

# REPORTERÍA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS - LANDER

Andrea Amaya 19357

Laura Tamath 19365

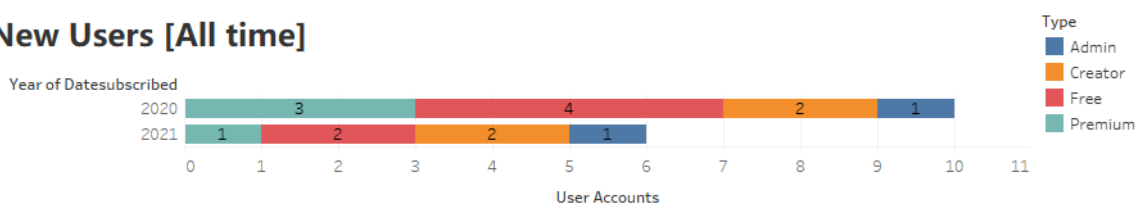
Oliver de León 19270

Para poder comprender el comportamiento y las tendencias circundantes de nuestros usuarios y sus gustos, es necesario analizar meticulosamente las métricas estudiadas dentro de la herramienta **Tableau**. Esto con el fin de proporcionar **forecasts** precisos y fundamentados, conforme a la información que actualmente se posee. Permitiendo así, tomar decisiones en torno a temas económicos, de desempeño o de materia operativa. Los indicadores pilares de la próxima estrategia de expansión y promoción se describen a continuación:

## 1. COMPRENDIENDO EL FENÓMENO EN EL INCREMENTO DE NUEVAS CUENTAS PARA EL AÑO 2020

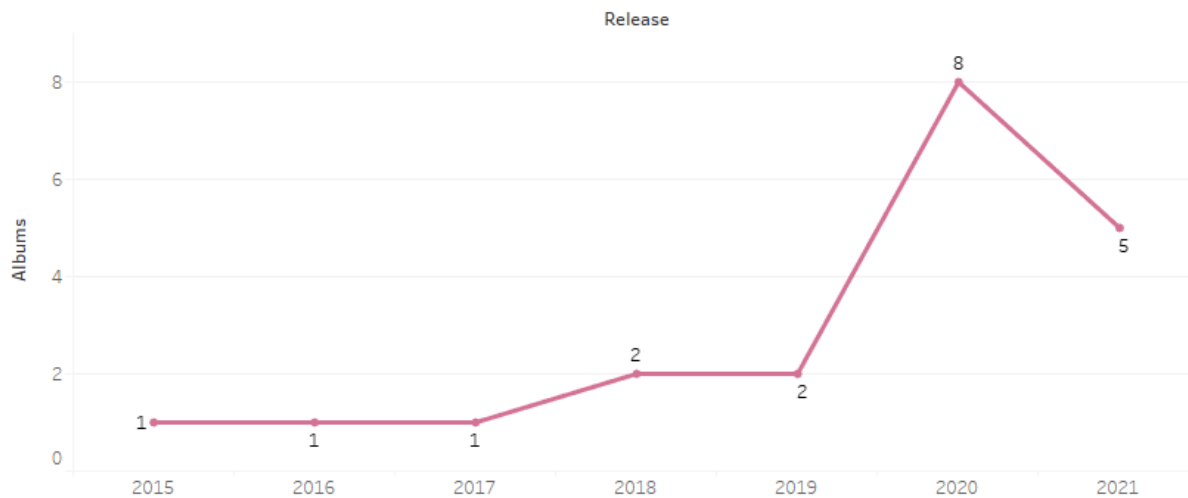
A lo largo del año 2020, se registró un mayor número de nuevas cuentas comerciales, en comparación con los años circundantes. Representando al día de hoy un decrecimiento en el ratio de creación del 57.2%. Conllevando a una caída en los ingresos y un aumento de los costos, provocado por el incremento del staff a través de la agregación de usuarios administradores y moderadores. Por esta razón, se ha indagado profundamente en la causa de este fenómeno, con el fin de provocar un aumento en la creación de cuentas en lo que resta del presente año.

