requisitos correctos pero a la hora de repetir la contraseña la escribimos mal también nos avisa.

## Regístrate

[Ya tienes una cuenta?](#)

[Registrarse](#)

Las contraseñas no coinciden

## Regístrate

[Ya tienes una cuenta?](#)

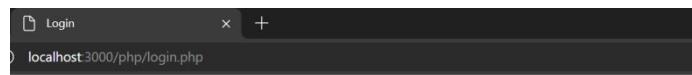
Si metemos todos los datos correctamente nos añade esos datos a la base de datos y no sale un aviso informándonos que nos hemos registrado correctamente.

El usuario ha sido registrado con éxito

## Regístrate

[Ya tienes una cuenta?](#)

## Iniciar Sesión



### Iniciar sesión

[¿No tienes cuenta?](#)

Aquí los requisitos que tenemos es que nos salta un aviso si metemos mal la contraseña:

## Iniciar sesión

[¿No tienes cuenta?](#)

test3@gmail.com

## Iniciar sesión

[¿No tienes cuenta?](#)

La contraseña no coincide

Iniciar

Borrar

Y si metemos un usuario que no existe en la base de datos, también nos salta un mensaje

## Iniciar sesión

[¿No tienes cuenta?](#)

El correo no existe

Si no rellenamos los campos me sale un mensaje avisándome de que los rellene

## Iniciar sesión

[¿No tienes cuenta?](#)

Rellene los campos

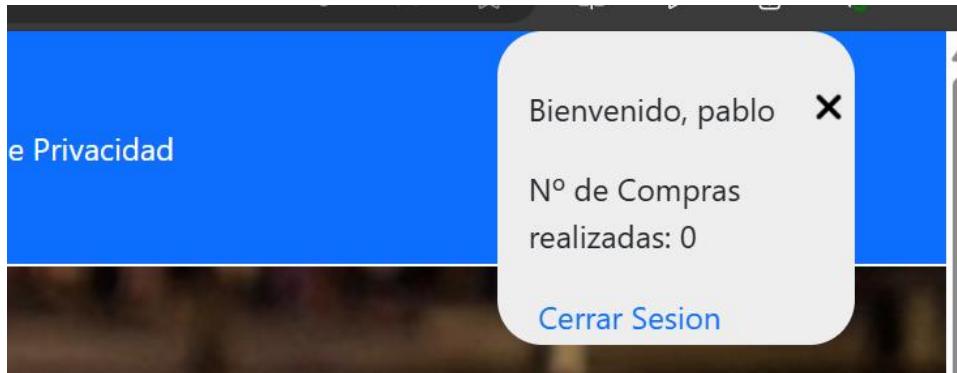
Ingrésa aquí tu correo

Ingrésa aquí tu contraseña

Iniciar

Borrar

Cuando metes todos los datos correctamente ya te inicia sesión y te dirige a la página principal de la página.



#### 4.4 Capa de Persistencia o Datos.

Los datos de la página los sacamos de la base de datos correspondiente, para eso utilizamos Php MyAdmin para crear la base de datos.

Los usuarios se guardan en la base de datos de Usuario.

	<input type="button" value="← T →"/>	<input type="button" value="▼ id"/>	nombre	email	contraseña	compras
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	1 Pepe	test@gmail.com	\$2y\$10\$ghD/wxkUTJw9NgIVvaNeOIEUW5DZqlgkIDAQ3BF... 3
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	2 Laura	test2@gmail.com	\$2y\$10\$95UXYfYYKr4FNOLAeo06OMUAjUiHedUL3i1Gydxrh... 2
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	3 pablo	test3@gmail.com	\$2y\$10\$N9BPUvKJpaV1sTV8jKp/AOAtxmZ7perWkdRWNIMCrkO... 0

Los datos de la página de adulto y niño, es decir el nombre, precio e imagen, se sacan de otra base de datos, para la de adulto la base de datos se llama datos y para la de niño se llama junior, tiene las 2 los mismos campos.

#### Tabla de adulto

	<input type="button" value="← T →"/>	<input type="button" value="▼ id"/>	<input type="button" value="image"/>	nombre	precio	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	1 [BLOB - 22.2 KB] Air Force 1	120	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	2 [BLOB - 34.6 KB] Nike Dunk Low Retro	120	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	3 [BLOB - 53.3 KB] Nike Air Max Plus	190	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	4 [BLOB - 207.3 KB] Air Jordan 1 Low	91	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	5 [BLOB - 155.4 KB] Nike Air Max Plus Utility	200	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	6 [BLOB - 33.2 KB] Nike Air Huarache	120	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	7 [BLOB - 169.2 KB] Air Jordan 1 Mid	150	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	8 [BLOB - 44.6 KB] Nike Air Max 90	112	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	9 [BLOB - 491.0 KB] Adidas Superstar	120	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Consola"/>	<input type="button" value="itar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	10 [BLOB - 141.2 KB] Adidas Gazelle Indoor	120

### Tabla de niño

	↓ T →	↓ id	image	nombre	precio
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	1 [BLOB - 123.5 KB] Air Force 1	95
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	2 [BLOB - 29.0 KB] Air Jordan 1 Mid	110
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	3 [BLOB - 130.9 KB] Nike Dunk Low	95
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	4 [BLOB - 29.0 KB] Nike Air Max 90	130
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	5 [BLOB - 135.2 KB] Nike Air Max Plus	145
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	6 [BLOB - 191.7 KB] Air Jordan 1 Low	95
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	7 [BLOB - 165.3 KB] Nike Air Max 1 Easy On / bebe	70
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	8 [BLOB - 26.3 KB] Nike Air Max 270 / bebe	80
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	9 [BLOB - 127.1 KB] Adidas Superstar	70

Hay otras 2 tablas para sacar la descripción de cada playero seleccionado estos datos se van a mostrar en la pantalla donde seleccionamos las talla, la de adultos se llama info y la de niño se llama info junior.

