

0.1 Check-list pour le développement

0.1.1 Accessibilité de l'interface

- Lisibilité du texte : contraste suffisant entre la couleur du texte et le background (le contraste maximum est du texte noir sur fond blanc), taille des polices suffisante pour la lecture (l'utilisateur ne doit pas fournir d'effort).
- Boutons et liens facilement cliquables, identification des zones d'interaction.
- Navigation accessible.
- Proposer des équivalents textuels à tout contenu non textuel qui pourra alors être présenté sous d'autres formes selon les besoins de l'utilisateur : grands caractères, braille, synthèse vocale, symboles ou langage simplifié.
- Créer un contenu qui puisse être présenté de différentes manières sans perte d'information ni de structure.

Evaluation de l'accessibilité d'un site web

Le son / la vidéo ne démarre pas automatiquement et son contextualisés par du texte.	
La page web contient des métadonnées pertinentes et complètes.	
Les contrastes entre le texte et le fond de l'écran (background) est suffisant = le texte est lisible sans efforts.	
La taille des caractères est suffisante = le texte est lisible sans efforts.	
Les liens, boutons et tous les éléments interactifs sont identifiés comme tels et ne prêtent pas à confusion avec le texte du site.	
Il y a un changement d'état au survol d'une zone interactive.	
Les liens ont du sens.	
La navigation est claire et sans équivoques.	
Si des icônes sont utilisées, sont-elles signifiantes ?	
Le texte est suffisamment aéré, il comporte des intertitres et autres éléments graphiques permettant de rythmer la lecture = le texte est structuré de manière sémantique.	
Les titres sont clairs et ne prêtent pas à confusion.	
Chaque zone distincte de texte comporte un titre.	
La taille des images est suffisante pour en percevoir le contenu.	
Les images sont légendées.	
Les images sont étiquetées (attribut ALT).	
Les infographies et tableaux sont compréhensibles.	
Les infographies et tableaux comportent un titre.	
Les fenêtres pop-up (modales) ne s'affichent pas automatiquement.	
Le contenu est compréhensible par quelqu'un qui ne peut distinguer les couleurs.	
Il n'y a pas de perte d'informations en diminuant la taille de l'écran.	

0.1.2 Environnement graphique

- **Typographie** : privilégier la lisibilité du texte et la cohérence graphique.
- **Couleurs** : en cohérence avec les contenus. Attention à la lisibilité (= contrastes suffisants). Penser aux daltoniens (perception de couleurs différente).
- **Chargement de la page** : un format long peut être lourd à charger. Prévoir un "loader" (icône / animation de téléchargement). Exemples : <https://www.jqueryscript.net/loading/Circular-Percentage-Loader-Plugin-with-jQuery-Canvas-ClassyLoader.html> - <https://loading.io/>
- **Icônes** : Privilégier la cohérence graphique et le sens (une icône qui n'est pas comprise par l'utilisateur ne servira à rien). On considère que 42px correspond à la taille minimale pour qu'une action puisse être activée au toucher du doigt (appareils mobiles essentiellement).
- **Favicon** : s'affiche en haut de la fenêtre de navigation, icône d'accès à l'application web. A partir d'une image au format carré sur fond de couleur (jpg) ou fond transparent (png), de format suffisant (450px X 450px), toutes les icônes peuvent être autogénérées via <https://realfavicongenerator.net/> - suivre la procédure et télécharger le zip à l'issue de celle-ci.
- **Page d'erreur** : prévoir une maquette spécifique pour la page d'erreur. Fonction : lorsqu'une adresse est mal indiquée, affiche une page d'erreur personnalisée permettant de revenir à l'application plutôt qu'un écran blanc "404 page not found" peut être sobre ou très créative. Exemples : <http://www.creativebloq.com/web-design/best-404-pages-812505> - <https://webdesign.tutsplus.com/articles/sorry-about-this-40-examples-of-404-pages--cms-25489>
- **Ressources et inspirations pour les designers, Codrops** : <https://tympanus.net/codrops/>

0.1.3 Métadonnées

- **Métadonnées générales** : ont pour fonction de documenter votre application, méta informations destinées aux moteurs de recherche (être lu = être trouvé). Exemple d'affichage de résultat dans Google : en bleu, le titre, en-dessous, la description.

S'offrir mille morts (@millemorts) | Twitter

<https://twitter.com/millemorts?lang=fr> ▼

The latest Tweets from S'offrir mille morts (@millemorts). Webdocumentaire réalisé par les deuxième année en journalisme de @IUTLannion. A travers l'histoire ...

Le Trégor sous perfusion, le webdocumentaire sur la santé dans le ...

<https://www.iut.infocomlannion.fr> > Les réalisations des étudiants ▼

2 juin 2017 - «Le Trégor sous perfusion» est une opération menée par les 25 étudiants de deuxième année de DUT en journalisme de l'IUT de Lannion, ...

#SousSilence

<https://soussilence.lesoir.be/> ▼

Baissez le volume du bruit ambiant et faites émerger les voix de ceux que l'on n'entend plus, ou qui ne parlent pas. Un webdocumentaire réalisé par les ...

- **Fichier "humans.txt"** : sa fonction est de dire les humains qui se trouvent derrière la technologie. Il existe également un fichier "robots.txt" qui, lui, est donne des instructions aux moteurs de recherche (indique le plan du site au format structuré XMS, définit les éventuels fichiers à ne pas référencer – ex. les PDF –,...). Voir pour les guidelines : <http://humanstxt.org/Standard.html>

```

/* TEAM */
Your title: Your name.
Site: email, link to a contact form, etc.
Twitter: your Twitter username.
Location: City, Country.
[...]
Name: name or url
[...]
/* SITE */
Last update: YYYY/MM/DD
Standards: HTML5, CSS3...
Components: Modernizr, jQuery, etc.
Software: Software used for the development

```

0.1.4 Informations de partage pour les réseaux sociaux

- Image de partage générique pour le partage sur les réseaux sociaux. Fonction : une page web partagée via un réseau social suscite plus d'engagement si elle est illustrée.
- Application comportant plusieurs pages. Pour un partage spécifique par page, prévoir un dispositif supplémentaire : une image de partage spécifique, une description distincte (métadonnées). Attention aux limitations de caractères (environ 200 signes maximum).
- Pour le partage sur Twitter : deux formats d'image possible (Summary Large Image et Summary). Pour prévisualiser un partage, voir Twitter Card Validator : <https://cards-dev.twitter.com/validator>