

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix – Travail – Patrie

- . - . - . -

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ I

FACULTE DES SCIENCES

Département d'Informatique



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

- . - . - . -

UNIVERSITY OF YAOUNDÉ I

FACULTY OF SCIENCES

Department of Computer Science

**TP DE INF465 : SYSTEME DE GESTION DE RENDEZ-VOUS**

**LISTE DES MEMBRES DU GROUPE C :**

N°	NOM COMPLET	MATRICULE
01	NGOUBENE EWANE JACK JUNIOR	
02	KOUMEDOM FRANCK LAUREN	
03	NOUBASRA SAMUEL	
04	MATAGANG TENEFOSSE EMMANUELLA	
05	MELI SONKOUÉ VEREL	
06	TARH NJEMBE VANESSA	
07	MOUAFO WOUEMBE JORDAN	

## Table des matières

<b>I. PRESENTATION DU PROJET (SYSTEME DE GESTION DE RENDEZ-VOUS) .....</b>	<b>2</b>
<b>a. Contexte et enjeux .....</b>	<b>2</b>
<b>b. Objectifs du projet.....</b>	<b>2</b>
<b>II. PROBLEMATIQUE .....</b>	<b>2</b>
<b>III. SOLUTION PROPOSEE .....</b>	<b>3</b>
<b>Fonctionnalités clés.....</b>	<b>3</b>
<b>IV. EXPRESSION DES BESOINS .....</b>	<b>3</b>
<b>Méthodologie.....</b>	<b>4</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>5</b>

## I. PRESENTATION DU PROJET (SYSTEME DE GESTION DE RENDEZ-VOUS)

Le projet de gestion de rendez-vous entre un utilisateur et Twilio a pour but d'implémenter une solution efficace et automatisée pour la prise, la confirmation et la gestion des rendez-vous à travers une plateforme de communication intégrée. Cette solution s'adresse principalement aux professionnels de santé, mais peut également être adaptée à d'autres secteurs nécessitant une gestion rigoureuse des rendez-vous.

### a. Contexte et enjeux

Les rendez-vous manqués représentent un coût significatif pour les établissements de santé (par exemple), estimé à environ 150 milliards de dollars par an aux États-Unis.

En utilisant Twilio, un leader dans le domaine des API de communication, ce projet vise à réduire ces pertes en automatisant les rappels et en facilitant la gestion des rendez-vous.

### b. Objectifs du projet

Les principaux objectifs incluent :

- **Automatisation des rappels** : Envoi automatique de rappels par SMS, e-mail ou appel vocal pour réduire le taux de désistement
- **Facilitation de la gestion des rendez-vous** : Permettre aux utilisateurs de confirmer, annuler ou reprogrammer facilement leurs rendez-vous via différents canaux
- **Amélioration de l'expérience utilisateur** : Offrir une interface intuitive qui permet aux patients d'interagir facilement avec le système.

## II. PROBLEMATIQUE

Les systèmes manuels de gestion des rendez-vous présentent de nombreux inconvénients :

**Perte de temps** : Saisie manuelle des données, recherche d'informations fastidieuse.

**Risque d'erreurs** : Double-réservation, oublis de rendez-vous.

**Manque de flexibilité** : Difficulté à modifier ou annuler un rendez-vous à court terme.

**Mauvaise communication** : Informations dispersées, difficultés à joindre les clients.

### III. SOLUTION PROPOSEE

Un système de gestion de rendez-vous informatisé offre une solution efficace à ces problèmes en :

Centralisant les données : Toutes les informations relatives aux rendez-vous sont stockées dans une base de données unique, accessible à tous les utilisateurs autorisés.

Automatisant les tâches : Envoi de rappels automatiques, gestion des disponibilités, génération de rapports.

Améliorant la communication : Interface utilisateur intuitive, notifications par email ou SMS.

Offrant de la flexibilité : Possibilité de modifier ou d'annuler un rendez-vous en ligne.

### Fonctionnalités clés

Le système proposé comprendra plusieurs fonctionnalités essentielles :

- **Prise de rendez-vous en ligne** : Interface utilisateur permettant aux acteurs de choisir créneau horaire disponible.
- **Rappels personnalisés** : Notifications automatiques envoyées aux clients pour leur rappeler leurs rendez-vous, réduisant ainsi les absences
- **Gestion des confirmations et annulations** : Options simples pour que les patients puissent gérer leurs rendez-vous par SMS ou via un portail en ligne

### IV. EXPRESSION DES BESOINS

L'expression des besoins doit commencer par une définition claire et précise des attentes. Pour un système de gestion de rendez-vous, cela inclut :

- **Type de rendez-vous** : Identifier si les rendez-vous sont individuels, en groupe ou récurrents.
- **Durée des rendez-vous** : Déterminer la durée moyenne nécessaire pour chaque type de consultation.