### Tabla Info

	↓ T →	↓ id	image	nombre	precio	descripcion
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	1 [BLOB - 22.2 KB] Air Force 1	120	El fulgor sigue vivo en las Nike Air Force 1 '07, ...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	2 [BLOB - 34.6 KB] Nike Dunk Low Retro	120	Las Nike Dunk Low son un básico esencial del zapat...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	3 [BLOB - 53.3 KB] Nike Air Max Plus	190	Tras su debut en 1998, las Nike Air Max Plus se re...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	4 [BLOB - 207.3 KB] Air Jordan 1 Low	91	Inspiradas en las originales que debutaron en 1985...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	5 [BLOB - 155.4 KB] Nike Air Max Plus Utility	200	Inspiradas en la playa y diseñadas para la ciudad,...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	6 [BLOB - 33.2 KB] Nike Air Huarache	120	Si el look y el ajuste son perfectos, no se neces...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	7 [BLOB - 169.2 KB] Air Jordan 1 Mid	150	Inspirada en las AJ1 originales, esta edición de p...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	8 [BLOB - 44.6 KB] Nike Air Max 90	112	No hay nada tan ligero ni tan cómodo hasta donde s...

### Tabla info Junior

	↓ T →	↓ id	image	nombre	precio	descripcion
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	1 [BLOB - 123.5 KB] Air Force 1	95	Las AF1 son unas zapatillas clásicas con las que s...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	2 [BLOB - 29.0 KB] Air Jordan 1 Mid	110	Esta versión de las AJ1 reinventa el primer modelo...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	3 [BLOB - 130.9 KB] Nike Dunk Low	95	Las Nike Dunk Low son un básico esencial del zapat...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	4 [BLOB - 29.0 KB] Nike Air Max 90	130	Las Nike Air Max 90 LTR vuelven en una versión aún...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	5 [BLOB - 135.2 KB] Nike Air Max Plus	145	¿Quién dice que los pies de los más pequeños no me...
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	6 [BLOB - 191.7 KB] Air Jordan 1 Low	95	Un look icónico y duradero. Las AJ1 combinan el di...

Y por último para sacar los colores de los playeros, tenemos también otras 2 tablas, una para adultos llamada colores y otra para los niños llamada colores Junior, aquí guardamos la imagen de los distintos colores que tienen cada modelo.

### Tabla Colores

		id	codigo	image	nombre
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	1	1 [BLOB - 172.2 KB] af1n
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	2	1 [BLOB - 109.5 KB] af1v
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	3	1 [BLOB - 143.8 KB] af1r
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	4	1 [BLOB - 141.7 KB] af1a
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	5	1 [BLOB - 22.2 KB] af1b
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	6	2 [BLOB - 187.3 KB] dunkv
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	7	2 [BLOB - 212.8 KB] dunkr
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	8	2 [BLOB - 264.2 KB] dunka
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	9	2 [BLOB - 158.4 KB] dunkB
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	10	2 [BLOB - 34.6 KB] dunkN
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	11	3 [BLOB - 132.3 KB] maxpv
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	12	3 [BLOB - 176.8 KB] maxpr
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	13	3 [BLOB - 115.5 KB] maxvh

### Tabla colores Junior

		id	codigo	image	nombre
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	1	1 [BLOB - 137.3 KB] AF1M
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	2	1 [BLOB - 133.0 KB] af1n
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	3	1 [BLOB - 123.5 KB] af1b
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	4	2 [BLOB - 161.9 KB] jordanV
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	5	2 [BLOB - 111.8 KB] JordanNe
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	6	2 [BLOB - 148.0 KB] jordanN
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	7	2 [BLOB - 110.8 KB] jordanB
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	8	2 [BLOB - 29.0 KB] jordan
<input type="checkbox"/>	 Editar	 Copiar	 Borrar	9	3 [BLOB - 157.5 KB] dunkR

## 5. IMPLEMENTACIÓN

### 5.1 Tecnologías utilizadas en el desarrollo del proyecto

Las tecnologías utilizadas en el proyecto han sido, Bootstrap, PHP, CSS, HTML5, JavaScript y PHP MyAdmin.

Bootstrap es un framework de código abierto para el desarrollo de interfaces de usuario responsivas y móviles para sitios web y aplicaciones web.



PHP es un lenguaje de programación interpretado del lado del servidor y de uso general que se adapta especialmente al desarrollo web.



CSS, es un lenguaje de diseño gráfico para definir y crear la presentación de un documento estructurado escrito en un lenguaje de marcado.



HTML5 es un lenguaje de marcado utilizado en el desarrollo web para crear el contenido y la estructura de una página web.



JavaScript es un lenguaje de programación interpretado, dialecto del estándar ECMAScript. Se define como orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo, débilmente tipado y dinámico.



PhpMyAdmin es una herramienta escrita en PHP con la intención de manejar la administración de MySQL y MariaDB a través de páginas web, utilizando un navegador web.



## 5.2 Descripción del Proyecto

### 5.2.1 Capa de Presentación.

Para la parte del diseño utilice el framework Bootstrap, con apoyo de CSS, para darle un diseño responsive y color a la página. El panel de navegación y el carrusel lo hago con Bootstrap, el resto de los elementos, imágenes, textos, etc., para realizar eso uso HTML5 dividiéndolo en secciones para que quede todo centrado.

Para el estilo de los textos y poner una sección a la derecha y la otra a la izquierda utilizo CSS.

