

# Présentation du projet « Smart fitness »

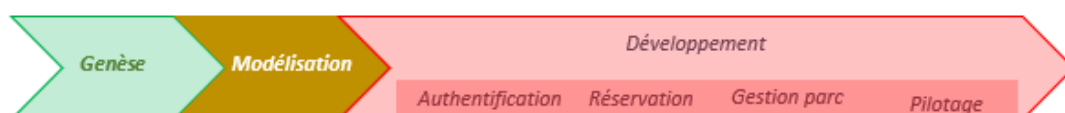
« Manage your fitness center »

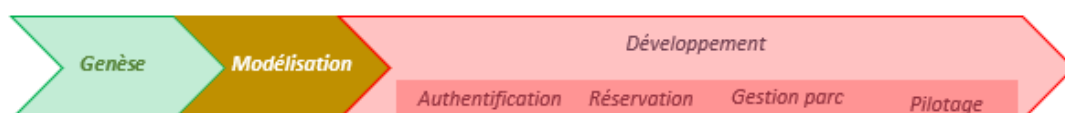


More connected, more advantageous

## Table des matières

Introduction.....	4
1 – Genèse du projet .....	5
1.1 Analyse de la concurrence.....	5
1.1.1 Le marché .....	5
1.1.2 Le modèle connecté .....	5
1.2 Les motivations du projet.....	6
1.3 Les utilisateurs de l’application .....	6
1.3.1 L’axe clientèle .....	6
1.3.2 L’axe gérance .....	6
1.4 Contextualisation de l’application.....	7
2. Modélisation.....	8
2.1 Analyse des besoins utilisateurs.....	8
2.1.1 Diagramme package .....	8
2.2 Réservation en ligne d’une séance (fonctionnalité « réservation »).....	9
2.2.1 Diagramme de cas d’utilisation .....	9
2.2.2 User Story « Service d’inscription ».....	10
2.2.3 User Story « Service d’inscription ».....	10
2.2.4 User Story « Constituer une séance en réservant un ou plusieurs équipements » .....	10
2.2.3 Diagramme de séquence .....	12
2.3 Package manager .....	13
2.3.1 La gestion du parc des équipements.....	13
2.3.2 La gestion des offres.....	13
2.3.3 Le pilotage opérationnel de l’activité.....	13
2.4 Package Admin .....	13
2.5 Prototypes d’interfaces (« Wireframes »).....	14
2.5.1 Wireframe « Liste des équipements disponibles » (User case « Réserver une séance ») ...	14
2.5.2 Wireframe « Tableaux évolution du taux de réservation & rendement par équipement » (fonctionnalité pilotage opérationnel de l’activité) .....	15
2.6 Gestion des utilisateurs et des accès.....	16
2.7 Diagramme de classes (MOO, Modèle Orientée Objet) .....	17
2.7.1 Diagrammes de classes – commentaires.....	18
2.8 Le Modèle Logique de Données (MLD).....	19
2.9 Le Modèle Physique de Données (MPD) .....	20
3 – Développement .....	29
3.1 Authentification.....	29





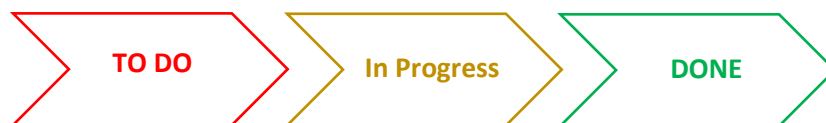
## Introduction

Ce document a pour but de présenter le projet «Smart fitness » dans sa globalité : en partant du cahier des charges jusqu'à l'implémentation du site. Le thème du projet est la gestion d'un centre de fitness qui permettra d'une part aux clients de réserver en ligne des séances de fitness avec une grille de tarification « low-cost », et d'autre part à aider le staff dans ce qui relève de l'organisation du centre.

Pour ce qui est de la conduite de notre projet, nous travaillerons en mode agile, en cherchant à implémenter une ébauche de solution qui soit opérationnelle dès le départ et que nous enrichirons au fur et à mesure. Autrement de faire de l'adage « Arrêtons de commencer, commençons par finir » un principe de base. Nous appliquerons ce mode opératoire pour les différentes thématiques structurant notre projet dont voici le fil d'Ariane :



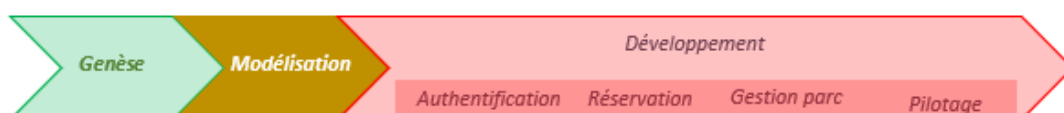
Nous matérialiserons l'état de l'avancée de chaque module par le code couleur suivante :



\*

\* \*

La section qui suit présente la genèse du projet.



# 1 – Genèse du projet

## 1.1 Analyse de la concurrence

### 1.1.1 Le marché

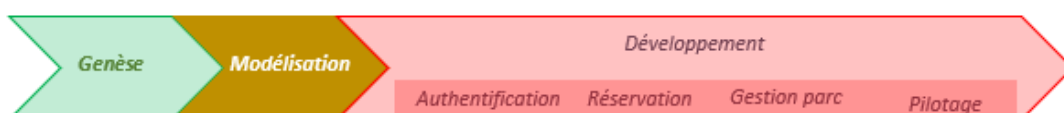
Une étude sur le marché du fitness publiée en 2018 par [Europe Active](#) nous révèle que le chiffre d'affaire pour l'exercice 2017 a été de 26,6 milliard d'euros en Europe. Le nombre total de membres de clubs de santé et de fitness a ainsi atteint la barre des 60 millions de personnes (80 millions selon des projections pour 2025), ce qui en fait la première activité sportive européenne. Une tendance de fond se dessine également avec l'observation de la baisse du revenu moyen par membre alors que le nombre d'adhésion continue de croître. Si l'on se focalise sur le marché français, on dénombre 4200 clubs soit une hausse de 5% en un an. En outre, avec la démocratisation du fitness et le développement de la concurrence entre clubs, le coût mensuel moyen dépensé par adhérent est passé de 41€ à 40€ par mois entre 2016 et 2017.

Aujourd'hui, avec l'aménagement de réseaux de salles de sport, les activités ne se limitent plus à la musculation et au cardio-training mais proposent tout un éventail d'activités avec le support de coachs diplômés. En réponse au low-cost et à la standardisation, le concept de *Boutiques Gyms* propose lui aussi la pratique d'une seule activité de façon très « immersive » à des prix plutôt élevés. Dans le cadre de notre projet, nous reprendrons pour notre modèle le principe du « pay as you go » (*je ne paye que ce que je consomme sans m'engager*) qui a fait le succès de ces *Boutiques Gyms*.

### 1.1.2 Le modèle connecté

Sur le créneau du numérique, le marché des Apps pour le sport connaît également un fort engouement. Elles permettent une gestion et un suivi personnalisé des pratiques sportives et visent d'une manière générale à prendre en main sa santé : Aujourd'hui plus de 165 000 applications la santé sont disponibles sur l'App Store. L'utilisation des objets connectés, en particulier celles des montres, facilitent la gestion des activités et le suivi personnalisé au quotidien. Il existe ainsi des applications, comme l'application *Course à pied* permettant de suivre ses trajets et ses temps directement sur son smartphone. Ces données sont sauvegardées de façon à pouvoir analyser ensuite les courses.

Les équipements des salles de fitness sont orientés dans une approche connectée. Ils sont dorénavant équipés d'écrans tactiles permettant à un utilisateur d'entrer son login, de traquer et moduler à sa convenance l'intensité de ses efforts. Dans le cadre de notre projet, le site proposera un catalogue de montres connectées pour permettre aux utilisateurs d'entrer leurs données de suivis.



## 1.2 Les motivations du projet

- Sur le plan fonctionnel : le sujet du projet doit pouvoir s'appuyer sur un cas d'étude dont la mise en œuvre réside dans sa capacité à répondre à un besoin réel. Un autre critère relève de la diversité des problématiques organisationnelles, comme la gestion des commandes ou la planification de la réservation d'équipements.
- Sur le plan technique : le projet doit permettre de couvrir les différentes couches techniques d'une application web tant sur le plan du backend que celui du frontend, le tout adossé à une base de données relationnelle
- Le choix guidant le thème de l'application se mesure également en termes de plus-values qu'elle est en mesure d'apporter à ses différents utilisateurs : d'une part, le suivi des commandes et de la planification des séances pour les clients, et d'autre part une synthèse du parc des équipements en termes de coût et de revenus pour les gestionnaires d'un centre de fitness.

