

LOGO

Accueil   Activité 1   Activité 2   Activité 3   Contact/Devis

Slogan / Promesse du professionnel

<H1>Durant, votre jardinier paysagiste à Aix-En-Provence</H1>

Horaires Téléphone

Avantages

Pertinents

Simples

Illustrés

Texte **SEO** rédigé pour présenter l'**entreprise**  
Placez vos mots-clés en tête de page (activités, localités)

<H2>Titre de l'activité 1</H2>  
<H3>Sous-titre de l'activité 1</H3>  
Derfjzefjzxpelj,ziej,zpeijfxpzoiejfzpioelfxpejzpeixei,ofjxei,ozo,o,io,oofj,iezf,j  
eifjeifjeoiifeijjeiojfoezjdozejdzioedjoizjdozidzoidzoidziodjzoiedjzoi  
dozidjzoidzoidzeodijzo

<H3>Sous-titre de l'activité 1</H3>  
Derfjzefjzxpelj,ziej,zpeijfxpzoiejfzpioelfxpejzpeixei,ofjxei,ozo,o,io,oofj,iezf,j  
eifjeifjeoiifeijjeiojfoezjdozejdzioedjoizjdozidzoidzoidziodjzoiedjzoi  
dozidjzoidzoidzeodijzo

CTA engageant, informatif

<H2>Titre de l'activité 2</H2>  
Derfjzefjzxpelj,ziej,zpeijfxpzoiejfzpioelfxpejzpeixei,ofjxei,ozo,o,io,oofj,iezf,j  
eifjeifjeoiifeijjeiojfoezjdozejdzioedjoizjdozidzoidzoidziodjzoiedjzoi  
dozidjzoidzoidzeodijzo

- Râteau
- Pelle
- Eau
- Herbe

CTA engageant, informatif

<H2>Titre de l'activité 3</H2>  
<H3>Sous-titre de l'activité 3</H3>  
Derfjzefjzxpelj,ziej,zpeijfxpzoiejfzpioelfxpejzpeixei,ofjxei,ozo,o,io,oofj,iezf,j  
eifjeifjeoiifeijjeiojfoezjdozejdzioedjoizjdozidzoidzoidziodjzoiedjzoi  
dozidjzoidzoidzeodijzo

<H3>Sous-titre de l'activité 3</H3>  
Derfjzefjzxpelj,ziej,zpeijfxpzoiejfzpioelfxpejzpeixei,ofjxei,ozo,o,io,oofj,iezf,j  
eifjeifjeoiifeijjeiojfoezjdozejdzioedjoizjdozidzoidzoidziodjzoiedjzoi  
dozidjzoidzoidzeodijzo

CTA engageant, informatif

Equipe

Certificats

Ou autres éléments de réassurance

LOGO

Durant Entreprise  
Jardinier / Paysagiste  
Adresse 1  
Téléphone 1

Adresse 2  
Téléphone 2  
(optionnel)

Zone d'intervention:  
Nous intervenons dans  
votre jardin, dans vos villes,  
régions et départements.

Slider design et sans trop d'animations. On doit identifier ce que propose le professionnel au premier coup d'oeil

Elements obligatoires au dessus de la ligne de flottaison

Structurez votre contenu grâce aux balises => établissez un plan de document clair . Utilisez des synonymes dans les balises.

Paragraphe détaillant l'activité 1. A minima rédigé. Utilisez liste à puce, quotation, bold, italique sur les mots clés.

Call To Action qui incite l'internaute à prendre une action. Le CTA ne doit pas être banal ("Contactez-nous") mais doit renseigner sur son bénéfice et induire ce qui va se passer au clic ("Découvrez nos services d'égag en détail")

Concevez un maillage interne qui renvoie aux autres pages du site. Attention le maillage interne s'applique uniquement aux pages activité.

Elements à traiter graphiquement que le professionnel souhaite montrer sur son site (Notre équipe, nos clients, récompenses, paiement sécurisé ...)

Infos essentielles dès le début (NAP, Horaires, FB, ...)

Menu avec accueil, activités et page contact au minimum

Titre principal. Résume l'activité et la localité du pro.

Les avantages concurrentiel du professionnel. Trouvez des "+" indéniables absents chez les concurrents et illustrez les. "Devis gratuits" n'est pas un "+" indéniable. Texte SEO rédigé de 5 lignes maximum si possible. Le texte reprend plus en détail le contenu du H1. Cet élément est obligatoire.

Image illustrant l'activité en question. Optimisez les => compression, redimension + balise "Alt"

Pour les activités non visuelles utiliser des icons ou illustrations.

Dans l'idéal mettre un lien sur l'image qui renvoie à la page en question.

Paragraphe détaillant l'activité 2.

Multipliez l'utilisation des mots-clés et leurs synonymes.

Paragraphe détaillant l'activité 3

Footer avec microdata qui renseigne sur les coordonnées et la zone d'intervention