### 5.2.2 Capa de Negocio o Lógica de la Aplicación.

Para realizar la lógica del programa utilizo PHP. Al hacer el registro del usuario hay unas validaciones que hasta que no las pases correctamente no te puede registrar, estas validaciones están hechas con un patrón mirando que si no se cumplen las condiciones del patrón concreto no se pasa la validación y te salta un mensaje diciendo que te falta, o que tiene que añadir para que pase la validación.

En el apartado del carrito vamos añadiendo productos, el precio de esos productos los tenemos que sumar en una variable total, para que salga el valor total de la compra esto se realiza con PHP haciendo una suma sencilla.

Para incrementar un producto en el carrito, es decir, por si quieres comprar 2 o más productos de esas mismas características también lo hacemos con PHP, incrementando un valor y actualizando el total de la compra.

Al eliminar el producto lo que hacemos es al darle al botón de borrar llamamos a una función que lo que hace es eliminar ese index del array del carrito. Cuando le damos al botón de comprar nos vuelve a la pantalla de inicio y nos deja el array del carrito vacío, también nos hace el plus de contabilizar las compras que ha hecho ese usuario.

Al darle al botón de comprar nos muestra un popUp confirmándonos la compra y recordándonos que revisemos nuestro correo, esto se hace con la parte de Java Script. Esto se codifica de la siguiente manera, al darle al botón de comprar llamamos al addEventListener que al hacer clic nos recoge el email del usuario que le pasamos por PHP el valor de ese email sacado de la base de datos, luego mostramos un breve texto explicando que la compra se realizó con éxito. El pop up trae un botón de cerrar por defecto solo hay que declararlo, y al llamarlo hacemos otra función con el addEventListener que lo que hace es llamar al PHP donde limpiamos el carrito que lo que hace es dejarnos el array del carrito vacío y nos redirige a la pantalla principal.

### 5.2.3 Capa de Persistencia o de Datos.

Esta parte es la base de datos, que la usamos en todo el programa. A la hora de mostrar los productos lo que hacemos es guardar la imagen, el nombre, la descripción y el precio del producto en una tabla de la base de datos de PHP MyAdmin hacemos la selección y mostramos los datos.

Al registrar el usuario una vez pasadas las validaciones comentadas anteriormente esos datos de nombre, contraseña y email se recogen y se guardan en la base de datos correspondiente.

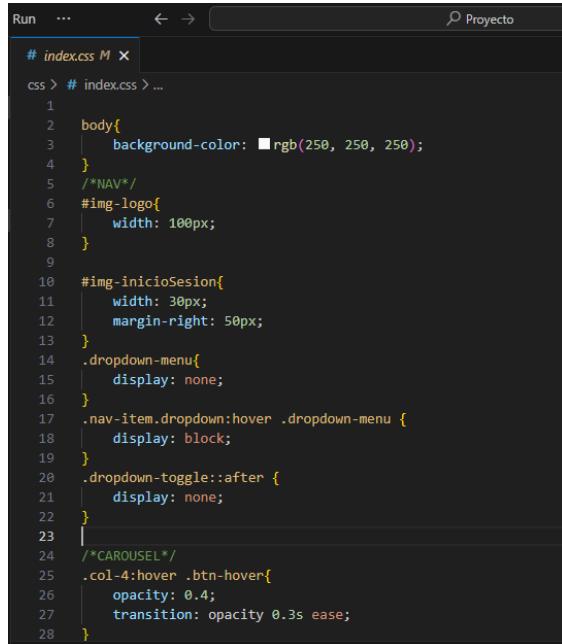
Al iniciar sesión, lo que hacemos es meter un email y una contraseña y comprobar si esos datos existen en la base de datos.

## 6. EVALUACIÓN

### 6.1 Introducción.

### 6.2 Validaciones de páginas de Estilo.

#### Index.css



```
# index.css M ...
css > # index.css > ...
1
2 body{
3 |   background-color: ■rgb(250, 250, 250);
4 }
5 /*NAV*/
6 #img-logo{
7 |   width: 100px;
8 }
9
10 #img-inicioSesion{
11 |   width: 30px;
12 |   margin-right: 50px;
13 }
14 .dropdown-menu{
15 |   display: none;
16 }
17 .nav-item.dropdown:hover .dropdown-menu {
18 |   display: block;
19 }
20 .dropdown-toggle::after {
21 |   display: none;
22 }
23 |
24 /*CAROUSEL*/
25 .col-4:hover .btn-hover{
26 |   opacity: 0.4;
27 |   transition: opacity 0.3s ease;
28 }
```

#### Información de CSS válida

```
body {
  background-color : rgb(250, 250, 250);
}

#img-logo {
  width : 100px;
}

#img-inicioSesion {
  width : 30px;
  margin-right : 50px;
}

.dropdown-menu {
  display : none;
}

.nav-item.dropdown:hover .dropdown-menu {
  display : block;
}

.dropdown-toggle::after {
  display : none;
}
```

LAURA SÁNCHEZ IGLESIAS  
2º DAW  
FOOT GALA

## Devolución.css

```
# devolucion.css M | index.php M
css > # devolucion.css > .dropdown-toggle::after
1 body{
2   background-color: #rgb(250, 250, 250);
3 }
4
5 /*NAVEGACION*/
6 #img-logo{
7   width: 100px;
8 }
9
10 #img-inicioSesion{
11   width: 30px;
12   margin-right: 50px;
13 }
14 .dropdown-menu{
15   display: none;
16 }
17 .nav-item.dropdown:hover .dropdown-menu {
18   display: block;
19 }
20 .dropdown-toggle::after {
21   display: none;
22 }
23 .containerLogo{
24   align-items: center;
25   margin-left: 15%;
26 }
27 /*Contenedor de inicio de sesión*/
28 .user_container{
```

