



#### Belangrijkste inzichten:

Mensen verhuizen naar de steden toe maar de parkeerplekken verplaatsen zich juist naar buiten de steden. Bijna 50% van de Q8 klanten geven aan wel op een andere manier, naar de stad toe, te willen reizen.

De technologische ontwikkelingen nemen in een hoog tempo toe en de consument wordt meer zijn eigen regisseur. Door de nieuwe data en technieken kunnen er meer op maat oplossingen worden gecreëerd voor de klanten.

Ondanks gemeenten bijna 95% van de parkeerplekken in eigendom heeft, neemt in 9 van de 10 nieuwe mobiliteitsontwikkelingen de (lokale) overheid geen initiatief.

De grootste ergernis van de consument maar ook van de Q8 klant is het zoeken naar een parkeerplek. Gemak staat bovenaan het wensenlijstje van de consument.