### New Users [All time]



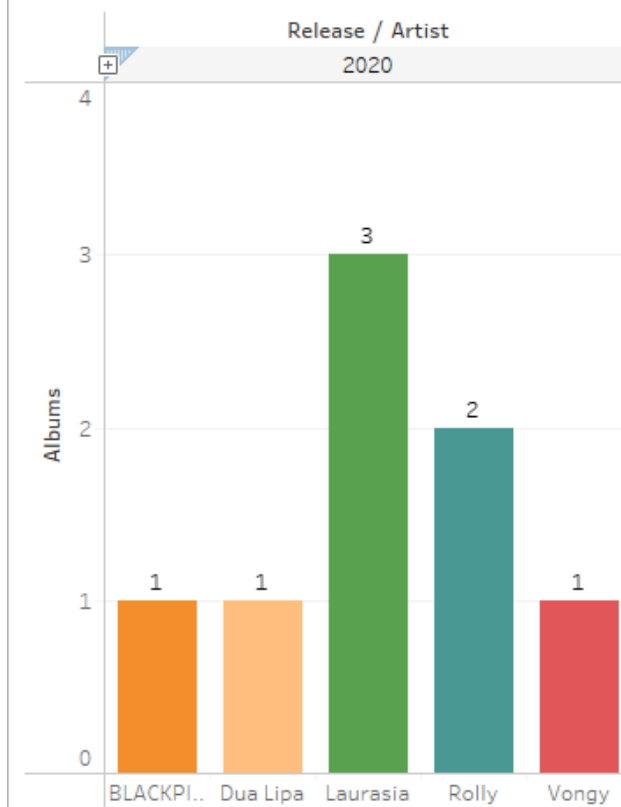
Como primer factor, hemos de investigar la oferta discográfica presentada por los artistas afiliados a **Lander**, con el fin de analizar si el ingreso de alguno de estos o la publicación de material discografico nuevo (exclusivo de la plataforma **Lander**), conlleva al incremento abrupto de nuevas cuentas dentro de ese año, impulsado por la exclusividad del artista y sus bienes intelectuales.

## Released Albums per year [All time]



Al analizar a grandes rasgos la creación de álbumes, podemos visualizar que dentro del año 2020, se realizaron 8 publicaciones discográficas significativas, fundamentando a primera instancia la hipótesis correspondiente a la creación de contenido exclusivo. sin embargo, no es suficiente para determinar con exactitud el crecimiento de cuentas. Por lo que se ha de revisar los artistas que tuvieron producción dentro de ese año.

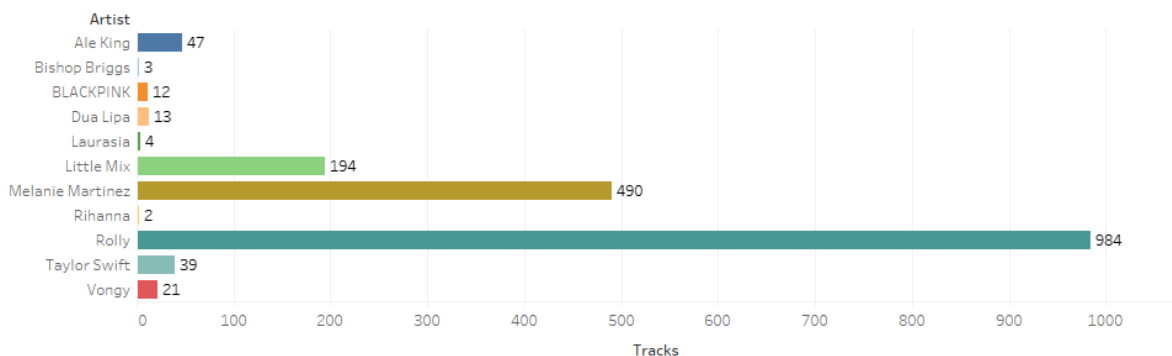
## Released Albums per year [2020]



Al profundizar en el análisis de producción discográfica, se evidenció que 3 de los 5 artistas que publicaron contenido dentro de este año, eran totalmente exclusivos de la plataforma **Lander**, lo cual nos lleva a concluir que probablemente la existencia de estos artistas y su interacción dentro de la misma, haya producido un interés particular en dichas cuentas nuevas.