PROBLEMS OUTPUT TERMINAL PORTS DEBUG CONSOLE

### Información de CSS válida

```
body {
  background-color : #rgb(250, 250, 250);
}

#img-logo {
  width : 100px;
}

#img-inicioSesion {
  width : 30px;
  margin-right : 50px;
}

.dropdown-menu {
  display : none;
}

.nav-item.dropdown:hover .dropdown-menu {
  display : block;
}

.dropdown-toggle::after {
  display : none;
}

.containerLogo {
  align-items : center;
  margin-left : 15%;
}

.user_container {
  width : 90%;
  margin : 0 auto;
  height : 70px;
  display : grid;
  grid-template-areas : "title img";
  justify-content : space-between;
}
```

## Info.css

```
# devolucion.css M | # info.css M X | index.php M
css > # info.css > .nav-item.dropdownhover .dropdown-menu
1 body{
2   background-color: #rgb(250, 250, 250);
3 }
4
5 /*NAVEGACION*/
6 #img-logo{
7   width: 100px;
8 }
9
10 #img-inicioSesion{
11   width: 30px;
12   margin-right: 50px;
13 }
14 .dropdown-menu{
15   display: none;
16 }
17 .nav-item.dropdown:hover .dropdown-menu [
18   display: block;
19 ]
20 .dropdown-toggle::after {
21   display: none;
22 }
23
24 /*Contenedor de inicio de sesión*/
25 .user_container{
26   width: 90%;
27   margin: 0 auto;
28   height: 70px;
```

PROBLEMS OUTPUT TERMINAL PORTS DEBUG CONSOLE

### Información de CSS válida

```
body {
  background-color : #rgb(250, 250, 250);
}

#img-logo {
  width : 100px;
}

#img-inicioSesion {
  width : 30px;
  margin-right : 50px;
}

.dropdown-menu {
  display : none;
}

.nav-item.dropdown:hover .dropdown-menu {
  display : block;
}

.dropdown-toggle::after {
  display : none;
}

.user_container {
  width : 90%;
  margin : 0 auto;
  height : 70px;
  display : grid;
  grid-template-areas : "title img";
  justify-content : space-between;
  align-items : center;
  overflow : hidden;
}

#user_icon {
  position : absolute;
  width : 30px;
  display : block;
  right : 50px;
  top : 20px;
```

## Login.css

```
# devolucion.css M # login.css X index.php M
css > # login.css > ⚙.btnIniciar
37 .reptcontraseña{
38   width: 300px;
39   border: 1px solid ■rgb(231, 231, 231);
40   margin: 20px auto;
41   margin-top: 5px;
42   border-radius: 5px;
43 }
44 }

45 .btnIniciar{
46   display: block;
47   padding: 8px;
48   width: 100px;
49   border: 1px solid ■green;
50   background-color: ■green;
51   border-radius: 5px;
52   color: ■white;
53   margin: 20px auto;
54 }
55 }

56 .btnRegistrar{
57   display: block;
58   padding: 8px;
59   width: 100px;
60   border: 1px solid ■green;
61   background-color: ■green;
62   border-radius: 5px;
63   color: ■white;
64   margin: 20px auto;
65 }
66 }

PROBLEMS OUTPUT TERMINAL PORTS DEBUG CONSOLE
Language server exited with exit code 1
```

### Información de CSS válida

```
@import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Roboto:wght@300&display=swap')

body {
  text-align: center;
  font-family: 'Roboto', sans-serif;
}

.nombre {
  display: block;
  padding: 20px;
  width: 300px;
  border: ■rgb(231, 231, 231) solid 1px;
  margin: 20px auto;
  border-radius: 5px;
}

.correo {
  display: block;
  padding: 20px;
  width: 300px;
  border: ■rgb(231, 231, 231) solid 1px;
  margin: 20px auto;
  border-radius: 5px;
}

.contraseña {
  display: block;
  padding: 20px;
  width: 300px;
  border: ■rgb(231, 231, 231) solid 1px;
  margin: 20px auto;
  margin-top: 5px;
  border-radius: 5px;
}

.reptcontraseña {
  display: block;
  padding: 20px;
  width: 300px;
  border: ■rgb(231, 231, 231) solid 1px;
  margin: 20px auto;
  margin-top: 5px;
  border-radius: 5px;
```

## Ubicación.css

```
# devolucion.css M # ubicacion.css M index.php M
css > # ubicacion.css > ...
1 body{
2   background-color: ■rgb(250, 250, 250);
3 }

4 /*NAVIGACION*/
5 #img-logo{
6   width: 100px;
7 }
8 

9 #img-inicioSesion{
10  width: 30px;
11  margin-right: 50px;
12 }
13 

14 .dropdown-menu{
15   display: none;
16 }
17 .nav-item.dropdown:hover .dropdown-menu {
18   display: block;
19 }
20 .dropdown-toggle::after {
21   display: none;
22 }
23 

24 /*Contenedor de inicio de sesión*/
25 .user_container{
26   width: 90%;
27   margin: 0 auto;
28   height: 70px;
29 }
```

### Información de CSS válida

```
body {
  background-color: rgb(250, 250, 250);
}

#img-logo {
  width: 100px;
}

#img-inicioSesion {
  width: 30px;
  margin-right: 50px;
}

.dropdown-menu {
  display: none;
}

.nav-item.dropdown:hover .dropdown-menu {
  display: block;
}

.dropdown-toggle::after {
  display: none;
}

.user_container {
  width: 90%;
  margin: 0 auto;
  height: 70px;
  display: grid;
  grid-template-areas: "title img";
  justify-content: space-between;
  align-items: center;
  overflow: hidden;
}

#user_icon {
  position: absolute;
  width: 30px;
  display: block;
  right: 0px;
```