C'est pourquoi le choix d'un centre de fitness semble bien se prêter pour aborder ces différentes thématiques.

## 1.3 Les utilisateurs de l'application

Cette partie va nous permettre de définir qui utilisera l'application, de quelle manière et quelles seront les fonctionnalités implémentées. Pour ce faire, nous allons procéder à une analyse des besoins.

Les fonctionnalités générales du site peuvent être réparties autour de deux axes : celui de la clientèle et celui de la gérance.

### 1.3.1 L'axe clientèle

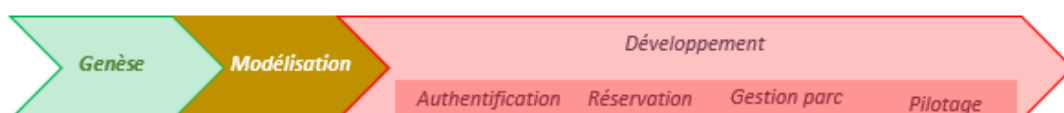
Les clients auront la possibilité de créer un compte utilisateur afin d'avoir accès aux différents services proposés par le site :

- Réserver une ou plusieurs séances en sélectionnant pour chacune d'entre elles un ou plusieurs équipements.
- Visualiser sous forme de feuille de route le contenu de chaque séance réservée.
- Souscrire à un abonnement afin de bénéficier des séances à moitié prix.
- Acheter une montre connectée.
- Accéder à l'historique des commandes.

### 1.3.2 L'axe gérance

Le staff de « Your smart fitness » disposeront des fonctionnalités suivantes :

- La gestion des infrastructures du site (ajout et paramétrage des équipements).
- La gestion des offres (création de types d'abonnements et modèles de montres connectées)
- La balance des revenus et dépenses de chaque équipement.
- La synthèse annuelle glissante de l'évolution du taux de réservation.
- La gestion des comptes utilisateurs du staff.

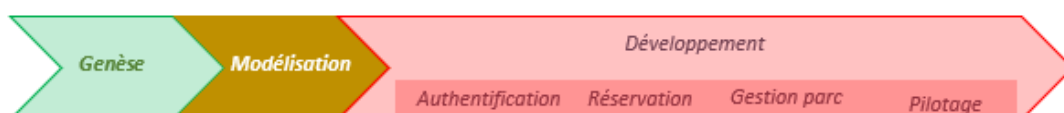


## 1.4 Contextualisation de l'application

Le périmètre contextuel de l'application nous permet d'en fixer son mode d'utilisation :

- L'ensemble des équipements disponibles à la réservation et leurs tarifs de prestation sont saisis par le staff. Cette grille tarifaire peut être évolutive au fil du temps et est propre à chaque équipement. On appelle prestation, la réservation d'un équipement par un client pour une durée de 10'.
- De même, le staff saisit l'ensemble des offres (types d'abonnements et modèles de montres connectées) qui seront proposées aux clients disposant d'un compte « Smart Fitness ».
- Chaque client devra donc créer un compte utilisateur pour pouvoir accéder aux différents services proposés par le site.
- Chaque équipement est affecté à une catégorie et est localisée dans une salle. On appelle catégorie, une famille d'équipement.
- Une séance est constituée d'au moins une réservation d'un équipement (donc 10') et au plus d'un ensemble de réservations limitées à une même journée.
- L'abonnement permet aux clients de bénéficier de la réservation des équipements à moitié prix.

Les sections qui suivent nous permettent de présenter la genèse du projet.



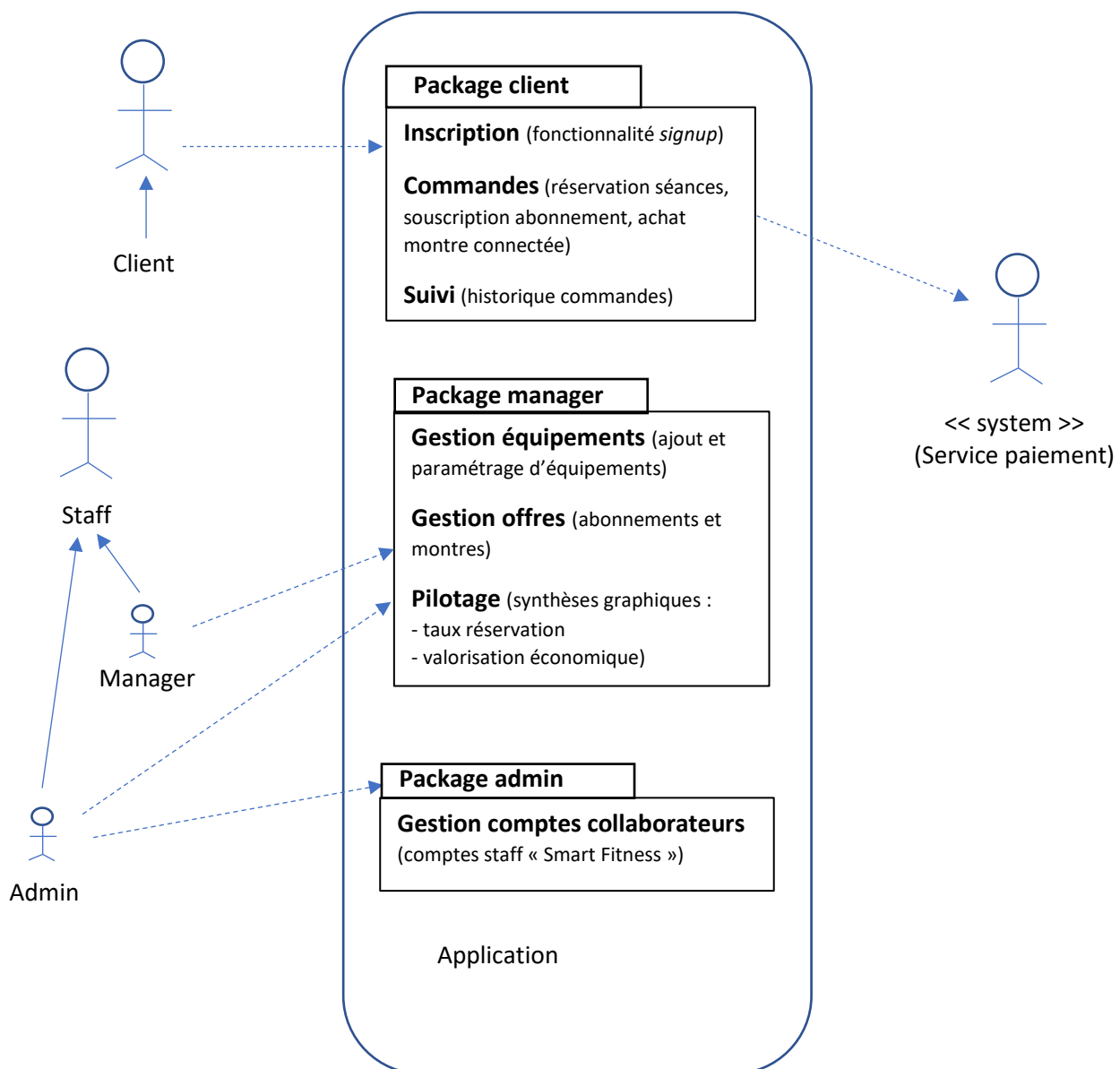
## 2.Modélisation

### 2.1 Analyse des besoins utilisateurs

Cette section a pour but de dresser les différents scénarios d'utilisation de l'application.

#### 2.1.1 Diagramme package

Le diagramme de package va nous permettre de décomposer le système en modules et d'indiquer quels sont les acteurs et à quel niveau ils interagissent avec l'application. Pour notre projet, l'application sera divisée en trois packages. Au sein de chaque package, nous pouvons répertorier les fonctionnalités suivantes :



Nous nous concentrerons en priorité sur le package **client** dans la mesure où il met en interaction le client et le système et qu'il constitue le cœur de l'application, sans négliger toutefois les deux autres. Nous étudierons donc dans un premier temps le scénario traitant de la réservation en ligne d'une séance à l'aide de deux diagrammes de modélisation : le diagramme de cas d'utilisation et le



diagramme de séquence. Puis dans un second temps, nous présenterons les fonctionnalités des deux autres packages : la gestion du parc des équipements, celles des offres, le pilotage opérationnel du point de vue comptable (package **manager**), et la gestion des comptes utilisateurs du staff (package **admin**).