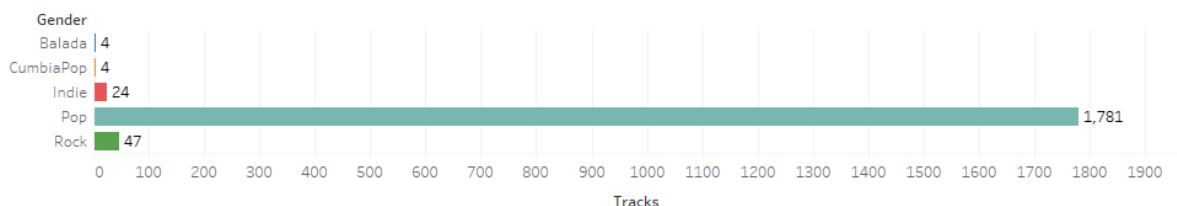
Finalmente al analizar la demanda de artistas durante el año 2020, se comprobó que 1 de los 3 artistas exclusivos (Rolly) tuvo un gran impacto dentro de la demanda correspondiente a ese año, obteniendo el mayor número de tracks. Concluyendo así que probablemente nuestro público objetivo prefiere los **artistas exclusivos**.

### Artist Demand Data analysis [2020]

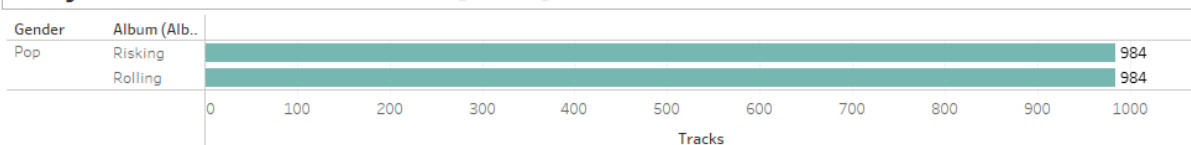


Por otra parte, se requirió un estudio de los géneros musicales, para comprobar a profundidad cómo se compone la producción musical del artista **Rolly** y la demanda de géneros para ese año.

### Genre Demand Data analysis [2020]



### Rolly's Album Genre Demand [2020]



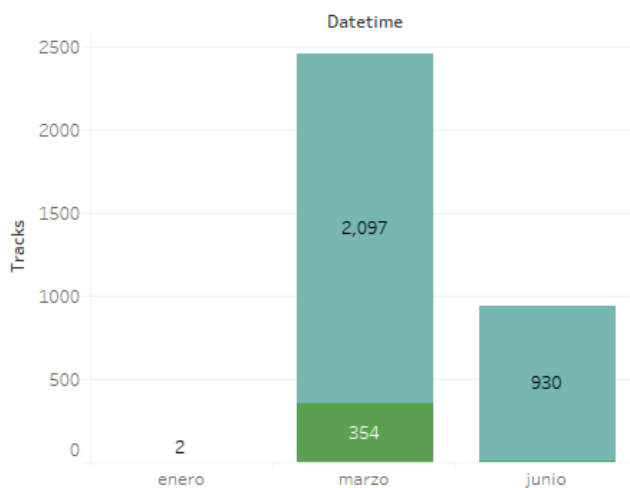
Al verificar la información de ambas tablas, se comprobó que la producción musical del artista se compone totalmente del género **pop**, cuya demanda fue significativamente mayor para ese año, concluyendo finalmente para el **fenómeno de cuentas nuevas**: que los usuarios probablemente se vean motivados a adquirir los paquetes **premium** y formar parte de la plataforma **Lander**, sí dentro de esta se

encuentran artistas exclusivos y se mantienen una producción musical acorde a las tendencias globales del momento.

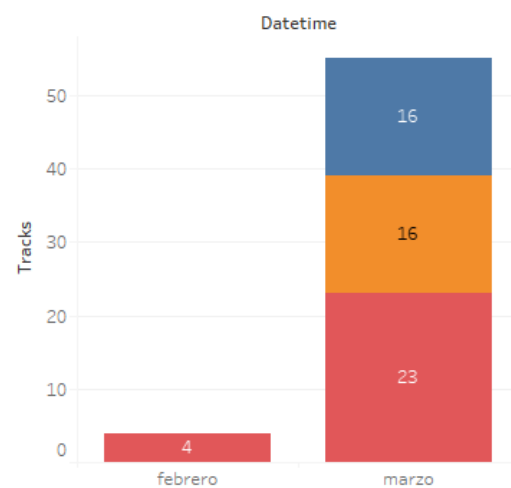
## 2. COMPORTAMIENTO EN EL CONSUMO DE GÉNEROS DURANTE EL AÑO 2021

Para poder realizar una predicción de los géneros musicales más influyentes para el año 2022, hemos de analizar los géneros con mayor y menor influencia dentro de la comunidad **Lander**. De esta forma se decidirán sobre ellos la realización de actividades tanto económicas como operativas. Con el fin de maximizar el rendimiento, la gestión y mejorar el ratio de ganancias, que actualmente se ve afectado por la caída en el número de nuevas cuentas y el incremento del staff.

