



PAARDEN MARKTPLAATS APP

Software development



14 JANUARI 2024
DOCENT J.M. SCHEER
Laurens Segaar klas A

Inhoud

Samenvatting gesprek	2
Management Samenvatting.....	3
Eisen(MoSCoW-methode).....	4
Use-case-diagram.....	6
Use-case-tabel	7
Wireframe.....	8

Samenvatting gesprek

JP (Jan Pieter Verhoef) heeft een paardenfokkerij en hij heeft de wens dat er een app gemaakt wordt die vergelijkbaar is met marktplaats, alleen kan je er daar uitsluitend paarden op kan kopen en/of verkopen en geen andere levende wezens of objecten. JP wil ook dat de gebruikers van deze app, zich kunnen aanmelden (dus een account kunnen aanmaken). De gebruikers kunnen op deze app paarden verkopen en/of kopen, hierbij kunnen de gebruikers afbeeldingen toevoegen (minimaal drie afbeeldingen), gebruikers kunnen hun locatie aanzetten en gebruikers kunnen specificaties toevoegen van het betreffende paard. Als een gebruiker betaald voor de advertentie van zijn paard dan staat de advertentie meteen online in de app en dan komt de advertentie ook hoger in de ranking te staan (JP krijgt inkomsten van gebruikers die betalen) en als een gebruiker niet betaald voor de advertentie dan moet de gebruiker tien minuten wachten tot de advertentie online komt in de app. JP zou graag een admin tool willen waarmee hij plaatjes van andere gebruikers zou kunnen veranderen, gebruikers advertenties kunnen aanpassen, waarmee hij advertenties kan verwijderen en/of toevoegen en updates kan uitvoeren.

Management Samenvatting

De app is ontwikkeld om paarden te kunnen kopen/verkopen via een betaalde en niet betaalde advertentie, zodoende kunnen vraag en aanbod beter elkaar vinden (zonder tussenkomst van paardenhandelaren). De zoekfuncties binnen de app, zijn op locatie en/of specificaties van de paarden te vinden (inclusief de foto's).

De reikwijdte van dit paarden aanbod is voor heel de wereld toegankelijk, dus een grotere afzetmarkt voor de verkopers. Zowel de koper als verkopers moeten zichzelf registreren via een inlog. Via een chat kunnen de kopers/verkopers met elkaar in contact komen en onderhandelen over de prijs. De betaalde advertenties zijn beter zichtbaar op de app. De kosten die hieraan verbonden zijn ten gunste van JP. Een vervolg strategie is, als deze app voldoende gebruikers heeft opgebouwd, ook met overige paardenartikelen uit te breiden. Hiermee kunnen we de grootste paardenmarktplaats worden.

Eisen(MoSCoW-methode)

Must have

- Dat de gebruiker een account kan aanmaken.
- Dat de gebruiker kan inloggen op een account.
- Dat de gebruiker advertenties kan bekijken die online staan.
- Dat de gebruiker kan verkopen en kopen.
- De gebruiker kan bieden op een advertentie.
- Dat de gebruiker minimaal drie afbeeldingen moet toevoegen bij zijn advertentie.
- Dat de inkomsten van de gebruikers die betalen voor de advertentie naar JP gaan.
- Betaling 's tool in de app voor gebruikers die betalen voor de advertentie.

Should have

- Als de gebruiker betaald dan komt de advertentie gelijk online en dan hoeft hij niet te wachten, dus de advertentie komt hoger in de ranking en is hierdoor sneller zichtbaar.
- Als de gebruiker niet betaald voor zijn advertentie dan komt hij minder hoog in de ranking dan de mensen die hebben betaald, dan moet de gebruiker 10 minuten wachten op de advertentie voor dat deze advertentie online zichtbaar is.
- Dat een gebruiker specificaties kan toevoegen bij zijn advertentie en specificaties kan zien van andere gebruikers.
- Dat een gebruiker berichten kan versturen naar een verkoper via een chat.
- Dat de gebruiker locatie van zich zelf zouden kunnen aanzetten, locatie van andere gebruikers kunnen zien als ze de locatie aangezet hebben.
- JP admin tool waarmee hij zich aanmeldt als gebruiker in de app.
- JP admin kan als gebruiker plaatjes van andere gebruikers veranderen, gebruikers advertenties helemaal kan aanpassen, waarmee hij advertenties kan verwijderen en/of toevoegen en ook updates kan uitvoeren.
- Dat een gebruiker met een zoekbalk kan zoeken naar het paard waar hij/zij op zoek naar is.
- De gebruikers kunnen scrollen naar andere advertenties.
- De gebruiker kan kijken naar afbeeldingen van adverteerders en hij/zij kan door de toegevoegde afbeelding van de adverteerder swipe.
- De gebruiker kan aan zijn advertentie een naam/titel geven, gebruikers kunnen de naam/titel zien.