Le *diagramme de cas d'utilisation* permet de représenter les fonctionnalités proposées aux utilisateurs. Il est orienté utilisateur et modélise à QUOI sert le système en décrivant un ensemble de services initiés par l'utilisateur et rendus par le système. Dans notre cas, nous compléterons le diagramme de cas d'utilisation par une User Story pour décrire en détails l'enchaînement des différentes séquences.

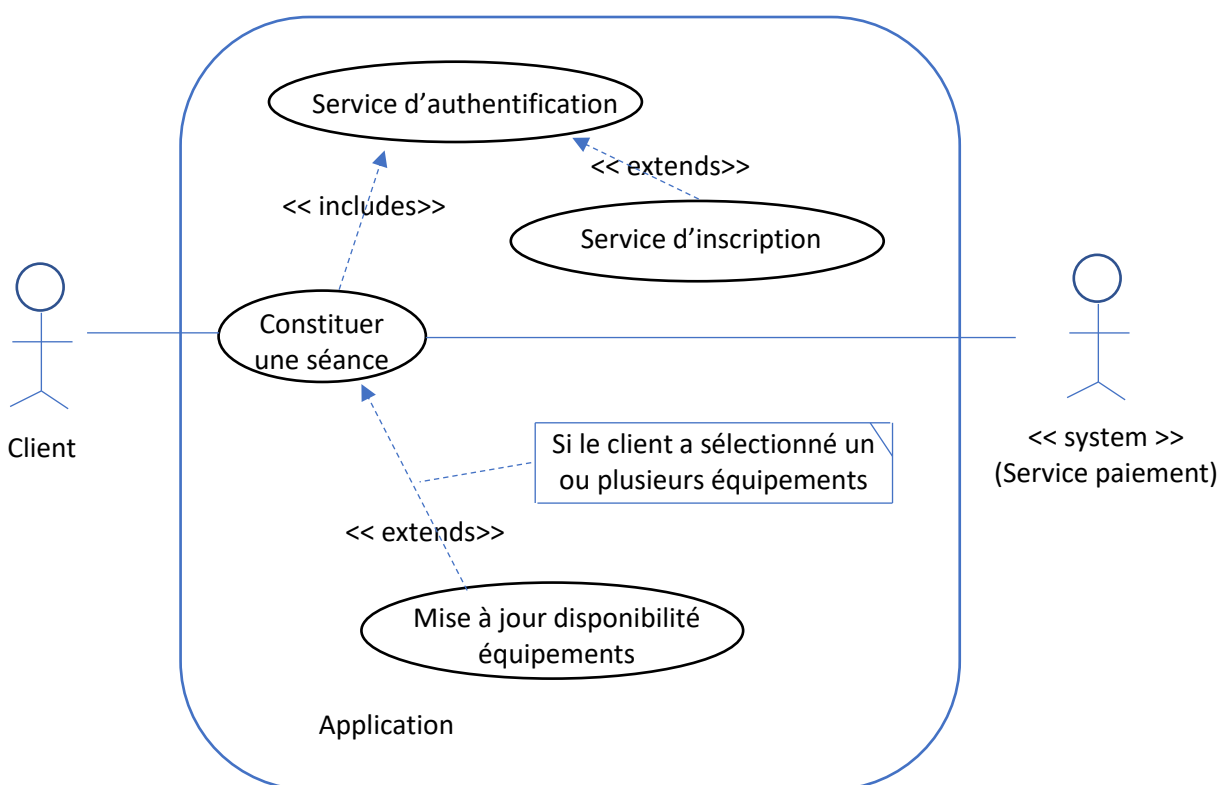
En complément du diagramme de cas d'utilisation, le *diagramme de séquence* permet lui de montrer les interactions entre les acteurs et le système selon un ordre chronologique. Il décrit COMMENT les éléments du système interagissent entre eux et avec les acteurs :

- Les objets au cœur d'un système interagissent en s'échangeant des messages
- Les acteurs interagissent avec le système au moyen d'IHM (Interfaces Homme-Machine).

Dans notre cas, le diagramme de séquence correspondra à la retranscription visuelle du User Story.

## 2.2 Réserve en ligne d'une séance (fonctionnalité « réservation »)

### 2.2.1 Diagramme de cas d'utilisation



Les sections suivantes se proposent de détailler chaque item du diagramme de cas d'utilisation au travers de « user stories ».

### 2.2.2 User Story « Service d'inscription »

Cette section a pour but de détailler l'item

Service d'inscription

La création d'un compte utilisateur sur le site de « Smart Fitness » est le préalable nécessaire pour accéder à l'ensemble des fonctionnalités proposées aux clients du sites

*En tant qu'utilisateur, je souhaite pouvoir créer un nouveau compte en cas d'inexistence de celui-ci. Un bouton me permettra d'ouvrir une nouvelle page d'inscription sur laquelle je renseigne les informations suivantes :*

- *Un identifiant unique. Je dois être immédiatement averti si l'identifiant est déjà pris.*
- *Mes nom et prénom.*
- *Mon email et une confirmation d'email afin d'être certain de la saisie.*
- *Un password comportant au moins sept caractères, une majuscule et un caractère spécial. La confirmation de mon password.*
- *Ma date de naissance via un calendrier.*
- *Mon numéro de téléphone*
- *Mes adresses du domicile et de livraison avec la possibilité d'affecter l'adresse du domicile à l'adresse de livraison.*

*Je souhaite que les erreurs affichées soient explicites :*

- *En cas d'erreur sur l'email, afficher un message explicite disant que l'erreur porte sur l'email*
- *En cas d'erreur sur le mot de passe, afficher un message explicite disant que l'erreur porte sur le mot de passe*
- *En cas d'indisponibilité du service, afficher un message d'indisponibilité du service d'authentification et offrir un numéro de support téléphonique*

*A la suite de mon inscription, je recevrai un email me permettant de confirmer la création de mon compte pour me connecter au site.*

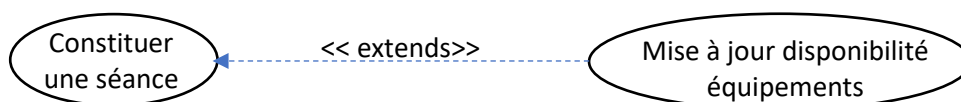
### 2.2.3 User Story « Service d'inscription »

Service d'authentification

- Le client accède à son espace personnel par le service d'authentification.

*En tant qu'utilisateur, je voudrais pouvoir m'authentifier à travers une IHM à mon compte pour pouvoir accéder aux opérations de réservation de séances.*

### 2.2.4 User Story « Constituer une séance en réservant un ou plusieurs équipements »



Cette section présente le processus mettant en situation un utilisateur qui sélectionne et ajoute un ou plusieurs équipements à sa séance, ce qui implique de mettre à jour l'affichage de la disponibilité des équipements pour chaque tranche horaire.

- Le client sélectionne le jour.

*Je souhaite disposer à la fois des fonctionnalités d'un calendrier, du défilement incrémentiel des jours et de la saisie du type champ texte pour choisir à ma convenance le jour de ma séance.*

- Le client accède à la page de la liste des équipements positionnée sur la prochaine tranche horaire à venir. Le client peut se positionner sur une autre tranche de 10' jusqu'à 22h ou changer de jour. Les équipements disponibles sont regroupés par type d'équipement : les elliptiques, les tapis roulants, les vélos, l'espace musculation ...

*A tout instant la liste des équipements doit être à jour. Pour chaque équipement, je dois pouvoir accéder à une fiche descriptive comportant une photo de l'équipement en question.*

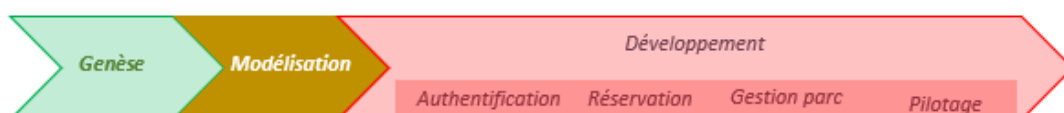
- Le client sélectionne un équipement afin de l'ajouter à sa séance (ici on peut assimiler la séance à la notion de panier).

*Si je choisis un équipement qui était disponible au moment du chargement de la page, mais qu'entre-temps un autre utilisateur l'a réservé, je dois être informé par un message que je ne serai pas en mesure de l'intégrer dans ma séance.*

- Le client ne peut réserver qu'un équipement à la fois. Ce mode de fonctionnement est logique puisque par principe un client ne peut pratiquer qu'une activité à la fois.