**Most-streamed Genres [2021]**



**Less-streamed Genres [2021]**



Al analizar el comportamiento de los géneros a lo largo del primer semestre, encontramos que 2 de ellos tienen una predominancia significativamente mayor. Posicionando al género **pop** en el primer lugar con 3027 reproducciones y el género **rock** en segundo lugar con 354. Aunque este representa únicamente el 11.69% de las reproducciones obtenidas por el género **pop**, continúa siendo considerablemente mayor en comparación de los géneros **Indie**, **CumbiaPop** y **Balada**.

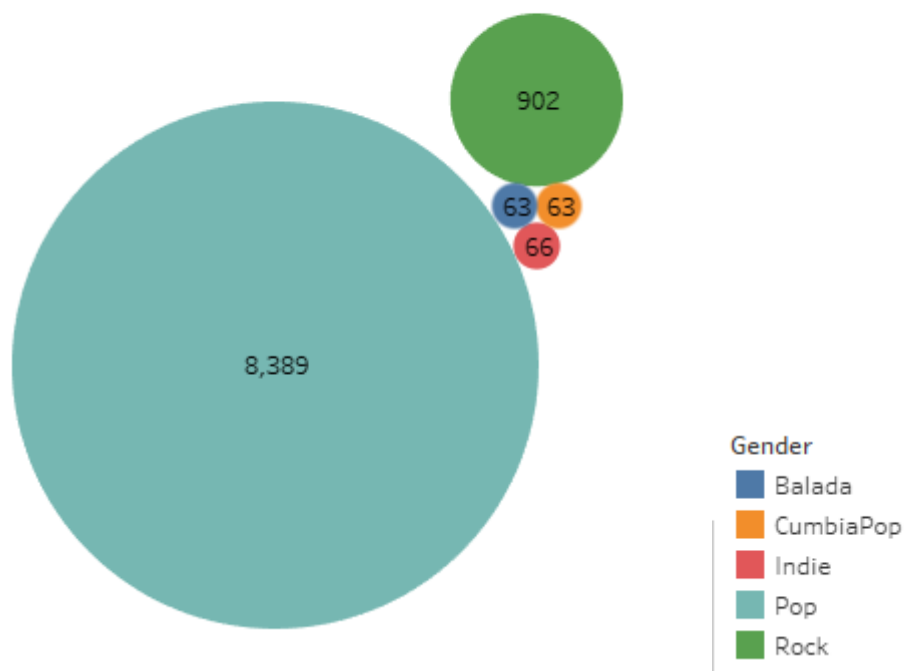
Para poder especular su demanda en el futuro, se deberá de analizar su trayectoria a lo largo de los meses transcurridos, no solamente por sus reproducciones actuales.

El género **pop** ha demostrado tener una gran demanda desde el año 2020, y a lo largo del primer semestre ha demostrado tener un comportamiento ascendente, alcanzando para los primeros 2 días de Junio un total de 930 reproducciones, cosa que representa un 44.34% de la producción llevada hasta la fecha. Siendo un claro indicador de su potencial consumo en el futuro. De igual forma, el género **rock** presentó un incremento del 17,700% entre los meses de enero a marzo, indicando fuertemente una tendencia ascendente en lo que resta del año y el próximo.

Por otra parte los géneros **cumbia, balada y cumbia Pop** indicaron una tendencia fuertemente contractiva y descendente. Siendo sometidos a discusión dentro del **forecast**.

El siguiente gráfico engloba claramente la situación de reproducciones por género a lo largo de toda la existencia de **Lander**.

