

HELLO

Enjoy



Hello

2nd Mode

Pré Spé Community Management



lelllellle

Yes To

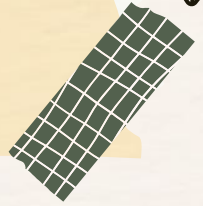
LE SOMMAIRE

1. L'étude concurrentielle
1. Seconde Mode :
 - Le sujet
 - Les cibles
1. Les réseaux sociaux choisis
1. La charte de modération
1. Les posts

h

E

y



Les concurrents

01

Mad Vintage

Facebook / Instagram

02

Vinted

Facebook / Instagram

03

Leboncoin

Facebook / Instagram

04

Kilo Shop

Facebook / Instagram /
YouTube

05

Tilt Vintage

Facebook / Instagram /
Twitter

06

**Vestiaire
Collective**

Facebook / Instagram /
Twitter / YouTube



Seconde Mode

Son objectif :

- Vêtements, accessoires, mode de seconde main
- L'équipe déniche les pièces pour les revendre
- Catégorie enfants / grande taille / femme / homme



1



With

mua



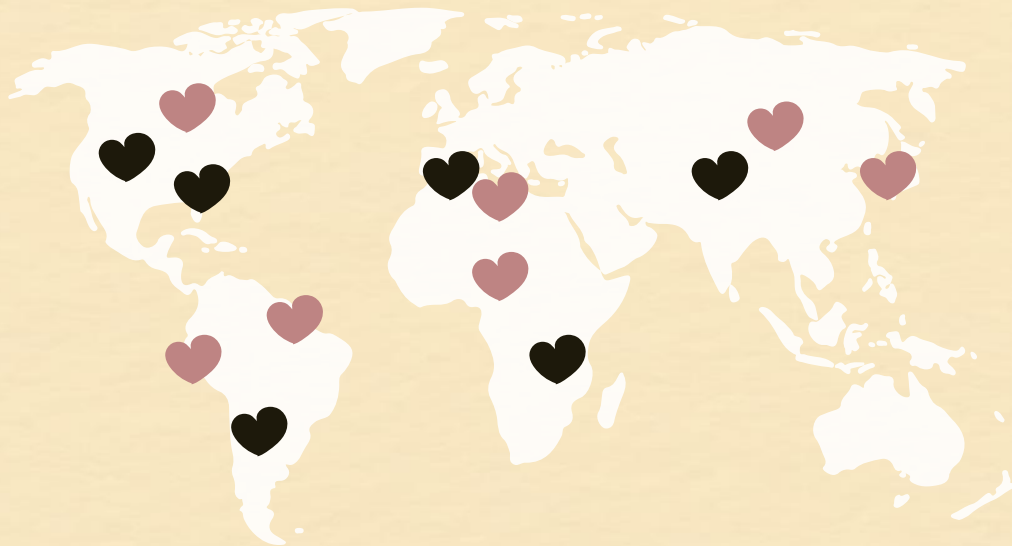
Les cibles

Les Femmes 

Enfants et plus

Les Hommes 

Enfants et plus



Les personnes qui aiment la seconde main