## Ver carro.css

### Información de CSS válida

```
@import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Open+Sans:ital,wght@0,300..800&display=swap');
```

```
body {
    display: flex;
    flex-direction: column;
    background-color: #rgb(250, 250, 250);
}

#img-logo {
    width: 100px;
}

#img-inicioSesion {
    width: 30px;
    margin-right: 50px;
}

#imgcarro {
    width: 50px;
    margin-right: 152px;
    margin-bottom: 35px;
}

.dropdown-menu{
    display: none;
}
.nav-item.dropdown:hover .dropdown-menu {
    display: block;
}
```

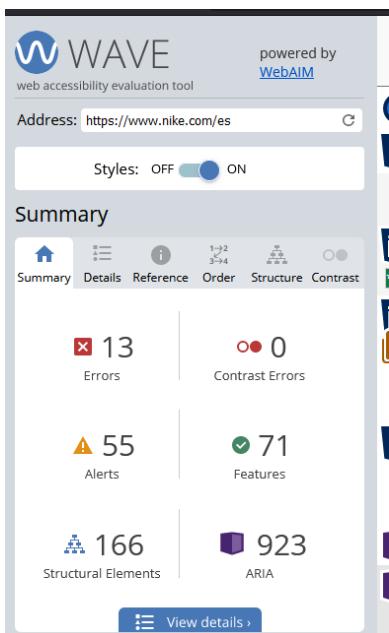
```
# devolucion.css M | # ver_carro.css M | index.php M
css > # ver_carro.css > #img-inicioSesion
1
2 @import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Open+Sans:ital,wght@0,300..800&display=swap');
3
4 body{
5     display: flex;
6     flex-direction: column;
7     background-color: #rgb(250, 250, 250);
8 }
9 #img-logo{
10     width: 100px;
11 }
12
13 #img-inicioSesion{
14     width: 30px;
15     margin-right: 50px;
16 }
17
18 #imgcarro{
19     width: 50px;
20     margin-right: 152px;
21     margin-bottom: 35px;
22 }
23 .dropdown-menu{
24     display: none;
25 }
26 .nav-item.dropdown:hover .dropdown-menu {
27     display: block;
28 }
```

PROBLEMS    OUTPUT    TERMINAL    PORTS    DEBUG CONSOLE

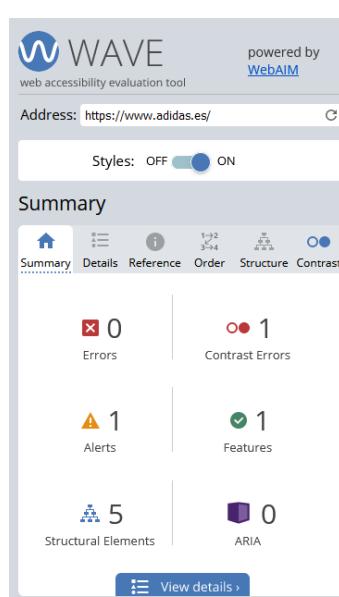
## 6.3 Validación de Enlaces.

Los enlaces que he utilizado en la página son los enlaces de las tiendas oficiales de Nike, Adidas, Rebook, Vans y Converse.

