|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| charge_de_emploi_CMJN |  |  |  |
| **Résumé du Projet** | | |
|  | | |
|  |  | ◢ |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
| *Nom* | ▶ | PICARD |
| *Prénom* | ▶ | Laurent |
| *Adresse* | ▶ | 50 Rue Marx Dormoy  92260 |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Titre professionnel visé** |
|  |
| **Développeur Web & Web Mobile - Niveau III** |
|  |

|  |
| --- |
| Résumé du projet |
|  |
|  |

Le projet a pour thème un centre de fitness. Il s’appelle « Smart Fitness » et s’adresse à deux profils d’utilisateurs : les clients et le staff.

En ce qui concerne les clients, ils devront d’abord créer un compte utilisateur afin de pouvoir accéder à l’ensemble des services proposés par le site. Parmi les prestations proposées, une séance est une séquence de réservations d’équipements d’une durée de 10’ chacune. Chacun des clients pourra consulter sous forme de feuille de route le contenu des séances qu’il aura précédemment réservées, consulter le catalogue de la boutique en ligne, faire des achats et accéder à l’historique de ses commandes.

En ce qui concerne le staff, il disposera des fonctionnalités suivantes : la gestion des infrastructures du sites comme l’ajout et le paramétrage des équipements, la gestion des offres notamment la création de formules d’abonnements et la mise en ligne d’un catalogue de produits, une vue sur les revenus et dépenses générés par chaque équipement ainsi qu’une synthèse glissante sur l’évolution du taux de réservation des équipements, la gestion des comptes utilisateurs du staff et la gestion de la diffusion des annonces à caractère événementiel.

Le projet est donc une solution clé en main permettant au staff de piloter l’activité d’un centre de fitness et aux clients de se constituer des séances à la carte en n’étant facturé que sur la base des activités pratiquées et non sur un forfait temps.