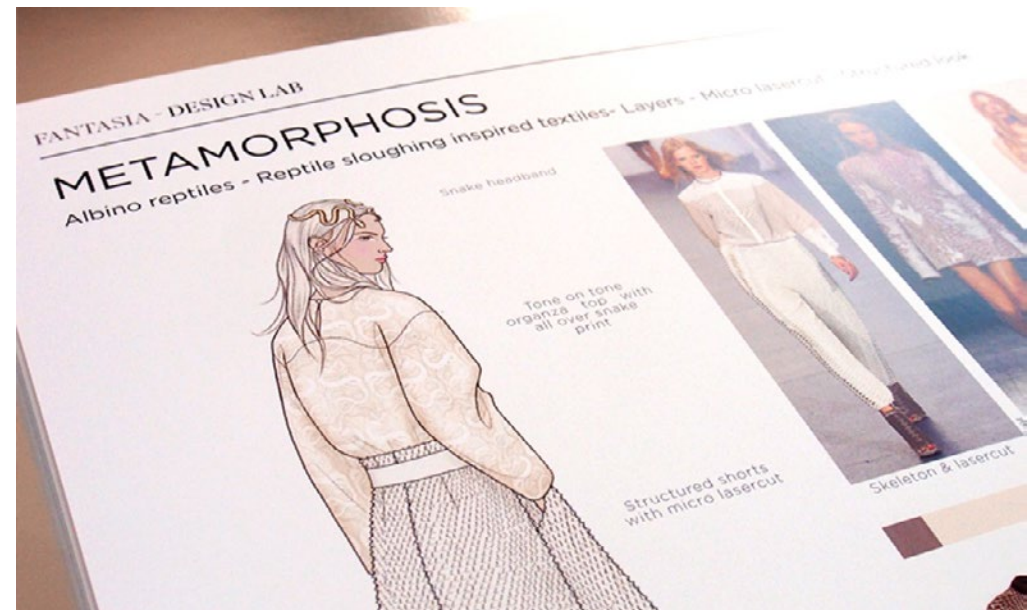


QU'EST CE QU'UN CAHIER DE TENDANCES ?

Un cahier de tendance est un outil qui est initialement principalement utilisé dans le domaine de la mode pour anticiper les modes futures. Il analyse les signaux, phénomènes et tendances socio-culturelles, économiques et technologiques qui peuvent annoncer les évolutions futures du secteur d'activité considéré.

Le cahier de tentances permet de structurer le processus créatif et ainsi de vous faire gagner du temps. Il est utile à toutes les étapes du travail de graphiste ou de designer (et peut également être utiliser pour les métiers moins visuels).

C'est un montage utilisé dans plusieurs champs créatifs pour présenter un ensemble d'éléments visuels et d'inspirations qui forment un concept.



CONCEVOIR UN CAHIER DE TENDANCES

Étape 1: Faites l'éponge

Aux prémices d'un projet, le cahier de tendances sera une source d'inspiration exceptionnelle. C'est sa vocation première : le cahier de tendances inspire. C'est une étape dite de divergence dans laquelle l'esprit va voguer sans filtre. N'hésitez pas à surfer sur internet, feuilleter des magazines et même vous balader dans la rue armé de votre appareil photo. Gardez l'œil ouvert (et le bon) et captez l'air du temps. Le cahier de tentances est alors une planche d'inspirations.

Étape 2: Structurez vos idées

À cette étape, orientez le processus créatif sur un mode «convergent». Resserrez les idées en fonction des objectifs fixés et donnez une direction au style que vous voulez prendre. Clarifiez les éléments pour être certain de véhiculer en un coup d'œil l'ambiance, les émotions, les sensations que vous souhaitez transmettre.



CONCEVOIR UN CAHIER DE TENDANCES

Étape 3: Développez votre idée pour mieux la véhiculer

N'hésitez pas à utiliser des mots qui vous permettront de cadrer l'imaginaire. Donnez un titre à votre cahier de tendances, ajoutez-y quelques mots-clés, une phrase synthétique de l'ambiance. Veillez à ce que le choix des visuels soit éclectique dans son contenu. Si vous travaillez sur la maquette de magazine de mode, surtout ne proposez pas que des visuels de vêtements mais au contraire : élargissez et décadrez. Pensez design, architecture, mode, gastronomie, mobilier, objets de la vie quotidienne, graphisme, couleurs, matières, étoffes. Veillez également à la diversité des typologies de visuels : photographie, dessin, collages, gribouillages de votre main, typographies, palettes de couleurs...

Étape 4: Apprenez à bien le présenter !

Toutes les étapes précédentes n'auront servi à rien si vous n'êtes pas capable de défendre correctement et de montrer de manière organisée votre projet. Le but du cours est de vous permettre de réaliser votre cahier de tendances sur le logiciel Indesign. Nous verrons en particulier comment agencer en cohérence avec votre thématique un corpus d'images et un ensemble fourni d'informations.