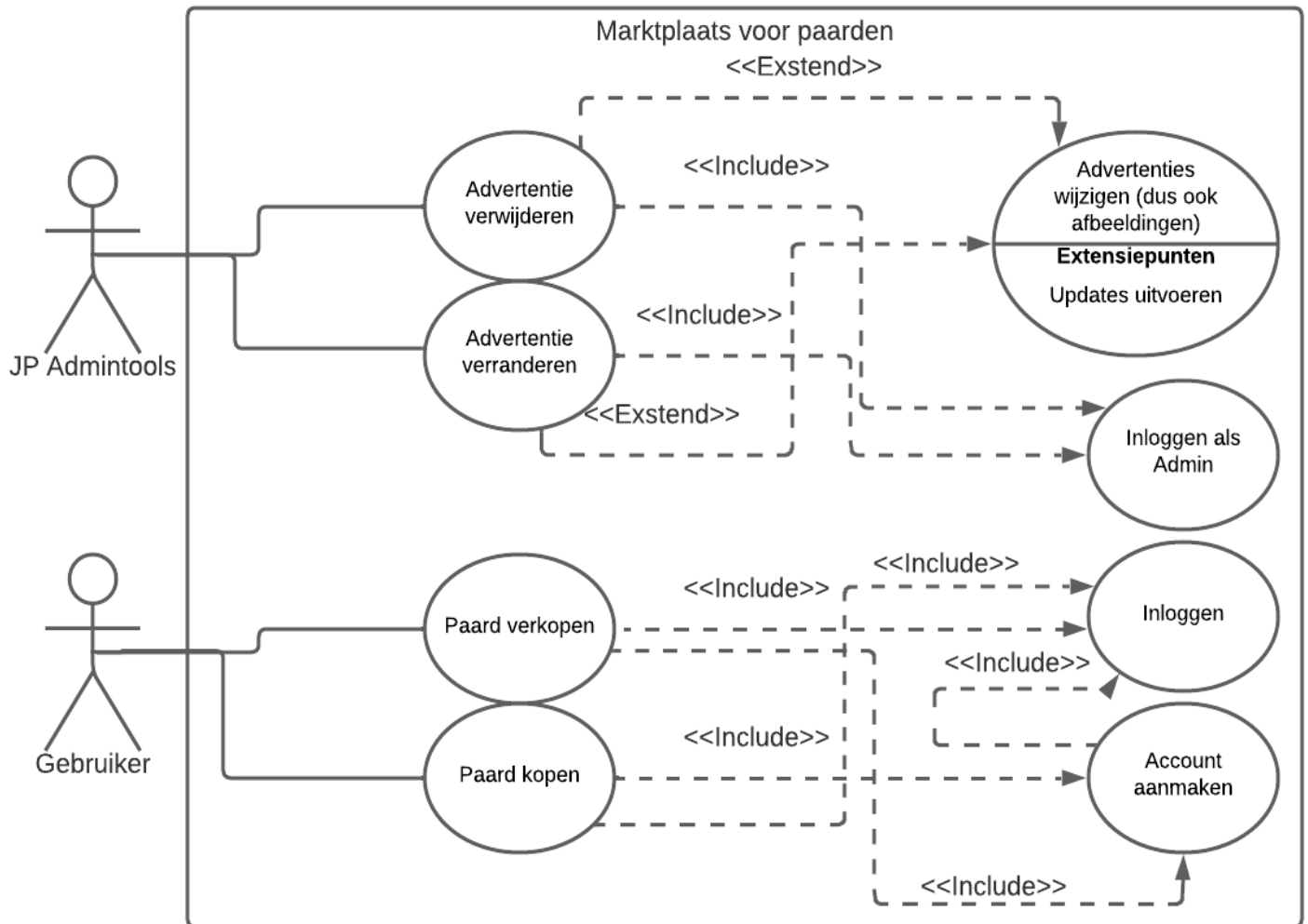
Could have

- Dat de gebruiker kan zien hoe goed de verkoper/koper beoordeeld is door andere gebruikers, dat een gebruiker zelf ook kan zien hoe goed hij als verkoper/koper beoordeelt is.
- Dat de gebruiker kan filteren op de specificaties die het paard zou moeten bezitten en de gebruiker zou kunnen filter op advertenties binnen een bereik van 2 kilometer.
- Dat gebruikers kunnen zien wat er geboden is op een advertentie.
- Dat een gebruiker in instellingen meldingen kan aan of uit zetten, taal kan aanpassen, locatie kan aanzetten of uit zetten en advertentie bereik van 2 kilometer zo ver kan aanpassen als hij/zij zelf wilt.
- Leveringsvoorwaarden en gebruikersvoorwaarden.
- Dat een gebruiker bij zijn profiel kan kijken naar favorieten, berichten, advertentie, locatie kan zien en meldingen die hij binnen heeft gezien kan bekijken.