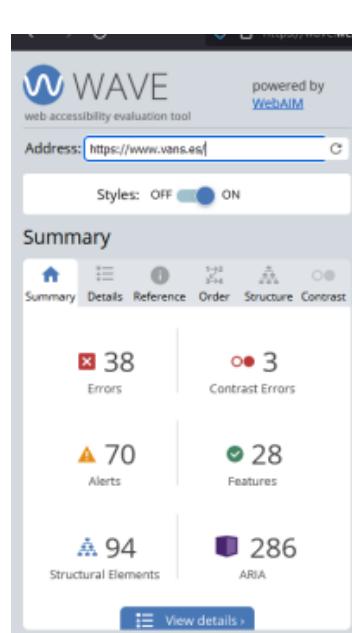
Nike



Adidas

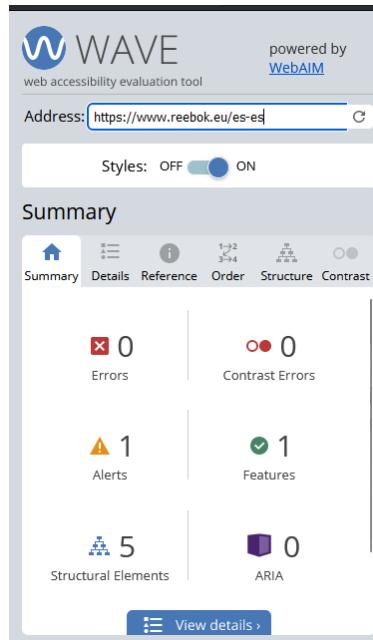


Vans

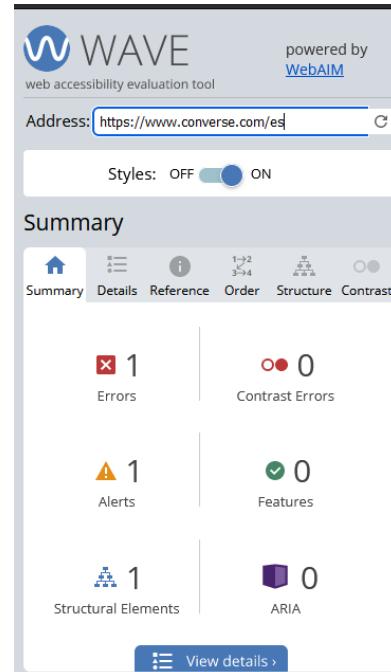


LAURA SÁNCHEZ IGLESIAS  
2º DAW  
FOOT GALA

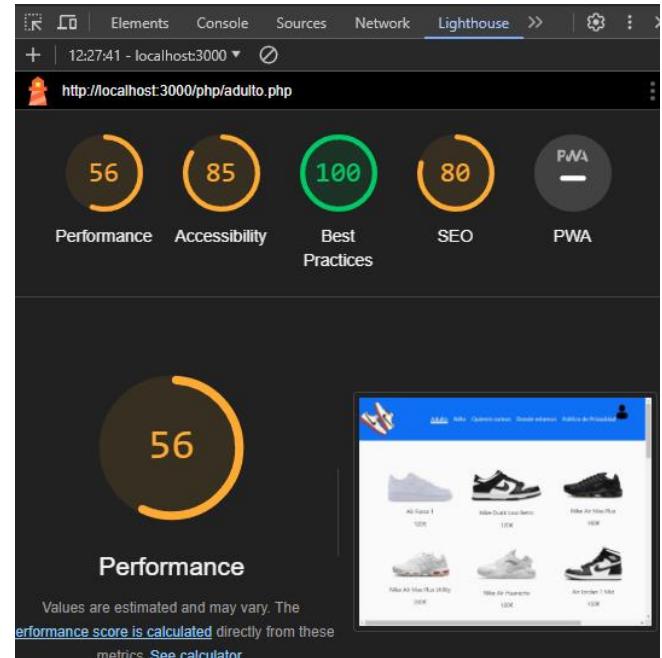
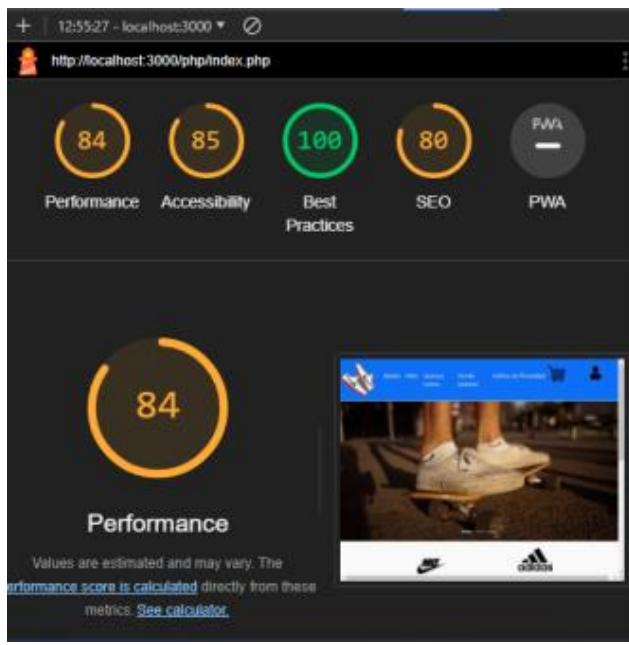
### Rebook



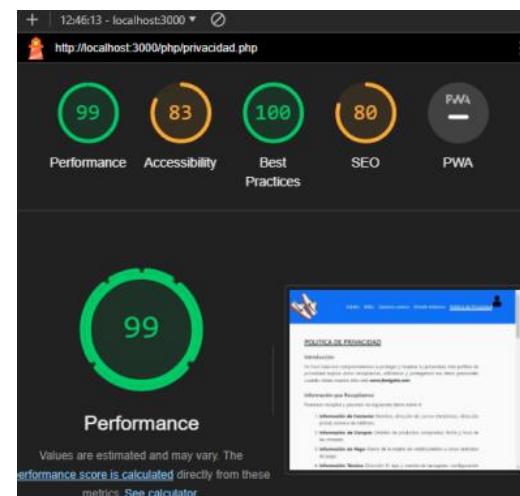
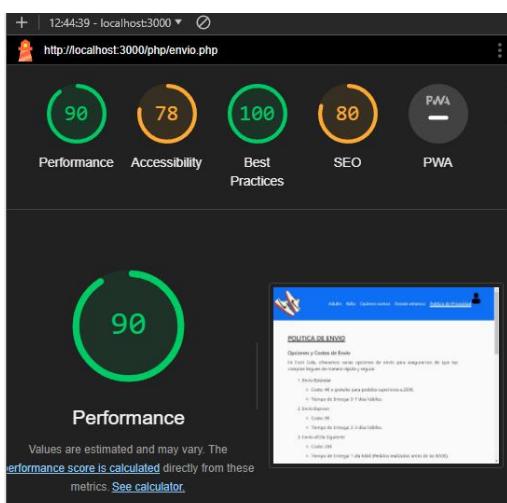
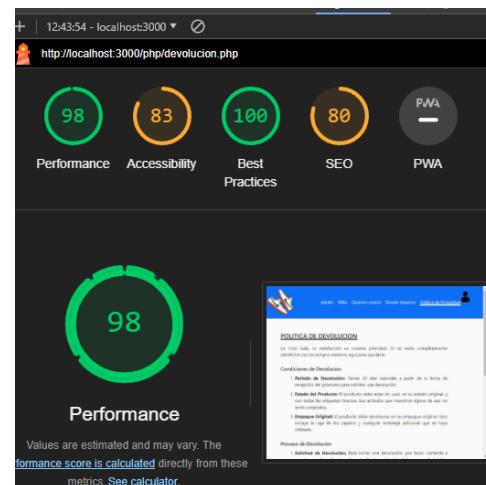
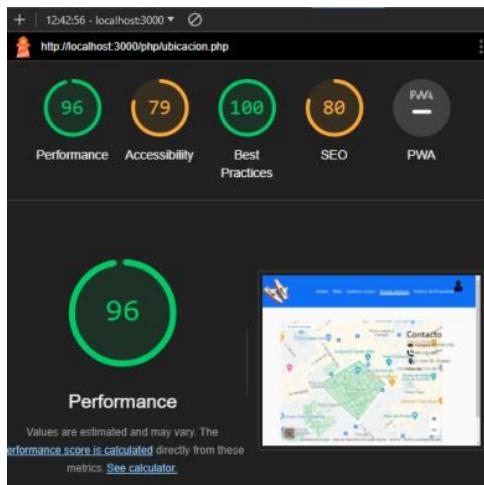
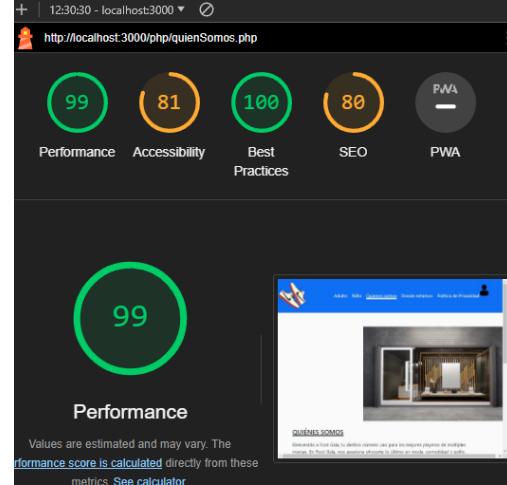
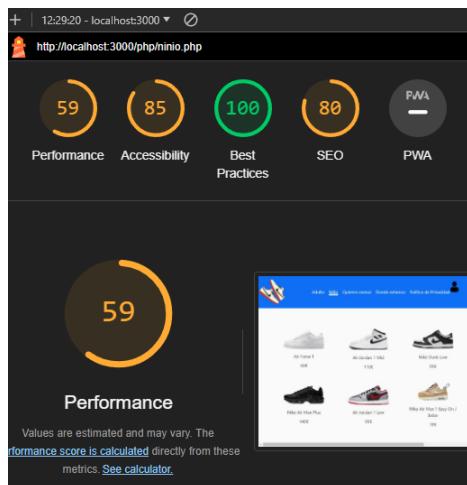
### Converse



