

LAURENCIA
DYAN CHRISTY

— graphic design —
portfolio



 [id.linkedin.com/in/laurenciadc](https://www.linkedin.com/in/laurenciadc)

 [@laurenciadc](https://www.instagram.com/laurenciadc)

 [@laurenciadc](https://twitter.com/laurenciadc)



 [id.linkedin.com/in/laurenciadc](https://www.linkedin.com/in/laurenciadc)

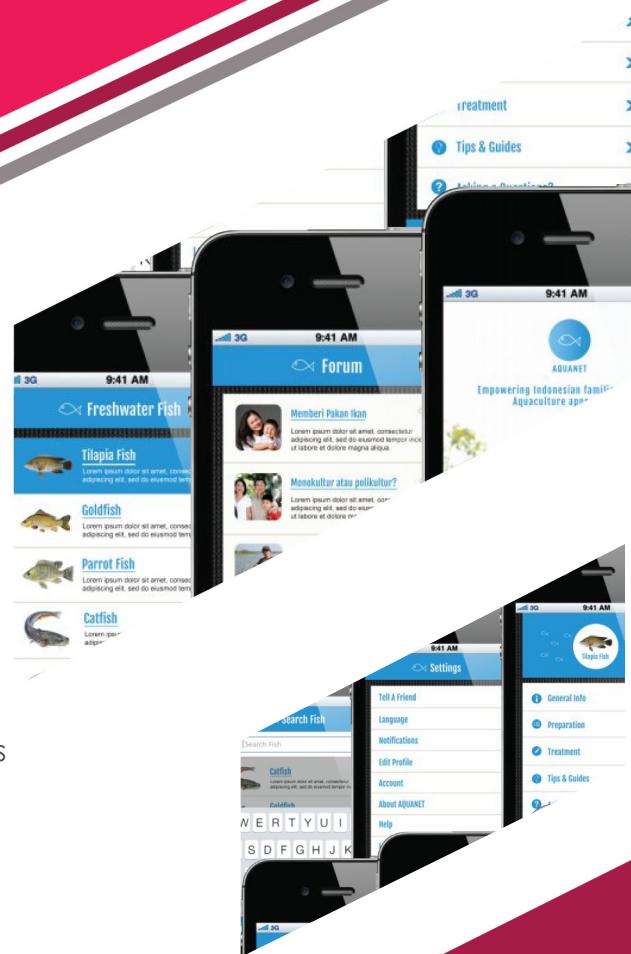
 [@laurenciadc](https://www.instagram.com/laurenciadc)

 [@laurenciadc](https://twitter.com/laurenciadc)

DIGITAL DESIGN

AQUANET USER INTERFACE DESIGN

User Interface Aquanet Apps dibuat dengan 5 menu utama. Di dalam setiap sub menu utama terdapat masing-masing hover perintah. Desain interface dibuat sederhana supaya mempermudah pengguna dalam mengoperasikannya.



CONCEPTUAL DESIGN

TEH SATU PACKAGING DESIGN

Target market Teh Satu Premium Tea adalah Pria & Wanita berusia 22-40 tahun dengan ekonomi menengah keatas (golongan A). Desain kemasan memiliki konsep premium dan clean, sesuai dengan target market yang dituju. Terdiri dari warna hijau yang merepresentasikan produk, gold/emas untuk mewakili sifat premium, dan white space yang berfungsi untuk menyeimbangkan desain.