Les réseaux sociaux choisis



Instagram



Tik Tok



La charte de modération

Commune à Instagram
et Tik Tok

2nd
Mode

Yeah

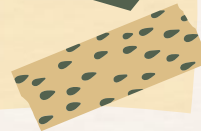


Ow

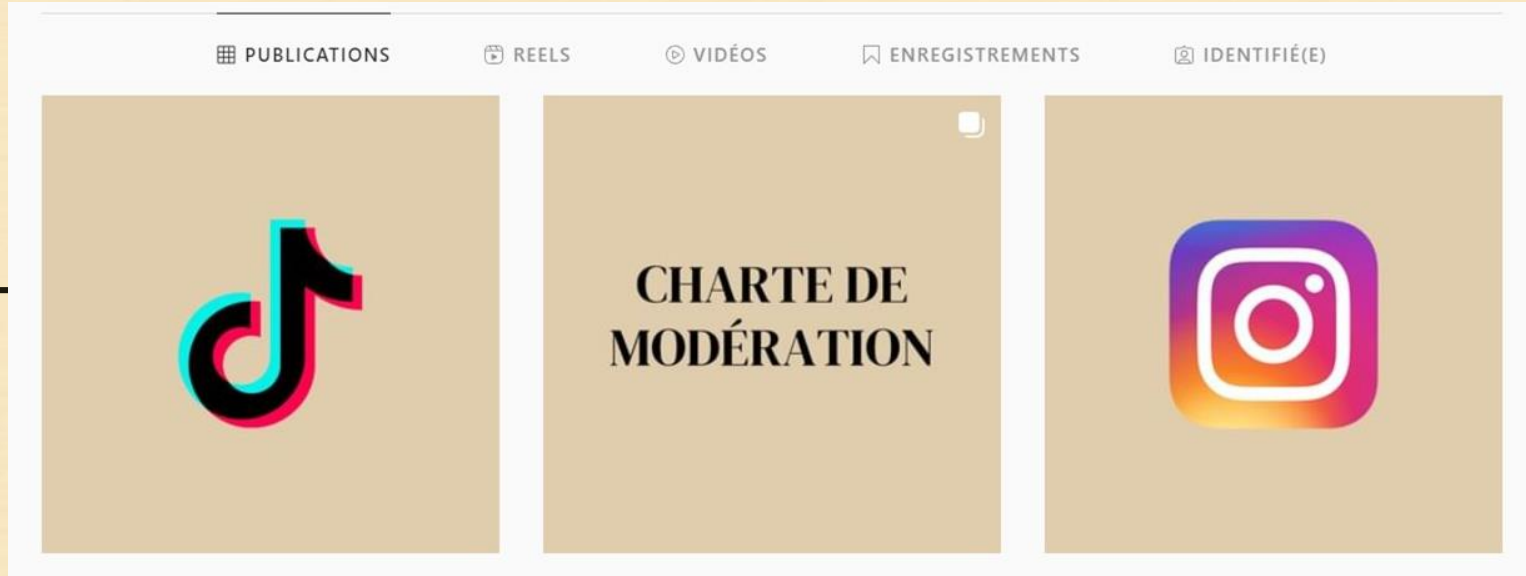
HELLO



b



La Charte de Modération



2

HELLO
Enjoy

Les posts Instagram

llllllll



llllllll



tac tac



Les posts de présentation

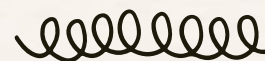


Nouvelle arrivage



Robe
Débardeur
Manches courtes
Sandales
Bijoux

Collection été



Yeah

tac tac



La collection Printemps



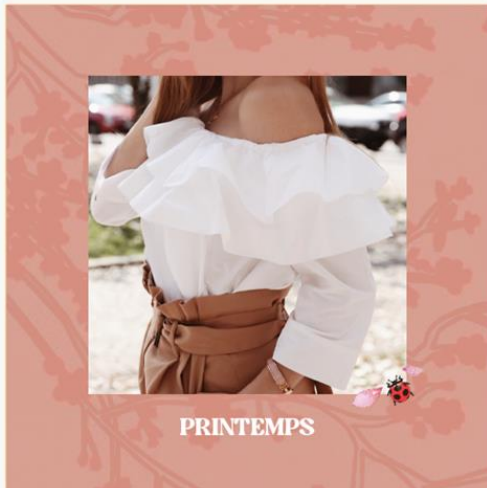
PUBLICATIONS

REELS

VIDÉOS

ENREGISTREMENTS

IDENTIFIÉ(E)



Yeah

tac tac



La collection Ete



PUBLICATIONS

REELS

VIDÉOS

ENREGISTREMENTS

IDENTIFIÉ(E)



COLLECTION



ÉTÉ



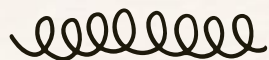
2021 / 2022



Yeah



tac tac



La collection Automne

PUBLICATIONS

REELS

VIDÉOS

ENREGISTREMENTS

IDENTIFIÉ(E)



