

Coordonnées

laurent.sauquet@gmail.com

www.linkedin.com/in/laurent-sauquet (LinkedIn)

makers.one (Personal)

Principales compétences

HubSpot

Git

Tests utilisateurs à distance

Certifications

Apprenez les bases du langage Python

Certification Formation PrestaShop

Poser des questions de vente pertinentes

Honors-Awards

Prix du meilleur CD-ROM ludo-éducatif pour les plus de 7 ans | Réalisation de toute la programmation et des jeux

Laurent Sauquet

Passionné par l'UX et l'innovation digitale, j'accompagne les entreprises dans leurs projets en plaçant l'humain au centre de leur démarche.

Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Résumé

Imaginez si vous connaissiez précisément ce que vos utilisateurs cibles pensent de votre secteur (et de votre produit en particulier), quelles sont leurs priorités principales et leurs plus grands défis, ainsi que les canaux qu'ils utilisent pour trouver des solutions.

Voici ce qui pourrait se passer pour votre entreprise :

- Vous pourriez adapter vos messages pour répondre directement à leurs préoccupations.
- Vos taux de conversion augmenteraient, car votre offre serait plus en phase avec leurs attentes.
- Votre coût d'acquisition client diminuerait grâce à l'utilisation des bons canaux avec le bon message.
- Vous produiriez du contenu plus pertinent, générant des résultats tangibles.
- Vous seriez plus précis et intentionnel dans la création de valeur à chaque point de contact.
- Vous sauriez comment fixer vos prix pour maximiser la disposition à payer de vos clients.
- Vous comprendriez comment vous différencier efficacement.
- Vous identifieriez rapidement les failles dans votre stratégie de mise sur le marché et pourriez les corriger.

Le meilleur dans tout ça ? Avec UserlynX, vous pouvez obtenir ces précieuses informations directement auprès de vos utilisateurs cibles en moins de 72 heures grâce à nos tests utilisateurs à distance.

Expérience

UserlynX

Chef de Projet UX

février 2025 - Present (10 mois)

Mon objectif : aider les équipes à concevoir des produits plus intuitifs et performants, en transformant des insights réels en actions concrètes pour une amélioration continue de l'expérience utilisateur.

makers.one

Nocode & AI Maker

février 2023 - Present (2 ans 10 mois)

Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Leadforce

Digital Business Developer

février 2023 - Present (2 ans 10 mois)

Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Noxcod

Chef de Projet Digital Spécialisé No-code

septembre 2023 - septembre 2024 (1 an 1 mois)

Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Altics ➤ Agence UX

Digital Business Developer

novembre 2021 - janvier 2023 (1 an 3 mois)

Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Outils d'automatisation, prospection multicanal, emailing, cold calling.

Formation en alternance auprès de la Rocket School Lyon et Altics, agence

UX spécialisée dans le digital et l'E-commerce.

IONOS

Chargé de Relation Client

2020 - 2020 (moins d'un an)

Strasbourg, Grand Est, France

Support technique et facturation hébergement web.

TechAlsace

Consultant Formateur Digital

2014 - 2019 (5 ans)

Strasbourg, Grand Est, France

Dirigeant de TechAlsace, réseau d'experts en transformation digitale des entreprises.

Accompagnement de petites et grandes entreprises dans le développement de leurs activités digitales.

Développement d'une application de visioconférence, développement d'un CRM, conception et réalisation d'un média en ligne.

InApps

Développeur Full Stack

2010 - 2013 (3 ans)

Strasbourg, Grand Est, France

Pilotage et suivi de projets, développements de nombreux projets web, CMS et sur mesure.

Réalisation de nombreux projets web sous Drupal et Wordpress.

Création d'une application web de Mind Mapping pour les ressources humaines.

Frenchco

Chef de Projet Digital - Cofondateur

2007 - 2009 (2 ans)

Strasbourg, Grand Est, France

Coordination d'une plateforme de créatifs, photographes, illustrateurs, et graphistes.

Création d'une galerie d'art et organisation d'événements.

LS Consulting

Consultant Formateur NTIC

2002 - 2006 (4 ans)

Strasbourg, Grand Est, France

Formations en webdesign, webmarketing, scénarisation multimédia, programmation web.

Passionné par le digital et la transmission de la connaissance, j'ai enseigné en édition multimédia de l'information à l'École de Journalisme de Strasbourg, en scénarisation multimédia, didactique visuelle, section communication de l'École des Arts Décoratifs de Strasbourg également, pendant six et cinq ans.

i3d

Directeur technique (CTO) - Cofondateur

1999 - 2001 (2 ans)

Strasbourg, Grand Est, France

Encadrement d'une équipe de 9 personnes, graphistes, développeurs, suivi et réalisation de nombreux projets web.

Alcatel-Lucent Enterprise

Ingénieur développement, Chef de projet Internet/Intranet

1995 - 1999 (4 ans)

Strasbourg, Grand Est, France

Suivi et réalisation de projets Internet-Intranet.

Application de gestion de projet, de gestion de parc informatique, de support client, catalogue en ligne.

Formation

MBA Spécialisé Digital Marketing & Business

MBA spécialisé, #MBADMB, Digital Marketing & Business, Manager du marketing et de la transformation digitale · (septembre 2023 - septembre 2024)

Rocket School

Bachelor Responsable Marketing et Commercial spécialisé en acquisition numérique, Commerce international / commerce · (novembre 2021 - février 2023)

Centre Universitaire d'Enseignement du Journalisme de Strasbourg

DESS-MASTER Édition Multimédia de l'Information, Information Communication · (2001)

CESI Ecole d'Ingénieurs

BTS Analyste Programmeur, Informatique · (1995)

Prix, diplômes, brevets, formations et certifications, dans l'ordre d'obtention :