SELF PROJECT

SHE & HIM CD COVER DESIGN



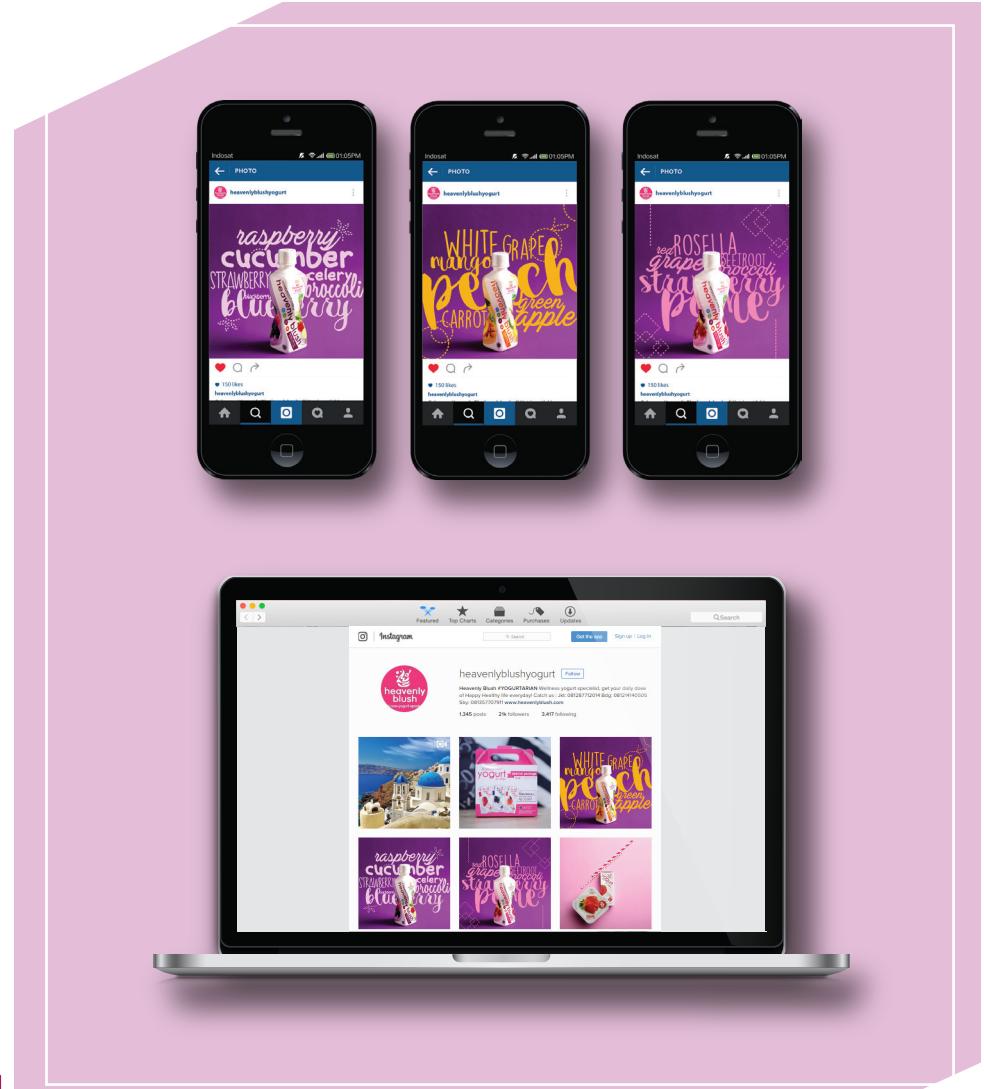
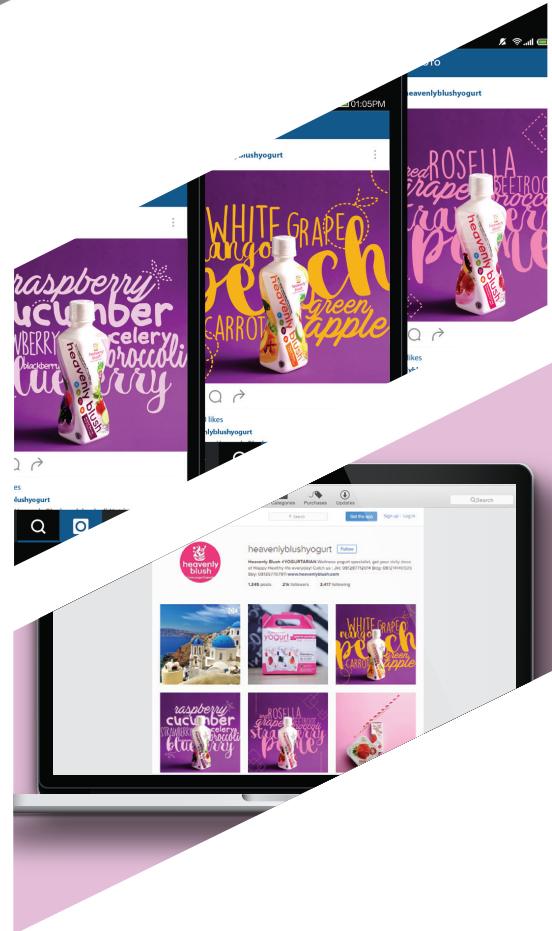
Sampul CD band indie She & Him bergaya desain Bauhaus dengan kombinasi gaya desain Pop Art.

Gaya desain untuk merepresentasikan genre musik She & Him yaitu musik ber tema 70-90'an.

DIGITAL DESIGN

INSTAGRAM DIGITAL ARTWORK DESIGN

Digital artwork bertujuan untuk meningkatkan awareness konsumennya terhadap kandungan-kandungan yang ada produk tersebut. Image yang ingin dibangun adalah sehat dan fun.



CORPORATE IDENTITY

KEKC COMPANY CORPORATE IDENTITY DESIGN

Logogram Keck Company merupakan stilasi dari peralatan adonan kue. Warna yang digunakan untuk menerangkan bahwa kue dibuat dengan penuh cinta dan passion, serta menyehatkan.



PROMOTIONAL DESIGN

NATIONAL YOGURT DAY EVENT PROMOTIONAL DESIGN

Materi promosi event National Yogurt Day berupa penampilan Point of Purchase (POP) di sebuah supermarket. Target audience adalah wanita dengan usia produktif. Bertujuan untuk menyebarluaskan informasi tentang penyelenggaraan acara National Yogurt Day.



Selain POP, materi promosi yang digunakan untuk menunjang promosi acara National Yogurt Day adalah gift/ hadiah ataupun merchandise untuk target audience.