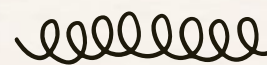
COLLECTION



AUTOMNE



2021 / 2022



Yeah

tac tac



La collection Hiver



PUBLICATIONS

REELS

VIDÉOS

ENREGISTREMENTS

IDENTIFIÉ(E)



COLLECTION



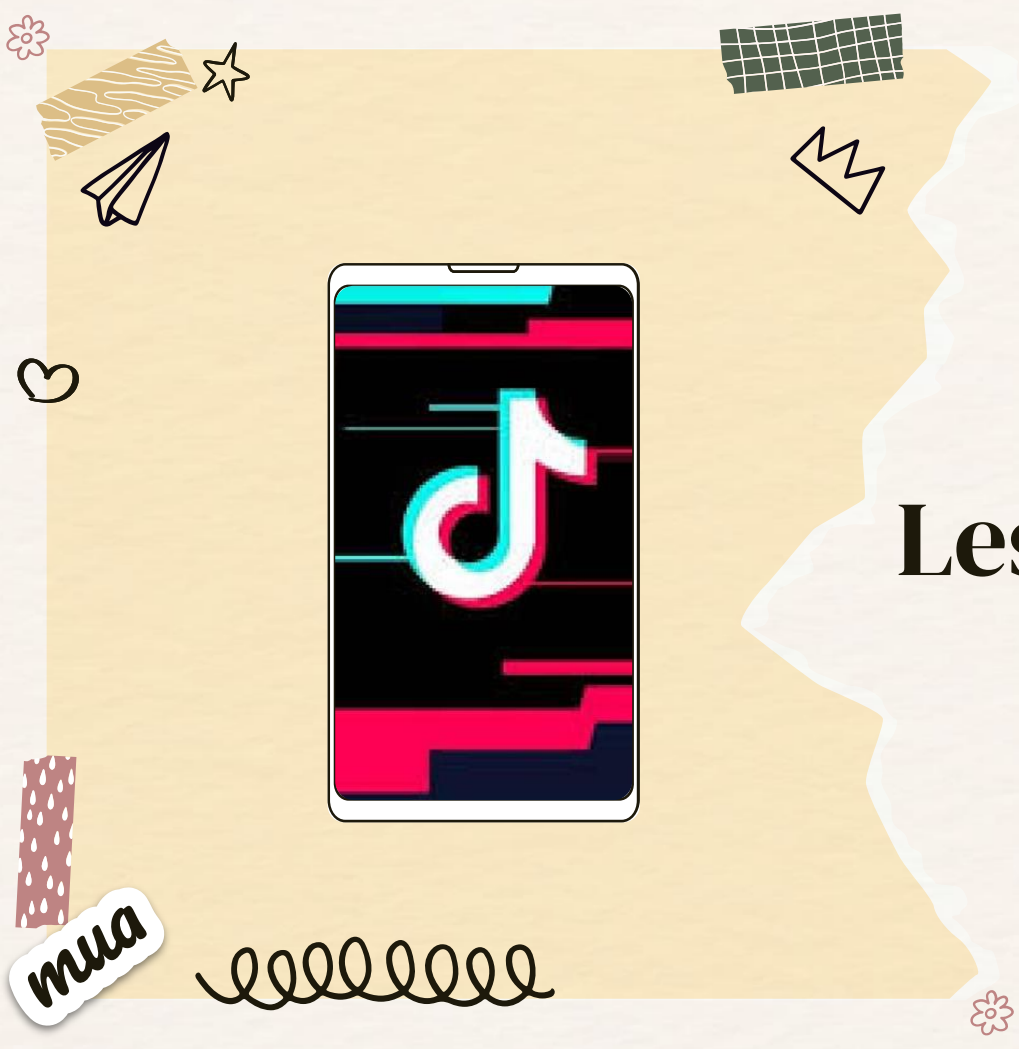
HIVER



2021/2022



Yeah



Les posts Tik Tok



Les posts Tik Tok



jayaya ☆



Merci!



2nd
Mode



Enjoy

