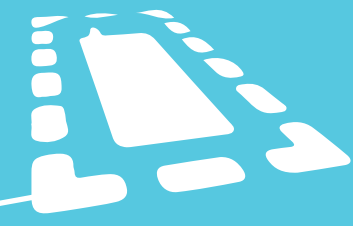




1

Grootste private partij: Q-Park, ook onder de Integrators.

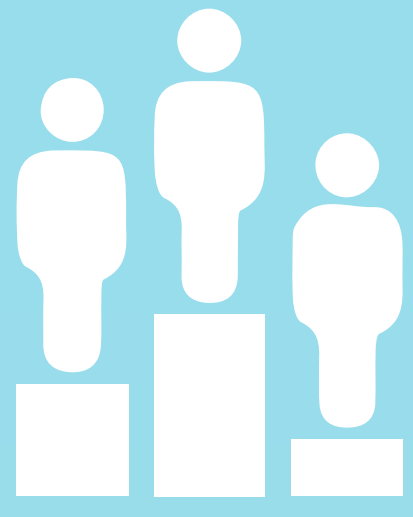


Parkmobile

Parkeerprovider met de meeste parkeergelegenheden in Nederland en meest gebruikte onder de Q8-klienten.

yellowbrick®

Grootste parkeerprovider onder de Integrators.



Verdeling publieke parkeerplekken

Gemeenten

94,9%

Private eigenaren

5,1%

Integrators

Parkeerproviders

De grootste parkeerergenis is dat men geen parkeerplek kan vinden.



Van de 112 respondenten beschikken 58 respondenten over een parkeer app.



53,6%

Q8-klienten zouden de Q8 parkeerapp gebruiken

25%

Alleen als die goedkoper en beter is

Kan Q8 een duurzame, onderscheidende parkeeroplossing aanbieden die voldoet aan de wensen en behoeften van hun klant?

Q8



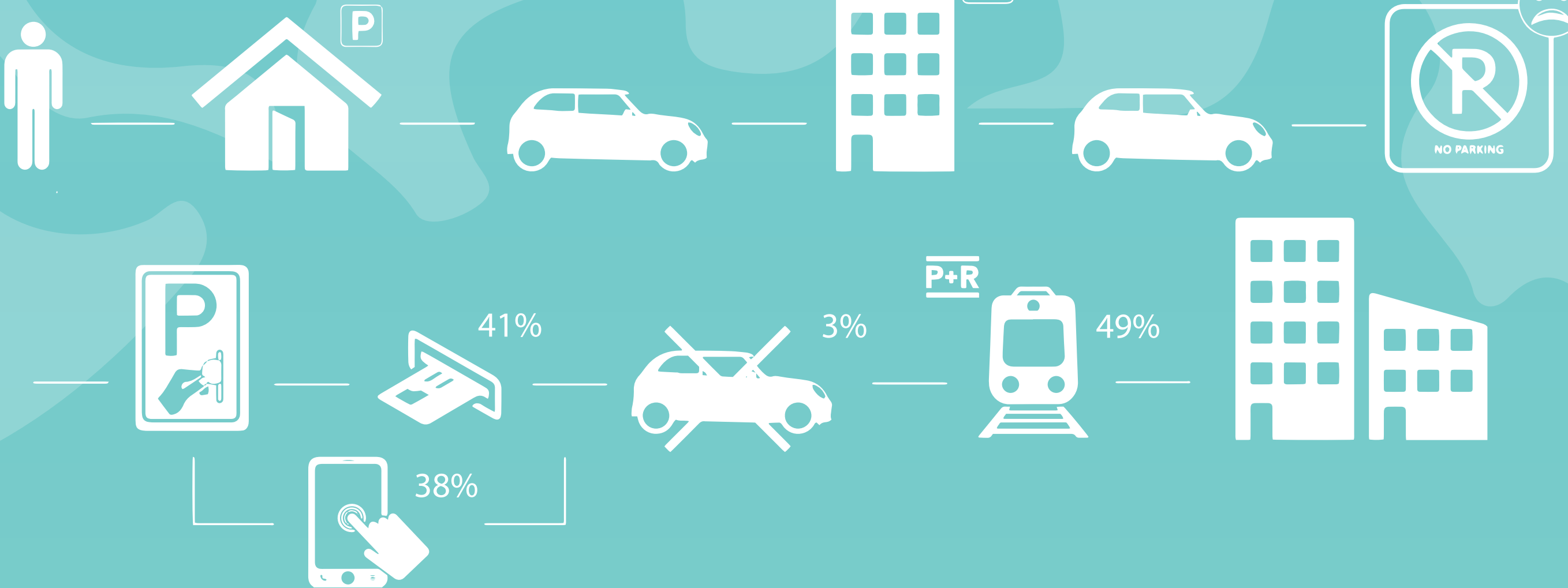
Man, 30 tot 49 jaar

Rijden vaakst voor woon-werk.



Rijden 0 tot 1 uur per 24 uur.

Customer journey parkeren



Belangrijkste inzichten:

Mensen verhuizen naar de steden toe maar de parkeerplekken gaan zich juist verplaatsen naar buiten de steden. Bijna 50% van de Q8-klienten geven aan wel op een andere manier naar de stad toe te willen reizen.

De technologische ontwikkelingen nemen in een hoog tempo toe en de consument wordt meer en meer zijn eigen regisseur. Door de nieuwe data en technieken kan er passende oplossingen worden gecreeerd voor de klienten.

Ondanks gemeenten bijna 95% van de parkeerplekken in eigendom heeft, neemt in 9 van de 10 nieuwe mobiliteitsontwikkelingen de (lokale) overheid geen initiatief.

De grootste ergenis van de consument maar ook van de Q8-klient is het zoeken naar een parkeerplek. Gemak staat bovenaan het wensenlijstje van de consument.

In 2014 was 92% van alle parkeerplaatsen gratis maar dit nam wel af.

92%

In 2017 waren de totale parkeertransacties 290 miljoen, dit was een stijging van 67% ten opzichte van het jaar 2016.

290 miljoen



De auto maakt ongeveer per dag 2½ verplaatsingen.

85%

Van de huishoudens buiten de stad heeft 85% een auto.

53%

Van de huishoudens binnen de stad heeft 53% een auto.



14,4 miljoen parkeerplaatsen in Nederland

10 miljoen publiek

8,2 miljoen op straat

1,6 miljoen openbare velden

4,4 miljoen private

3 miljoen bedrijven

1,4 miljoen woningen

0,2 miljoen garages

+

In de platform technologie zullen er steeds meer bedrijven bij komen door de groei van Big Data.

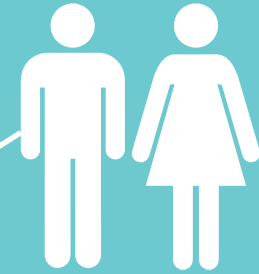


Autonome auto's zorgen voor 5 miljoen minder parkeerplekken



Volkswagen komt in 2025 met 20 volledig elektrische modellen.

De consument wordt zijn eigen regisseur.



Rond 2025 a 2030 komt er een hele nieuwe generatie: De Onlife Generation.

Nederland bevindt zich tussen de eerste fase: zich bewust van nieuwe mobiliteitstrends, maar zonder een duidelijke visie en de tweede fase: Mobiliseren rond nieuwe mobiliteitstrends met een afgesproken toekomstvisie en rol (len).

P+R



Mensen verhuizen naar de steden toe maar de parkeerplekken gaan zich juist verplaatsen naar buiten de steden.