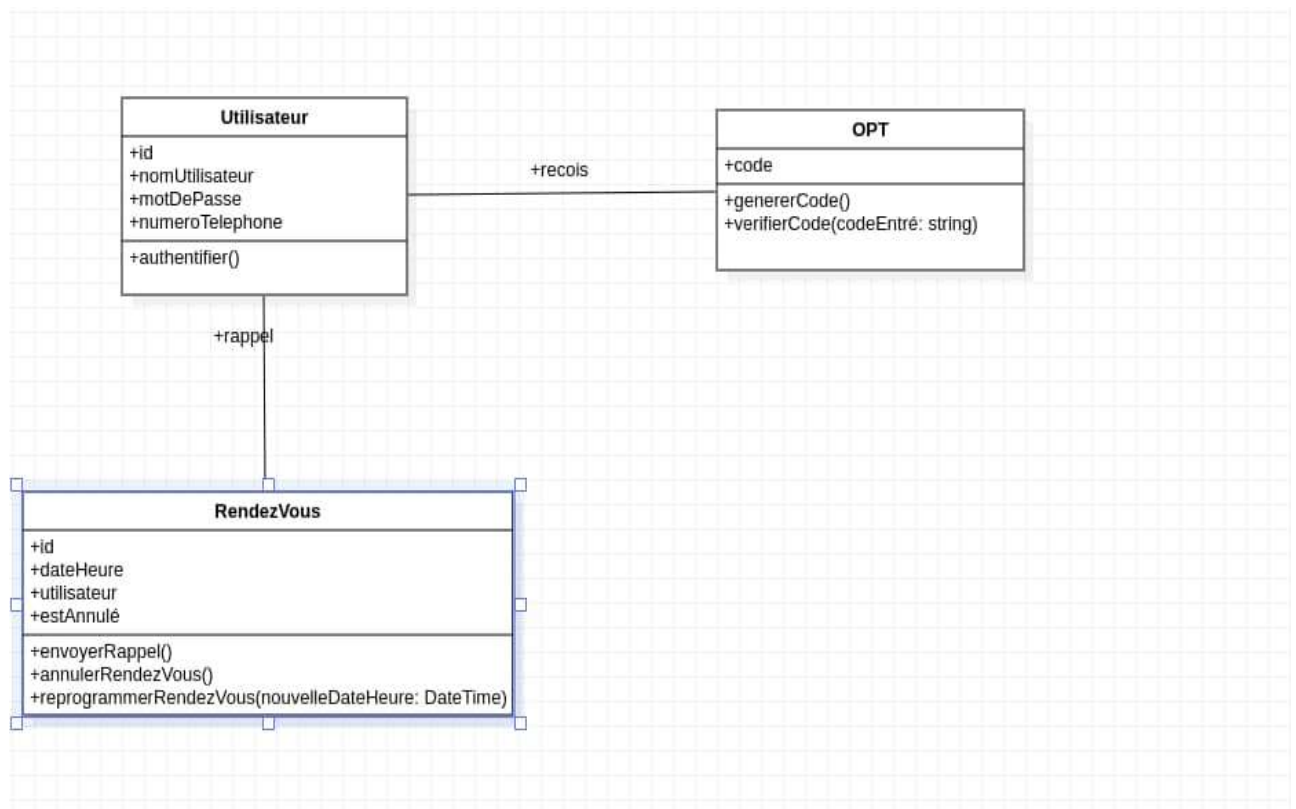
- **Fréquence des rendez-vous** : Évaluer la fréquence à laquelle les utilisateurs souhaitent prendre des rendez-vous.

## Méthodologie

Le développement du projet se déroulera en plusieurs phases :

1. **Analyse des besoins** : Identification des exigences spécifiques des utilisateurs (clients et professionnels).
2. **Conception technique** : Élaboration d'une architecture utilisant les API Twilio pour intégrer les fonctionnalités requises.
3. **Développement et tests** : Création d'une application web et mobile, suivie de tests pour assurer la fiabilité et l'efficacité du système.
4. **Déploiement** : Mise en production du système avec formation des utilisateurs sur son utilisation.

## Diagramme de classes



## Conclusion

Ce projet représente une avancée significative vers une gestion optimisée des rendez-vous grâce à l'intégration des solutions Twilio. En facilitant la communication entre clients et professionnels dans plusieurs domaines(santé, affaires,...) , il vise à améliorer l'efficacité opérationnelle tout en offrant une meilleure expérience utilisateur. La mise en œuvre réussie pourrait servir de modèle pour d'autres secteurs nécessitant une gestion rigoureuse des interactions client.