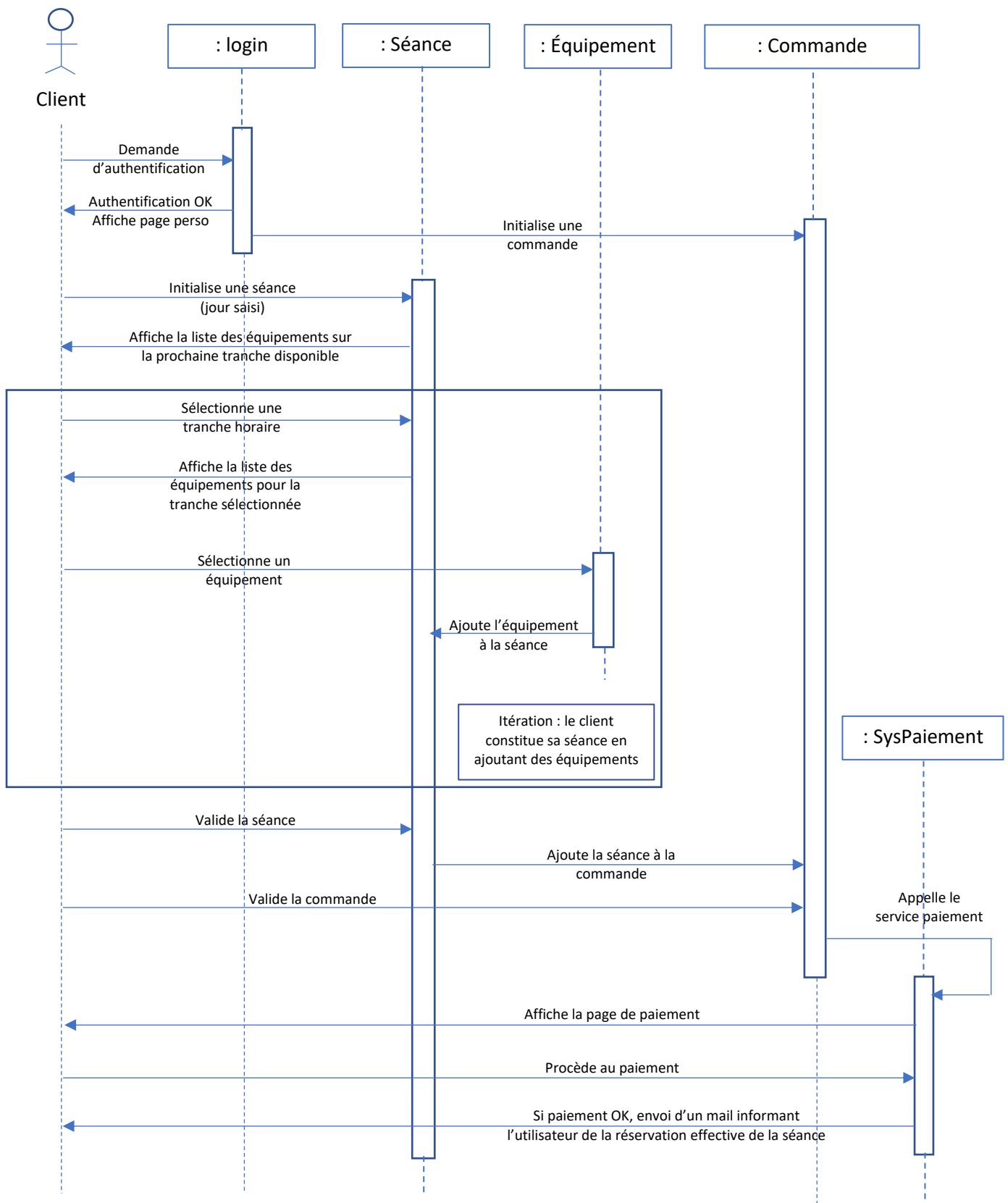
Si une séquence d'interruption volontaire (je m'abstiens de toute activité pendant 10' en ne sélectionnant aucun d'équipement entre deux tranches horaires) ou non (il n'y avait plus d'équipement disponible sur telle tranche horaire) intervient dans la programmation de ma séance, je ne serai pas facturé.

- Le contenu de la séance (heures et équipements sélectionnés) doit en permanence être accessible visuellement.
- Quand un équipement est sélectionné pour une tranche horaire, les autres équipements ne peuvent plus être sélectionnés.
- A tout instant, le client peut enlever de la programmation de sa séance un équipement préalablement sélectionné. Les équipements disponibles pour cette tranche horaire seront alors de nouveau visibles et sélectionnables
- Le client procède ou non à l'ajout d'autres équipements pour d'autres tranches horaires.
- Si le client veut programmer une séance pour un jour différent, il doit d'abord valider la séance du jour ou l'annuler.
- Le client peut programmer plusieurs séances par jour. Pour chaque nouvelle séance, il sera informé si des équipements ont déjà été réservés lors du balayage des tranches horaires.
- Une fois établi le programme de sa séance, le client la valide. La séance est alors ajoutée au panier d'achat.
- Enfin, le client passe à l'étape de paiement en ligne. Si celui-ci est validé, le client recevra un mail confirmant la réservation effective de la séance.
- Le client peut accéder ensuite aux feuilles de routes détaillant le contenu des séances programmées et validées.



### 2.2.3 Diagramme de séquence

Le diagramme de séquence suivant décrit le scénario nominal de la programmation d'une séance par un utilisateur jusqu'à son paiement en ligne :



## 2.3 Package manager

Ce package est destiné aux managers de « Smart Fitness ». Il se compose de trois grandes fonctionnalités : la gestion du parc des équipements, celle des offres relatives aux abonnements et aux montres connectées et la fonctionnalité de pilotage opérationnelle.

### 2.3.1 La gestion du parc des équipements

La gestion du parc des équipements inclue la localisation d'un équipement dans une salle, son appartenance à une famille d'équipements et des éléments les caractérisant. Ces éléments concernent :

- Le prix d'achat de l'équipement
- Le tarif d'utilisation pour une prestation de 10'
- Une description destinée à le présenter aux utilisateurs
- Une photo représentant l'équipement.
- La possibilité d'ajouter des tickets d'intervention de maintenance

### 2.3.2 La gestion des offres

Les offres concernent :

- Les abonnements : les managers pourront créer et paramétrer des formules d'abonnements ; les paramètres étant le nom, le tarif et la durée de l'abonnement.
- Un catalogue de montres connectées : Les managers pourront ajouter et proposer des modèles de montres connectées. Les informations saisies concerneront les nom, prix, description et photo du modèle.

### 2.3.3 Le pilotage opérationnel de l'activité

Les fonctionnalités de pilotage se matérialiseront par l'édition de tableaux graphiques représentant :

- Une synthèse mensuelle glissante pour comparer le taux de réservation au cours des deux dernières années.
- La balance des revenus et dépenses pour chaque équipement.

## 2.4 Package Admin

Le package Admin est destiné à la gestion des comptes utilisateurs du staff de « Smart Fitness ». Seul l'administrateur du site sera habilité à créer et gérer les comptes des collaborateurs de « Smart Fitness ».



## 2.5 Prototypes d'interfaces (« Wireframes »)

Dans cette section nous proposons de présenter quelques prototypes d'interfaces dans le but de nous aider à définir une identité visuelle et ergonomique du site.


