学前宝 策划书

1. 市场分析

1. 市场行情

2. 同行情况

3. 接受度情况

1. 核心竞争力

1. 同行业龙头的差异或者优势在哪

2. 本项目能为商家带来多大的利益

1. 如何起步

1. 寻找适合开展的区域

2. 商讨技巧

3. 商业模式、盈利模式

4. 前期推广

5. 前中期发展

6. 中期稳固壮大

1. 实质内容
2. APP（IOS、Android）、小程序等
3. 各社交平台如何进行推广
4. 每日更新一些实用文章
5. 推出一款带有增值服务性质的APP（设想），以更好的服务于”学前宝”
6. 困难解决
7. 商家如何响应，认可我们
8. 技术端如何快速实现稳定
9. 人员如何配比
10. 发展步骤
11. 前期要做的事：

1）咨询同业（如点评）做推广的价格、收费模式等。

2）咨询APP、小程序等收费情况（自己完成一部分）

3）咨询线上做推广的收费情况

4）公司注册（微信商家支付以及公众号需要等）（待定）

5）APP出来之后，如何与商家商谈。