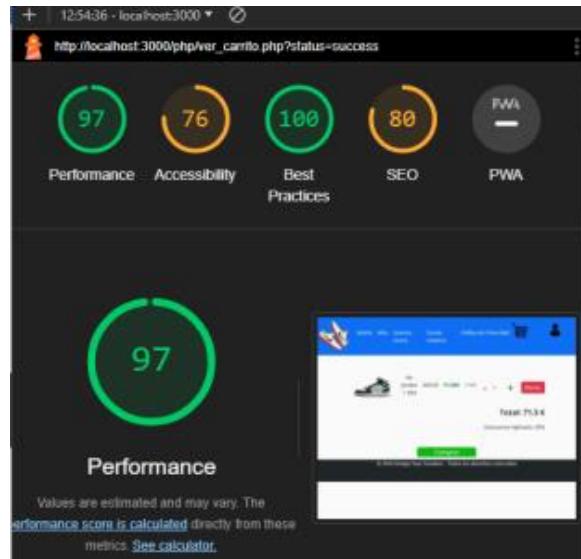
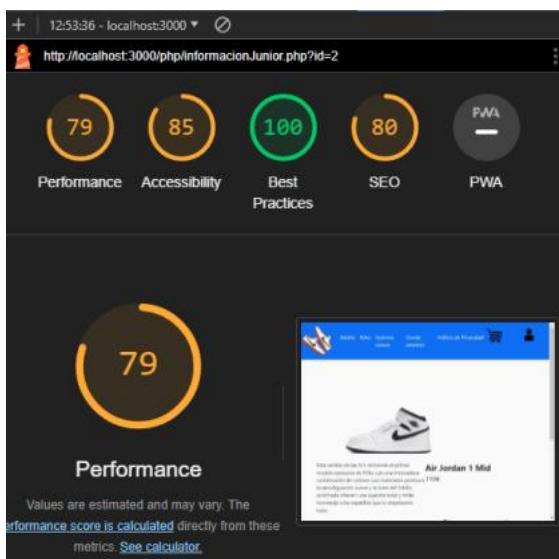
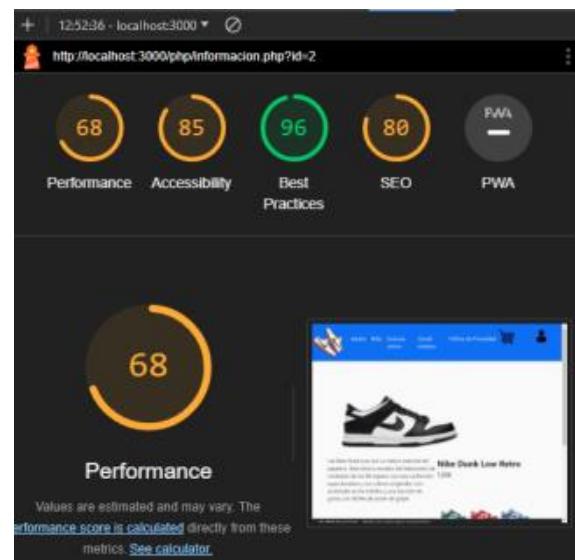
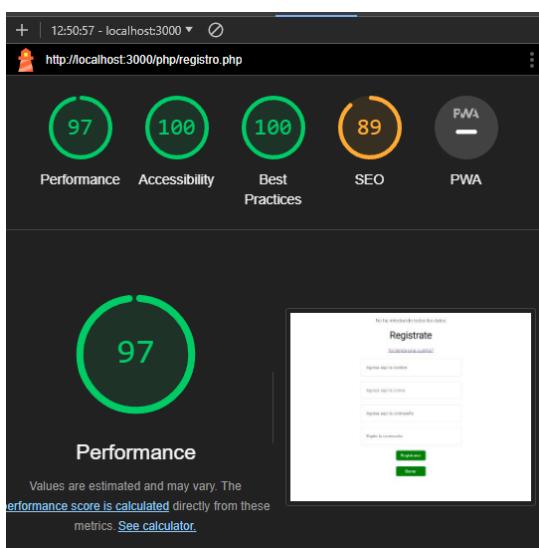
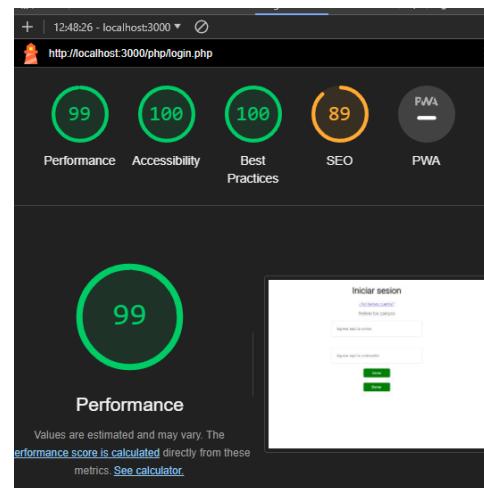
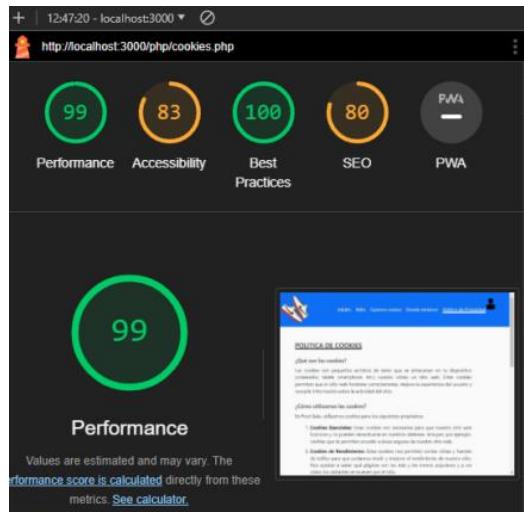
### Validación de mi página con Lighthouse