### 2.5.1 Wireframe « Liste des équipements disponibles » (User case « Réserver une séance »)

Laurent

Week 01, 2017

07 : 23


Espace musculation



Muscle Device 1  
☐ Réserver




Muscle Device 2  
☐ Réserver



Muscle Device 3  
☐ Réserver


Espace cardio-training



Running Trainer 1  
☐ Réserver



Running Trainer 2  
☐ Réserver



Running Trainer 3  
☐ Réserver

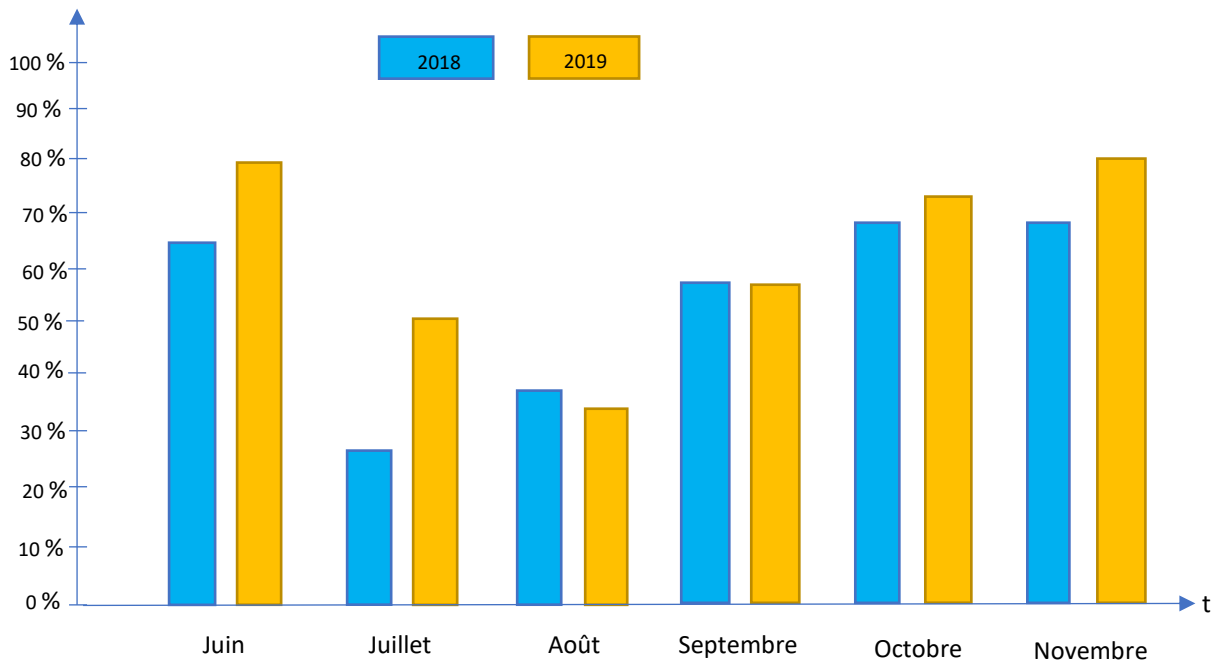
Submit

## 2.5.2 Wireframe « Tableaux évolution du taux de réservation & rendement par équipement » (fonctionnalité pilotage opérationnel de l'activité)

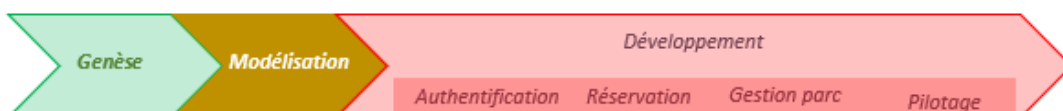
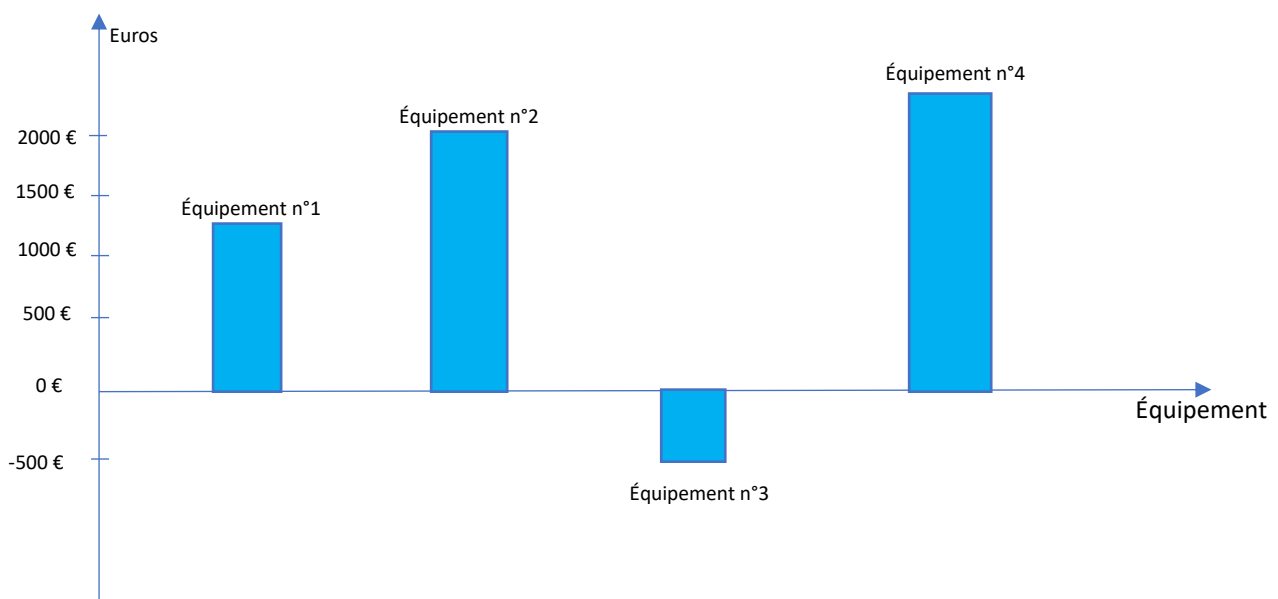


Manager

### Evolution du taux de réservation 2018 - 2019



### Balance revenus / dépenses par équipement



## 2.6 Gestion des utilisateurs et des accès

Il sera mis en œuvre une gestion d'attribution de rôle en fonction du statut de l'utilisateur. Le tableau ci-dessous dresse les correspondances entre le statut d'un utilisateur, son rôle et les droits d'accès qu'il procure :

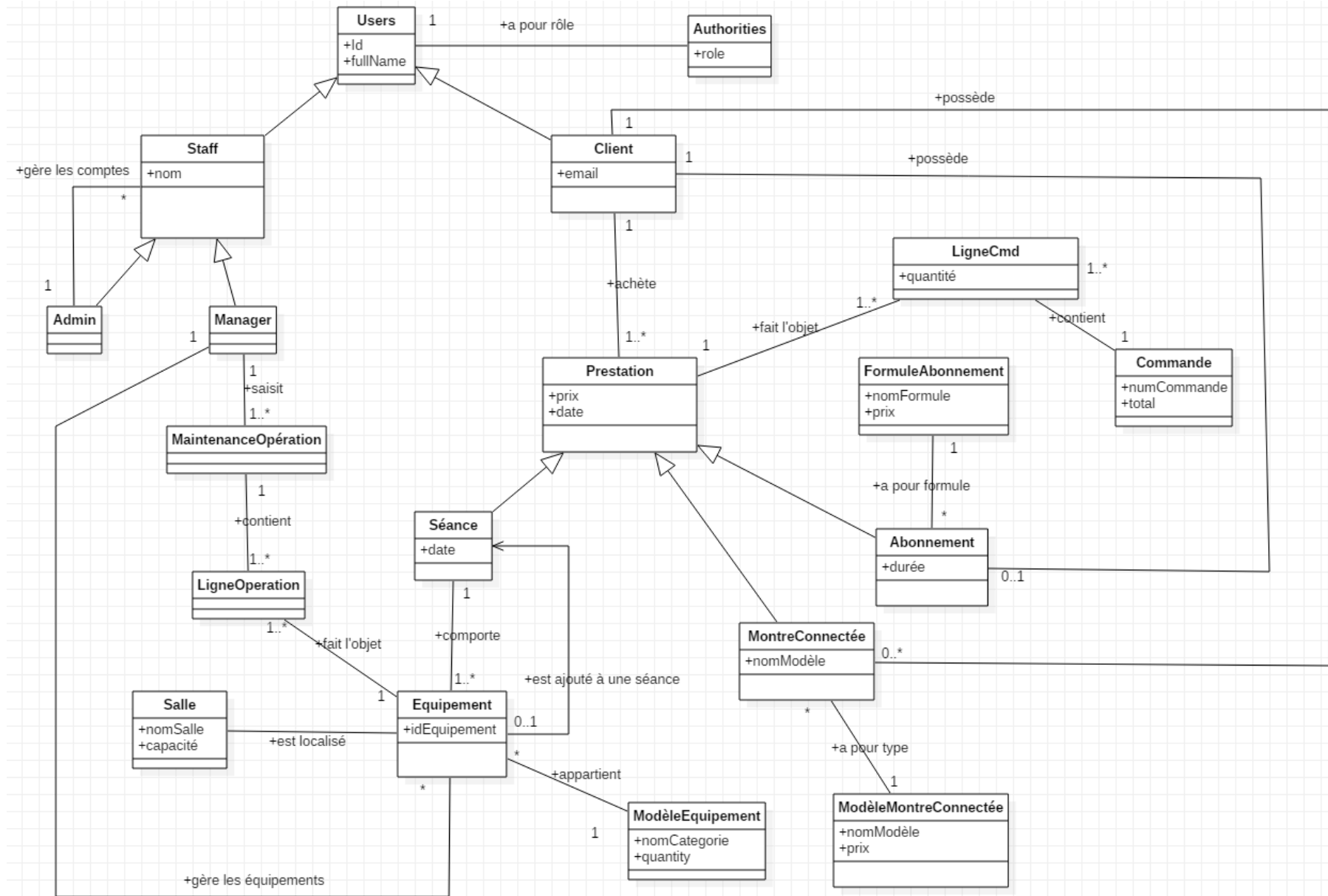
Utilisateur	Rôle	Droits d'accès
<i>Web internaute</i>		
Client non connecté	ANONYMOUS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Page d'accueil (home page)</li><li>- Page d'inscription (signUp)</li><li>- Page de login (signIn)</li></ul>
Client connecté	CUSTOMER	<ul style="list-style-type: none"><li>- ANONYMOUS +</li><li>- Pages du module de réservation de séance</li><li>- Pages du module offre (abonnements et montres connectées)</li><li>- Pages de suivi des commandes et feuilles de route des séances.</li></ul>
Gestionnaire	MANAGER	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pages de gestion du parc équipements</li><li>- Pages de gestion des offres</li><li>- Pages du pilotage opérationnel</li></ul>
Administrateur	ADMIN	<ul style="list-style-type: none"><li>- MANAGER +</li><li>- Pages de gestion des comptes</li></ul>