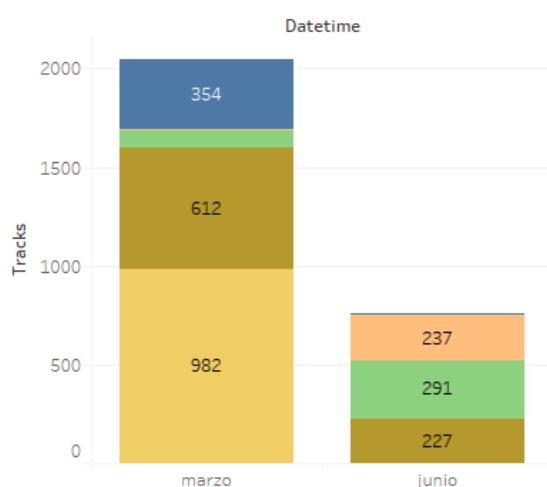
## Global Streamed-genre [All Time]



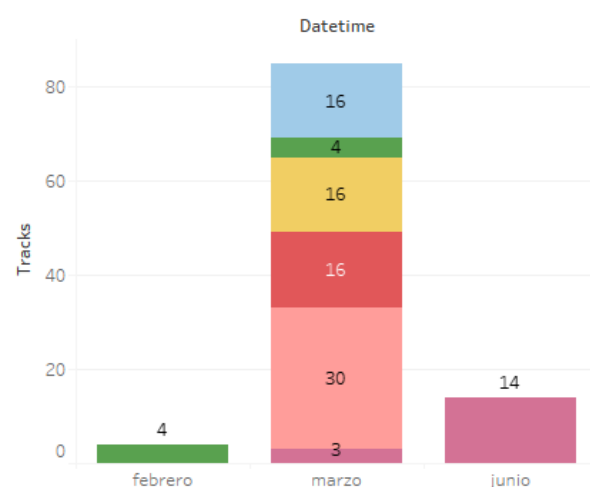
### 3. ARTISTAS CON PRODUCCIÓN MUSICAL ASCENDENTE

Como último pilar del **forecast**, es necesario analizar los artistas que concuerdan con una trayectoria musical ascendente, propulsada tanto por su exclusividad como por su género. De esta forma aseguraremos tener en el radar a aquellos artistas con un gran potencial de crecimiento, cosa que permitirá el crecimiento de **Lander** de igual manera.

**Most-streamed Artists [2021]**



**Less-streamed Albums [2021]**



#### Artist

- Ale King
- Bishop Briggs
- BLACKPINK
- Dua Lipa
- Laurasia
- Little Mix
- Melanie Martinez
- Rihanna
- Rolly
- Taylor Swift
- Vongy

Al analizar la gráfica, se puede concluir que los artistas más influyentes dentro de la plataforma (Ale King, Rihanna, Melanie Martinez, Dua Lipa y Little Mix) tienen una producción musical mayoritariamente del género **pop** y parcialmente del género **rock**, siendo vital para el crecimiento de los mismos a través de las tendencias de género del próximo año. Por lo que se recomienda el impulso de los artistas en **top 5**.

## FORECAST

Dadas las tendencias de género y el análisis de exclusividad realizado a lo largo de los pilares, se recomienda las siguientes acciones para maximizar la rentabilidad y eficiencia de **Lander**.

- Se recomienda realizar una campaña de publicidad y expansión, basada fuertemente en la exclusividad de los artistas afiliados a la plataforma, mostrando fuertes señales de apego a las tendencias de género y producción musical. Enfocando los géneros de **pop** y **rock** como pilares de esta estrategia. Se recomienda enfocar los esfuerzos publicitarios a cuentas de creadores tanto influyentes como pertenecientes a las corrientes previamente mencionadas. **Cuentas recomendadas:** Ale King, Rolly, Dua Lipa, Rihanna, Melanie Martinez y Little Mix.
- Se recomienda realizar una campaña interna de recomendaciones enfocada en los género más predominantes de la plataforma, permitiendo así el consumo de estos y propiciando un ambiente de crecimiento en la producción discográfica para los artistas pertenecientes a estas líneas de tendencia. Se recomienda enfocar la mayoría de los recursos a géneros con mayores posibilidades de provocar un impacto económico positivo, por lo que los géneros menos sobresalientes serán momentáneamente subestimados en forma económica y publicitaria.
- Se recomienda realizar una jerarquía de ganancias entre los artistas, de esta forma, se remunerará de mejor manera a los artistas que mayor impacto produzcan dentro de la plataforma. Permitiendo así que **Lander** se libere momentáneamente de la presión económica actual que la rodea.