LAURA SÁNCHEZ IGLESIAS  
2º DAW  
FOOT GALA



LAURA SÁNCHEZ IGLESIAS  
2º DAW  
FOOT GALA



## 6.4 Validación de la Resolución.

Para ver la página web de una manera correcta la resolución que hay que poner es de (1440x790px), ya que si ponemos una resolución menor habrá algunos de los botones que se verán mal y estarán mal colocados en la pantalla.

## 6.5 Validación de Navegadores.

La aplicación se ha probado en los navegadores más utilizados que son, Chrome, Moxila, y Microsoft Edge, en los mencionados anteriormente la página se ve correctamente, con el tamaño deseado y los botones donde corresponden.

# 7. CONCLUSIÓN

## 7.1 Valoración Personal del Trabajo Realizado (análisis DAFO + análisis CAME).

En mi opinión, considero que el trabajo realizado ha sido satisfactorio, me ha gustado mucho trabajar en este proyecto ya que en mi caso me gustan los playeros y tener la posibilidad de realizar una página web de este tema me anima a que en un futuro esto pueda salir al mercado.

## ANALISIS DAFO

<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas a la hora de enviar los productos</li> <li>• Que la página web vaya lenta</li> <li>• Pocos proveedores</li> </ul>	<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de mucha competencia</li> <li>• Amenazas de ciberseguridad</li> <li>• Retrasos al recibir el producto para enviarlo.</li> </ul>
<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia gama de playeros y distintas marcas.</li> <li>• Diseño fácil de comprender y sencillo para el usuario</li> <li>• Atención al cliente a través de teléfono y correo electrónico</li> </ul>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir nuevos clientes fuera de España para ampliar el negocio</li> <li>• Colaboración con marcas importantes y de gran renombre</li> <li>• Estar pendiente de las nuevas tendencias.</li> <li>• Creación de una aplicación móvil para facilitar su uso</li> </ul>

## ANALISIS CAME

<b>Corregir Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer relaciones con más proveedores.</li> <li>• Mejorar la variedad de productos</li> <li>• Mejorar la rapidez de los envíos</li> <li>• Mejorar la satisfacción del usuario</li> </ul>	<b>Afrontar Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptarse a los cambios del mercado.</li> <li>• Mantener la confianza del cliente.</li> <li>• Aumentar la seguridad.</li> </ul>
<b>Mantener Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar ofreciendo una alta gama de productos y marcas</li> <li>• Alta satisfacción del cliente</li> <li>• Resolución rápida de los problemas de la página y los que tengan los clientes.</li> </ul>	<b>Explorar Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento del negocio</li> <li>• Atraer a nuevos clientes</li> <li>• Mejorar la experiencia del usuario</li> <li>• Aumentar las ventas en la aplicación móvil</li> </ul>

## 7.2 Posibles Ampliaciones

Las posibles ampliaciones que le haría a la página sería, tener la opción de filtrar por marca, color e incluso talla. También comprobar el stock del producto y si no queda avisar en la página. Realizar la pasarela de pago para que los usuarios puedan comprar. Mandar un correo de manera real al finalizar la compra y que el usuario pueda ver la ruta de reparto.