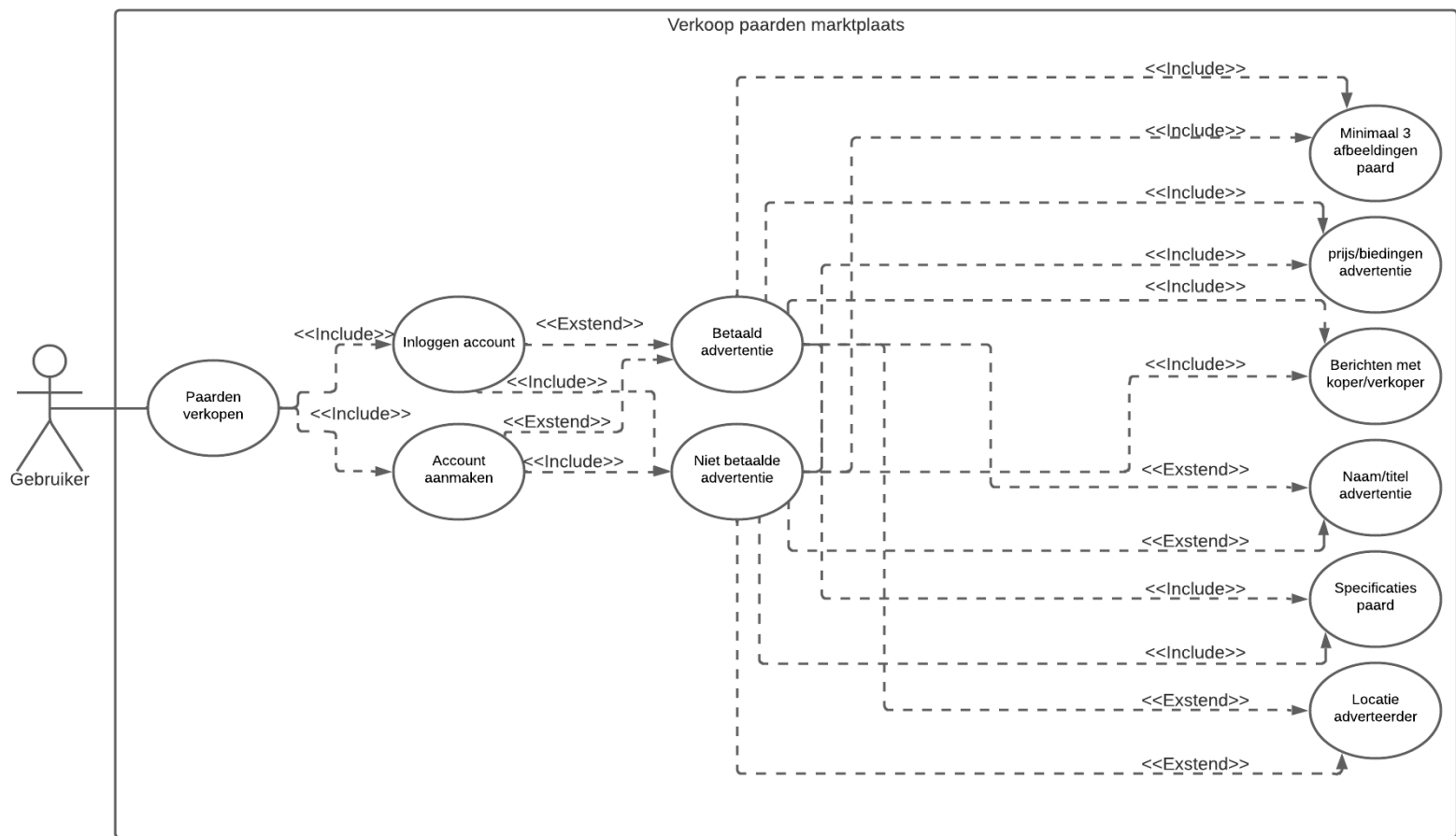
Would have

- Dat een gebruiker kan kijken naar zijn favorieten zonder wifi en naar berichten die verstuurd waren in het verleden.
- Dat gebruiker kan zien wanneer de advertentie online is gezet.
- Dat een gebruiker een melding kan krijgen als een favorieten advertentie verkocht is.
- Dat de gebruiker meerderen paarden tegelijk op kan opzoeken in de zoekbalk.
- Gebruikers kunnen namen zien van advertenties.
- Dat een gebruiker zonder aangemeld te zijn naar advertentie kan kijken (niet kan bieden, berichten versturen, adverteren, verkopen of kopen).

Use-case-diagram



Use-case-tabel



Wireframe