Ce tableau se traduira dans notre diagramme de classes (voir section suivante) par une table 'Authorities' associé à une table 'Users'.





## 2.7 Diagramme de classes (MOO, Modèle Orientée Objet)



### 2.7.1 Diagrammes de classes – commentaires

Le diagramme comporte deux héritages :

- L'un se réfère à la classe '*Users*' et donne lieu à deux branches : celle relative au '*Staff*' rassemblant les profils administrateurs et managers du site et celle relative au '*Client*' qui fait référence à l'ensemble des mobinautes et internautes.

- L'autre concerne la classe '*Prestation*' qui traduit un acte d'achat d'un client web se décline en trois sous-classes :

1. '*Séance*', qui traduit le fait qu'un client veut se constituer une séance comportant une ou plusieurs activités chacune se déroulant sur un équipement référencé dans la classe '*Equipement*' (le lien récursif entre les deux classes permet d'indiquer que le client peut au fur et à mesure ajouter un autre équipement dans la programmation de sa séance) ;

2. '*MontreConnectée*' qui traduit le fait qu'un client a fait le choix d'acheter une montre connectée.

3. '*Abonnement*' qui traduit le fait qu'un client souhaite souscrire à une formule d'abonnement.

Notes : Le principe de l'héritage mis en œuvre ici permettra d'étoffer le catalogue des prestations proposées en étendant la classe '*Prestation*' à d'autres catégories d'articles non encore implémentées à ce jour.

Le diagramme comporte deux relations « Many to Many ». Afin d'implémenter ce type de relation, il est nécessaire d'ajouter des tables intermédiaires pour obtenir des relations de types

*Table A 1 -> n Table Intermédiaire n -> 1 Table B :*

- La relation *Prestation – Commande* met en œuvre la table intermédiaire '*LigneCmd*'.
- La relation *MaintenanceOpération – Equipement* met en œuvre la table intermédiaire '*LigneOpération*'.

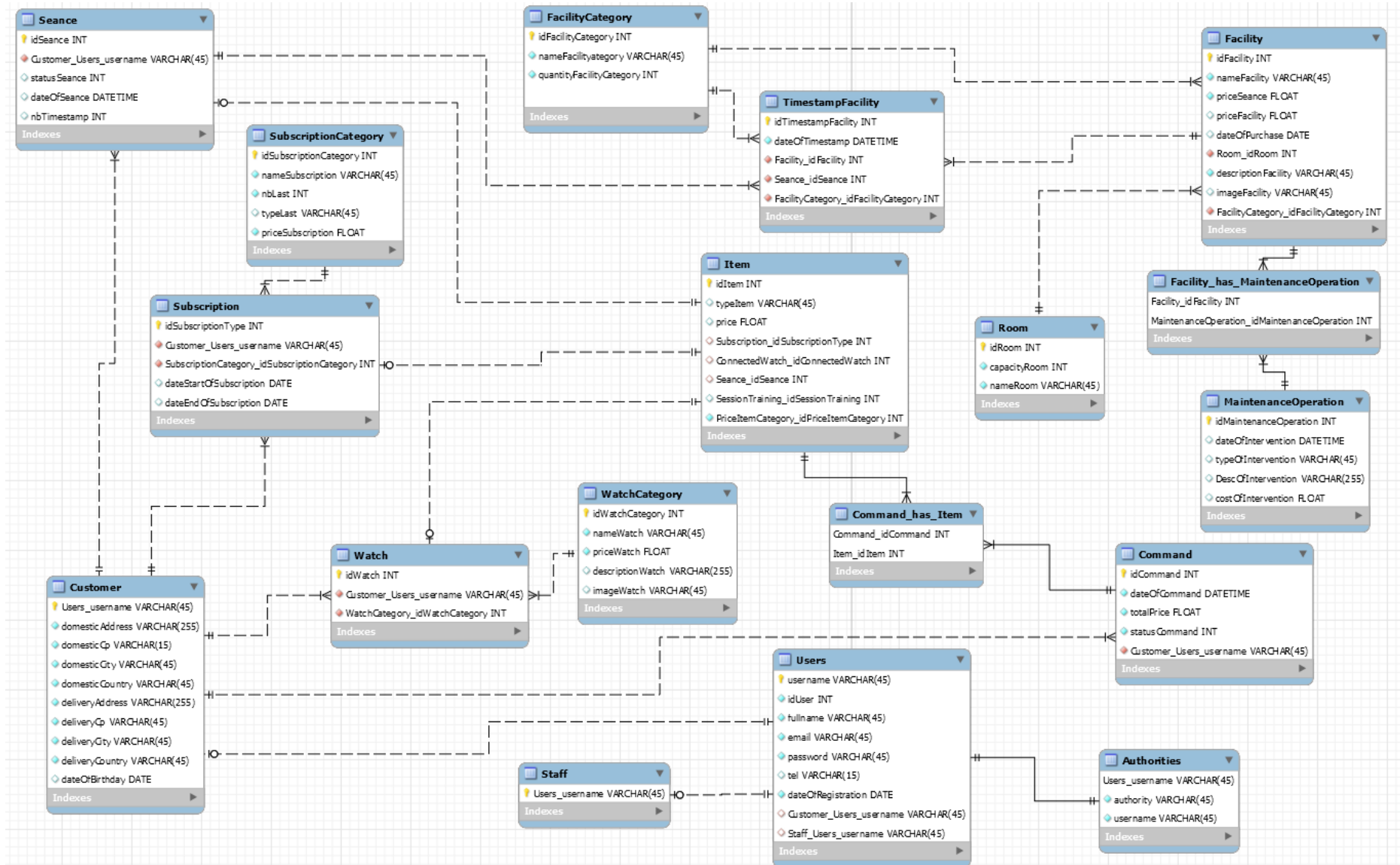
Le diagramme comporte trois relations « One to Many ». Dans le cas présent elles ont pour but de matérialiser l'appartenance d'un ensemble d'objets de même nature à une catégorie. Il en est ainsi pour les relations :

- *Equipement – ModèleEquipement*, (plusieurs équipements de même nature appartiennent à un modèle d'équipement).
- *MontreConnectée – ModèleMontreConnectée*, (plusieurs montres de même nature appartiennent à un modèle de montre connectée).
- *Abonnement – FormuleAbonnement*, (plusieurs abonnements de même type sont catégorisés par une formule d'abonnement).

Le Modèle Logique de Données (MLD) présenté ci-après est la traduction sous forme de tables de bases de données notre diagramme de classes



## 2.8 Le Modèle Logique de Données (MLD)



## 2.9 Le Modèle Physique de Données (MPD)

```
-- MySQL Script generated by MySQL Workbench
-- mer. 10 avril 2019 08:33:47 CEST
-- Model: New Model    Version: 1.0
-- MySQL Workbench Forward Engineering

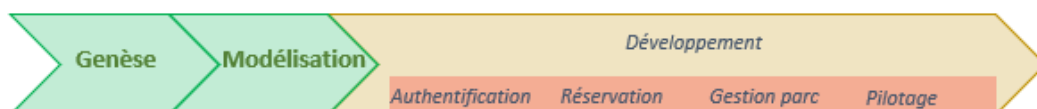
SET @OLD_UNIQUE_CHECKS=@@UNIQUE_CHECKS, UNIQUE_CHECKS=0;
SET @OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS=@@FOREIGN_KEY_CHECKS, FOREIGN_KEY_CHECKS=0;
SET @OLD_SQL_MODE=@@SQL_MODE, SQL_MODE='TRADITIONAL,ALLOW_INVALID_DATES';

--
-- Schema db_fitness
--
-- Base de données servant de support au projet chef-d'oeuvre
DROP SCHEMA IF EXISTS `db_fitness` ;

--
-- Schema db_fitness
--
-- Base de données servant de support au projet chef-d'oeuvre
--
CREATE SCHEMA IF NOT EXISTS `db_fitness` DEFAULT CHARACTER SET utf8 COLLATE utf8_bin ;
USE `db_fitness` ;

--
-- Table `db_fitness`.`Customer`
--
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Customer` (
  `Users_username` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `domesticAddress` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `domesticCp` VARCHAR(15) NOT NULL,
  `domesticCity` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `domesticCountry` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `deliveryAddress` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `deliveryCp` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `deliveryCity` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `deliveryCountry` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `dateOfBirthday` DATE NULL,
  PRIMARY KEY (`Users_username`))
ENGINE = InnoDB;

--
-- Table `db_fitness`.`Staff`
--
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Staff` (
  `Users_username` VARCHAR(45) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`Users_username`))
ENGINE = InnoDB;
```



```

-----
-- Table `db_fitness`.`Users`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Users` (
  `username` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `idUser` INT NOT NULL,
  `fullname` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `email` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `password` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `tel` VARCHAR(15) NULL,
  `dateOfRegistration` DATE NOT NULL,
  `Customer_Users_username` VARCHAR(45) NULL,
  `Staff_Users_username` VARCHAR(45) NULL,
  PRIMARY KEY (`username`),
  CONSTRAINT `fk_Users_Customer1`
    FOREIGN KEY (`Customer_Users_username`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Customer` (`Users_username`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `fk_Users_Staff1`
    FOREIGN KEY (`Staff_Users_username`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Staff` (`Users_username`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

CREATE UNIQUE INDEX `email_UNIQUE` ON `db_fitness`.`Users` (`email` ASC);

CREATE UNIQUE INDEX `idUser_UNIQUE` ON `db_fitness`.`Users` (`idUser` ASC);

CREATE INDEX `fk_Users_Customer1_idx` ON `db_fitness`.`Users` (`Customer_Users_username` ASC);

CREATE INDEX `fk_Users_Staff1_idx` ON `db_fitness`.`Users` (`Staff_Users_username` ASC);

-----
-- Table `db_fitness`.`Authorities`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Authorities` (
  `Users_username` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `authority` VARCHAR(45) NOT NULL DEFAULT 'ROLE_ANONYMOUS',
  `username` VARCHAR(45) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`Users_username`),
  CONSTRAINT `fk_Authorities_Users1`
    FOREIGN KEY (`Users_username`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Users` (`username`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

```

```

-----
-- Table `db_fitness`.`SubscriptionCategory`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`SubscriptionCategory` (
  `idSubscriptionCategory` INT NOT NULL,
  `nameSubscription` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `nbLast` INT NOT NULL,
  `typeLast` VARCHAR(45) NULL,
  `priceSubscription` FLOAT NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idSubscriptionCategory`))
ENGINE = InnoDB;

-----
-- Table `db_fitness`.`Subscription`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Subscription` (
  `idSubscriptionType` INT NOT NULL,
  `Customer_Users_username` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `SubscriptionCategory_idSubscriptionCategory` INT NOT NULL,
  `dateStartOfSubscription` DATE NULL,
  `dateEndOfSubscription` DATE NULL,
  PRIMARY KEY (`idSubscriptionType`),
  CONSTRAINT `fk_Subscription_Customer1`
    FOREIGN KEY (`Customer_Users_username`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Customer` (`Users_username`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `fk_Subscription_SubscriptionCategory1`
    FOREIGN KEY (`SubscriptionCategory_idSubscriptionCategory`)
    REFERENCES `db_fitness`.`SubscriptionCategory` (`idSubscriptionCategory`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

CREATE INDEX `fk_Subscription_Customer1_idx` ON `db_fitness`.`Subscription`
(`Customer_Users_username` ASC);

CREATE INDEX `fk_Subscription_SubscriptionCategory1_idx` ON `db_fitness`.`Subscription`
(`SubscriptionCategory_idSubscriptionCategory` ASC);

-----
-- Table `db_fitness`.`WatchCategory`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`WatchCategory` (
  `idWatchCategory` INT NOT NULL,
  `nameWatch` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `priceWatch` FLOAT NOT NULL,
  `descriptionWatch` VARCHAR(255) NULL,
  `imageWatch` VARCHAR(45) NULL,
  PRIMARY KEY (`idWatchCategory`))
ENGINE = InnoDB;

```



```

-----
-- Table `db_fitness`.`Watch`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Watch` (
  `idWatch` INT NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `Customer_Users_username` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `WatchCategory_idWatchCategory` INT NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idWatch`),
  CONSTRAINT `fk_ConnectedWatch_Customer1`
    FOREIGN KEY (`Customer_Users_username`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Customer` (`Users_username`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `fk_Watch_WatchCategory1`
    FOREIGN KEY (`WatchCategory_idWatchCategory`)
    REFERENCES `db_fitness`.`WatchCategory` (`idWatchCategory`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

CREATE INDEX `fk_ConnectedWatch_Customer1_idx` ON `db_fitness`.`Watch`
(`Customer_Users_username` ASC);

CREATE INDEX `fk_Watch_WatchCategory1_idx` ON `db_fitness`.`Watch`
(`WatchCategory_idWatchCategory` ASC);

-----
-- Table `db_fitness`.`Room`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Room` (
  `idRoom` INT NOT NULL,
  `capacityRoom` INT NOT NULL,
  `nameRoom` VARCHAR(45) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idRoom`))
ENGINE = InnoDB;

-----
-- Table `db_fitness`.`FacilityCategory`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`FacilityCategory` (
  `idFacilityCategory` INT NOT NULL,
  `nameFacilitycategory` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `quantityFacilityCategory` INT NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idFacilityCategory`))
ENGINE = InnoDB;

```

```

-----
-- Table `db_fitness`.`Facility`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Facility` (
  `idFacility` INT NOT NULL,
  `nameFacility` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `priceSeance` FLOAT NOT NULL DEFAULT 0,
  `priceFacility` FLOAT NULL,
  `dateOfPurchase` DATE NULL,
  `Room_idRoom` INT NOT NULL,
  `descriptionFacility` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `imageFacility` VARCHAR(45) NULL,
  `FacilityCategory_idFacilityCategory` INT NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idFacility`),
  CONSTRAINT `fk_Equipement_Room1`
    FOREIGN KEY (`Room_idRoom`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Room` (`idRoom`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `fk_Facility_FacilityCategory1`
    FOREIGN KEY (`FacilityCategory_idFacilityCategory`)
    REFERENCES `db_fitness`.`FacilityCategory` (`idFacilityCategory`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

CREATE INDEX `fk_Equipement_Room1_idx` ON `db_fitness`.`Facility`
(`Room_idRoom` ASC);

CREATE UNIQUE INDEX `nameMaterial_UNIQUE` ON `db_fitness`.`Facility`
(`nameFacility` ASC);

CREATE INDEX `fk_Facility_FacilityCategory1_idx` ON `db_fitness`.`Facility`
(`FacilityCategory_idFacilityCategory` ASC);

-----
-- Table `db_fitness`.`Seance`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Seance` (
  `idSeance` INT NOT NULL,
  `Customer_Users_username` VARCHAR(45) NOT NULL,
  `statusSeance` INT NULL DEFAULT 0,
  `dateOfSeance` DATETIME NULL,
  `nbTimestamp` INT NULL,
  PRIMARY KEY (`idSeance`),
  CONSTRAINT `fk_Seance_Customer1`
    FOREIGN KEY (`Customer_Users_username`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Customer` (`Users_username`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

```



```

-----
-- Table `db_fitness`.`Item`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Item` (
  `idItem` INT NOT NULL,
  `typeItem` VARCHAR(45) NULL,
  `price` FLOAT NULL,
  `Subscription_idSubscriptionType` INT NULL,
  `ConnectedWatch_idConnectedWatch` INT NULL,
  `Seance_idSeance` INT NULL,
  `SessionTraining_idSessionTraining` INT NULL,
  `PriceItemCategory_idPriceItemCategory` INT NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idItem`),
  CONSTRAINT `fk_Prestation_Subscription1`
    FOREIGN KEY (`Subscription_idSubscriptionType`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Subscription` (`idSubscriptionType`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `fk_Prestation_ConnectedWatch1`
    FOREIGN KEY (`ConnectedWatch_idConnectedWatch`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Watch` (`idWatch`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `fk_Purchase_Seancel`
    FOREIGN KEY (`Seance_idSeance`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Seance` (`idSeance`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

CREATE INDEX `fk_Prestation_Subscription1_idx` ON `db_fitness`.`Item`
(`Subscription_idSubscriptionType` ASC);

CREATE INDEX `fk_Prestation_ConnectedWatch1_idx` ON `db_fitness`.`Item`
(`ConnectedWatch_idConnectedWatch` ASC);

CREATE INDEX `fk_Purchase_Seancel_idx` ON `db_fitness`.`Item`
(`Seance_idSeance` ASC);

```

```

-----
-- Table `db_fitness`.`Command`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Command` (
  `idCommand` INT NOT NULL,
  `dateOfCommand` DATETIME NOT NULL,
  `totalPrice` FLOAT NOT NULL,
  `statusCommand` INT NOT NULL DEFAULT 0,
  `Customer_Users_username` VARCHAR(45) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idCommand`),
  CONSTRAINT `fk_Command_Customer1`
    FOREIGN KEY (`Customer_Users_username`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Customer` (`Users_username`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

CREATE INDEX `fk_Command_Customer1_idx` ON `db_fitness`.`Command`
(`Customer_Users_username` ASC);

-----
-- Table `db_fitness`.`TimestampFacility`
-----

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`TimestampFacility` (
  `idTimestampFacility` INT NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `dateOfTimestamp` DATETIME NOT NULL,
  `Facility_idFacility` INT NOT NULL,
  `Seance_idSeance` INT NOT NULL,
  `FacilityCategory_idFacilityCategory` INT NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`idTimestampFacility`),
  CONSTRAINT `fk_TimestampFacility_Facility1`
    FOREIGN KEY (`Facility_idFacility`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Facility` (`idFacility`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `fk_TimestampFacility_Seance1`
    FOREIGN KEY (`Seance_idSeance`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Seance` (`idSeance`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `fk_TimestampFacility_FacilityCategory1`
    FOREIGN KEY (`FacilityCategory_idFacilityCategory`)
    REFERENCES `db_fitness`.`FacilityCategory` (`idFacilityCategory`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

CREATE INDEX `fk_TimestampFacility_Facility1_idx` ON
`db_fitness`.`TimestampFacility` (`Facility_idFacility` ASC);

CREATE INDEX `fk_TimestampFacility_Seance1_idx` ON
`db_fitness`.`TimestampFacility` (`Seance_idSeance` ASC);

CREATE INDEX `fk_TimestampFacility_FacilityCategory1_idx`
ON `db_fitness`.`TimestampFacility` (`FacilityCategory idFacilityCategory` ASC);

```

```

-----
-- Table `db_fitness`.`Command_has_Item`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Command_has_Item` (
  `Command_idCommand` INT NOT NULL,
  `Item_idItem` INT NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`Command_idCommand`, `Item_idItem`),
  CONSTRAINT `fk_Command_has_Item_Command1`
    FOREIGN KEY (`Command_idCommand`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Command` (`idCommand`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `fk_Command_has_Item_Item1`
    FOREIGN KEY (`Item_idItem`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Item` (`idItem`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

CREATE INDEX `fk_Command_has_Item_Item1_idx` ON `db_fitness`.`Command_has_Item`
(`Item_idItem` ASC);

CREATE INDEX `fk_Command_has_Item_Command1_idx` ON `db_fitness`.`Command_has_Item`
(`Command_idCommand` ASC);

-----
-- Table `db_fitness`.`MaintenanceOperation`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`MaintenanceOperation` (
  `idMaintenanceOperation` INT NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `dateOfIntervention` DATETIME NULL,
  `typeOfIntervention` VARCHAR(45) NULL,
  `DescOfIntervention` VARCHAR(255) NULL,
  `costOfIntervention` FLOAT NULL,
  PRIMARY KEY (`idMaintenanceOperation`))
ENGINE = InnoDB;

```

```

-----
-- Table `db_fitness`.`Facility_has_MaintenanceOperation`
-----
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `db_fitness`.`Facility_has_MaintenanceOperation` (
  `Facility_idFacility` INT NOT NULL,
  `MaintenanceOperation_idMaintenanceOperation` INT NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`Facility_idFacility`, `MaintenanceOperation_idMaintenanceOperation`),
  CONSTRAINT `fk_Facility_has_MaintenanceOperation_Facility1`
    FOREIGN KEY (`Facility_idFacility`)
    REFERENCES `db_fitness`.`Facility` (`idFacility`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `fk_Facility_has_MaintenanceOperation_MaintenanceOperation1`
    FOREIGN KEY (`MaintenanceOperation_idMaintenanceOperation`)
    REFERENCES `db_fitness`.`MaintenanceOperation` (`idMaintenanceOperation`)
    ON DELETE NO ACTION
    ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;

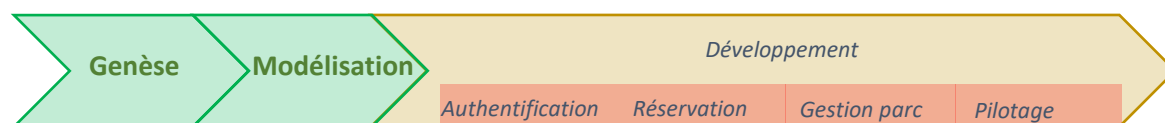
CREATE INDEX `fk_Facility_has_MaintenanceOperation_MaintenanceOperation1_idx`
ON `db_fitness`.`Facility_has_MaintenanceOperation`
(`MaintenanceOperation_idMaintenanceOperation` ASC);

CREATE INDEX `fk_Facility_has_MaintenanceOperation_Facility1_idx`
ON `db_fitness`.`Facility_has_MaintenanceOperation` (`Facility_idFacility` ASC);

SET SQL_MODE=@OLD_SQL_MODE;
SET FOREIGN_KEY_CHECKS=@OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS;
SET UNIQUE_CHECKS=@OLD_UNIQUE_CHECKS;

```

Les sections qui suivent seront consacrées à l'architecture et à l'implémentation des différents services de l'application.



\*

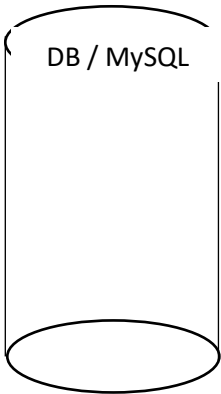
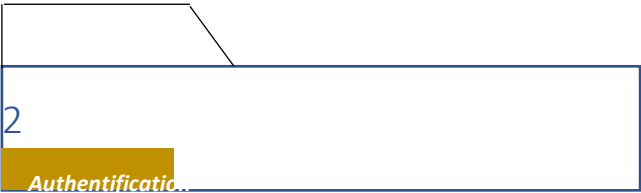
\* \*



### 3 – Développement

#### 3.1 Authentification

#### 3.5 Architecture de l'application





Le présent projet sera construit autour d'une architecture n-tiers. Il sera développé avec le framework *spring boot* tournant sur Apache Tomcat pour le serveur d'application côté backend et s'appuiera sur l'ORM (Object Relationnel Mapping) JPA (Java Persistence API) pour assurer la persistance des données dans une base de données MySQL. Côté frontend, un serveur d'application *node.js* hébergera les pages du site web avec Angular material et Bootstrap comme support de réalisation. La communication entre les deux serveurs étant assurée par des appels via l'API REST(REpresentational State Transfer) qui est une interface de programmation pour des faire des requêtes HTTP (GET, POST, PUT, DELETE entre autres).

En outre, le projet comportera un volet d'historisation des données. Celles-ci seront envoyées au format JSON à un topic kafka au bout duquel elles seront acheminées vers une base No SQL Cassandra. Il sera alors possible de produire des tableaux de synthèse comme par exemple le taux de fréquentation du centre. Cet add-on technique qui aurait pu tout aussi bien être intégré dans l'architecture de base sans passer par ces appendices techniques, est l'opportunité de découvrir l'environnement technique de la structure dans laquelle je serai affecté. Ce sera donc l'occasion de m'initier sur le langage GO et au framework Play en tant que serveur d'application WEB, et donc par voie de conséquence de travailler en étroite collaboration les membres l'équipe de dev sur place, ce qui en principe devrait favoriser mon intégration au sein du team.

